

打通实体经济“筋络” 助力交通物流加速奔跑

——我国交通物流降本提质增效观察

新华社记者 叶昊鸣 王聿昊

物流业是实体经济的“筋络”，有效降低全社会物流成本，对于构建新发展格局、实现经济社会高质量发展具有重要意义。日前，交通运输部联合有关部门印发《交通物流降本提质增效行动计划》以及铁路、公路、水运、民航、邮政分领域实施方案。

在3日交通运输部举行的专题新闻发布会上，相关部门负责人介绍了一系列新举措，全力推进交通物流降本提质增效。

深入推进运输结构调整优化

伴随一阵汽笛声，满载义乌小商品的列车缓缓驶入宁波舟山港北仑港区。这条义乌—宁波舟山港集装箱铁水联运线路，日前成为由交通运输部、国家铁路局、国铁集团发布的集装箱铁水联运品牌线路培育典型案例。

“近年来，交通运输部持续推进运输结构调整优化工作取得了积极成效。”发布会上，交通运输部运输服务司副司长王绣春介绍，今年1至10月，全国铁路、水运完成货运量较2020年同期分别增长了14.2%和29.9%。

京津冀地区、晋陕蒙煤炭主产区、东北地区等是大宗货物运输的重点地区，推动这些地区“公转铁”“公转水”取得务实成效、实现运输绿色低碳转型，具有重要意义。“我们争取到2027年，全国铁路货物运输周转量较2023年增长10%左右，港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。”王绣春说。

重点推进西部陆海新通道、长江经济带物流通道、沿黄生态经济带物流通道、中部多式联运通道等互联互通；支持37个城市开展国家综合货运枢纽补链强链建设，完善货运枢纽的服务功能；创新高铁快运、双层集装箱班列、多联快运等运输组织模式……抓重点通道、重要节点、重点环节，一系列推进运输结构调整优化的举措正在部署。

王绣春表示，交通运输部将全力推进实施优化运输结构攻坚工程，聚焦重点领域和薄弱环节持续发力，确保全面完成运输结构调整优化目标任务。

抓好基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”

10月30日，首趟载有74个标准箱出口货物的海铁联运物流总包列车从扬州江都铁路专用线启程，驶往南通吕四港铁路专用线。长三角新开的这条海铁联运物流总包线路，将进一步优化铁路干线运输能力。

铁路专用线是打通铁路运输“前后一公里”的关键环节，对于降低交通物流成本具有重要意义。国家铁路局运输监督管理司副司长李振江说，将通过研究规范铁路专用线接轨建设和运营管理、研究修订铁路专用线设计规范、加强专用线运营监管、开展铁路专用线建设运营全流程工作试点等方式，抓好基础设施“硬联通”。

基础设施“硬联通”要抓实抓细，规

则标准“软联通”也要抓好抓牢。

今年以来，我国国际航空货运增长势头明显。数据显示，今年1至10月，航空行业共完成货邮运输量729.8万吨，较2019年同期增长19.3%，货运量规模达到历史最好水平。

“随着我国产业转型升级、共建‘一带一路’走深走实和跨境电商等新业态快速发展，航空物流迎来难得的历史机遇。”中国民用航空局运输司副司长商可佳表示，将通过推进《交通物流降本提质增效行动计划》和“民航领域实施方案”落实落地、优化完善航线航班管理政策等，推动国际航空货运高质量发展。

加快交通物流绿色化、数字化发展

公路货运是推动经济发展的重要力量。但与此同时，公路货运的碳排放量占公路交通的比例达60%以上。加快物流绿色转型，推动新能源货车普及势在必行。

日前，中国交通运输协会城市交通分会发布的《数说绿色货运·2024城市货运减碳数据报告》提出，网络货运平台货拉拉的40%订单由新能源货车完成，新能源货车跑过的里程达74亿公里，相比用油车运输减碳142万吨。

以此为缩影，在我国实现“双碳”目标需要及多项政策推动下，公路货运加快呈现绿色化、低碳化发展态势，助推我国运输用能结构进一步降本提

质增效。

《交通物流降本提质增效行动计划》提出，大力提升技术装备绿色化水平。因地制宜推广应用新能源中重型货车，布局建设专用换电站。加快提升港口、机场、物流园区等车船清洁化水平，加快水上运输装备大型化、标准化。

