

优化税收营商环境 助力高质量发展

——聚焦2023年“便民办税春风行动”第二批措施推出

新华社记者 王雨萧 韩佳诺

记者从国家税务总局21日举行的新闻发布会上了解到,为持续优化税收营商环境,助力高质量发展,国家税务总局进一步聚焦纳税人缴费人的诉求期待,推出2023年“便民办税春风行动”第二批25条服务措施。

25条措施进一步便利办税缴费

国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,第二批25条便民措施从诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档、智能办税提速、精简流程提级、规范执法提升等6方面出发,为纳税人缴费人办实事解难题。

“第二批措施涉及面更广、内容更丰富。”国家税务总局新闻发言人黄运说,接续措施聚焦高效落实政策,多渠道精准开展政策推送,让税费政策红利更好直达快享。同时,推

行社会保险经办和缴费业务“一网通办”,探索实行电子税务局印花税“一键零申报”等措施,进一步推进智能办税,助企减负增效。

“此外,第二批措施还在优化执法方式上着力,如对部分特定性质的涉税事项推行说服教育、提示提醒等执法方式,积极开展信用修复,刚柔并济引导经营主体参与公平竞争、健康有序发展。”黄运说。

黄运表示,在便利纳税人办税缴费之外,中国税务部门还积极服务高质量共建“一带一路”。“一带一路”税收征管能力促进联盟向全球公开发布联盟课程体系1.0版,在这套课程体系建设中,中方通过联盟办公室积极参与并贡献了重要力量。通过共同推出课程体系,深入开展税收培训,在加强经验分享和互鉴中帮助“一带一路”合作伙伴共同提高税收征管能力。

扩大全国跨省异地电子缴税推广成果

近年来,税务部门大力推行电子缴税,着力为纳税人提供便捷高效的办税服务。目前已实现99%的纳税申报网上办理,95%以上的税款通过电子缴税方式缴纳入库。

“但对于企业跨省异地设立项目、分公司等开展经营活动产生的应缴纳税款,在注册地与经营地之间划转和缴纳等方面存在电子化程度不高、不够便利的问题。”国家税务总局收入规划核算司司长荣海楼说。

荣海楼介绍,自2021年起,税务部门与人民银行国库部门强化协同创新,选取跨省经营活动较为活跃的京津冀、长三角等区域的12个地区率先开展跨省异地电子缴税试点,并于2022年进一步加大推广力度。2022年,已有超150家商业银行支持办理跨省异地电子缴税业务,

共办理跨省异地电子缴税31万笔,税款575亿元。

荣海楼表示,今年将按照“便民办税春风行动”部署安排,进一步扩大全国跨省异地电子缴税推广成果。配合人民银行国库部门指导、推动更多有条件的地方商业银行参与和支持跨省异地电子缴税。同时,扩大缴税业务覆盖面,提升跨省经营纳税人办税便利度。

抓好首批营商环境创新试点涉税改革举措推广落地

优化营商环境是培育和激发经营主体活力、增强发展内生动力的关键之举。

沈新国介绍,2021年,我国部署在北京、上海、重庆等6个城市开展营商环境创新试点。2022年,国务院办公厅印发通知,决定在全国复制推广50项创新试点举措,其中涉税举措有12项。



“工业上楼”注入发展新动能

这是深圳坪山通讯终端产业基地“工业上楼”项目(无人机照片,2月22日摄)。该项目由中建三局建设,园区计划9月份投入使用。截至目前,深圳共有72个“工业上楼”项目,用地面积854.8万平方米,厂房面积2306.5万平方米。

广东作为全国“工业上楼”的先行先试者,以工业用地资源的“增量提质、存量提效”为着力点,为高质量发展注入新动能。

“工业上楼”通常指多层厂房,也被称为“摩天工厂”“空中厂房”,是广东省提升工业用地空间、夯实先进制造业根基的重要举措。

新华社记者刘大伟摄

婚纱小镇打造“甜蜜”产业

新华社记者 马姝瑞 汪海月

总长约15米的电脑绣花机上,48根绣花针同时飞速跳动,穿针引线之间,珠片在白纱上织成一幅幅美丽的花朵图案……春暖花开,在安徽省六安市裕安区丁集镇,几台这样的电脑绣花机在新时代婚纱厂此起彼伏地发出轰鸣声,洁白浪漫的婚纱就这样完成了一道关键步骤。

