

筑梦工行 扬帆起航

——工行阳泉分行举办“倾听‘新’声音，凝聚‘新’力量”新入行员工座谈会暨拜师仪式



近日,工商银行阳泉分行举办“倾听‘新’声音,凝聚‘新’力量”新入行员工座谈会暨拜师仪式。

12名新入行员工将自己的个人形象、精神风貌、兴趣爱好及日常生活的点点滴滴,以视频形式与大家交流分享,尽情表达个性和展示自我。

新员工王启祥代表2023年全体新入职员工表态发言,表示将牢记金融为民初心,勤于工作学习,善于担当作为,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代工行青年,用智慧和汗水践行“请党放心,强国有我”的铮铮誓言。

绍银行业务发展、经营管理、工作思路及规模体量等基本情况的基础上,动员新员工要牢牢把握青春机遇,继承发扬工行人优良传统,锤炼技能本领。同时,对新员工提出殷切期望,要勤于学习,勤于实干,甘于奉献,敢于创新,善于团结,在实践中不断提升综合素质,迅速转换身份,以专业稳重、自信昂扬的职场人姿态展示自我能力,扎根职业生涯基础,以青春之名书写无悔工行人人生,成为助力全行建设“精品分行”的佼佼者。市分行人力资源部和内控合规部就青年员工职业规划、薪酬待遇和员工行为规范分别进行宣讲。

按照省分行新员工导师制要求,工行阳泉分行精心为12名新员工配备业务、职业、专家三类导师共29人。市分行党委对新员工的培养高度重视,将持续深化新员工培养体系建设,积极发挥好“传帮带”优良传统和作用。

该行将以本次活动为新起点,进一步完善员工成长培育体系,为全行青年员工搭建奋斗和展示的舞台,积极探索延续与传承、成长与积累、经验与再生的高频契合,引导青年员工立足岗位、争先创优,在推动全行高质量发展中绽放青春光彩,为推进“精品分行”建设注入新的生机活力。

王 洁文/图

金融 产品

中行推出“中银税贷通”

贷款对象:信贷工厂客户。

申请条件:

- 1.符合中行信贷工厂模式授信的基本准入要求;
- 2.企业连续经营2年以上且企业法定代表人/实际控制人的主业从业经验在4年以上;
- 3.具有最近连续两年(含)以上纳税记录;
- 4.最近两年在税务部门纳税信用等级评定为B级(含)以上且不存在被税务部门行政处罚情况;
- 5.近两年每年纳税总额均在5万元以上(含减免税额和生产型企业出口货物免抵税额);
- 6.企业实际控制人在山西至少有一处自己或配偶、子女名下的房产;
- 7.借款人及其法定代表人、实际控制人、主要股东无不良信用记录。

办理流程:客户经理对目标企业进行资信考察并收集授信资料撰写信贷提案,将授信资料上报省行获批额度后,与目标企业签订相应借款合同,办理提款手续后借款人便可提款。

贷款期限:期限在一年以内,授信额度在授信期内可循环使用。

贷款金额:最高不超过最近两年企业平均纳税总额的3倍,纳税信用等级评定为A级的企业最高不超过300万元,纳税信用等级评定为B级的企业最高不超过200万元。

贷款利率:4.15%。

担保方式:信用。

申请方式:目标企业线下向本行提出贷款申请,或由客户经理主动营销目标客户,并对目标企业进行资信考察并收集授信资料。

还款方式:借款期限内,按季付息,到期还本,也可根据客户需要,选择提前还款。

(史江惠)

国寿寿险 致力服务国家医保治理

伴随着我国全面建成小康社会的时代进程,保险业在“健康中国”建设、乡村振兴、积极应对人口老龄化等国家战略中的作用日益凸显。

2003年,中国人寿保险股份有限公司在境外成功上市,并创下当年全球最大IPO纪录。20年来,该公司始终坚持主动融入国家大局、服务社会民生的政治站位,积极参与多层次医疗保障体系建设,深度探索服务“健康中国”之路。

