陽泉日報

YANGQUAN RIBAO

阳泉日报社出版　国内统一刊号CN14—0020　第14780号　今日4版

中共阳泉市委机关报

2023年9月

6

星期三

癸卯年七月廿二

七月廿四白露

掌上阳泉 APP　阳泉日报 微信公众号

习近平向第十次上海合作组织成员国司法部长会议致贺信

新华社北京9月5日电　9月5日，国家主席习近平向第十次上海合作组织成员国司法部长会议致贺信。

习近平指出，自2013年上海合作组织成员国司法部长会议机制运行以来，各成员国秉持和弘扬“上海精神”，相互支持，精诚合作，不断促进各国法治建设，加强政府间司法领域交流互鉴，持续开展法律服务领域务实合作，坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，发挥了重要作用。

习近平强调，中国高度重视法治固根本、稳预期、利长远的保障作用，积极参与全球治理体系改革和建设。中国愿同上海合作组织其他成员国一道，不断深化新时代各国法律和司法行政领域交流合作，以法治方式促进各国经济高质量发展，维护地区和平稳定，推动构建人类命运共同体。

第十次上海合作组织成员国司法部长会议由司法部主办，5日在上海开幕。

新时代　新征程　新伟业

推动文旅康养产业高质量发展系列报道之五

“跨界融合”，玩出新花样

在娘子关景区放河灯，表达对美好生活的向往与期盼；到“阳泉记忆·1947”文化园游览，品尝美食，享受文旅交融的盛宴；来平定砂淘街感受传统文化魅力，挑选中意的传统手工制品……我市抢抓文旅发展契机，全方位多层面推动文旅消费。

近年来，我市各级文旅部门突出重点，加大力度，深入挖掘文旅资源，“跨界融合”激发新活力，努力丰富文旅产品供给，持续规范文旅市场秩序，不断提高公共服务水平，营造良好的文旅消费环境。

夜间文旅消费受追捧

“夜游经济”蕴藏着巨大的文化、旅游、餐饮和休闲消费潜力。为此，我市一些景区开启夜游模式，打造融合性夜间消费目的地，为游客提供更加多元化的夜间旅游消费场所。

作为我市的龙头景区，娘子关景区积极探索“夜游经济”新模式，加强主要街区的美化亮化，对关城的亮化提档升级，开展独具特色的活动，打造沉浸式夜游项目。

一年一度的河灯节上，游客们沉浸其中，看大戏、做河灯、放河灯，表达对美好生活的向往与期盼。在娘子关关城广场，众多知名书画家现场助兴，泼墨挥毫，或书写，或绘画，将一把把宣纸扇变为特色工艺品。关城大门前，锣鼓喧天，一曲唐风古乐带领游客梦回大唐。身着唐制汉服的礼仪人员带领游客走过古街，穿过花海，让人们感受唐风古韵的风采。

灯光秀展演是娘子关景区夜游项目的一大看点。五彩缤纷、造型各异的创意灯展与科幻元素相结合，让人耳目一新。游客们或合影留念，或在喜欢的造型前驻足欣赏，或三两相聚热议……欣喜之情溢于言表。

“阳泉记忆·1947”文化园的“夜游经济”不容小觑。“阳泉记忆·1947”文化园是山西省文旅业态中知名的工业文明与生活时尚类综合体，也是我市重点打造的文化创意产业集聚区和夜间消费活跃区。

该园区商业街整体规划10个楼栋，其中1、2、4、5、6号楼为临街商铺，规划业态以主题餐饮、快餐、特色小吃、咖啡饮品、生活精品、3C数码、特色酒吧为主；7、8、9、10号楼为内街商铺，规划业态主要以特色餐饮、网红商街、深夜食堂、酒吧娱乐为主；园区内的一条网红商街，入驻商户以网红直播工作室、婚纱摄影店、网咖为主；3号楼为婚庆酒楼，引领幸福时光，给市民带来别具特色的婚庆体验。其他精品酒店、文娱中心也在积极筹建中。

每天晚上，“阳泉记忆·1947”文化园人头攒动。在这里，人们不仅能品尝到独具特色、样式丰富的各色菜品，还能享受到文旅交融的盛宴。美食集市、礼堂演艺、美术展览等系列活动常态化开展，沉浸式体验和研学游成功推出，以“剧团+剧场”新模式承接多项省内外文化赛事和文艺表演……人们的文旅消费热情被激发，“阳泉记忆·1947”文化园已经成为“夜游经济”的新阵地。

