

中央第二巡視組巡視山西省工作動員會召開



中央第二巡視組巡視山西省工作動員會召開。

山西日報記者史曉波攝

根據黨中央關於巡視工作的統一部署，近日，中央第二巡視組巡視山西省工作動員會召開。中央第二巡視組組長孔聖根作了動員講話，對深入學習貫徹習近平總書記關於巡視工作的重要講話精神、扎實開展巡視工作提出要求。山西省委書記、省人大常委會主任唐登杰主持會議並講話。

山西省委常委，省人大常委會、省政府、省政協黨組領導班子成員，省高級人民法院、省人民檢察院黨組主要負責人，中央第二巡視組有關同志出席會議；其他在職副省級以上領導幹部，近三年以來退出現職的省級老同志，省直部門、部分省管本科院校、國有企業和中央駐晉單位主要負責同志列席會議。會議以電視電話會議形式召開，各市設分會場。

孔聖根強調，巡視是全面從嚴治黨的战略性制度安排。山西省委要切實提高政治站位，深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想特別是習近平總書記關於黨的自我革命的重要思想，堅定擁護“兩個確立”、堅決做到“兩個維護”，深刻認識巡視工作的重要意義，正確認識監督，自覺接受監督，積極支持配合中央巡視組工作，堅決完成好黨中央交給的巡視任務。

孔聖根指出，中央巡視組將堅持

以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，認真落實二十屆中央紀委四次全會部署，突出政治巡視定位，全面貫徹巡視工作方針，旗幟鮮明把“兩個維護”作為根本任務。堅持圍繞中心、服務大局，堅持問題導向、嚴的基調，堅持系統觀念、發揮綜合監督作用，堅持實事求是、依規依紀依法，精準有效開展政治監督。圍繞黨中央關於山西的功能定位和戰略部署，深入了解貫徹落實習近平總書記和黨中央決策部署，落實進一步全面深化改革部署，統籌發展和安全，縱深推進全面從嚴治黨，加強領導班子、幹部人才隊伍和基層黨組織建設以及巡視整改情況，緊盯權力和責任，緊盯“一把手”和領導班子，緊盯群眾反映強烈的問題，着力查找政治偏差，推動解決突出問題，為推進中國式現代化提供有力保障。

唐登杰表示，中央第二巡視組對山西省開展巡視，充分體現了以習近平同志為核心的黨中央對山西工作的高度重視，對山西省委班子和全省廣大黨員干部的關心愛護，省委堅決擁護黨中央決定。我們要深入學習貫徹習近平總書記關於巡視工作的重要論述，把接受中央巡視作為堅定擁護“兩

個確立”、堅決做到“兩個維護”的實際行動，嚴格落實巡視各項要求，自覺接受監督，深入查擺問題，強化整改落實，全力配合中央巡視組完成巡視重大政治任務。要以接受巡視為重大契機，全面貫徹落實習近平總書記對山西工作的重要講話重要指示精神，堅定不移推動高質量發展、深化全方位轉型，深入推進全面從嚴治黨和反腐敗鬥爭，不斷開創全省黨的建設和各項事業發展新局面，奮力譜寫中國式現代化山西篇章。

中央巡視組將在山西省工作2個半月左右。巡視期間設專門值班電話：0351—6091233，每天受理電話的時間為8:00至18:00；專門郵政信箱：山西省太原市A286號郵政信箱。巡視組受理信訪時間截止到2025年6月23日。根據巡視工作條例規定，中央巡視組主要受理反映山西省級領導班子及其成員、下一級黨組織領導班子主要負責人和重點崗位領導干部問題的來信來電來訪，重點是關於違反政治紀律、組織紀律、廉潔紀律、群眾紀律、工作紀律、生活紀律等方面的舉報和反映。其他不屬於巡視受理範圍的信訪問題，將按規定由山西省和有關部門認真處理。