以人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术与现代物流深度融合的新业态智慧物流，是推动物流业降本提质增效的重要途径。

建成厦门远海、青岛前湾等49座自动化码头；推动网络货运行业集约高效发展，网络货运交易成本与传统运输方式相比下降约6%至8%；围绕城市间生鲜运输、同城快递集散、即时配送等不断创新低空物流服务模式……

从发布会上公布的智慧港口、平台经济、低空物流服务等领域新进展中，可感知技术赋能交通物流降本提质增效的步伐。

“下一步，交通运输部将立足现代综合交通运输体系，继续会同有关部门加快推进交通物流数智化发展，推动交通基础设施数字化转型升级，完善全自动化码头、低空物流、网络货运等标准规范，有序推动无人车、无人机示范应用，加强交通运输智慧物流标准协同衔接，促进数字技术与交通物流各场景的深度融合，培育交通物流发展新质生产力，更好助力交通物流降本提质增效。”王绣春说。

（新华社北京12月3日电）



这是12月4日在长沙国际会展中心拍摄的第二十届中国（长沙）国际汽车博览会现场。

当日，第二十届中国（长沙）国际汽车博览会在长沙国际会展中心开幕。此次车展为期6天，吸引了80多个汽车品牌超千辆展车参展，展览面积达12万平方米。

新华社记者陈思汗摄

“谢径安”：“政企村农”联建农创村

新华社记者 张 璇

从杭州市区一路向南，窗外的景色逐渐从城市的高楼大厦变成了宽阔的田野和错落的乡村民居。

这里便是当地村民念叨的“谢径安”——浦阳镇谢家村、径游村、安山村三个村庄“联名”的农创村。地处杭州近郊，“谢径安”虽然区位优势、潜力大，但也存在城乡发展不平衡、不充分的难题。

从2021年开始，在传化集团参与建设后，这里慢慢发生了变化——

传化农创中心投入运营，农创客可以在这里交流，村民可以在周末的“共富市集”卖货、买货；数字种苗工厂、生物育种试验基地，瞄准植物种苗赛道，通过科技不断助农、强农……

陈翠容是浦阳镇谢家村的村民，今年年初，她向农创村申请了番茄种苗，种在自己经营的共富大棚里。“我引进了‘青霞66’品种，这种绿色番茄口感很好，附加值更高。”

浙江传化乡村发展有限公司副总经理荣松说，基地已引入116种番茄种苗，与30多家番茄育种企业及科研院所建立了合作关系，好的品种会进行联合推广，形成“育繁推”一体化发展。

如何让乡村焕发新活力？“谢径安”坚持科技和产业立村，深化种苗技术创新，聚焦番茄嫁接苗及番薯、草莓脱毒苗等高附加值种苗。截至2024年10月底，“谢径安”已直接带动村集体和农民增收1370万元。

“谢径安”的发展立足“农”字，以“政企村农”发展模式，发挥政府、企业、村集体、村民和社会组织的优势，形成多方合力，探索一条以工业优势推动农业农村

现代化的新路径。

在数字种苗工厂，意大利进口播种机飞速完成针眼大的种子插播，播种速度可达每小时12万粒；催芽室内白雾缭绕，湿度可达95%，室内催芽一般只需4—5天，相比自然催芽快3倍；育苗车间全自动喷水机正在喷灌，花草苗如期生长……

从事油菜育种近40年的湘湖实验室研究员张冬青在2023年底来到“谢径安”，借助先进的技术和数字化育苗设施，让农田与科研相互赋能。团队成功繁种并种植了9种颜色的彩色油菜品种，在为村集体和农民带来经济价值的同时，也吸引了不少市民专程驱车前来观赏。

“谢径安”是三个村庄“联名”的农创村，如何打破村与村之间的治理和建设边界？“一方面，三村建立联合党委，形成共富联合体；另一方面，传化与三村联合成立乡村运营公司，盘活乡村闲置资产，为乡村带来人气与活力，促进村集体增收。”浙江传化乡村发展有限公司总经理陈科说。

据统计，2023年，谢家村、径游村、安山村三村经营性收入新增125万元。在浦阳镇镇长郭建达看来，乡村振兴离不开龙头企业带动，美好“三农”离不开村企联动、产村共融。

