

# 探索新媒体时代国企宣传工作的新思路

□ 乔楠

在传统文化时代,国有企业的宣传工作主要通过报纸、电视以及广播等形式来进行。如今,科学技术日新月异,而这也就为国有企业的宣传工作提供了新的途径。国有企业需要认识到新媒体技术的优越性,并且充分发挥其在宣传工作中的价值,对宣传工作予以针对性的优化,从而提升宣传工作的质量、效率。通过对多媒体技术的运用,能够在很大程度上推进国有企业的发展。

## 新媒体技术在国有企业宣传工作中的应用优势分析

新媒体指的是基于现代信息技术所衍生出来的新兴媒体。在国有企业的宣传工作中,应用新媒体技术具有巨大的优越性,能够促使宣传工作的质量、效率得到提升。

有利于扩大宣传工作的范围、提升宣传工作的效率。在国有企业的宣传工作中应用新媒体技术,能够使宣传信息的曝光率得到提升,在短时间内迅速被较多人知晓。特别是在智能移动端得到了快速发展的背景之下,以互联网技术为主的新媒体逐步走进了人们的生活中,并且成为了人们生活中不可或缺的一部分。经大量的实践表明,国有企业利用新媒体技术开展宣传工作,可以有效扩大宣传工作的范围,并且提升工作效率。

有利于将宣传工作转变为双向宣传的形式,并增加与受众之间的互动。在传统文化之下,国有企业的宣传工作往往是单向的,难以实现与受众之间的互动,而这就使得宣传工作的效果难以得到保障。受众往往表现为兴趣不高、关注力度不够等问题。新媒体时代的到来

则在很大程度上缓解了这一问题。由于新媒体技术能够为宣传者、受众提供一个互动平台,所以双方可以实现及时、有效沟通。宣传者能够在很短的时间内得到受众的反馈,从而对宣传工作的效果进行分析。国有企业与受众进行实时交流,可以让国有企业形成对受众内心世界的进一步解读,便于优化后续的宣传工作。同时,新媒体技术的运用还能够使得国有企业的宣传途径得到创新。

有利于实现宣传工作的全天候和无缝化。利用新媒体开展宣传工作,对于国有企业而言既是机遇,又是挑战。国有企业需要牢牢抓住新媒体技术的优势,实现全天候、无缝化的宣传,让受众能够随时随地实现宣传信息的接收、解读,从而完成宣传任务。例如,国有企业可以加强对移动智能端的关注,并且借助微信公众平台来实现国有企业宣传信息的发布。在这种宣传手段之下,受众能够更好地、更有针对性地接收宣传信息。

## 推进新媒体时代国有企业宣传工作的策略

建立健全国有企业新媒体平台。在激烈的市场竞争中,国有企业若是想要占有一席之地,那么就需要不断提升自己的核心竞争力,并且在此基础上开展积极的宣传工作。国有企业需要借助新媒体技术的力量,充分发挥新媒体技术的应用价值,实现高质量、高效率的宣传工作。为了让国有企业的宣传工作与新媒体技术实现高度的结合,国有企业可以建立健全新媒体平台,并且构建以新媒体平台为中心的宣传体系,做好战略布局,不断解决在宣传工作中遇见的问

题。国有企业可以聘请专业性强、综合素质高的技术人员来进行新媒体平台的开发工作,确保新媒体平台的先进性、稳定性和可靠性。在实践中,国有企业应当做好三方面内容:首先,国有企业要对宣传网站进行持续的优化、维护,并且对网站中的重要数据信息进行备份。为了避免黑客、病毒以及脚本的攻击,还应当设置周到的防护系统,以保障网站的可靠性。同时,国有企业还应当保证网站信息的实效性,及时将各种信息进行更新;其次,国有企业要借助多样化的社交平台来实现信息宣传工作。常见的微信群、公众号、QQ群都是较为有效的形式。通过对社交平台合理运用,能够使得宣传工作的影响力得到进一步提升,促使职工的思想水平得到提升;最后,国有企业还可以在自媒体平台中增设建议的功能,为国有企业的职工提供一条可以发挥自己主观能动性的渠道,员工可以借助该功能提出关于宣传工作的各项建议。

