

向着农业强国加速迈进

——新中国成立75周年“三农”发展成就综述

新华社记者 于文静 胡璐 郁琼源

奋进强国路 阔步新征程

新中国成立75年来,农业农村发展呈现出翻天覆地的巨大变化,实现了举世瞩目的跨越发展。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,坚持农业农村优先发展,我国农业综合生产能力迈上大台阶,农村民生显著改善,乡村面貌焕然一新。农业大国加快推进农业农村现代化,向农业强国迈进。

粮食和重要农产品供给充足

秋天的田野,收获的气息越来越浓郁。在黑龙江省佳木斯市桦川县悦来镇双兴村,田间架设有微型气象站、病虫害监测仪等设备,一片片金黄的水稻随风轻摆。

“还有20多天就可以收割了,预计每公顷产量在9吨以上。”站在田埂上,桦川县玉成现代农机专业合作社理事长李玉成告诉记者,尽管前期遇到低温多雨天气,但通过及时田间管理,今年水稻长势不错。

新中国成立以来,粮食综合生产能力持续提升,我国粮食生产实现了跨越式发展。新中国成立初期,我国粮食年产量仅2000多亿斤,1962年稳定在3000亿斤以上。随着家庭联产承包责任制的建立实施,极大激发了亿万农民的生产积极性,解放了农业生产力,粮食产量接连跨上新台阶。党的十八大以来,我国实行粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制,深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,粮食综合生产能力稳步增强。

我国粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上。2023年粮食产量达到13908亿斤,比1949年增加1万多亿斤;粮食单产大幅提升,2023年全国粮食单产389.7公斤/亩,比1949年增加321.1公斤/亩。

既要吃得饱,也要吃得好。“米袋子”“菜篮子”产品供给能力稳步提高,品种更加丰富。

果蔬产品多样,四季新鲜上市——经济作物生产蓬勃发展。蔬菜水果琳琅满目,品质不断提升,并且实现跨地区、反季节供应,居民的“菜篮子”“果盘子”更加丰富。

畜禽生产质效提升,肉蛋奶供应充足——

新中国成立初期,我国畜产品供应总体不足。改革开放后,畜产品产量不断攀升。近些年来,畜牧业现代化、规模化进程加快,综合生产能力再创新高,2023年内肉蛋奶产量超过1.75亿吨。肉类禽蛋产量多年稳居世界第一,奶类产量进入世界前列。

渔业生产繁荣发展,鱼虾蟹贝藻品种丰富——

科技创新推动向江河湖海要食物,水产养殖迅猛发展,远洋渔业不断壮大,水生生物资源养护取得实效。我国水产品总产量占全世界的近40%,水产品人均占有量达到50.48公斤。

近年来,温室大棚、垂直农场、智能农牧场、植物工厂等不断发展,拓宽了农业发展新空间,推动肉蛋奶、蔬果、水产品等供给持续增加,更好满足人们多元化食物需求,提升了“大食物”供给水平。

宜居宜业和美乡村加快建设

农村是广大人民群众的家园。把农村建设得美好,农民群众才有获得感、幸福感、安全感。

走进湖南省岳阳市平江县伍市镇普祝村,田间阡陌纵横,房前屋后干净整洁。村民们种植富硒藕、富硒米,发展萝卜加工产业,开起农家乐。

“以前只有一条泥巴路,村里都是土坯房和茅草屋,臭水沟和垃圾没人清理。没想到这些年村里变化这么大。”80多岁的村民卢孔云说,环境好了,村里人气更旺了。

新中国成立后,中国共产党组织农民重整山河、发展生产,进行了艰辛探索;改革开放以来,领导农民率先拉开改革大

幕,不断解放和发展农村社会生产力,推动农村全面进步。党的十八大以来,农村民生显著改善,乡村面貌焕然一新。

产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴……一系列政策举措,推动乡村呈现新气象。

农村基础设施持续提升。新中国成立以来,我国持续加快推进农村基础设施建设,改善了生产生活条件,住房、饮水安全、道路等建设成效明显。十年来累计新建改建农村公路250万公里,农村自来水普及率达到90%,规模化供水工程覆盖农村人口比例达到60%。

