

美景美食 人间烟火

——“网红”城市彰显自然和人文底蕴

新华社记者

“8D 魔幻”“网红长沙”“进淄赶烤”……这个“五一”假期，重庆、长沙、淄博等一批新老“网红”城市吸引着全国各地游客慕名前去“打卡”。这些“网红”城市何以成为“网红”，具有哪些气质？记者近日采访发现，美景、美食，厚重的历史、丰富的人文，真诚“宠粉”呵护是这些城市火爆“出圈”的共同特征。

唯美景美食不可辜负

作为著名的山城、江城，“老网红”重庆最先“出圈”的就是洪崖洞和魔幻的地形。“重庆不愧是‘8D 魔幻’城市，刚从1楼马路上来，现在11楼出来还是马路。”来自甘肃的游客何先生说。

“重庆最显著的特点是一座站立着的‘8D 魔幻’之都，城市辨识度极高，群山耸立、两江交汇，城市坐落其中，桥梁、轻轨、游轮穿城而过，方寸之间，山、水、桥、城、天有机融合、浑然一体。”重庆市文旅委副主任秦定波说。

数据显示，仅“五一”假期首日，洪崖洞景区进园人数9.68万人次，未进园在洪崖洞周边的沧白路、千厮门大桥桥面以及嘉滨路“打卡”游客瞬时最高客流量接近3万人。

“五一”假期正是长沙宜人的季节，游客乘坐小火车穿行在绿树环绕的橘子洲。湘江两岸岳麓山和摩天建筑群隔江呼应，“山水洲城”的独特城市风貌展现

得淋漓尽致。在广州生活的赵先生说，家里的老人想去岳麓山、橘子洲和长沙周边的韶山，妻子女儿想品尝湖南美食，长沙很好地满足了全家人的需求。

民以食为天，重庆火锅、长沙奶茶，甚至一顿颇有特色的烧烤，都成为游客奔赴一座城市的理由。如今，“说走就走”的交通便利，让美食的流量入口效应愈发凸显。

烧烤技术哪家强，山东淄博尝一尝；灵魂烧烤三件套，小饼烤肉加蘸料……今年3月以来，淄博烧烤火了，一跃成为网络“顶流”。“五一”假期淄博旅游订单同比增长2000%，吸引全国各地游客“赴淄赶烤”。

厚重历史、人文底蕴“出圈”

大山大水和3000多年的文明造就了重庆丰富的文化旅游资源，但多年前这些资源“深藏于巷”，没有发挥真正的价值。随着移动互联网的普及，越来越多的年轻人通过短视频社交媒体选择出行目的地。

山东大学社会学教授王忠武认为，到“网红”城市游玩的更多的是年轻人，城市“得年轻人得天下”。

扶持大学生就业创业、更新城市环境、打造适宜年轻人的生活场景……这些年，淄博为吸引年轻人下足了功夫。淄博市文旅局局长宋爱香在“烧烤专列”

上向大学生推介淄博：齐国故都、陶琉名城、聊斋故里；淄博市市区的文旅局长们带着地方特产和就业政策宣传页给大学生。这些推介在短视频平台火速传播，在年轻人中拉满了好感度。

“五一”假期，高速公路上，全国各地贴着“进淄赶烤”的私家车涌入淄博。乘坐高铁来到淄博的游客，在齐风古韵的淄博站南站房前“打卡”留念，成为标配。

长沙成为“网红”城市，离不开浓厚历史文化的吸引力。黄兴南路步行商业街管委会办公室副主任谭梓婕说，很多人对于“网红长沙”的印象，可能只限于商业街区的年轻、时尚、好吃、好玩。实际上，从步行街往旁边的支巷走，就是白果园、西文庙坪等历史街区。现代商业起到“引流”作用，而历史文化则是“网红”城市的浓厚底蕴。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，作为“网红”城市，长沙拥有自然和人文的独特基础。长沙历史文化独特，是湖湘文化之都，在中国近现代历史文化中拥有很高的地位；长沙红色文化资源丰富，是毛泽东等老一辈无产阶级革命家从事革命活动的地方。

