

# 中国春节，为世界经济注入暖意

新华社记者 魏玉坤 潘洁 王悦阳

春节，是中国老百姓最隆重的节日，也是观察中国经济发展的一扇重要窗口。

今年，积淀数千年历史的春节，被列入联合国假日。神州大地烟火气升腾，“百花齐放”争春忙，也为当前复苏乏力的世界经济注入了暖意。

这份暖意，来自于中国大市场所具有吸引力。看车站、机场熙熙攘攘，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的画卷；看酒店餐馆热闹繁忙，门口排起长龙，包间“一桌难求”；看文旅市场活力升温，热门景区、博物馆一票难求，影院剧场座无虚席。

龙年春节假期，春节档电影票房首次突破80亿元，快递业日均投递量比2023年春节假期增长82.1%，国内旅游出游人次同比增长34.3%，多项

指标超过2019年同期水平。德国《法兰克福评论报》指出，春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿大幅提升，假日消费需求充分释放。

春节消费热潮不仅席卷中国，更席卷全球。可口可乐在越南发布带有金龙标志的龙年特别版，亚马逊等跨境电商上架了红包、窗花等各类元素春节装饰，期待捕捉春节带来的新商机。

市场是当今世界的稀缺资源。14亿多人口的超大规模市场，是中国的，也是世界的。新的一年，世界第二大经济体诚邀各国共赴美好风景。

共寻“诗和远方”，中国游客的“重返”有力提振了世界旅游业发展信心。继去年11月份同马来西亚宣布签证便利政策后，中国今年1月份又同新加坡、泰国相继签署互免签证协定，中国出境旅游目的地更加多元。

春节假期，全国口岸日均通关人数达到169万人次，较2023年春节同期增长2.8倍，恢复至2019年春节同期的近九成。泰中旅游总商会副理事长吴明扬说，中泰实行互免签证为泰国旅游业的复苏注入强大动力。

共享中国消费大市场“蛋糕”，中国有意愿，更有作为。美国消费者新闻与商业频道援引摩根大通策略师分析称，中国“不可投资”的观点大错特错，投资者在中国仍有机会。

这份暖意，来自于人文与经济交融共生的发展之道。

从“龙墩墩”受到热捧，到各地接连登场的新春年味市集活动、博物馆和非遗热潮涌动，以文化浸润经济，传统年俗更有寄托。年味更浓的春节经济，不断丰富高质量发展的内涵。

纽约帝国大厦塔尖亮起中国春

节主题灯光，瑞士日内瓦万国宫高悬起大红灯笼，新加坡“春到河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉……世界各地举办别样新春庆祝活动，鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗，开启自信满满的新一季。

乘着春节东风，中国文化走向世界。正如联合国贸易和发展会议秘书长雷韦卡·格林斯潘所言，龙象征着力量，象征着美好世界和美好生活，现在的世界比以往任何时候都更需要这种积极的力量。

这份暖意，来自于中国扩大高水平开放的真心诚意。

春节假期，中欧班列、远洋货轮昼夜穿梭，载着电子产品、衣帽服饰等“中国制造”奔向世界各地。诸多外贸企业争分夺秒，节日期间就出海跑展会、谈生意、拓市场，与国际同行共克时艰。拉美社报道称，中国对外

贸易的脚步并未停歇。

人勤春来早。浙江温州商务部门带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会，安徽合肥市经贸代表团赴泰国、阿联酋、沙特等国家开展经贸、外事和城市推介活动……春节前后，多地组织外贸企业“走出去”、吸引海外客户“走进来”，推动国际经贸合作再上新台阶。

作为货物贸易第一大国、140多个国家和地区的主要贸易伙伴，中国始终紧牵与世界各国的经贸合作纽带，以开放合作之姿促进互利共赢。

“市面”有活力，“账面”显韧性，“人面”见希望——中国经济新春“面面”红火，将向世界释放更大利好，也向世界有力证明“下一个中国还是中国”。

(新华社北京2月19日电)

## 全球瞩目中国龙年春节经济「亮眼」开局

新华社记者 宿亮

中国龙年春节假期刚刚结束，国际各大传媒及香港媒体纷纷报道刚刚出炉的假期经济数据，从假日消费到出境旅游，从电影票房到市场情绪，无不释放出中国经济复苏的积极信号，多家媒体不约而同地报道中国龙年春节经济实现“亮眼”开局。