农村人居环境持续改善。农村卫生厕所普及率达到75%左右,生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上,农村生活污水治理(管控)率达到45%以上。

农村公共服务水平持续提高。学前教育发展提升行动、义务教育薄弱环节改善与能力提升项目等深入实施。各地累计建设村卫生室超过58万个,农村敬老院超过1.6万家,农村社区互助性养老服务设施超过14万个。

一件件实事加快解决,宜居宜业和美乡村不断建设,促进农民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

农民增收致富渠道拓宽

走进广西桂林市龙胜族自治县龙脊镇大寨村,层层梯田环抱于山间,绿意掩映的山坡上,一座座富有民族特色的吊脚楼错落分布,不时有村民和游客往来其间。

因为大山的阻隔,大寨村曾是贫困的代名词。随着脱贫攻坚号角吹响,在多方帮扶下,基础设施和产业发展得到极大改善。梯田和民族风情带动了旅游业。“人均年收入从2003年不足700元发展到现在约4万元,日子越来越红火。”大寨村党支部书记余琼通说。

新中国成立初期,人民生活处于极端贫困状态。土地改革、社会主义基本制度的建立等为从根本上解决贫困问题奠定了制度基础。改革开放以来,我国实施大规模、有计划、有组织的扶贫开

发,农村贫困人口大幅减少。党的十八大以来,我国打赢脱贫攻坚战,持续用力巩固拓展脱贫攻坚成果,牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

检验农村工作实效的一个重要尺度,就是看农民的钱袋子鼓起来没有。发展特色产业、支持外出务工、加快三产融合发展……各地各部门持之以恒多措并举促进农民增收。

自2018年起我国将每年农历秋分设立为中国农民丰收节,这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。近日,2024年中国农民丰收节金秋消费季活动在天津启动。现场设置了“津农精品”、京津冀优质农产品、内蒙古优质农畜产品等展区,拼多多等电商平台围绕大豆及豆制品、乳制品、牛肉等开展助农直播,发布惠农举措。

多年来,各地持续做好“土特产”文章,大力培育乡村新产业新业态,不断拓展农民增收致富渠道。2023年农村居民人均可支配收入达到21691元。

既要富口袋,也要富脑袋。我国持续加强农村精神文明建设,深入实施广播电视“村村通”、农村电影放映和农民书屋工程,积极开展健康向上的农村群众文化活动。近年来,各地由表及里培育文明乡风,组织实施乡村振兴系列活动,不断提振农民的精气神,“村BA”“村超”等农民体育活动火爆出圈,优秀传统文化得到保护传承。

党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系不断完善。积分制、清单制等务实管用的乡村治理方式得到推广,农村移风易俗持续推进。多部门联合创建了293个全国乡村治理示范乡镇和2968个全国乡村治理示范村。一系列举措推动农民群众生活更加舒心、顺心。

强国必先强农,农强方能国强。党的二十届三中全会对农业农村改革发展重大任务作出系统部署。落实党中央、国务院决策部署,各地各部门正锚定建设农业强国目标,扎实抓好乡村全面振兴各项工作,在新征程上奋力谱写更加壮丽的“三农”新篇章。

(新华社北京9月16日电)



9月17日,工作人员在河北省遵化市一家快递公司分拣车间工作。月满中秋,众多劳动者坚守岗位,保安全生产,守护万家团圆。 新华社发(刘满仓摄)

全国1%人口抽样调查 将于明年开展

新华社北京9月16日电(记者潘洁) 记者近日从国家统计局了解到,我国将于2025年开展全国1%人口抽样调查,助力查清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况,更好把握人口发展态势和流动规律。

