

“流量”变“增量”，让农产品不愁卖

新华社记者 范 帆

“百香果富含很多微量元素，可以加蜂蜜、兑养乐多、配酸奶一起食用，不仅非常美味，而且营养健康……”

国庆节假期期间，来自江西省寻乌县菖蒲乡的“90后”农民潘秋霞格外忙碌，她和丈夫林瑞平白天在果园打包装箱，将丰收的百香果发往全国各地，晚上则化身“带货主播”，向网友们推介百香果的花式“吃法”。

潘秋霞和林瑞平以前都在深圳工作，为了照顾家中老人，夫妻二人选择回乡创业。2016年，在当地政府的引导下，他们开始尝试种

植百香果，由于经验不足，果园在头两年先后遭遇虫害和霜冻，为此他们多次前往外地学习取经，掌握种植技术以后，果园的面积也从起初的70亩逐步扩大到现在的200亩。

寻乌县地处赣南山区，交通区位优势并不明显，如何把大山里的百香果卖出去，成为摆在夫妻俩面前的另一个难题。2018年，潘秋霞开始尝试直播带货，她把直播间搬到果园，展示百香果生长的各个阶段，介绍百香果的营养价值，吸引了许多网友的围观。一次直播下来，潘秋霞经常要吃上二三十个百

香果，因此还被粉丝称为“百香姐”。

“直播不仅拓宽了销售渠道，也帮助我们的百香果打出了名气，现在果园里品质最好的百香果每斤售价高达15元，而且往往是刚摘下来就被客户抢购一空。”林瑞平告诉记者，随着销量与日俱增，自家的百香果已经供不应求，因此他们还和周边村民签订种植订单，如今订单规模已经达到4000多亩，带动周边乡镇的上百户农户致富增收。

从“提篮叫卖”到直播带货，电商、直播等线上消费业态拓展了农

产品销售方式，田间地头涌现出的农民“网红”，不仅把农村的原始生态呈现给广大网友，也借助网络流量挖掘农产品的附加值，为乡村振兴提供新的动能。

“老铁们，我们山里的笋干都是纯手工制作，泡发以后切成笋丝，和五花肉一起炒，香得不得了！”在江西省横峰县的大山深处，农民“网红”蒋金春拿着手机向网友直播村民制作笋干。

这位拥有200多万粉丝的“网红”，几乎每天都会社交平台发布短视频，向网友们推介家乡的土特产。蒋金春曾经养过蜜蜂、送过

快递，随着近几年直播带货方兴未艾，性格活泼开朗的他又转行成为一名“带货主播”。

“因为交通闭塞、进出不便，过去很多优质农产品都‘养在深闺人未识’。”如今，蒋金春成了网络时代的“挑货郎”，一有空闲他就开着三轮车收购老乡家的存货，一部手机就能帮助村民打开销路。

蒋金春说，哪家村民需要帮助，他就把直播间搬到哪家，他希望通过自己的直播，帮助更多农产品摆上城里人的餐桌，让老乡们的土特产不愁卖。

（新华社南昌10月5日电）



10月5日，游客在重庆市南岸区南坪街道正街社区“超级80街”的80记忆小巷拍照。

重庆市南岸区南坪街道正街社区在20世纪80年代曾是一条非常繁华的街区，重庆市第一家外资四星级酒店就建于此。但经过30多年的发展，这里成了缺少物业管理、管网堵塞漏水、厕所等配套设施不足的老旧居民区。2020年以来，重庆市南岸区在南坪街道正街社区大力实施城市更新项目，进行楼栋改造、环境整治等。在改善人居环境的同时，正街社区还充分挖掘这一片区的历史底蕴，注重保护性修缮，对临街商铺以现代设计呈现20世纪80年代风格，打造怀旧主题文创产业。

行走在重庆市南岸区南坪街道正街社区的“超级80街”，街道两侧的磁带式收录机、供销社、绿皮火车、黑猫警长等绘画、雕塑仿佛让人“穿越”到过去，前来拍照打卡的游客络绎不绝，曾经的老旧居民区摇身成为人气十足的网红文创打卡地，焕发出新活力。