提升国有企业对新媒体技术的运用能力。国有企业应当想方设法提升宣传人员的专业能力和综合素质,使得新媒体技术的应用价值得到充分的发挥。为了能够实现这一目的,国有企业首先需要做到的就是加强对宣传队伍的重视,并且利用多元化的手段来推进队伍的建设工作,从而让国有企业的宣传工作更好地展开。在传统文化下,宣传人员只需要具备相关经验就能够胜任这一工作,但是在新媒体时代,宣传人员被提出了更高的要求,主要表现为宣传人员不仅应当具有较为丰富的经验,而且还应当具有良好的计算机操作能力,以满足使用新媒体技术完成宣传任务的需要。宣传人员的新媒体素养高低会直接影响到国有企业宣传工

作的效率高低。若是想要增强宣传人员的各方面能力,那么国有企业就需要发挥自己的作用,强化对宣传队伍培训体系的建设。

丰富宣传内容,实现新媒体技术与传统媒体的有机结合。相较于传统媒体而言,新媒体技术的优越性较多,所以得到了国有企业的青睐。国有企业若是想要进一步发挥新媒体技术在宣传工作中的实效性,那么就需要在应用新媒体技术的基础之上,实现对宣传内容的调整。宣传内容应当与受众的审美相匹配,并且以多元化的形式呈现出来,满足受众的审美需要。相较于一般的娱乐新闻和经济新闻而言,国有企业的宣传信息往往具有专业性强的特点。由此可见,在传统的宣传工作之下,国有企业的宣传内容往往难以引起受众的兴趣,从而使得宣传工作的效果大大受限。在这种情况下,国有企业应当有所改变,将宣传内容以多样化的形式,多样的渠道展现在受众的眼前,从而增加对受众的吸引力,达成良好的宣传效果。国有企业应当指派宣传人员对社会上的热点进行关注,并且将之与宣传内容相结合,从而实现宣传工作的目标。国有企业还需要注意的就是将新媒体与传统媒体相结合。在新媒体时代,新媒体技术逐步在人们的生活中得到渗透,而在国有企业的各项工作中也是如此。但需要注意的是,新媒体技术在国有企业中得到了应用,并不意味着国有企业抛弃了传统媒体。在推进宣传工作时,国有企业要对新媒体、传统媒体进行有机结合,使得国有企业的宣传机制更加科学、合理,不断提高宣传工作的实效性。

(作者单位: 潞安化工寺家庄煤业有限责任公司)

## 人类命运共同体 谱写人类发展新篇章

构建人类命运共同体理念,推动了人类在相互联系、彼此依存中不断增进整体利益,推动全球生产力更加均衡发展,促进不同文明命运与共,让发展成果由各国共同分享;摒弃了“文明优越论”“文明冲突论”,坚持对话而不对抗、包容而不排他,要打造的是一个容得下各国共同成长和进步的世界,将有力促进不同文明合作共赢、和合共生;以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识,尊重和支持各国人民对现代化道路的自主选择,要建设的是一个能够承载不同形态文明、能够兼容多样现代化道路的世界,促进不同文明包容共存。

(刘同舫/文 据2023年5月22日《人民日报》)

## 中国引领新型经济全球化 需进一步释放潜力

未来进一步释放中国引领新型经济全球化的巨大潜力,需要坚持科技创新在中国现代化建设全局中的核心地位,不断提升我国的自主创新水平,进一步推动社会科学研究的国际化,与国际同行共同交流研究,以此推动中国引领的新型经济全球化的进程;需要加快构建新发展格局,持续扩大中等收入群体的规模,进一步释放国内市场需求和潜力,充分发挥中国特色社会主义制度的重要优势,加快推动共同富裕目标的实现,让全体中国人民从发展中共同受益;需要积极参与全球经济治理的经验,持续提高国际化的软实力。

(李稻葵/文 据2023年5月22日《北京日报》)

## 发展先进制造业 筑牢我国实体经济根基

大力发展先进制造业对筑牢我国实体经济根基,推动制造强国建设迈上新台阶意义深远。一方面,要加强关键核心技术攻关,找到“卡脖子”“掉链子”的薄弱环节,从技术创新主体关注的问题出发,使相关政策能够落实到位,支持和引导企业加强基础研究,努力破解关键核心技术难题,打造更多有话语权的产品和技术,努力实现更多从“0到1”的创新突破。另一方面,要完善产品质量标准体系,加快先进制造业技术标准和质量标准与国际先进技术、标准对接,强化品牌培育、发展、壮大的促进机制和政策支持,提升产业质量竞争力。