大力发展城乡居民大病保险,做好基本医保保障延伸。截至2022年底,公司在办的大病保险项目共计200余个,覆盖近3.5亿城乡居民。自开展城乡居民大病保险以来,公司累计向9000多万人次赔付支出1600多亿元。大病保险有效促进了政府主导与市场机制作用的结合,提高了基本医保运行效率,提升了风险保障水平。

积极参与长期护理保险试点,助推国家制度落地。截至2022年底,公司已开展近60个长期护理保险项目,覆盖2700多万人。长期护理保险在减轻失能家庭经济负担、提升失能人员生活品质、促进养老产业发展、创新社

保管理模式等方面发挥了积极作用。

大力发展社保补充医疗保险,拓展普惠保险保障深度。公司2018年开发“美好生活”系列医保补充医疗产品,满足各地职工及居民补充医疗保险的多样化需求,助推脱贫攻坚、乡村振兴。2022年,积极对接政府“一城一策”惠民版医疗保障需求,发展城市定制型商业医疗险。截至2022年底,中国人寿公司已累计落地100多个城市定制型商业医疗险项目,承保人数超过2200万。

积极发展商业健康保险,助力织密多层次保障。持续丰富健康保险产品体系,加大健康保险产品创新,不断强化老年人群、慢病人群、新市民等细分人群商业健康保险产品研发工作。近3年,累计开发健康保险新产品百余款,涵盖医疗、疾病、护理等保障功能。

落实健康保险帮扶责任,守护人民美好生活。中国人寿公司发挥保险主业优势,加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接,建立具有中国人寿特色的“大病保险+商业保险”帮扶机制。

(中国人寿保险股份有限公司阳泉分公司供稿)

山西银行阳泉分行 开展反假币主题宣传活动



为持续普及反假币知识,营造良好的货币流通环境,提升群众假币辨别能力,近日,山西银行

桥东街支行积极开展“杜绝假币,共建和谐”反假币宣传活动。该行工作人员走进超市、商

场、社区,通过发放宣传资料、现场讲解、实物演示等形式,普及人民币防伪特征和常见的假币伪造特点,并向超市收银员讲解假币收缴、反假币政策等人民币管理知识。通过重点介绍纸币票面主景图案和防伪特征识别方法,传授“一看、二摸、三听、四测”的假币识别技巧,对装有点钞机的商户普及机具维护和升级知识,提高群众自我保护意识。同时,鼓励群众主动上缴假币,防止假币再次流入社会给他人造成损失。

山西银行阳泉分行各网点的反假币宣传活动取得了良好的宣传效果,有效提高了公众假币防范意识,同时也对维护公众合法权益、降低消费风险发挥了积极作用,体现了金融机构的责任担当。

余婧 白慧萍文/图

建行阳泉分行启动金融消费者权益保护教育宣传月活动

9月15日,建设银行阳泉分行正式启动2023年金融消费者权益保护教育宣传月活动。

全行高度重视,认真组织,成立了以分管行领导为组长的活动领导小组。该行提前部署,以提升消费者金融素养、增强金融安全意识、促进市场公平有序为目的,紧紧围绕活动主题,线上线下全面开展多样化的金融宣传教育活动。

该行线上充分利用官方微博、微信、抖音、美篇等渠道,打造立体式宣教矩阵,营造热烈活动氛围;线下以厅堂为阵地,统一悬挂活动条幅、张贴活动海报、摆放活动折页等,确保宣传活动取得实效。

此外,该行工作人员围绕保护个人征信、反假币、防范电信诈



骗等内容讲解传播金融知识,维护消费者合法权益,切实提高群

众的自我保护能力和风险防范意识。

齐艳艳文/图

农行主题校园招聘会 在山西工程技术学院火热开展



9月17日,农业银行阳泉市分行特邀农业银行山西省分行人力资源部走进山西工程技术学院,开展“浓情不负青春志”主题

校园招聘宣讲活动,为即将毕业的大学生提供施展才干的广阔舞台。

此次招聘会上,同学们观看

了山西农行校招宣传片,主讲人介绍了农行的发展现状、薪酬福利、人才需求、职业发展,并结合招聘岗位网申流程对招聘计划进行了详细说明,同学们对农行有了全面的认识,特别是对招聘岗位有了更深入的了解。农行孟县支行负责人结合自身成长经历,现场分享了自己的职业发展经历和工作感悟,同学们聆听后深受鼓舞,对加入农行大家庭充满了期待与憧憬。山西农行相关负责人细致耐心地解答了同学们现场提出的关于岗位报考、招聘流程等问题。宣讲会现场气氛热烈,同学们参与度很高,赢得了在校师生的好评。