新华社记者黄 伟摄

重庆：背街小巷孕育消费新地标

新华社记者 杨仕彦

今年国庆假期，“8D魔幻山城”重庆热度不减，引众多游客纷至沓来。除了知名景区，中心城区内的一些背街小巷也成为新的旅游消费地标。

漫步于渝北区龙塔街道的紫薇路，可见工业风的餐酒吧、东南亚风情的轻食餐厅、时尚的中古店……700多米的街道上进驻了不少新颖的店铺。很难想象，这只是一条位于老社区的背街。

2019年以前，这里的商业以汽修和社区配套商铺为主，基础设施老化、停车困难等老旧小区面临的问题出现。自新冠肺炎疫情发生以来，这里开始进行调整，随后出现了发展转机。

“居民的日常消费从大型商业体回到社区，加之一些店铺因经营问题退出，为商业街的业态调整提供了空间。”紫薇路项目负责人李经纬说。

TRUMAN（真实的人）是一间综合餐酒吧，室内的绿植与楼顶

的小区花园交相映衬，玻璃瓶装饰的天花板和落地窗极具风格。主理人王道靖介绍，紫薇路的社区环境和生活氛围充满了“烟火气”，符合不少年轻人的审美观。

成荫的树木、宽敞整洁的人行道和不同业态的店铺共同装点起这条背街，不仅使这条街原本老化的公共设施得到改善，还成为都市中的新消费地标。如今的紫薇路已进驻商户20余家，月均客流量达6万人次。

“下一步，我们将紫薇路商业提档升级与城市更新有机结合起来，打造城市慢街，推动商业和社区共同发展。”李经纬说。

戴家巷位于渝中区，最近一年，独立咖啡店、轻食店、甜品店在此集聚，原本空置的临街空间布满商铺，这个藏在江边崖壁之上的小巷也成了游客慕名而来的打卡地。

来自陕西的王女士向记者表示，这个小巷临江且位于悬崖边，

独具山城特色，游客在此能看见洪崖洞、江北嘴等标志性地标，没想到城市中心还有这样的“宝藏地”可以探索。

地处商圈却闹中取静、市井与繁华无缝衔接，是戴家巷的独特优势。目前，渝中区正打造戴家巷“一街三区”，分别是都市怀旧人文老街、城墙瞰江休憩区、崖壁步道观光区和渝味生活体验区，以进一步带动临崖商业经济发展，激发老街区的新活力。

2021年7月，重庆获批开展国际消费中心城市培育建设。当前，重庆正加快集聚消费资源，推动消费融合创新，不断培育新的增长点。除了紫薇路和戴家巷，重庆中心城区中不少背街小巷也迎来新生机，比如主打复古元素的“超级80街”“烟火气”与“时尚范”交融的鲁祖庙等等。它们不同于核心商圈，更像是城市消费的“毛细血管”，在提振消费的同时，又促进了城市更新。

（新华社重庆10月4日电）

福建政和：

吃上“旅游饭” 稠岭不再“愁”

新华社记者 张华迎

梯田错落有致，古树枝繁叶茂，房前屋后流水潺潺；村民广场上，三三两两的村民正悠闲地聊着天，孩童们在旁嬉戏奔跑……金秋时节，走进福建省政和县外屯乡稠岭村，一幅幅美丽宜居的乡村画卷映入眼帘。

最近几天，看着来村里游玩的游客日渐增多，稠岭村党支部书记张孝渺的心情分外舒畅。张孝渺说，稠岭因村庄四周皆为水稻梯田而得名，但由于地处偏远山区，山地多、耕地少，村民大多外出务工，空巢化现象严重。“过去，稠岭交通不便，村民收入低，年轻人找对象都很困难，一度被戏称为‘愁岭’。”

穷则思变。为了拓宽收入渠道，上个世纪90年代初，稠岭村跟随周围村庄的步伐，加入到砍树种植香菇的行列。年过古稀的稠岭村村民张正福回忆说，当时村里300多户农户，几乎家家户户都在种香菇，每家少则三四千筒，多则上万筒。