传化集团有限公司董事长徐冠巨说：“我们切身感受到农村蓬勃的新质生产力的能量。在田里发展新质生产力，要因地制宜，更要‘记得住乡愁’，让田还是那个田、沟还是那个沟，保护好乡村的风貌。”

（新华社杭州12月3日电）

“土特产”助力三湘农业焕发新活力

新华社记者 古一平 阮周围 陈思汗

智能化分拣的柑橘酸甜可口，生态化养殖的甲鱼带来高收益，一根竹子的“潜能”被深度挖掘……近日，记者在湖南多地采访发现，多个农业县因地制宜，推动当地农业特色产业蓬勃发展，助力农民增收致富，为三湘大地经济社会发展注入更多活力。

石门县位于湘西北山区，柑橘种植历史悠久。全县现有柑橘面积45万亩，是湖南省柑橘种植规模最大的县。

走进湖南湘佳橘友农业有限公司，柑橘的分拣、包装过程科技感十足，令人耳目一新。记者看到，大批量的柑橘按个头大小被自动筛入相应的分拣线，包装材料搭乘“空中缆车”沿着“几字形”传送带有序移动……

公司负责人告诉记者，公司引进了柑橘智能优选平台，能够快速识别柑橘的外观瑕疵，自动剔除残次品。同时，利用红外光谱技术，柑橘糖度、酸度等分类指标被准确识别，果品的分级分类更加精准，能够更好地满足不同市场的需求。

科技助力让当地的柑橘产业“更上一层楼”。据了解，今年石门县柑橘鲜果销售收入预计突破12亿元。

汉寿县地处洞庭湖西岸，这里水网纵横交织，拥有水域面积98万亩，为甲鱼生长繁育提供了良好的生态条件。

在湖南华甲农业集团有限公司的生态甲鱼产业园，公司负责人杨常林告诉记者，甲鱼生长年限越长，价值越高。华甲农业采用生态养殖方式，将甲鱼在外塘放养，用小鱼小虾做饲料，让甲鱼的生长环境尽可能贴近原生态，拉长其生长年限。

据了解，华甲农业的甲鱼可以卖到七八十元一斤。通过统一提供幼苗饲料、统一回收等方式，华甲农业与养殖户合作，带动养殖户增收。

杨常林自豪地介绍，现在甲鱼处于冬眠期，待到来年春天，蛰伏了五六个月的甲鱼新鲜上市，它们脂肪含量低、肉质鲜美，将给消费者带来美味体验，给养殖户带来丰厚回报。

在“楠竹之乡”桃江县的桃花江竹海景区，依山而建、绕竹而居的民宿里，游客们享受着大自然的静谧……

除了推动文旅发展，桃江县的115万亩竹林还带来了更大“钱景”。

桃江极野食品有限公司打造零食笋、火锅笋、冰鲜笋等美食，深受消费者欢迎。这家公司今年收购鲜笋2500多吨，为当地及周边农民专业合作社带来收入630多万元。

“有一家外商上午11点到企业调研，下午2点就签订了价值3000万元人民币的竹制餐具订单。”桃江高新技术产业开发区党委书记夏薇告诉记者，夏薇口中的企业是湖南竹腾环保科技有限公司，这是一家做环保竹制餐具的新兴企业。

依托丰富的楠竹资源，近年来，桃江县深度挖掘每一根竹子的“潜能”，不断延长产业链，提高附加值，已带动16万从业人员在本地就业，人均年增收4500元以上。

夏薇表示，下一步，桃江还将规划建设桃江竹基新材料产业园，积极探索竹材料在新材料领域的应用。

（新华社长沙12月3日电）



黄茅海跨海通道经黄茅海大桥登陆江门台山赤溪镇，这是12月4日拍摄的赤溪东互通立交（无人机照片）。

日前，由中铁十一局承建的黄茅海跨海通道台山段已全部建设完毕，静待通车。黄茅海跨海通道东接港珠澳大桥西延线鹤洲—高栏港高速，西接西部沿海高速，横跨珠江口崖门入海口黄茅海水域，线路全长约31公里。建成通车后，将与港珠澳大桥、深中通道、南沙大桥、虎门大桥共同组成粤港澳大湾区跨海跨江通道群。