“前景很好！”彭博社18日报道，中国刚刚结束的长假经济数据给市场释放了积极信号，显示世界第二大经济体市场消费能力改善。英国广播公司表示，节日旅游支出大幅增长，对中国经济而言是“好消息”。

中国文化和旅游部数据显示，假期8天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。商务部数据显示，1月18日至2月6日年货节期间，网络零售额接近8000亿元，比去年农历同期增长8.9%。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

不仅国内旅游市场火爆，不少中国游客选择海外过大年，利用长假前往心仪的海外旅游目的地，带动了海外游市场，让世界感受到了中国经济迅速复苏的“暖流”。

英国《金融时报》指出，春节长假中，旅游业成为中国经济的亮点。该媒体援引携程平台数据报道，假期期间中国旅客前往新加坡、马来西亚、泰国的出行订单数量相比2019年增长超30%。这家媒体注意到，新加坡、马来西亚都在近期向中国公民提供了免签入境便利。

《南华早报》援引旅游平台网站“去哪儿”数据报道，中国旅客今年春节假期期间预订海外航班数量是去年的14倍，预订海外酒店数量是去年的5倍。报道关注到，中国游客不仅对周边传统旅游目的地感兴趣，也前往新西兰、法国、美国、埃及等相对较远的旅游目的地。

春节长假成为全球旅游消费高峰期，中国国内游、出境游、入境游“多点开花”。《南华早报》着重提到，长假期间，中国在线支付平台微信支付和支付宝海外转账数量同比均大幅增加，其中支付宝海外支付金额增长140%。

媒体报道，大陆旅游和消费亮点甚至提振了香港市场的情绪。中国经济在春节假期喜庆气氛中迎来龙年开局，多个数据指标展示中国经济增长潜力。《日经亚洲》杂志19日在网站发表文章表示，中国农历春节期间旅行和消费数据超过预期，向市场释放积极信号。

(新华社北京2月19日电)

## 苗岭就业“红娘”新春忙“做媒”——贵州黔南培育外出务工“带头人”促就业观察

新华社记者 余俊杰 李凡

2月18日，龙年春节假期刚过，57岁的“带头人”张树堂便组织10余名工友来到贵州都匀东站。他提前帮助工友们申请了免费务工专列车票，准备一同前往广州，开启新一年的务工之旅。

张树堂是贵州黔南布依族苗族自治州平塘县者密镇拉栗村人，他现在是广州市白云区一家环卫公司的卫生主管，同时也是拉栗村的就业“红娘”。“每年春节过后正是用工旺季，我都要发动本地老乡一起外出务工挣钱，同时协助村里做好相应就业服务。”张树堂说。在广州打工的张树堂多年来热衷于无偿帮助身边的亲朋好友、家乡群众介绍工作机会，随着信誉度和知名度提升，他在老家平塘县成了有名的“带头人”。

“除了干我自己的工作，我其余时间都乐于帮助家乡父老乡亲搜集广州地区的用工招聘信息、介绍工作，还对接政府有关部门帮助他们申请交通补贴、就业补贴等。”张树堂说，在他的介绍下，1000余名黔南州的群众在广州找到环卫、物流、电子行业等方面的工作，实现稳定就业。

就业“红娘”张树堂带动家乡人外出“闯广州”的故事，也正是贵州黔南州近年来探索培育外出务工“带头人”促就业的生动实践。黔南州人力资源和社会保障局党组成员邓天波介绍，黔南州作为贵州外出务工人员较多的市州，近几年来，当地探索外出务工“带头人”培育工作机制，积极发挥“带头人”组织化的劳务输出作用，促进当地脱贫劳动力等群体到沿海等地区实现就业增收。

为鼓励“带头人”发挥更大效用，黔南州于2019年出台有关政策，加大对“带头人”政策激励。在资金方面，“带头人”组织群众外出务工，可获得100元/人的一次性奖励，带动务工人员实现稳定就业6个月再给予300元/人的一次性奖励。同时，支持“带头人”返乡创业，优先落实创业担保贷款贴息、场地租赁补助、稳岗补贴等优惠政策，支持他们创建劳务品牌，促进农村劳动力稳岗就业。