文创市集成新亮点

文化是一座城市的独特印记，扎根丰厚的历史文化，我市本土文创品牌呈现出特有魅力。

今年4月底，城区文创市集在大阳泉村开市，吸引游客前来感受文化之美，领略创意之妙，深度体验文创与市井的奇妙融合。

义学堂里，掐丝珐琅、水拓丝巾、彩色面塑、扎染、朱拓等文化“大餐”引人入胜，参加研学游的孩子们着汉服、行古礼、诵经典、拜圣人，在满满的仪式感中浸润熏陶。西院内，“游古村、画古建”活动同步举行，一幅幅栩栩如生的油画作品吸引游客驻足欣赏交流，大家虔诚恭敬地穿行在艺术的殿堂中。

文化、创意与旅游深度融合，赋予古村新的生机和活力。漫步在古色古香的街巷，我市众多工美艺术爱好者创作的作品引人注目。漫画、根雕、书法、布艺、砂器、活字印刷、剪纸、葫芦烙画等独具特色的文创产品让人爱不释手。

谈到文创集市，就不得不说平定砂淘街。位于平定县新建东路的砂淘街，占地面积近10000平方米，其中商铺面积近4000平方米，吸引了150余名专业人员加入。此外，砂淘街吸引了31家商户入驻，其中27家是砂陶企业，产品种类主要有砂器、紫砂、陶瓷等。（下转第二版）

山西阳泉：

老工业城市走出文旅新路

中国文化报驻山西记者　郭志清　实习记者　朱　萌

省国省传媒 看阳泉

山西阳泉是老工业城市，上世纪60年代便形成了较为完善的八大工业体系。然而，随着城市化进程的加快，当年的城郊已成为城市的核心区，环保压力使得一些厂区车间关停、厂房闲置，变成城市“锈斑”。

在此背景下，在原址打造更适合城市定位和发展的新型业态迫在眉睫。2020年8月，阳泉市委、市政府决定对阳泉水泵厂1万余平方米的老厂房改造升级，以文化旅游盘活老厂房、老建筑，让工业遗产发挥新作用。

深挖文化保留城市记忆

昔日的阳泉水泵厂如今已成为“阳泉记忆·1947”文化园，于2022年5月正式开放。

“我们眼里平平无奇的老厂房，现在居然变成了美术馆、展览馆、图书馆，还有这么多年轻人专门来看。”退休工人张晋春从未想过，自己有一天会以游客的身份进厂参观，游览熟悉又陌生的水泵厂。阳泉水泵厂的前身系1946年建厂的阳泉裕兴修造厂，如今改造的厂区从上世纪60年代到90年代的建筑并存，红砖、旧墙、老厂房、老设备，每一处都留存着城市工业文明的印记。

园区一期工程中，阳泉市在保留、延续老建筑的原有形态、结构和工业痕迹的同时，充分发掘城市文化内涵，打造红色记忆、城市记忆、工业记忆等展馆，实景重现阳泉从1947年建市到现在的城市变迁。改造过程中，阳泉市将铸造车间群改造为阳泉记忆主题馆、将清铲车间改建为阳泉红色记忆和城市记忆的呈现场馆、将铸铁车间进行内部街景复原，形成前后相邻、具有时代感的数十个生活场景。老厂发生变化的背后，是阳泉市在城市有机更新过程中对延续城市历史文脉的不懈追求。

如今，由北京第一机床厂于1975年10月制造的立式升降台铣床，成了阳泉记忆主题展馆的吧台。园区内有着浓浓的怀旧气息，“我们希望通过百姓视角、生活语言、城市风格向游客讲述山西情怀和煤城故事，让观者在沉浸式体验、互动式游览的过程中感受阳泉文化。”“阳泉记忆·1947”文化园项目负责人表示。

多种活动激发园区活力

今年8月，首届刘慈欣故乡科幻文化活动周在“阳泉记忆·1947”文化园举办。园区内随处可见刘慈欣科幻小说的元素，大批科幻迷、游客的到来让园区热闹非凡。

“娘子关杯”科幻美术作品大赛作品展在泉·美术馆开展，多部科幻电影在工人大礼堂展映。参加活动的太原科幻迷王洁表示，原本只想参加科幻活动，没想到还有很多吸引人的项目。游览园区过程中，仿佛亲眼见证了这座城市的变迁，让她对阳泉有了崭新的认知。