真诚“宠粉”呵护人间烟火

“站在千厮门大桥上拍洪崖洞特别有感觉，没想到大桥被腾出来给游客‘打卡’，挺暖心的。”来自陕西咸阳的游客李

金荣说。

修建专门的观景台让游客看“轻轨穿楼”；各热门景点、公交地铁推迟关闭时间让重庆的夜“延长”；景区增加数百个休息座椅让游客轻松等候……不少游客感叹，重庆是个“宠粉”城市，名不虚传。

“宠粉”行为各有不同，但真诚待客让这些“网红”城市受到游客普遍称赞。

在淄博特色街区八大局市场里，各色小吃遍布。由于价格实惠，这里已是游客“打卡”的必经之地。

通往八大局市场的道路原来坑洼不平。前段时间，为了方便游客“打卡”，淄博3天就修好了一条路。应对“五一”大客流量，淄博还发出通知，要求具备开放条件的党政机关、事业单位，免费向社会开放停车场和厕所。

网红气质还表现在烟火气、生活味上。在长沙的历史文化街区，完整保留着长沙人传统生活的场景，保留着浓厚的烟火气息，透着鲜活的生活气息。长沙新消费研究院负责人张丹丹认为，长沙的人文特色是兼容并蓄的，这也使得不同风格、不同偏好的游客，都能在长沙找到打卡点。长沙城市的“调性”是接地气、有烟火气，对消费者和创业者都产生了很大的吸引力。

（记者邵瑾、白田田、李晓婷、张格、吴晓霞）

（新华社北京5月5日电）

第133届广交会现场出口成交216.9亿美元

新华社广州5月5日电（记者丁乐）第133届广交会线下展5日在广州落幕，线上平台持续常态化运行。

本届广交会总展览面积达150万平方米，线下参展企业数量达3.5万家，累计进馆超290万人次，均创历史新高。

本届广交会吸引了超过220个国家和地区的境外采购商线上线下参会。其中线下参会的境外采购商近13万人，“一带一路”沿线国家的采购商人数占比约一半。

本届广交会现场出口成交216.9亿美元。工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活等新材料展区活跃，创新产品、绿色低碳产品深受欢迎。不少企业表示，已有大量客户预约实地看厂，广交会线下展闭幕后有望继续成交。



5月5日，村民在贵州省黔西市林泉镇合心村管护秧苗。立夏将至，各地农民抢抓农时，田间地头一派忙碌景象。

新华社发（范 晖摄）

教育部、中消协开展校外培训“平安消费”专项行动

新华社北京5月5日电（记者徐壮）记者5日从教育部获悉，为营造良好校外培训消费环境，切实维护学生及家长合法权益，教育部、中国消费者协会近日印发通知，于2023年5月至6月，在全国开展校外培训“平安消费”专项行动。

通知提出，通过开展专项行动，进一步遏制校外培训过高收费和过度逐利行为；全面预防“退费难”“卷钱跑路”等问题，有效解决学生家长合理退费诉求；坚决防治无资格资质、无质量保证、无安全保障的学科类隐形变异培训；整体提升学生家长消费保护意识，切实维护让人民群

众放心、安心、舒心的校外培训消费环境。

专项行动聚焦六项重点任务：一是规范培训收费行为，坚持校外培训公益性；二是强化校外培训预收费资金监管，守护学生及家长缴费安全；三是加快化解校外培训消费纠纷，有效解决学生及家长合理退费诉求；四是加强校外培训机构安全排查，营造健康安全的消费环境；五是加强消费教育引导，整体提升学生及家长消费保护意识；六是坚决查处各类违规培训行为，有效防治无资格资质、无质量保证、无安全保障的学科类隐形变异培训。

五部门联合开展医保领域打击欺诈骗保专项整治工作

新华社北京5月5日电（记者彭韵佳 沐铁城）为进一步加强医保基金监管，守住医保基金安全底线，国家医保局、最高人民检察院、公安部、财政部、国家卫生健康委日前印发了《2023年医保领域打击欺诈骗保专项整治工作方案》，在全国范围开展医保领域打击欺诈骗保专项整治工作。