“正在绣的这幅花样总针数有81376针,把花样输入电脑后机器就自动开始绣花,最多可以进行四枚六片的刺绣,效率非常高。”新时代婚纱厂厂长花车间工作人员杨道飞说。

位于大别山区的丁集镇,有着400余家婚纱礼服生产经营企业、100余家婚纱辅料制造企业,以及600余家婚纱礼服电商销售店铺,超过1.5万名相关从业者,打造出年产值24亿元、出口总值1亿元的“甜蜜”产业。

“我们粗略统计,今年以来全镇已发出婚纱礼服超过40万件,企业都在抢订单、赶工期,预计今年市场会有明显的回暖。”丁集镇党委副书记黄敏说。2022年,全镇发出的婚纱礼服数量近500万件,平均每天有1.3万件婚纱从这里发出。

距离丁集镇400多公里的苏州虎丘是全国主要的婚纱产业基地之一,20世纪90年代,大批丁集人前去打工。随着苏州婚纱产业的转移,以及六安当地招商引资政策的吸引,越来越多丁集人返乡创业,新时代婚纱厂负责人许昌应就是最早一批返乡创业者之一。

“包括原创设计、机器绣花、缝制成品、定制加工等,我们已经在丁集建起了一条龙式生产经营链条。”许昌应说,今年正月以来订单量明显增多,手已有的订单就排到了三月底,“这些订单除了在国内销售外,还有不少要供给广东、上海、苏

州的外贸企业。”

为了更好地发展婚纱产业,打造婚庆文旅品牌,丁集镇规划建设了占地面积3.15平方公里的“中国·丁集婚纱特色小镇”,将婚纱产销、婚俗文化、婚纱摄影、走秀展示等汇聚于此。

走进已经建成的“中国·丁集婚纱特色小镇”一期丁香园,37岁的蒋厚会在这里经营着自己的“锦慧高端婚纱礼服店”,在她看来,承载着人们美好祝福的婚纱已变得越来越多元化,更加注重添加时尚元素、融入文化寓意。

“一款婚纱能卖三五年的情况已经不复存在了。比如我的这家实体店,开业不到三年已经陆续更新了几百款婚纱,还上架了近年来特别受欢迎的秀禾服等中式婚服,无论是整体设计,还是材质、图案、颜色等细节,几乎每个月都有变化。”蒋厚会一边整理着店里的婚纱样品,一边详细解释说。

从业十余年,她最大的感受是市场的不断转型,以及随之而来的新机遇。

“以前人们可能会租一套婚纱用来拍照,但现在很多年轻人愿意购买婚纱留作纪念。婚纱的穿着场景也越来越多,除了婚礼之外,结婚登记、旅拍摄影、周年纪念等都可以穿,这也让婚纱产业有了更大的市场空间。”蒋厚会说。

黄敏告诉记者,目前,“中国·丁集婚纱特色小镇”内可以容纳约200家商户的二期百合园已经建成,并增添了休闲、生活等配套设施,让特色小镇的文旅功能更加完善。

“未来,我们还将谋划建设三期项目,为产业发展拓展空间,同时策划推出文化旅游线路,打造婚纱文化长廊和婚俗文化秀场等,让婚纱特色产业更加缤纷多彩。”黄敏说。(新华社合肥2月22日电)

“保姆式”服务、智能化工厂、连片化土地

——水稻大省湖南春耕一线观察

新华社记者 周 勉

车间里,数千个各类配件经过清点归类后摆放得整整齐齐,它们既能满足“爷爷辈儿”的老式农机的需要,也能满足刚上市的新款农机的需要。

智能化工厂让秧苗长得更茁壮

在益阳市赫山区兰溪镇苏家湖村,一座占地3000平方米的钢结构建筑格外显眼。如果不走入其中,很难想象这是专门为春耕提供秧苗的智能化工厂。

湖南江南生态农业科技开发有限公司负责人薛永强告诉记者,这里的智能化工厂秧工厂共有10条苗床,1次育出的秧苗可供1500亩大田使用,不仅光照、湿度、温度等关键指标可以智能化控制,而且秧苗的长短也可以“定制”,以此来匹配不同农机的使用需求。

“传统露天育秧至少需要1个月,这有育秧只需要15天,节约了宝贵的农时。”薛永强说,“这座工厂的育秧产能相当于24亩露天秧田的产能。如果把省出来的秧田用来种两季水稻,可以增加很多粮食。”