今年37岁的罗福勇是黔南州都匀市归兰水族乡人，2018年，他在当地政府支持下获得了场地租赁等补助，创建了一家人力资源服务公司，当起了“带头人”，带领家乡群众找工作、谋出路。“结合务工人员的实际情况，向他们介绍合适的岗位，老乡们能找到好的工作，我心里比蜜还甜。”罗福勇说，几年来，他积极对接了浙江、江苏等地50余家企业，挖掘就业岗位5000余个，去年底共带动3000余人实现就业。“2024年的计划，是争取带领4000人外出务工实现增收增收。”罗福勇说出了他的新年愿望。

据悉，黔南州探索以村为单位，挖掘扶持、壮大一批“带头人”。目前，黔南州共挖掘“带头人”1500名左右，“带头人”已带动当地群众就业2.8万人。

(新华社贵阳2月19日电)



## 福建宁德：“金娃娃”节后忙开工 争创龙年“开门红”

2月19日，在上汽集团乘用车福建宁德基地总装车间内，工作人员在检查下线车辆。

春节刚过，上汽集团乘用车福建宁德基地、宁德思睿琦智能装备有限公司、宁德新能先锋检测科技有限公司等重点企业的生产车间、实验室呈现一派繁忙的开工生产景象，技术人员、生产者们都铆足干劲，争创龙年企业生产“开门红”。

多年来，福建省宁德市先后引进一批“金娃娃”企业，培育形成锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料等4个具有国际竞争力的产业地标，成为世界最大的锂离子电池和不锈钢新材料生产基地。

新华社记者姜克摄

## 春风温暖早行人

——龙年节后返岗就业见闻

新华社记者

春节假期刚过，一列列务工专列就在“春风行动”中从各地奔向广东等用工大省。稳就业保就业是民生要事，每一趟列车里满载的都是新一年的期待和让生活更美好的努力。

春风温暖早行人。从专车接送专列劳务输出，到直播带岗就近就业，折射出的不仅有热度的服务，还有县域经济发展壮大带来的中国经济的“温度”。

“从家门口到厂门口，很暖心”

为做好节后返岗就业和企业复工复产工作，2024年“春风行动”正在全国如火如荼地展开，各地政府春节假期刚过就行动起来。

18日10点，G3707次列车准时从云贵高原贵州毕节高铁站驶出，搭载着500多名务工人员前往广州。在列车赴粤途中，毕节市人社部门还安排人员全程护送，并准备了瓶装水、面包等食品和就业宣传手册的爱心礼包。

这是毕节市今年开行的第一趟务工专列，也是广州、毕节两地连续第四年组织开行“点对点”东西部劳务协作专列。毕节市威宁彝族回族苗族自治县的张先生说：“免费从家门口到厂门口，很暖心。”

除了毕节市，贵州黔南布依族苗族自治州等地近期也持续开通多趟免费务工专列、大巴等，帮助输送当地群众外出务工。

“今年2月中旬至3月初，全省计划安排免费返岗专车(列)141趟，向外输送3.5万名外出务工人员。”贵州省人力资源和社会保障厅副厅长肖震说，贵州还通过组织举办公共就业“送岗位、送政策、送服务”系

列活动，在今年“春风行动”期间每月推出50场以上招聘会，帮助更多群众稳岗就业。

据广铁集团介绍，今年春节后该集团将加密安排返岗专列，赴广西、四川、贵州、云南、湖南等地接务工人员抵粤返岗。

“人才引育服务更有温度”

劳务输入大省则全力为务工人员顺利返岗就业提供贴心服务。19日，在广东东莞市的民盈·国贸城广场上，一张张告示牌上写满了招聘信息，一排排招聘帐篷之间人影穿梭，大红色的移动就业服务车“莞就业”服务车“随时待命”。

由东莞市人力资源和社会保障局举办的春风行动暨“南粤春暖”行动系列活动首场招聘会正在这里举行。

广东华睿智连电子科技有限公司的招聘负责人告诉记者，今年公司计划招50名工人，以磨床技师、塑模钳工等技工为主，工资待遇在5000元至12000元之间。“现在已经收到了几十份简历，收获满满”。

