

基层园地

浅谈新闻标题的制作技巧

新闻标题是用来阐释新闻内容的简短文字。标题制作恰当、优美，可以起到画龙点睛的作用，让文章大为生色。有时候，读者对文章的具体内容已经记不清了，但那些脍炙人口的标题却留在脑海里。在网络信息传播时代，“标题党”曾经盛行一时。但是，新闻传播最终还得是“内容为王”。只靠耸人听闻的标题来吸引读者，只能是一时的“狼来了”，最终还会被读者厌恶。因此，我们应高度重视新闻标题，努力制作出新颖独特、生动形象的好标题。

“标题党”的危害不容小觑

无论是一本书还是一篇文章，好的标题至关重要，作者常常在标题上花费一番功夫。新媒体时代，各类新闻信息繁杂。为了吸引读者的眼球，一些媒体人开始在新闻标题上下“歪功夫”。这些人就是大家常说的“标题党”。

“标题党”指那些在报纸、电视尤其是互联网上，通过制作低俗、媚俗、庸俗标题吸引读者注意力，置新闻事实于不顾，以达到增加文章点击量、提升作者知名度、牟取不正当利益的记者、编辑的总称。如果标题不能很好地为文章内容服务，非但不能传达文章的本来意思，甚至还会伤害和违背文章意义的表达。

笔者认为，切莫小看“标题党”的危害，轻者错误影响读者的理解和判断，重者甚至造成混淆视听、颠倒黑白、指鹿为马的后果。“标题党”的危害，主要表现在以下三个方面。

过度“愚”乐读者。娱乐功能

大众媒介的主要功能之一。无论是报纸、广播、电视等传统媒体，还是微信公众号、微博、抖音等网络新兴媒体，都在竭力地挖掘其娱乐潜力。严格意义上的娱乐是为了陶冶读者情操，好的新闻标题和内容可以净化社会空气，做到寓教于乐。但是，如果标题歪曲，就会适得其反，产生恶俗新闻、虚假新闻。

失信于读者。众所周知，真实性是新闻的生命。但是，“标题党”在制作过程中，却时常出现内容失实的情况。《湿气重，每天饭后喝碗它，7天排出体内一年湿气》《凉席一个月不洗生螨虫，使用它一辈子不生螨虫》等，这类新闻恶意夸大概念，用数字制造鲜明对比，却经不起推敲，导致负面社会影响力的同时，也让读者生厌，造成新闻的舆论偏离。

品格低下影响媒体形象。人民网曾经刊登过这样一篇报道，罗列了多种品格低下的新闻标题。《汽车后座惊现裸尸》，实际情况为汽车后座放着一只公鸡玩偶；《第一次亲密接触》，实际内容为蚊子叮咬人体皮肤；《比抢银行还赚钱的项目诞生了》，内容为某银行推出的理财产品……诸如此类为了吸引眼球，却处处透露着血腥、荒诞、夸大的新闻标题，往往会拉低媒体品格，进而影响媒体形象。

制造标题不能忽略新闻真实性

新媒体时代，人们很难像过去一杯茶、一根烟，一张报纸细细品读，更习惯通过浏览标题的方式从海量的信息中搜寻自己感兴趣的内容。因此，制作好标题就显得非常重要。我

们应在体现新闻客观、公正、真实的基础上，巧妙编辑新闻标题。

标题准确最为关键。坚持客观公正、实事求是的立场，真实反映新闻内容，是准确表达的第一要义。记者采写新闻时，应该求证数据是否准确，了解信息、数据背后的原因，而非断章取义、以偏概全。应坚持新闻标题的真实性，这就要求记者既要

从微观上和宏观上全面把握新闻的真实性原则，又要站在对社会负责、对大多数人负责的立场上，正确处理新闻信息。

规范从业人员职业道德。新闻从业人员要坚持党性原则，恪守职业道德，维护队伍形象。同时，要坚持正确导向，坚持实事求是的新闻职业精神，为“广大人民”说话。

制作标题要坚持正确的舆论导向。新闻是有倾向性的，这种倾向性表现为媒体对社会和大众的责任感和使命感。读者看到标题就应该感受到社会的价值取向，知道赞成什么，反对什么；鼓励什么，抵制什么；同情什么，摒弃什么。这就要求记者或编辑制作标题时能与读者情感相通，能引起读者的情感共鸣。