不仅是科幻文化活动周，自开园以来，“阳泉记忆·1947”文化园开拓招商合作形式，先后多次举办美食、游乐、音乐节等大型文化娱乐活动，吸引阳泉市及周边城市大量餐饮店及多个游乐项目入驻。通过歌舞表演、老电影展播、流行音乐会等丰富的文化活动，吸引更多人走进阳泉、走进园区，点亮城市经济的繁华夜景。

记者了解到，“阳泉记忆·1947”文化园推出了沉浸式体验与研学游，共接待数十支大中专院校、中小学研学游团队；星空市集自2023年6月1日开业以来，赢得市民游客的广泛好评。眼下，园区二期工程已经建设完成，室内沉浸式演出、室外灯光秀正在设计排演中，届时将进一步激发市场活力。

2022年3月，“阳泉记忆·1947”文化园入选“山西省首批省级夜间文化和旅游消费集聚区”名单。为了给夜经济提供配套公共服务，今年6月20日至10月7日，阳泉市城区政府与市公交公司合作，开通7条服务“夜经济”免费公交专线，将“阳泉记忆·1947”文化园连起来。

依托场馆提升公共服务效能

随着各类活动的举办，“阳泉记忆·1947”文化园在省内外游客中的知名度和吸引力不断提升，成为阳泉的“网红”打卡地、摄影师的拍照取景地、年轻人的休闲娱乐地、老年人的怀旧追昔地。

为充分满足群众对精神文化生活的新期待，开园以来，“阳泉记忆·1947”文化园以优质文化场馆建设、文化服务供给，打造具有全市样板作用的文化引领、展示、教育平台。由制芯车间改建成的城市书房，内设书吧、观景台、水吧、文化创意空间等，最多能同时容纳1400人阅读。由原水泵厂锅炉房老厂房改造和新建部分建筑结合而成的泉·美术馆约2200平方米，以展示、宣传、教育的方式打造了集聚文化、文艺气息的标志性艺术高地，开馆一周即接待近千人次。

园区一角，工人大礼堂承接多项省内外文化赛事和文艺表演活动，同时，探索“剧团+剧场”合作新模式。去年国庆节期间，与市级文艺院团合作进行文化惠民专场演出，上座率达100%，群众反响热烈，为探索“政府主导、园区搭台、院团唱戏、观众受益”的服务模式奠定良好开端。城市会客厅开展政务接待、党建、主题演讲、文化沙龙等活动，承办的“新阳泉，最山西——石评梅杯”文创大赛，有50多所高校1300多名师生参赛。

“阳泉记忆·1947”文化园是近年来阳泉市委、市政府以文旅发展为破局路径，变“锈”为“秀”，蹚出老城区城市更新、老国企改革创新路子的一个缩影。该项目负责人表示：“今后，我们将继续推动文旅融合创新发展，培育一批功能齐全且具有地方特色的文旅经济载体，积极打造城市文旅地标，真正叫响阳泉工业主题文化旅游品牌。”

（转自9月4日《中国文化报》）

30余位专家、企业代表共话煤矸石综合利用与生态保护技术——

“碳”寻绿色循环高质量发展之路

9月4日下午3时许，豪远国际大酒店钻石厅内座无虚席，省国际投资促进会联盟对接阳泉行活动暨煤矸石综合利用与生态保护技术研讨会在这里举办。

国内固废利用领域行业专家、北上广鲁苏商协会及优秀企业代表、“链主”企业代表等30余人应邀参会，就绿色循环高质量发展展开探讨交流。

清华大学山西清洁能源研究院于2015年建立，聚焦煤炭清洁高效利用、可再生能源与储能、二氧化碳捕集封存利用三大领域，在先进燃烧技术、煤炭清洁高效转化技术等关键技术领域积极布局，为山西省及国家战略性新兴产业发展提供创新支撑。