方案明确，将对“假病人”“假病情”等欺诈骗保行为进行重点打击。具体从三个方面着力：一是聚焦骨科、血液净化、心血管内科、检查、检验、康复治疗等重点领域。二是聚焦重点药品、耗材。对2022年医保结算费用排名靠前的重点药品、耗材基金使用情况予以监测，其中药品包括人血白蛋白、阿托伐他汀、硝苯地平、复方丹参片、脑心通丸等，耗材

包括血液灌流（吸附）器及套装、磁定位治疗导管、血液透析滤过器等，对其他出现异常增长的药品、耗材等，也予以重点关注。三是聚焦虚假就医、医保药品倒卖等重点行为。对异地就医、门诊统筹政策实施后的易发高发违法违规行为，也专门提出工作要求。

此外，方案进一步明确和细化了医保、检察机关、公安机关、财政及卫生健康五部门在专项整治工作中所承担的职责。

根据方案，2023年国家医保局将在大数据监管方面着重发力，开展大数据监管试点，通过“虚假住院”“医保药品倒卖”“医保电子凭证套现”“重点药品监测分析”等大数据模型筛查可疑线索，并下发各地核查。

“北向互换通”交易将于5月15日启动

新华社香港5月5日电（记者郑欣）记者5日从香港金融管理局获悉，“北向互换通”下的交易将于2023年5月15日启动，初期可交易品种为利率互换产品，报价、交易及结算币种为人民币。

为促进内地与香港金融衍生品市场的协同发展，构建高水平金融开放格局，2022年7月4日，中国人民银行、香港证券及期货事务监察委员会、香港金融管理局发布联合公告，同意开展香港与内地利率互换市场互联互通合作，简称“互换通”，初期先行开通“北向互换通”，香港及其他国家和地

区的境外投资者可通过香港与内地基础设施互联互通参与内地银行间金融衍生品市场。自联合公告发布以来，“互换通”各项准备工作进展顺利。

中国人民银行、香港证监会和香港金管局已就“互换通”涉及的跨境监管合作原则和具体安排达成共识，并签署了《关于内地－香港债券及衍生品市场相关事宜的谅解备忘录》。备忘录健全了内地与香港监管机构在债券及衍生品市场方面的监管合作安排和联络协商机制，以更好维护“互换通”正常运行、金融市场稳定和公平交易秩序。



5月4日，食客行走在新昌县小吃集聚区南街“碳水王国”（无人机照片）。

近年来，浙江省绍兴市新昌县引入小吃集聚区、景区夜游、水幕电影等夜经济项目，带动当地旅游经济发展。据统计，“五一”期间新昌县累计接待游客92.49万人次，实现旅游收入约3.4亿元。

新华社记者翁忻阳摄

天舟五号货运飞船顺利撤离空间站组合体

新华社北京5月5日电（李国利 邓孟）记者从中国载人航天工程办公室获悉，5月5日15时26分，天舟五号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段。

天舟五号货运飞船于2022年11月12日在文昌航天发射场射入轨，装载了神舟十五号3名航天员6个月的在轨

驻留消耗品、推进剂、应用实（试）验装置等物资，还搭载了“澳门学生科普卫星一号”立方星、空间氢氧燃料电池、空间高能粒子探测载荷等试验项目。

后续，天舟五号货运飞船将在神舟十五号载人飞船撤离空间站组合体后，绕飞并对接于空间站节点舱前向端口。

今年全国快递业务量突破400亿件

新华社北京5月5日电（记者戴小河）国家邮政局监测数据显示，截至5月4日，今年我国快递业务量达400亿件，比2022年提前了24天。

国家邮政局市场监管司副司长林虎说，今年以来，快递业整体呈现企稳回升态势，业务量增速逐月提速向好，仅用4个多月就完成400亿件。

为做好假期寄递服务，全国400万快递员坚守岗位。在山东淄博，超十万人“进淄赶烤”的同时，快递企业抓住机遇升级服务，通过设立便民服务站、流动揽收、改善冷链包装等方式，将一件件网红小吃等特色产品寄往全国各地。在贵州贵阳，快递企业主动与景区、商业街、

酒店、交通枢纽等开展合作，提供“即买即寄”的包邮服务，方便游客轻松出行。

此外，快递企业还不断升级完善寄递解决方案，加快服务地方特色产业。舟山的海鲜、睢宁的家具、慈溪的小家电、吐鲁番的哈密瓜……快递拓宽特色产品销售渠道，推动一大批具有地域特色的产业持续壮大。