常德市澧县今年早稻种植面积预计将达29万亩,其中22万亩需要进行集中育秧。当地政府自1月下旬以来,推动18家专业化育秧工厂全面扩容提能,每个水稻主产镇均有分布。

“秧苗育得好,丰收的基础就打好了一半。”澧县澧南镇高堰村的景明农机服务专业合作社负责人胡景明种植了1000多亩水稻,这几天,他趁着好天气加紧进行秧苗培土。爱琢磨农机的他还专门发明了“育秧轨道车”,来解决搬运秧盘费时费力的问题。有了这个机器,

过去1周的工作量,现在只要2天就能完成。

连片化土地让种田成本更低

经过挖掘机连续几天的作业,之前零散的田块连成了规整的一大片。近日,益阳市赫山区笔架山乡中塘村正在加紧“小田变大田”施工。

2021年10月,赫山区试行农村土地数字化改革。农户承包经营权进行数字化登记后,入股到村集体(股份)经济合作社,新型农业经营主体通过赫山区农村产权交易中心流转土地。今年,中塘村有3249亩农田通过这种方式流转给了来自江苏的一位种粮大户。

中塘村村支书邱鸿介绍,这些土地过去分散在700多户农民手里,无法形成规模效应。比如施肥打药,因为田块面积小,使用无人机就很容易将化肥农药误洒到别人田里。由于各家田间管理不同,也无法种植统一的水稻品种。

“除了规整连片之外,我们还按大户要求重新规划了沟渠、机耕道。”邱鸿告诉记者,尽管对于大户来说,每亩地的流转成本增加了100元,但便于机械作业、无人机作业的条件好了,用工成本大大减少,每亩每季总成本至少可降低150元。

把土地流转出去的村民也能得到实实在在的好处。邱鸿介绍,村民除了获得自家土地的流转收入外,这次土地拍卖的溢价部分还会以3种形式返还给村里:10%给村集体,20%给农户以土地经营权入股的村集体经济合作社,70%则平分给持股村民。

(新华社长沙2月22日电)

2020年投产,2021年产值约50亿元,2022年产值达106亿元——位于重庆市涪陵区的重庆万凯新材料科技有限公司短短3年就跻身百亿级企业,成为当地工业经济快速发展的缩影。

重庆万凯主要生产食品级聚酯切片材料,广泛用于食用油、饮料、日化用品等包装领域。公司轮值总经理臧红辉介绍,涪陵提供了良好的气电、劳动力等要素保障,助力企业深耕中西部市场,快速做大做强,“今年三期项目投产,后,年产值有望达到160亿元。”

地处三峡库区腹地的涪陵是重庆市的老工业基地。上世纪八九十年代,涪陵人在工业基础薄弱的条件下锐意进取,打造了“一碟菜、一盒药、一瓶水、一包烟、一袋肥、一块砖、一匹布、一锭铝、一个件”9个品牌产品,被誉为9朵“金花”,做大做强了太极制药、涪陵榨菜集团等一批知名企业。

近些年,涪陵区“咬定”工业不放松,着力打造“服到位、零距离”营商环境,聚焦新材料、新能源、装备制造、生物医药等战略性新兴产业,一批百亿级企业快速崛起,形成包括页岩气开发、汽车整车和船舶制造在内的“一股气、一辆车、一艘船、一桶油、一卷薄板、一套玩具、一袋新材料、一个结构件、一张电路板、一块动力电池、一支生物制剂”11个新产业。

在涪陵区白涛新材料科技城的花峰重庆氨纶有限公司,比头发丝还细的氨纶纤维源源不断地从机器中抽出,成为高端服装制品的重要原料。这家企业只是花峰集团在当地投资的6家企业之一。

涪陵区经信委主任高翔表示,通过让企业互为上下游构建产业集群,新材料科技城已形成聚氨酯、聚酯产业链,推动了相关企业扎堆落户。花峰集团因此持续追加投资,在涪陵建成己二酸、氨纶生产基地,2022年产值达到302.2亿元。

新“金花”竞相绽放的同时,涪陵工业9朵老“金花”中,有2个被市场淘汰,更多的则通过智能化、绿色化转型,越开越“鲜艳”。

中化重庆涪陵化工有限公司是一家有50多年历史的老化肥生产企业。由于厂区紧靠长江,设备和工艺陈旧,2019年该企业关停老厂区整体搬迁至白涛新材料科技城。经过3年建设,一座全新的现代化工厂去年正式投产。