（來源：中央紀委國家監委網站）

最是“春風”暖民心 ——我市實策實招鋪就群眾就業路

潞泉視點

務工專車滿載返崗就業群眾奔赴用工大省，招聘會密集舉辦為供需雙方“牽線搭橋”，沉浸式直播帶崗開啟“雲端”求職新體驗……春節假期過後，市人社部門牽頭抓總，以“春風送崗促就業 精準服務暖民心”為主題，於正月初十聯合多部門在全市範圍內開展2025年“春風行動”，促進就近就業和返鄉創業，組織招聘用工，集中提供暖心貼心服務，讓就業服務的“春風”吹暖大地，為我市經濟實現“開門紅”夯實基礎。

精準帮扶 兜住重點群體就業

“請問這個崗位主要負責什麼工作？”“崗位薪資待遇怎麼樣？”“這是我的簡歷，希望您考慮一下。”……

3月19日上午，招聘會現場，各展位前人頭攢動、氣氛熱烈……作為就業服務的“重頭戲”，山西工程技術學院春季專場“雙選會”在該校工程實踐創新中心二號大廳火熱開場，4000余個崗位

“虛位以待”，涉及數字科技、先進制造、文化傳媒等多個領域，為今年的應屆高校畢業生送上春季“就業大禮包”。

“參加雙選會的優質單位比較多，這給了我們畢業生更多選擇，”在雙選會現場，計算機科學與技術專業大四學生王星說，“老師會對求職簡歷給予專業的指導，自己也專門針對意向企業修改了簡歷，目前對幾家企業感覺滿意，希望在面試中能夠發揮更好的狀態。”

2025年，山西工程技術學院共有畢業生3857人，涉及31個本科專業。為進一步做好未就業高校畢業生就業促進工作，市人社部門聚焦這一重點就業群體，將“春風行動”與即將到來的畢業季緊密結合，通過電話聯系與走訪調查的方式，提前與學校溝通，與未就業高校畢業生精準對接，根據其就業情況和就業需求，積極開展“一對一”就業服務工作，為高校畢業生提供多層次、多形式、多渠道的就業創業服務，同時舉辦高校畢業生專場招聘活動，充分利用“互聯網+”模式開展網絡招聘，引導畢業生參加活動，積極促進高校畢業生就業。

風和日暖，萬物競發。早在今年1月初，我市就針對轄區內的重點企業用工需求和失業人員、高校畢業生、退

役軍人等群體的就業需求，為求職者和用工企業搭建起精準對接平台，通過線上線下多種模式提供招聘就業服務，助力更多勞動者就業增收、保障企業穩工穩產。春節期間，市公共就業和人才服務中心共發出134.1萬條就業服務短信，為全市人民送去新春祝福，宣傳就業政策以及服務熱線，方便大家諮詢就業政策。

（下轉第二版）

——記者手記——

春風送暖，萬物復蘇。自春節后的第一周起，陽泉主城区的廣場、會展中心、縣（區）集市接連“開市”，一場場“春風行動”招聘會做實、做優就業服務，持續助力勞動者求職與企業用工。

一年春作首，萬事行為先。今年，我市積極落實中央和省市有關部署，全面開展“春風行動”，從摸排信息、搭建平台，到優化服務、內外輪轉，精準发力，扎實工作，為群眾就業增收鋪就了堅實道路，為全市社會發展注入了強勁動力。這場始于春天的溫暖行動，編織出一張張民生保障網，托舉起無數家庭“穩穩的幸福”。培訓好就業市場的融融暖意，沒有人會在春天里“著涼”。

《求是》雜誌發表習近平總書記重要文章 加快建設文化強國

新華社北京4月15日電 4月16日出版的第8期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《加快建設文化強國》。

文章強調，黨的十八大以來，我們堅持把文化建設擺在治國理政突出位置，作出一系列重大部署，形成新時代中國特色社會主義文化思想，推動文化建設在正本清源、守正創新中取得歷史性成就，社會主義文化強國建設邁出堅實步伐。