(刘虎沉/文 据2023年5月23日《科技日报》)

## 让青少年儿童成长为 堪当大任的栋梁之材

教育是民族振兴、社会进步的重要基石。新时代新征程,广大中小学校教育工作者要落实立德树人根本任务,办好人民满意的教育,努力让广大青少年儿童成长为堪当大任的栋梁之材。要聚焦立德树人根本任务,努力把立德树人内化到教育教学各方面各环节,让学科体系、教材体系、评价体系都围绕落实立德树人根本任务来设置。要时刻绷紧涵养良好师德师风这根弦,提升自身的思想政治素质,坚持教育者先受教育,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导实践、推动工作,自觉经受思想淬炼、精神洗礼。要不断提高自身业务能力和教育教学质量,加强学习、拓宽视野、更新知识,努力成为业务精湛、学生喜爱的高素质教师。

(王玉玲 肖塞/文 据2023年5月25日《人民日报》)

# 浅谈融媒体时代记者素质的提升与培养

□ 曹雅明

随着新媒体的快速发展,新闻的传播方式也在不断创新、变革,这给媒体行业带来全新的发展动力,也给传统媒体带来了新的挑战。在这样的背景下,仅仅依托传统媒体单一的传播形式已无法适应媒体发展和读者多元化需求。为此,近年来,传统媒体在自我发展的同时,探索更加广阔的发展空间,无论是在内容上,还是传播方式上,与新媒体深度融合,推动了融媒体的发展。从传统媒体到融媒体的蜕变,对新闻内容、质量、传播速度等也提出了更高的要求,而要产出更高质量的新闻产品,离不开新闻内容的多元、立体、创新化采编,这就要求融媒体时代的新闻记者要不断提升综合能力素质,真正成长为集采、写、拍、编等于一体的复合型人才。

## 坚持“不变”,更要主动求“变”

时代在不断变化,但新闻传播的固有功能和属性并未改变,新闻记者的责任与担当也未变。一方面,作为新闻记者,在融媒体发展的当下,面临传播方式的改变,传播内容的多元化,始终要坚守新闻理想,恪守职业道德,用马克思主义新闻观武装头脑,以习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践,当好党的方针政策的传播者、时代发展的见证者、人民群众的守望者、正能量的传递者。另一方面,时代进步,媒体发展,思想观念要变,思维方式要变。“君子之学必日新,日新者日进也。不日新者必日退,未有不进而不退者。”融媒体记者要主动跟上发展的步伐,更新思想观念,找准角色定位,把握发展机遇,抓住发展大势,勇于接受新鲜事物,乐于接受新鲜事物,突破固化思维,用发展的眼光看问题,从发展的角度分析问题,运用创新的思维解决问题,积极大胆参

与融媒体时代的新闻实践,对不熟悉的领域深入钻研,适应融媒体发展的新要求,生产出更优质的新闻作品。

## 苦练内功,不断创新突破

创新采编角度。在“人人都有麦克风”的时代背景下,对于同一新闻事件,从不同角度进行采访报道会产生不同的传播效果。要想写出有新意、有影响力的新闻作品,新闻记者就要在大量信息以更快速度传播的情况下,不断培养自身的新闻思维,进一步提高新闻敏感性,善于从复杂信息中快速发现并提取有价值的新闻点,从现象看本质,用更深层次、更加全面、更加理性的视角看待新闻事件,对新闻线索筛选整合,去伪存真,防止“乱花渐欲迷人眼”,保证新闻传播的真实性和权威性,克服标题化、片面化等缺陷。涉浅水者得鱼虾,涉深水者得蛟龙,对有价值、受众关注的新闻要进行跟踪调查、深度挖掘,始终掌握新闻报道的主动权,用有灵魂、有高度、有品质的新闻引领导向,用鲜活生动的新闻报道凝聚力量,鼓舞人心、激发斗志。要创新新闻报道,还需进一步提高新闻策划能力,对已掌握的新闻素材要提前进行分析研判,确定报道方案;对突发事件,要针对不同的采访对象、采访内容、采访场景,第一时间找准突破口,突出重点,剔除繁杂,做到新闻报道的及时性、新闻宣传的正面引导;还要具备新闻事件连续性报道的能力,因为受众不仅关注新闻事件的发生,往往更关心新闻事件的后续发展,对于这类新闻,记者需要有策划系列报道的能力,明确每篇报道的目的和侧重点,采取灵活多样的报道方式,使新闻宣传更有新意、更具吸引力、更贴近受众。