开展本次招聘宣讲会是农行积极履行社会责任的重要体现,为进一步开展更加紧密的“银校”合作奠定了坚实的基础。

(李淑明 葛慧娟)

金融 课堂

金融消保八大权益

虚假宣传都不要,风险提示要趁早——知情权

金融机构应当以通俗易懂的语言,及时、真实、准确、全面地向金融消费者披露可能影响其决策的信息,充分提示风险,不得发布夸大产品收益、掩饰产品风险等欺诈信息,不得作虚假或引人误解的宣传。

强买强卖不可要,自主选择请牢记——自主选择权

金融机构应当在法律法规和监管规定允许范围内,充分尊重金融消费者意愿,由消费者自主选择,自行决定是否购买金融产品或接受金融服务,不得强买强卖,不得违背金融消费者意愿搭售产品和服务,不得附加其他不合理条件,不得采用引人误解的手段诱使金融消费者购买其他产品。

保护责任不逃避,公平交易是正道——公平交易权

金融机构不得设置违反公平原则的交易条件,在格式合同中不得加重金融消费者责任、限制或者排除金融消费者合法权利,不得限制金融消费者寻求法律救济途径,不得减轻、免除本机构损害金融消费者合法权益应当承担的民事责任。

金融消费千万条,财产安全最重要——财产安全权

金融机构应当依法保障金融消费者在购买金融产品和接受金融服务过程中的财产安全。金融机构应当审慎经营,采取严格的风险管控措施和科学的技术监控手段,严

格区分机构自身资产与客户资产,不得挪用、占用客户资金。

投诉机制效率高,依法求偿有成效——依法求偿权

金融机构应当切实履行金融消费者投诉处理主体责任,在机构内部建立多层次投诉处理机制,完善投诉处理程序,建立投诉办理情况查询系统,提高金融消费者投诉处理质量和效率,接受社会监督。

金融素养不可少,知识教育普及到——受教育权

金融机构应当进一步强化金融消费者教育,积极组织或参与金融知识普及活动,开展广泛、持续的日常性金融消费者教育,帮助金融消费者提高对金融产品和服务的认知能力及自我保护能力,提升金融消费者金融素养和诚实守信意识。

差别对待惹人恼,充分尊重不能少——受尊重权

金融机构应当尊重金融消费者的人格尊严和民族风俗习惯,不得因金融消费者性别、年龄、种族、民族或国籍等不同进行歧视性差别对待。

用户隐私很重要,信息安全保障好——信息安全权

金融机构应当采取有效措施加强对第三方合作机构的管理,明确双方权利义务关系,严格防控金融消费者信息泄露风险,保障金融消费者信息安全。

(中国人寿保险股份有限公司阳泉分公司供稿)

快捷支付 让美好发生
绑定快捷支付 畅享缤纷优惠

★约定周五 特别有礼
最高立减 500元(含) 仅限周五 消费满 50元 即可享受 最高立减 50元 优惠

中国邮储银行
让美好生活更美好

山西证券 SHANXI SECURITIES

公募基金/私募基金/资产管理计划
收益凭证/定制理财/私人财富/投资顾问

买理财产品 到山西证券

服务地方经济 服务实体经济 服务百姓理财

国有控股上市公司
产品丰富
股票(A股 B股 港股)
理财 两融 期货 期权

投资理财品种多 不同选择供您选
投资理财就选山西证券

我市网点行址
阳泉德胜东街营业部 2195573
阳泉桃北中路营业部 4065933
平定府前街营业部 6062297
平定县 孟县 孟县金龙东街营业部 8088785

扫描二维码立即开户
理财有风险 投资需谨慎

金融

宣传金融政策/普及金融知识/传播金融资讯/搭建交流平台

交通银行 工商银行 农业银行 建设银行 中国银行 邮储银行