新华社记者刘大伟摄

“出圈”如何“长红”？ 今冬“尔滨”冰雪季热点前瞻

新华社记者 杨思琪

作为闻名遐迩的冬季旅游胜地，哈尔滨独特的冰雪景观、丰富的娱乐活动和浓厚的冰雪文化，吸引了无数游客的目光。延续上个冰雪季的“出圈”热度，今冬“尔滨”将推出哪些新举措？记者就此进行了采访。

冰雕雪雕“赛”起来

“哈尔滨的冰雕、雪雕艺术，起源于1963年哈尔滨冰灯游园会，至今已有60余年历史。”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团有限公司副总经理秦晓燕说，这个冰雪季，哈尔滨将组织8场冰雕、雪雕赛事及活动，包括国际冰雪雕赛事2项、国内冰雪雕赛事6项。

从冰雪艺术师的精品力作，到大学生新秀的青春佳作；从冰雪雕艺术的博大精深，到万千冰雪匠人的巧夺天工……秦晓燕说，今冬赛事层次之高、范围之广、内容之丰富，创历年之最，旨在用好冰雕、雪雕赛事这一重要媒介，向世界讲好“化极寒为极美、化冰雪为神奇”的“尔滨故事”。

目前，哈尔滨冰雪大世界正在全面推进标准化体系建设。其主编或参编了9项标准制定，包含国家标准1项、地方标准5项、团体标准3项，覆盖冰雪景观设计、施工、安全、冰雪景区服务及冰雪雕赛事等方面，致力于打造中国冰雪景观艺术水准与质量评价体系“输出地”。

带动游客“嗨”起来

眼下，位于松花江北岸的哈尔滨冰雪大世界正在紧张有序地施工建设。作为园区娱乐项目的“人气王”，今冬超级冰滑梯焕新升级，滑道将增至24条，以便让更多游客体验“速度与激情”。

“年年冰相似，岁岁景不同。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司副总经理罗昕说，第二十六届哈尔滨冰雪大世界主题为“冰雪同梦 亚洲同心”，园区设计和建设将充分融合亚冬会元素，总用冰用雪量30万立方米，将打造更为璀璨夺目的冰雪主题乐园。

园区内的冰雪秀场将上演“奇幻大

秀”，呈现视觉与听觉的双重盛宴；梦想大舞台将举行“‘左右哥’万人雪地蹦迪”等室外演艺项目；冰雪美食馆中心舞台的各类演出也将轮番登场；四季项目场馆内将新增全感VR沉浸式活动体验和数字冰雪奇趣探索馆。

罗昕说，今年园区将应用多普勒雷达、音频传感、投影技术、柔性洗墙灯技术等声光电新技术，极大地提升游客的体验感。智慧化景区建设同步推进，实现营销、服务等功能的智慧化，比如游客只需通过一键扫码，即可实时获取包括景点介绍、演出安排、防寒用品分布等信息。

用心宠客“暖”起来

在热门景区新增卫生间；在排队等待时间长的景点开设暖屋；组织工作人员、志愿者为游客准备暖心热水、姜茶，并提供咨询指引……一系列暖心举措正是“尔滨”持续宠客的写照，采冰节、跨年夜等节庆活动都在筹划中。

在位于哈尔滨市东南方向的亚布

力滑雪旅游度假区，身穿各式各样滑雪服的游客们从半山腰“唰”地滑下，畅快洒脱。据介绍，度假区内的宾馆酒店、别墅民宿再度升级，房间数由去年的1539间增至2473间，缓解了以往接待能力不足问题。温泉酒店、特色农家乐、民俗互动表演等“一站式”服务，力争帮助游客消解滑雪过后的一身疲惫。

为营造健康、公正、透明的旅游市场环境，哈尔滨市持续组织执法力量，对重点景区景点及周边宾馆酒店等经营场所开展执法检查，并曝光一批价格违法行为。哈尔滨市12月2日对外公布了旅游投诉热线及各区县（市）“文旅首席服务官”电话，游客如在游玩过程中权益受损，可拨打相关电话反映情况。

“约会哈尔滨，冰雪暖世界。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，“尔滨”将在“吃住行游购娱”全链条发力，推动文旅产业高质量发展，为全球游客奉献“冬日恋歌”。

（新华社哈尔滨12月4日电）