然而，好景不长。早年种过香菇的稠岭村村民张荣炳说，开始那几年，香菇的收益还不错，但随着越来越多人种植香菇，香菇产量暴增，价格一年比一年低。“更令人担心的是，由于太多人到山上砍树种植香菇，村里的树几乎被砍光了。”树木越来越少，让稠岭人渐渐意识到竭泽而渔并非长久之计。在当地政府的积极引导下，稠岭村及时调整产业结构，划定生态公益林，优先发展茶、竹产业，把森林保护起来。

经过20多年封山育林，稠岭村的生态越来越好，先后被评为国家3A级景区、福建省乡村旅游特色村。张孝渺介绍，近年来，得益于护林带来的好生态，当地大力发展乡村旅游，很多村民开起了农家乐，办起了民宿，日子越过越红火。

国庆期间，张荣炳和妻子马绍凤格外忙碌。为了让游客品尝到新鲜可口的农家饭菜，他们俩一大早就在厨房里忙活起来。前几年，张荣炳在村里开了一家以素食为特色的农家乐，去年的纯利润超过10万元。

“您从杨源高速口下来，导航到稠岭村只要半个小时，过来刚好到饭点……”距离张荣炳家不远处，稠岭村“天村云半间”民宿负责人范振花正在通过电话给游客指路。

“国庆假期前，13个房间早已预订一空。”去年8月，看到来家乡旅游的客人越来越多，在外经商多年的“80后”范振花和几位朋友一合计，在村里开了家民宿。范振花说，游客都是冲着这里的好山、好水、好空气来的，开业一年多来，累计营业收入超过80万元。

“吃上‘旅游饭’，稠岭不再‘愁’。”外屯乡党委副书记陈仁豪说，过去村民以砍树种菇为生，如今大家以植树护林为荣，稠岭村实现了从“卖林木”到“卖生态”的华丽转变。2020年，稠岭村接待游客数量超过10万人次。

（新华社福州10月6日电）

贵州铜仁：

泡温泉逛古城 擦亮特色旅游牌

新华社记者 刘 阳

来铜仁，泡温泉、逛古城！今年国庆黄金周，贵州省铜仁市擦亮温泉休闲游和古城体验游特色牌，做大“水”文章、念好“古”字经，壮大旅游经济。

国家级风景名胜区石阡温泉群，以其“既能泡又能喝”的特色温泉吸引了大批省内和周边地区游客。作为石阡县温泉旅游主要承载地，石阡古温泉景区和佛顶山温泉小镇推出多项优惠措施和特色项目，为游客带来实惠和节日惊喜，两家酒店连续多日爆满，一房难求。

佛顶山温泉小镇相关负责人介绍，酒店500多间房已全部被订，水上乐园和温泉每天接待游客3500人次，达到接待能力峰值。为保证服务质量，酒店在黄金周到来前，临时聘请了一批服务人员并加强培训，确保游客高兴而来，满意而归。

与石阡接壤的思南县，今年国庆黄金周也因“水”而兴。坐落在乌江之畔、结合了山野自然风光与当地土家民居文化的九天温泉在黄金周两天就迎来游客高峰，接待游客2500余人次，综合创收近25万元。

“思南九天温泉环境非常优美，服务也很周到，水温适宜，体验感非常不错，有机会我还会来思南旅游。”来自重庆的游客杨晓娟说。

最近以全新姿态对公众开放的铜仁中南门旅游区，在国庆节当天就迎来6万多名游客。这里的夜晚尤其美，绚丽的灯光，市井的烟火，搭配抛绣球、锦衣行、古装巡游等特色表演，点燃了黔东南山区夜经济。

来自上海的杨女士对中南门旅游区的夜景非常感兴趣，拍了几十张照片，久久不愿离去。“这儿不是简单的灯光秀，是明清古建筑特色和灯光的巧妙融合，古建筑韵味更加突出。”为了把灯光巧妙融入古城夜景，南方电网工作人员想办法把设备、线路、表计“隐于景”，实现了“看得见光，找不到线”，让游客体验感更佳。

此外，江口云舍、玉屏茶花泉、石阡尧上、松桃苗王城等景区景点也人气高涨，游人如织。

（新华社贵阳10月3日电）