随着一系列促消费、畅通政策的实施，快递行业与地方特色产业紧密融合，服务生产、促进消费、畅通循环的先行性作用进一步发挥。越来越多的优质农产品和地方特色产品得以通过快递网络迅速送达全国各地，成为推动经济增长的重要力量。

铁路“五一”假期运输期间共发送旅客1.33亿人次

新华社北京5月5日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，自4月27日铁路“五一”假期运输启动以来，截至5月4日，全国铁路共发送旅客1.33亿人次，较2019年同期增加2794万人次。其中4月29日发送旅客1966.1万人次，创铁路单日旅客发送量历史新高。

国铁集团运输部负责人表示，今年“五一”假期旅客出行需求旺盛，保障物资供应任务艰巨，是近年来铁路运输的一次大考。铁路部门统筹做好客货运输组织工作，最大限度挖掘运输潜力，增加运力投放，努力改善服务，提升旅客出行体验。

假期期间，中国铁路上海局集团公司所属上海站、上海虹桥站、上海南站三大火车站在旅客出行关键部位加派工作人员值守，做好站台、扶梯、出站通道、出站口等人流集中场所的引导和安

全防护；中国铁路成都局集团公司贵阳供电段联合南方电网贵阳供电局，开展高压输电线路跨越高铁巡视工作，涉及贵广高铁、沪昆高铁等近10条高铁线和联络线，确保铁路供电安全无忧；中国铁路武汉局集团公司汉口站根据夜行高铁开行情况，及时掌握夜行高铁到达时间和到站人数，提前协调武汉交通部门统筹安排公共交通运力，让旅客出站后及时换乘市内交通工具，方便旅客畅行“最后一公里”。

加强客运保障的同时，铁路部门进一步组织好节日期间货物运输。4月27日至5月4日，国家铁路发送电煤3330万吨，同比增长15%，363家铁路直供电厂可存煤量平均保持在30天以上。此外，铁路部门加强中欧班列、西部陆海新通道班列、中老铁路国际货物列车开行组织，积极对接外贸企业运输需求，强化国际物流协调组织。

“华龙一号”全球首堆示范工程通过竣工验收

新华社北京5月5日电（记者高敏）中核集团5日发布，我国自主三代核电技术“华龙一号”全球首堆示范工程——中核集团福清核电5、6号机组通过竣工验收。

验收组一致认为，“华龙一号”全球首堆示范工程全面建成，为我国形成了一套完整的、自主的三代核电型号标准体系，大幅提升了我国核电的全球竞争力，对优化我国能源结构、推动绿色低碳发展具有重要作用，也为“华龙一号”后续批量化建设项目提供良好借鉴。

记者从中核集团了解到，“华龙一号”是我国在三十余年核电科研、设计、制造、建设和运行经验的基础上，研发的具有完全自主知识产权的三代压水堆核电创新成果，技术指标达到国际先

进水平。2015年，“华龙一号”全球首堆示范工程落户福建福清开工建设。2022年，“华龙一号”全球首堆示范工程全面建成。

中核集团有关负责人介绍，福清核电5、6号机组在建设过程中，项目安全、质量、进度、投资全面受控，在工期和投资方面创造了全球三代核电首堆最佳业绩。自投运以来，福清核电5、6号机组都完整经历了首个燃料循环的考验，充分证明了“华龙一号”技术的安全性、先进性、成熟性。

截至目前，“华龙一号”全球首堆示范工程两台机组年发电量200亿千瓦时，相当于每年减少标准煤消耗624万吨、减少二氧化碳排放1632万吨、植树造林1.4亿棵，经济社会和环保效应显著。



5月5日，在中国影视科技创新成果展上，嘉宾利用VR设备体验元宇宙场景。

当日，中国电影科峰峰会暨第十四届中国电影科技论坛在重庆市永川区开幕。本次峰会围绕“影视工业化”和“影视技术人才培养”两大主旨，举行中国影视科技创新成果展、影视科技与人才发展论坛等一系列活动。

新华社记者黄伟摄