新闻“眼睛”炯炯有神办法多

好的新闻标题并非无规可循。相反，制作新闻“眼睛”可以采取多种小技巧。

——标题要以情感人。新闻标题，提倡什么、反对什么，应该十分明确。作者情生文，读者文生情。以情感征服读者是文章所固有的特征。感人的新闻标题，无论是抒情于事、于

理、于景，还是直截了当表达感情，都应该具有浓厚的感情色彩。

近年来，笔者在制作标题的时候，很注重以情感人，比如《核酸小屋如何“转岗再就业”？》，题目展现的是困惑；《世界第四高空冷塔在这里建成》，题目展现的是欣喜之情、赞叹之情；言论《莫让尝鲜成“尝险”》，题目表达了担忧、焦急的感情。类似的标题还有很多，但无一例外都表达了感情，让人读起来印象深刻、意味深长。

——标题要有对比性。新闻标题除了准确，抓住这篇新闻与其他新闻的不同之处，适当使用惊讶、诧异的语言来制作标题，往往更加生动形象，更加吸引读者。尤其多用动词、形容词，让读者读完标题就感觉身临其境、如触其物。

多年前，《阳泉日报·晚报版》刊登了一篇调查类报道，让笔者印象深刻，标题是《黑作坊里生产的水竟叫“不老泉”》，“黑作坊”与“不老泉”形成鲜明对比，让人一下子就对文章产生了兴趣，有了深读文章的欲望。再比如，获得中国新闻奖二等奖的一篇文章《少数企业“死”不了，多数企业“活”不好》，“少”与“多”的对比，“死”与“活”的对比，都是在对比中体现了新闻性，让标题有声有色，达意传神。

——标题要有语言魅力。在日常制作标题的时候，很多记者喜欢使用对仗的标题，这就是一种语言魅力。语言魅力指的是在制作标题时尽量讲究韵律、音节等，以及排比、顶真、反复、对仗等修辞手法，让人读起来朗朗上口，听起来十分悦耳，值得久久回味。

□ 张泉东

不久前，笔者写了一篇关于脱贫攻坚后如何实现乡村振兴有效衔接的文章，标题是《此心安处是吾乡》，使用的就是古语。这篇文章讲的是建档立卡贫困户在易地扶贫搬迁后如何融入另一个乡村的故事。一句“此心安处是吾乡”既体现了建档立卡贫困户的融入，又体现了好村对“差村”的包容。

此外，在中国人民大学新闻学院教师刘保全所著的《新闻标题制作经验荟萃》《中国新闻奖精品赏析》中，也讲到了多种制作标题的方法和技巧。标出“首例”来，把新闻事实中最具新意的事实、观点、思想、方法、做法，在标题中标示出来。标出“动感”来，巧妙运用一些富有表现力的动词，化静为动，变抽象为具体。标出“形象”来，制作新闻标题时，应尽可能地抓住新闻事实中形象感比较强的内容来制作标题，用形象感去吸引读者。标出“辣味”来，一条新闻的标题如果不能在平淡中找到新奇，或者让人感觉很有意思，那就很难在激烈的竞争中立于不败之地。标出“卖点”来，新闻中所谓的“卖点”，是指报道的事实中最能引起阅读兴趣、最能抓住读者的那部分事实，我们需要认真寻找并尽可能地将其制作在标题中。

新闻标题的制作并非易事，记者需要践行脚力、眼力、脑力、笔力这“四力”，静下心来，沉到生活中去，体察社情民情，认真真传播党和政府的方针政策，为大家答疑解惑，踏踏实实报道那些群众关心的、希望了解的事情，真实反映群众的呼声。

（作者单位：阳泉日报社）

□ 白红梅

鉴、共同成长的良好局面，从小团队建设来带动大团队的成熟，逐渐为企业建立起一个强有力的工作队伍。三是要在队伍建立之后，要积极主动地参与企业的生产经营，纪检工作队伍也要有针对性地进行人才岗位交流，将纪检监察工作人员有针对性地安排到企业的各个岗位，促进纪检工作队伍有序更新的同时，能够起到尽快熟悉业务、落实上级纪检工作要求的作用，同时传导纪检监察工作压力，在新的岗位发挥廉洁表率的作用。