东莞市是用工大市，2023年全市用工实名登记人数达520万人。今年的系列活动期间将有4800多家企业线上线下同步举办招聘会，提供7万多个岗位。

“东莞多年来一直全力提升用工就业环境，让人才引育服务更有温度。”东莞市副市长刘旺先说，东莞已连续四年获中国年度最佳促进就业城市。

广东省人力资源和社会保障厅副厅长谢忠保说，截至2月18日，广东外省籍务工人员入粤返岗已超过

1000万人，约占节前返乡总量的六成，主要为返回原岗位就业人员。

“直播带岗”火热折射中国经济“温度”

一向因本地劳动力过剩而成为劳务输出大省的河南，今年一些地方出现了本地招聘压力大的新现象。

“我居然在直播间找到了新工作，能够在家门口就业，工作和照顾家人两不误。”河南省安阳市汤阴县韩庄镇七里铺村农民申庆国谈到自己在直播间找到工作，既意外又开心。

申庆国所说的直播间是汤阴县打造的“小慧直播带岗”线上招聘平台，虽然账号只有1万多粉丝，但每天会收到上千条评论和私信咨询。

目前，汤阴县打造的直播带岗平台已经发布企业招聘信息174期，提供岗位1.25万个。

“随着县域经济发展，今年汤阴县本地用工需求旺盛，岗位多，应聘人员少，招聘压力还挺大。”汤阴县人力资源服务中心主任郭玉军说，为此汤阴县专门建立了“就业超市”，每月10日在10个乡镇同时开展招聘会。同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站，采取上门服务、入户、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求，推介用工岗位。

受访专家认为，县域经济的壮大既是扩大内需战略重要支撑，又是推动乡村振兴和实现城乡融合发展的关键。县域经济发展带来劳务输出大省用工招聘压力加大，折射出中国经济令人欣喜的“温度”。

(记者吴涛、李凡、孙清清、黄浩苑)

(新华社北京2月19日电)

## 天津：春节促文旅消费市场热潮涌动

新华社记者 宋瑞

从新春灯会、庙会市集、非遗秀场等民俗活动中寻年味，到商文旅融合的新空间进行一站式消费体验，再到置身历史与现代碰撞、传统与科技交融的各类文博场馆体验文化魅力……作为中国首批优秀旅游城市，天津的文旅消费市场在春节期间热潮涌动。

在天津古文化街，修葺一新的泥人张店铺古朴典雅、古韵悠长。花木雕刻的橱窗里摆放着一件件栩栩如生的彩塑作品，细腻的人物表情、流畅的衣服线条、丰富的作品题材，引得八方来客驻足观看、仔细打量。

泥人张世家绘塑老作坊副总经理李丹说：“春节期间的客流量总计超过10万人次，尤其是龙年特别款泥塑‘平安幸福龙’以及诸多童趣十足的产品，均销售一空”。

天津各类民俗活动轮番登场，带给广大游客“最民俗”的新春文旅体验。天津传统商圈金街推出由艺元素的“贵妃不倒翁”、川剧变脸、舞龙舞狮等表演活动；天津鼓楼新春灯会市集则推出古装巡游、猜灯谜、国潮文创等活动丰富游客体验。

此外，天津不少融合了商文旅业态的消费空间也活力满满。置身风情动人的意式购物街区逛街，沉浸式体验年俗，丰富观众的观展体验。”天津美术馆讲解工作人员韩琳说。

携程研究院行业分析师王亚磊认为，不论是“异地游”探索新城市，还是“本地游”重新认识家乡，旅游已经成为老百姓感受美好生活的刚需。

今年春节假期，天津共接待游客1383.94万人次，同比增长95.1%；实现旅游收入123.45亿元，同比增长181.9%。

天津市文化和旅游局副局长陈冰说，天津将继续深入发掘历史文化资源，打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌，增强城市吸引力，并着力打造都市型、年轻态、人文韵的城市旅游，加快建设特色鲜明的文化旅游目的地，助力国际消费中心城市城市建设。

(新华社天津2月19日电)



2月19日，在浙江省金华市金义新区拓朴清洁科技有限公司的生产车间，60多台自动化设备在生产拖把，工人忙着打包、装箱、搬运。该企业于2月19日正式开工，目前一线员工已有100多名员工在岗。

春节假期过后，各地企业纷纷开工生产，呈现一派繁忙景象。

新华社记者徐昱摄