拓宽采编途径。传统媒体与新媒体获得新闻的渠道是相同的,但传播方式和传播效果等方面却有着很大不同。融媒体发展时代,已经形成“报纸+电视+公众号+抖音”等为一体的媒体矩阵,呈现出综合性、多元化传播态势,对记者的要求已不仅仅拘泥于精通某一项专业能力,如果一个记者无法使用多种媒介,生产出多元化、立体化的新闻产品,便不能适应当前媒体行业的需求。具体来说,新闻记者要克服本领恐慌,始终把自己当作一名新人,积极拓宽自身的知识覆盖面,持续不断更新各类新闻理论、新闻知识,强化对新技术与新方法的运用,迅速提升文字、摄影、摄像、视频编辑等各方面的本领,学习掌握融媒体时代的新闻语言,熟练运用多种新闻采访设备,强化业务实践,全面提高新闻采编能力。当新闻事件发生时,能够第一时间进行拍摄、编辑,为公众号、抖音等平台及时提供短视频新闻,提升传播速度;新闻事件发生后,还能够充分利用画面的拍摄、文字的加工,通过电视、报纸、网站等全方位、多角度展现新闻事件的过程,更加全面、完整地表达新闻事实,将主流媒体声音精准传播给受众,通过多层次的报道,强化与受众的沟通与交流,激发受众的兴趣,即新闻记者能够针对不同受众、不同新闻要求进行分析判断,提供相应的新闻产品,做到一次采集、多种生成,成为具备单兵作战、具有综合素质的融媒体记者。

## 强化培训,实现内外兼修

新闻工作者必须掌握扎实的新闻业务理论知识,尤其是媒体融合时代,新闻记者要具备更高的业务素质,实现工作能力上的提升,还离不开常态化的业务培训,这也是新闻记者能力提高的必要条件。新闻媒体自身应

根据新闻记者专业程度、日常采编遇到的问题,制订有针对性的培训计划,例如可以采取定期、不定期的方式,开展集中培训、集中交流,请优秀记者讲经验、进行业务点评,让一线新闻记者共同剖析新闻报道,相互取长补短,或采用“线上+线下”培训等丰富多样的方式,让记者开阔视野、拓展思维,及时掌握融媒体发展的前沿信息,汲取先进的采编经验,不断“充电”赋能。

他山之石可以攻玉。只关注自家媒体新闻是很难找到自身优劣势的。新闻媒体可以通过将上级媒体的资深采编人员“请进来”现场辅导,让记者“走出去”学习交流的形式,提高记者的整体素质。作为记者自身,尤其是基层新闻记者,在提升业务水平的同时,还要向上级媒体、其他媒体进行纵向、横向学习,对于同样的新闻事件,要注重学习其他新闻媒体是如何宣传报道的,对新闻报道的角度、镜头的运用、新闻亮点的挖掘等都要多分析、多思考、多总结,反复琢磨,不断完善自己的知识结构,强优势补短板,实现内外兼修,与时俱进,才能采写出更具可读性、更具关注度、更具深度、互动性更强的新闻作品,赢得广大受众和社会的认可,扩大新闻影响力,实现记者的各方面价值,从而更好地为媒体融合发展提供有力支撑。

从发展的角度看,融媒体时代对新闻记者的要求不断提高,同时也为新闻记者提供了更广阔的发展空间。作为新闻记者,应当不断锤炼业务技能,使自己具备更高、更精的素质和能力,成为一名学习型、全能型融媒体记者,提升新闻作品的质量,提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,担当起新时代新闻记者的职责与使命。

(作者单位: 平定县融媒体中心)

# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
 自由 平等 公正 法治  
 爱国 敬业 诚信 友善