据了解,全国1%人口抽样调查是以户为单位进行的,调查对象为我国境内抽中住户的全部人口。根据推算精度要求,采用多阶段、分层、概率比例的抽样方法,在全国共抽取约500万户、1400万人,抽样比例为全国人口的百分之一。

此次调查内容主要是人口和住户的基本情况,包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、行业、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查指标总体上与以往的人口普查、1%人口抽样调查保持衔接,同

时,在广泛征求意见和充分研究论证基础上,将增加反映人口高质量发展和最新政策需求的相关内容。

2025年全国1%人口抽样调查的标准时点是2025年11月1日零时。调查开始后,被抽中的住户会由政府选聘的调查员上门进行调查,需根据调查员的询问来申报调查所需信息。同时,为减少入户打扰,调查也将提供自主填报方式,大家可以使用移动终端扫描二维码联网自行申报个人和家庭信息。

调查结束后,国家统计局将以公报形式及时向社会发布调查主要成果,更为详细的分类调查结果将通过年鉴等方式发布。

在两次人口普查之间开展全国1%人口抽样调查,是《全国人口普查条例》的明确规定。我国在1987年开展第一次全国1%人口抽样调查,目前已开展了四次。

中秋假期北京重点商圈客流量突破2000万人次

新华社北京9月17日电(记者吉宁) 2024年中秋假期,北京消费市场增长平稳,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额46.7亿元,同比增长4.4%。相关数据显示,全市60个重点商圈客流量2231.2万人次,同比增长21.1%。

主题活动激发假日消费活力。北京时装周携手多家商业企业举办近百项活动。首届“京彩灯会”200余组花灯亮相园博园,夜市、夜游、夜秀多元业态

焕新消费场景,带动周边丰台科技园区商圈夜间客流同比增长25.3%。银联商务数据显示,中秋假期,北京夜间服务消费、实物商品消费人次同比分别增长24.2%、15.8%。

中秋节期间,颐和园、香山公园等举办多场活动,提升佳节消费体验。银联商务数据显示,外来游客消费人次和金额同比分别增长20.2%、2.1%,其中,外来游客旅游售票类、文化娱乐类消费金额同比分别增长47.1%、16.7%。

四川省“十四五” 首个燃气电站全面投产

新华社成都9月17日电(记者萧永航) 9月16日晚间,在位于成渝地区双城经济圈中心的四川省资阳市,四川省投资集团有限责任公司资阳燃气电站新建工程项目2号机组一次通过168小时试运行,标志着四川省“十四五”首个燃气电站实现全面投产。

据介绍,该项目一期工程建设的2台740MW燃气—蒸汽联合循环发电机组,采用业内技术领先的M701J型燃气轮机,联合循环效率达到63.7%。作为四川电网骨干调峰电源,该电站投产后年发电量35亿千瓦时,将有力增强调峰

兜底电力保供能力,进一步优化四川电源结构,提升电网可靠性和安全性,也标志着四川省燃气发电调峰电源项目装机规模和发电能力较“十四五”初期翻了两番。

资阳燃气电站的投运是四川省“全力以赴拼经济搞建设”的缩影:自2022年9月开工,两年时间实现“双机”投产,其中1号、2号机组均创造了“厂用电受电、锅炉水压、汽机扣盖、化学清洗、燃机启动和锅炉冲管、燃机冲转定速、发电机并网、168小时试运”八个“一次成功”。



9月17日,游客在浙江省台州市仙居县神仙居景区南天顶玻璃观景台上游玩(无人机照片)。中秋假期,人们走出家门,乐享多假日。

乐享中秋假日

新华社发(王华斌摄)