文章指出，建設文化強國，事關中國式現代化建設全局，事關中華民族復興大業，事關提升國際競爭力。我們要錨定2035年建成文化強國的戰略目標，堅持馬克思主義這一根本指導思想，植根博大精深的中華文明，順應信息技術發展潮流，不斷發展具有強大思想引領力、精神凝聚力、價值感召力、國際影響力的新時代中國特色社會主義文化，不斷增強人民精神力量，筑牢強國建設、民族復

興的文化根基。

文章從5個方面對加快建設文化強國作出部署。第一，堅定不移走中國特色社會主義文化發展道路。這條道路最本質的特征，就是堅持黨的領導。必須把黨管宣傳、黨管意識形態、黨管媒體、黨管互聯網原則落實到位，提升信息化條件下文化領域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢黨的執政基礎和群眾基礎。要堅持馬克思主義在意識形態領域指導地位的根本制度，全面貫徹新時代中國特色社會主義文化思想，發展面向現代化、面向世界、面向未來的，民族的科學的大眾的社會主義文化。緊緊圍繞建設具有強大凝聚力和引領力的社會主義意識形態，堅持以社會主義核心價值觀為引領，不斷構築中國精神、中國價值、中國力量，發展壯大主流價值、主流輿論、主流文化。

第二，着力激發全民族文化創新創造活力。文化的生命力在於創新創造。

要落實黨的二十屆三中全會部署，堅持把社會效益放在首位、社會效益和經濟效益相統一，把激發創新創造活力作為深化文化體制機制改革的中心環節，加快完善文化管理體制和生產經營機制。改進文藝創作生產服務、引導、組織工作机制，孕育催生一批深入人心的時代經典。積極營造良好文化生態，推動文化創新創造活力持續迸發。探索文化和科技融合的有效機制，實現文化建設數字化賦能、信息化轉型。

第三，始終堅持文化建設著眼於人、落腳於人。文化強國之“強”最終要體現在人民的思想境界、精神狀態、文化修養上。要提升文化服務和文化產品供給能力，增強人民群眾文化获得感、幸福感。重視發揮文化養心志、育情操的作用，涵養全民族昂揚奮發的精神氣質。把育人才、建隊伍作為重要而緊迫的戰略任務，建設一支規模宏大、結構合理、銳意創新的高水平文化人才隊伍。（下轉第二版）

“促消費 擴內需 惠民生”系列報道之一

編者按

消費作為經濟增長的核心引擎，一头牽動發展大局，一头关乎万家灯火。为深入贯彻落实扩大内需战略，充分释放消费潜能，即日起，本报推出“促消费 扩内

需 惠民生”专题系列报道。记者将深入城市商业地标、社区便民生活圈、重点商贸企业等消费一线，全景式展现我市供需双侧协同发力的生动实践。

“百隆组合”探索“一站式折扣店”经营模式

本報訊 童裝9.9元、洗衣粉3.99元、香皂盒1.99元、浴花0.99元……4月11日，百紡公司、隆鑫商厦聯合啟動第二屆“百隆”淘寶節，店內擺滿服裝、日用百貨等近百種低價商品，釋放了消費潛力。

目前“精打細算”成為消費市場的關鍵詞，低價策略似乎成為“王牌”。今年以來，百紡公司、隆鑫商厦在華龍商貿集團的支持下，嘗試轉變經營模式，借鑒“廣州新中國大廈經營模式”，探索零售批發結合+線上線下融合+會員服務+保姆式物業的“一站式折扣店”經營模式。通過“百隆”淘寶節系列活動，不斷探索老商業區、老實體店擺脫困境、良性發展新路徑。