加强制度建设，确保纪检监察工作的落实落地。照章办事是工作效果的保证和依据，建立有针对性的制度规定这是确保纪检案件效果落实落地的重要手段。在制度建设上，企业要根据相关要求，认真学习学透，结合历年来发生的纪检监察案件，有针对性地进行案例分析，将案例处理结果形成现实教材，指导今后相似工作的处置。在此基础上，要进一步消除可上可下、可轻可重的案件处置标准，通过不断细化制度要求，进一步满足基层工作需要，真正实现案件处置工作能够按图索骥，做到一碗水端平。对于在工作中存在的说情、徇私等不良风气，要通过建立严厉的监督制度加以制约，真正实现纪检监察工作的公正公平，为企业营造良好的生产经营环境，切实发挥纪检部门的重要作用。

（作者单位：潞安化工集团阳泉五矿）

2023年5月14日 星期日

全面发展 协商民主的实践路径

社会主义协商民主丰富了民主的形式、拓展了民主的渠道、加深了民主的内涵，是发展全过程人民民主的重要形式。“全面发展协商民主”是党的二十大报告对协商民主提出的明确要求，也是发展全过程人民民主的重要方面和题中应有之义。全面发展协商民主，关键在于贯彻发展全过程人民民主的理念和要求，要落实全渠道、全平台、全方位、全层级、全环节推进协商民主发展。协商民主的全面发展，有赖于各种制度化协商平台的建立健全。坚持协商于决策之前和决策实施之中，从中央、地方到基层，都要做到环节完整，体系完备。

（杨守涛/文 据2023年5月3日《学习时报》）

深刻把握 活力与秩序的辩证关系

正确处理好活力与秩序的关系深刻阐明了如何科学认识和有效解决推进中国式现代化的重大理论和现实问题，关系到我国改革发展稳定的大局、关系到党和人民事业发展行稳致远的全局，必须全面、系统、深刻地把握其辩证统一关系，确保中国式现代化始终沿着正确方向胜利前进。坚持活力与秩序的有机统一是国家治理的重大成就和宝贵经验。活而不乱、活跃有序的动态平衡是推进中国式现代化的必要保证。以旺盛活力激发动力，以安定有序赢得长远。只要科学有效协调活力与秩序的关系，就一定续写中国式现代化的新篇章。

（何虎生 雷引杰/文 据2023年4月24日《北京日报》）

为“数据之治” 贡献中国学术智慧

当前，数字技术给人类生产生活带来广泛而深刻的影响，生产要素构成、资源配置方式、经济运行逻辑、政府治理模式等都已发生重要变化，也对现有经济学和管理学学术体系带来不小冲击。数字时代经济发展与治理学术体系的构建，需要将数据和数字形态的产品与服务内化于知识体系全链条之中，对数字时代公共治理所涉及的“公共利益”“外部性”等问题进行重新思考。构建既能有效解释中国实践、又有普适包容性的学术理论体系，为“数据之治”贡献中国学术智慧，广大研究者义不容辞。

（江小涓/文 据2023年5月4日《光明日报》）

夯实生态产品 价值实现的“数字底座”

促进生态产品价值实现，是践行“绿水青山就是金山银山理念”的实践抓手。掌握区域内生态产品的数量、质量、权属等基本信息，是生态产品进入市场实现产业化经营的基础。搭建自然资源确权登记数字平台，开展生态产品基础信息调查，逐步建立整体联动、开放共享的生态产品信息云平台，夯实生态产品价值实现的“数字底座”。数字技术有助于推动生态产品价值的智能核算。数字经济大大拓展了生态产品经营开发渠道。充分发挥数字经济在生态产品价值实现中的助推作用，使生态价值转化为实实在在的经济价值。

（申峥峰/文 据2023年5月3日《经济日报》）

加强新型劳动技能培训

人工智能的应用普及，对某些技术工种和半熟练工种构成直接影响。从过往经验来看，技术变革会使一些技能和工作变得多余，而另一些技能和工作变得更有价值，同时还会有新的工作涌现出来。可见，人的价值不会因为ChatGPT的出现而降低，但需要在与ChatGPT等各类人工智能工具的协同共生中实现拓展、转型与提升。一要深化认知，培养人才。二要规范引导，审慎监管。三要规避风险，增强技能。

（李朔 李萌/文 据2023年4月11日《解放日报》）

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善