月夜游、短途游、文艺游

——中秋假期文旅市场观察

新华社记者 李晓婷 陈爱平 张格

夜幕降临,重庆渝中十八梯传统风貌区内游人如织。“白天主打室内游,晚上再来爬坡上坎,作为‘不夜城’,重庆的夜很有味道。”游客陈玉瑶说。

这个中秋假期,记者走访重庆、上海、湖南等地文旅市场发现,今年中秋游多了一份“松弛感”,中式夜游、短途“微度假”、文艺游成为游客热门选项。

郴江河畔,华灯璀璨,清逸婉转的湘昆曲调自河上传来。在湖南郴州苏仙区裕后街历史文化街区,来自湖南省昆剧团的演员们乘坐花船巡游,吸引市民游客争相拍照留念。

裕后街是秦汉时期湘粤古道的始发地,至今已有2000多年历史,月影之下,

古街别具风味。中秋假期,裕后街举办历史文化节,推出皮影戏、非遗文化市集、民俗演绎等系列活动。

湖南张家界天门山景区更是把夜游玩出新花样。15日晚,来自世界各地的翼装飞行员们与身披“嫦娥”轻纱的演艺人员一起在月色中带来一场震撼演出。

同程研究院首席研究员程超功表示,各地结合时令节庆,在传统赏月外拓展消费场景,带来多元化体验,让中式夜游成为中秋假期文旅消费热点。同程旅行平台数据显示,近一周国内古镇园林夜游相关搜索热度环比上涨77%,夜间游船搜索热度环比上涨42%。

今年中秋节,市内游及周边的“微度假”广受欢迎。

9月17日中秋节,上海市徐汇区龙华广场举办“唐韵中秋”节庆活动,京剧、沪剧、昆曲、评弹……现场演绎曲艺界的“团圆盛会”。

上海市民徐竟和5岁的女儿穿上汉服,在此观看表演,打卡拍照。她说,城市商圈和街区举办丰富活动,既能体验传统文化,又能方便地就餐、聚会,是个好去处。

住在上海浦东的石明17日一早便和女友驾车直奔位于临港新片区的滴水湖。环湖散步、游览上海天文馆、在上海海昌海洋公园欣赏演出……石明将一日

游安排得满满当当。台风过境,上海海昌海洋公园于中秋节当日全面恢复运营,多个中外艺术团同台竞演。

携程数据显示,中秋假期,同省酒店预订比例预计达到50%以上;预订高铁出行的订单中,出游半径约为361公里。

多样的文艺活动也给游客带来更多好去处。重庆渝中区假期陆续推出中秋节赏秋文化展、解读中秋诗作活动、中秋优秀美术作品展等。一场中秋音乐会在渝中区巴将军公园举行,一首首耳熟能详的流行歌曲精彩上演,吸引众多市民游客驻足欣赏。

“中秋来渝中,除了洪崖洞、解放碑等景点,游客还有丰富的文体艺活动可以选择,假期共上演各类营业性演出300余场次。”渝中区文化旅游委副主任卢永军说,中秋假期首日,渝中区接待游客104.6万人次,按可比口径同比增长5.8%;旅游综合收入8.87亿元,按可比口径同比增长6.4%。

(新华社北京9月17日电)

2024年“质量月”活动系列宣传(第三期)

企业建立实施质量管理体系的12个步骤

1. 确定顾客的需求和期望;2. 建立组织的质量方针和目标;3. 确定实现质量目标所需的过程和职责;4. 对每个过程实现质量目标的有效性确定测量方法;5. 运用测量方法以确定每个过程的现行有效性;6. 确定防止不合格并消除产生原因的措施;7. 寻找

提高过程有效性和效率的机会;8. 确定并优先考虑那些提供最佳结果的改进措施;9. 为实施已确定的改进措施对战略、过程和资源进行策划;10. 实施改进计划;11. 监控改进结果;12. 对照预期结果,评价实际结果。

阳泉市市场监督管理局 宣

招 租 启 事

华龙物流园(原百纺仓库)位于南庄路85号,占地面积五万余平方米,园区地理位置优越、交通便利,方便大型车辆出入。现有面积约200平方米、400平方米、600平方米等多种规格的库房对外招租。

联系人:褚经理

联系电话:13903537340