為促進消費，吸引更多顧客，百紡公司、隆鑫商厦兩家企業聯手協作，借助“二丫來了”“華龍超市”視頻號及店內外

廣告等擴大宣傳。3月22日，首屆“百隆”淘寶節啟動后，客流量明顯增大，百紡公司、隆鑫商厦單日到客量均突破千人。

低價策略雖然可以在短期內吸引對價格敏感的消費者，幫助企業快速提高市場份額，但消費者實質上並不是愛低價，而是追求高性價比。為此，百紡公司、隆鑫商厦借助華龍商貿集團成熟的物流體系，與華龍超市協調食品類商家12戶，共設48個堆頭；與華龍商貿集團採購部門聯合，從石家莊自采百貨日雜類商品100余種，設20個堆頭；從廣州自采6個品牌的女裝，設3個專廳，保證商品物美價廉。

3至5平方米的“迷你精品小廳”是本次活動的亮點。這是百紡公司結合當下實際情況，拿出一層經營面積，統一規劃設計、施工、裝飾布置，投資者只需自

帶品牌“拎包入住”，並且具有低投資門檻、低風險經營、用小投入爭取大產出的優點，為廣大創業者搭建平台。

活動前期，百紡公司開展“騰籠換鳥”行動，將原二層至四層經營攤位全部壓縮至一層，並與有意向的傳媒娛樂商戶經過多輪談判，經市國資委批准，正式簽訂租賃合同，同時保留一層為轉型“廣州新中國大廈經營模式”打下基礎。百紡公司經營业态實現由服裝、家纺轉為传统业态与娱乐业态并存。

百紡公司總經理楊海福介紹，下一步，公司將借助每月兩屆的“百隆”淘寶節吸引消費者進店，並推出低價促銷、“迷你精品小廳”等惠民舉措，重塑品牌定位、模式、服務，探索一站式經濟性、補充性业态，走出一條“華龍商厦”特色經營之路。

（魏君焯）

鞠振與省農商行黨委書記、 董事長任凱舉行工作會談

本報訊 4月16日，市委副書記、市長鞠振與省農商行黨委書記、董事長任凱舉行工作會談，就深化政銀合作進行深入交流。

市委常委、常務副市長耿鵬鵬，省農商行副行長王曉武參加。

鞠振代表市委、市政府對任凱一行表示歡迎，感謝省農商行長期以來對陽泉經濟社會發展的支持，簡要介紹了我市情況。他說，當前，陽泉正處於推動高質量發展的關鍵期，深化全方位轉型的窗口期。全市上下深入貫徹習近平總書記對山西工作的重要講

話重要指示精神，堅決落實省委、省政府決策部署，牢牢把握高質量發展首要任務，一手抓穩住經濟基本盤，一手抓培育 and 發展新質生產力，全力壯大“333”產業集群，加快打造“2+4+N”現代化產業體系，推動經濟發展穩中向好。希望省農商行抢抓陽泉發展機遇，積極參與金融支持實體經濟“陽泉行”活動，在產業轉型、項目建設、民營經濟發展、鄉村振興、提振消費和防范化解金融風險等方面持續深化合作，共同做好科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融“五篇大文

章”，以金融“活水”賦能陽泉高質量發展。我市將持續優化金融生態環境，為各類金融機構在陽泉發展提供優質服務保障。

任凱贊譽我市推動高質量發展的思路、舉措及成效，並介紹了信貸政策和業務開展情況。他表示，省農商行與陽泉合作基礎扎實，將發揮自身優勢，聚焦支持農業、支持中小微企業主責主業，緊密對接陽泉轉型需求，積極創新金融服務、開發金融產品，助力陽泉經濟社會高質量發展。

（郭 賈）



菌光互補 產業共生

山西益丰民菌業科技有限公司位於郊區千畝現代農業產業園。今年以來，該公司因地制宜引進菌光互補項目，在現有20余座食用菌大棚上方安裝光伏組件，實現“棚頂發電、棚下種菇、一地兩用、地生多金”，形成了“新農業+新能源”的發展模式，不斷促進新能源發電和生態農業等多元產業有機融合，持續推動農業高質量發展。

圖為4月16日，工人在食用菌大棚上方安裝光伏板。

張澤慧