煤矸石综合利用与生态保护技术研讨环节，清华大学能源与动力工程系教授、清华大学山西清洁能源研究院副院长由长福表达了自己的看法，他说：“煤矸石的利用途径是多样化的，从下游利用来说，通常是用净化炉高温熔融的方式来生产一些下游的高端材料。但下游利用的时候需要粉碎，困难在于煤矸石硬度较高，需要将其硬度降低。我们现在主要通过净化炉处置煤矸石，其他的方向还在实验阶段。我们愿意把相关科研成果，跟阳泉市积极对接。”

接着由长福的话头，太原理工大学碳基固废资源化利用技术创新中心主任罗艇介绍了他们在煤矸石综合利用与生态保护技术方面的探索，“我们现在的主要方向是煤矸石的无害化、生态化、资源化处理，聚焦到碳捕集、碳封存和碳利用方面。下游把能源企业、建材企业、肥料生产企业甚至农业企业都整合到园区链条之中，围绕煤矸石处置利用形成一个园区，发展循环经济。将煤矸石制肥，就是我们在农业方面的深度尝试”。

（下转第二版）

▼人文体验演艺项目《遇见娘子关》，以“平阳公主”传奇故事为背景，融入烽火、家国、军旅等历史文化元素，通过多媒体技术与高科技立体舞台装置相结合的方式，致力于让观众沉浸式体验演艺项目的艺术魅力和独特的娘子关文化。图为9月4日，平定县娘子关景区剧场上演《遇见娘子关》。　张　钺摄

坚持产销联动　拓展国外市场

兆丰天成铝材公司『更上层楼』

本报讯　近日，华阳集团兆丰天成铝材公司的生产车间门口，拉运铝卷的车辆排成长龙，随着吊运机械起落，一车车完成包装的铝卷即将“出嫁”。在出入门岗，驾驶员出示出门票据，满载铝卷的车辆驶出大门，驶向全国各地铝卷销售市场。

近期，铝价波动大、市场变化无常，客户存在观望询价心态，对产品质量要求更高。如何应对市场形势？怎样降低库存风险？是否能促进产品销售“更上层楼”？这是摆在兆丰天成铝材公司面前的重要任务。

为提高产品销售能力，兆丰天成铝材公司严格产品质量管控，坚持“不合格产品不出门”原则，加强生产环节质量监督检查与产品包装、运输环节管控，及时、主动解决客户投诉与质量问题，全力推进售后服务工作。

同时，兆丰天成铝材公司优化生产工艺，强化精细管理，坚持产销联动，对标先进补短板，内外“取经”强弱项，挖掘管理潜力，加大马力组织生产，提升产能利用率。生产设备利用率从年初的50%提高到91.7%。优化产品结构方面，该公司重点开发附加值较高、市场上口碑好的3系产品，销量占比升至28%。

根据市场需求，兆丰天成铝材公司综合研判市场信息，先后在江苏省常州市、山东省东阿县、辽宁省沈阳市3个铝板带销售主市场建设产品库。同时，灵活运用销售政策，有效规避市场波动带来的经营风险，目前月均价销售比例达60%以上。

该公司建立了优质客户群，定期对客户进行综合评估，加强产销衔接，合理控制每月出库量与库存量，推行极限低位线、合理线、红线“三线”管控模式，坚持以销定产、以产促销，严控库存风险，严格库存与订单管理，逐步减轻产品库存积压，库存量由7月初的7000吨，降至8月初的4800吨。

“我们利用‘云之家’信息平台，建立产销、库存数据库，信息共享，强化库存与订单的日常管理。常用规格不用下订单，产品公差取居中。常用规格多备，特殊规格少备，避免因规格不全导致产品积压周转慢，影响产品出库。”公司供销部负责人李琰介绍。

7月份，在上半年实现产销“双过半”的基础上，兆丰天成铝材公司发挥铸轧产品生产周期短、月均价结算便利的优势，及时调整铸轧产品外销比重，控制库存量，依靠外设产品库“点对点”的精准服务条件，做到送货上门，满足客户需求，产品销售9970吨，比计划增加1770吨，同比增加1743吨。

促销售是兆丰天成铝材公司提高经营绩效的重中之重。为此，企业组织生产与销售同频共振，优化工序衔接，保证冷轧机不停机换过滤布，增加运行时间，每月增加30小时以上的开机时间，冷轧产量增加200余吨。“我们积极拓展国外市场，在7月份出口铝卷270吨的基础上，月底又承接出口韩国铝卷405吨，订单不断。”公司董事长伍小军说。

（张晓茹　胡九潭）