“新厂总投资32.92亿元,采用世界先进环保工艺,不但废弃物得到有效处理,还拓展了高端精细磷酸盐等新产品,今年项目达产后,年产值将达到35亿元,生态和经济效益比老厂区大幅提高。”公司安全环保副总张晓明说。

产业转型升级,科技创新是关键。近年来,涪陵区围绕新兴产业和未来产业发展所需,精心布局创新链、金融链,建设慧谷湖科创小镇等,出台系列政策构建“创新中心+孵化器+科创企业”的产学研用创新生态。

在北京理工大学与涪陵高新区共同设立的理工清科(重庆)先进材料研究院,去年6月研发定型的氢动力长航时固定翼无人机目前已拿到了50台的订单。“我们研究院是科技创新+产业培育的新型平台,聚焦智能装备、清洁能源、生物医药、新型材料四大产业,涪陵在这些领域具备优势,有利于科研成果加速转化。自去年3月成立以来,已申请知识产权100余项。”研究院负责人丁佰锁说。

2022年,涪陵区完成规上工业产值2295亿元,其中战略性新兴产业产值676.7亿元,同比增长10.2%。涪陵区委书记王志杰表示,通过“科创+”“绿色+”“智能+”以及营造良好营商环境,大力培育链主企业、专精特新企业等,打造百亿级企业矩阵、千亿级产业集群,让18朵新老产业“金花”推动老工业基地焕发新活力。

(新华社重庆2月21日电)

市场需求旺 企业生产忙

——我国自行车、童车产业聚集区

河北省广宗县走访观察

新华社记者 齐雷杰

万怡自行车广宗有限公司车间里,一辆辆崭新自行车经车检测中心严格检测后,挂上价格标签,等待装进集装箱通过天津港出口到日本。“现在正是公司生产和发货繁忙的时候,订单已经排到了今年4月底,近期每天有15至17个集装箱发往日本。”公司副总经理胡凡刚说。

这家公司有专门研发设计的团队,产品根据客户要求设计、生产,目前已研发出160多种款式,自行车轮直径从14英寸到27.5英寸,应有尽有。胡凡刚说,公司生产的自行车100%经过检测,完全合格后再装柜发货。2022年出口8万多辆,预计今年可突破10万辆。

河北省邢台市广宗县自行车产业有40多年的发展历史,是当地传统支柱产业。目前全县有自行车、童车生产企业260多家,配套企业1400多家,年产自行车、童车4000多万辆,产品销往北京、上海、广州等城市,并出口至日本、美国、俄罗斯、泰国、巴西等数十个国家和地区,行业年贸易额达145亿元,其中外贸出口额达4亿美元。

近年来,广宗县通过提高行业准入标准、搭建科技研发平台、深化校企合作、调整营销策略等措施,推动自行车、童车产业提档升级,加快技术创新和新产品研发,推动产业高质量发展。

在河北天王自行车科技有限公司展厅里,儿童车、学生车、山地车、电动自行车、公路自行车等琳琅满目,应有尽有,公司副总经理王庆旺说,公司产品远销北美、南美、东南亚、东欧等地区。因客户需求不同,产品有10多个种类、上千种款式,其中七成产品供外贸出口。

虽然自行车生产是传统产业,但工艺技术等方面的创新却无处不在。“公司含有镁合金材料的自行车占比达到50%。镁合金材料主要用于车架、轮组和前叉等零部件上,其优点是强度高、重量轻,创新造型容易实现。”“这款锂电助力自行车,可以骑行50多公里,受到欧洲等地客户欢迎。”“公司有6个直播间,2022年通过直播平台共销售3万多辆自行车。”在展厅里,王庆旺说,只有不断创新,才能适应、引领市场需求。

完善的产业链,为广宗县自行车产业发展提供了有利条件。在河北万达轮胎有限公司,自行车轮胎走下生产线,可就近销往当地自行车生产厂家。“我们可日产自行车轮胎20万条、电动车轮胎10万条,此外还能生产多种特种轮胎,供应国内外市场。”公司总经理孙士健说,当前外贸订单较多,公司正加紧生产。

广宗县长郑晓燕说,瞄准国际国内市场需求,当地谋划建设自行车童车科创示范园项目,打造区域品牌,持续优化产品研发、检测、展示、物流综合性平台,补短板、强弱项,打造竞争新优势,推动产业高质量发展。

(新华社石家庄2月21日电)