陽泉日報

YANGQUAN RIBAO

中共阳泉市委机关报

中共阳泉市委主管主办　阳泉日报社出版

阳泉日报微信公众号　阳泉新闻网

2025年5月

7

星期三

乙巳年四月初十

国内统一连续出版物号

CN14—0020

第15344期

今日4版

让和平的薪火代代相传

新华社政论

有一种光辉，穿透历史的尘烟，永恒闪耀；有一种记忆，如同文明的火种，永不熄灭。

80年前，当世界反法西斯战争的硝烟散尽，正义最终战胜邪恶，人类在付出数千万生命的惨痛代价后，终于开启了构建战后国际秩序、追求持久和平的新征程。

80年沧海桑田。今天的我们，站在前人难以想象的物质文明高度，科技的飞速发展连接起天涯海角，全球化浪潮让“地球村”互联互通。与此同时，百年变局加速演进，世界日益动荡不安。当我们回望昨日的浩劫、思考胜利的意义时，不能不警惕现实的回声：强权政治的幽灵并未远去，单边主义的阴霾笼罩天空，分裂对抗的寒流冲击世界……世界之变、时代之变、历史之变，再次考验人类的智慧与抉择。

世界反法西斯战争胜利80周年之际，重温那段硝烟弥漫的岁月，是为了缅怀先烈的英勇牺牲，铭记和平的来之不易，更是为了从历史中汲取力量与智慧。我们该如何守护80年前用鲜血换来的胜利果实？如何应对层出不穷的全球性挑战？又该如何凝聚共识，壮大正义力量，让昨日悲剧永不重演，共同创造人类命运与共的光明未来？这，是时代赋予我们的重大命题。

习近平主席指出，以史为鉴，才能避免重蹈覆辙。对历史，我们要心怀敬畏、心怀良知。历史无法改变，但未来可以塑造。铭记历史，不是为了延续仇恨，而是要共同引以为戒。传承历史，不是为了纠结过去，而是要开创未来，让和平的薪火代代相传。

胜利的日子：鲜血铸就，永不磨灭

“24时整，我们走进了大厅，1945年5月9日开始了。”苏联元帅朱可夫在自传《回忆与思考》中这样记叙。20多分钟后，德军将领凯特尔签署了投降书。而在东方战场，中国人民抗日战争的最后一场大规模战役——湘西会战正在展开。中国军队赢得了这场会战的胜利，加速了日本投降进程。

3个多月后，东京湾的“密苏里”号战列舰上，日本代表在投降书上签字。人类历史上规模最大、损失最为惨烈的第二次世界大战，以法西斯主义和军国主义的彻底失败而告终。那一刻，历史越过低点，奋力走向充满希望的未来。

这是胜利的日子，更是用鲜血和生命铸就的历史坐标。

80多个国家和地区、约20亿人被卷入战火，军队和民众伤亡超过1亿人，财产损失4万多亿美元。面对法西斯主义和军国主义的野蛮侵略，中国、苏联等50多个国家的人民联合在一起，结成广泛的国际反法西斯和反军国主义统一战线，最终将正义的旗帜插遍世界。

这是正义战胜邪恶、光明战胜黑暗、进步战胜反动的伟大胜利，是属于全世界爱好和平人民的共同荣耀。

世界永远不会忘记，中国人民以气吞山河的英雄气概和巨大民族牺牲，支撑起世界反法西斯战争的东方主战场。自1931年“九一八”事变日本法西斯点燃战火，中国就打响了反抗侵略、也是世界反法西斯战争的第一枪。从淞沪会战的“血肉磨坊”，到台儿庄战役的扬眉吐气，再到敌后战场的艰苦卓绝，十四年浴血奋战，中国战场牵制和抗击了日本陆军三分之二以上的总兵力，歼敌数量占日军二战期间伤亡总数的70%，在战略上有力地支援了世界其他地区的反法西斯战争。

中国人民将永远铭记那些来自世界各国的无私援助：美国“飞虎队”冒险开辟“驼峰航线”，加拿大医生白求恩、印度医生柯棣华不远万里救死扶伤，德国商人拉贝在南京大屠杀中竭力保护难民……不同肤色、不同民族的国际友人在中国的土地上并肩战斗，共同谱写反法西斯战争的壮丽史诗。

这是为国家生存、民族复兴而战，也是为人类共同的正义事业而战。正如毛泽东同志指出的，中华民族的奋起抵抗，使中国“紧密地与世界联成一体”，“我们的敌人是世界性的敌人，中国的抗战是世界性的抗战”。 （下转第三版）

打造幸福“煤”好时光

——“五型华阳”高质量发展系列报道之五

本报记者　邢立芳　魏君烨

企业有温度，职工有力量。华阳集团党委书记、董事长王永革在华阳集团十五届二次职代会上表示，要持续把惠民生的事办实、把暖民心的事办细、把顺民意的事办好，让“幸福华阳”更有内涵、更有温度。

如果说收入、利润等指标是衡量企业经济运行状况的“晴雨表”，那么幸福指数就是反映职工生活状态、企业民心向背的“风向标”。对于华阳集团这个有着75年光辉历史的老牌国企而言，“吃水不忘挖井人”是不能忘的“本”。企业把保障和改善民生作为一切工作的出发点和落脚点，不断擦亮民生成色、提高民生温度，矢志不渝让职工过上更好的日子。

一顿热乎饭温暖井下职工

和往常一样，各队（组）的背饭工准时升井，来到食堂取餐。鱼香肉丝、白菜炒肉、蒜薹过油肉、芹菜炒肉片、麻辣豆腐、烧腐竹、素烩菜……扑鼻的香气、诱人的色泽，每天不重样的菜谱征服着井下一线职工的味蕾。

俗话说，“人是铁，饭是钢，一顿不吃饿得慌。”对于井下一线职工，在艰苦的环境下，长时间高强度劳动，一顿热饭和一杯热水无疑是最好的补充。集团各个矿井通过小餐盒里的变化，暖了职工的胃，更留住了他们的心。

图为华阳二矿背饭工背着热气腾腾的班中餐，准备送给井下工人。

华阳一矿生产生活服务中心主任周重华介绍，如今井下班中餐实现了两荤两素，并根据时令推出应季菜谱。在这基础上，点餐制得以实行，职工吃得更舒心。前一天，通过信息化技术收集各队（组）员要吃什么，当天食堂工作人员根据需求打好饭，背饭工按队（组）领取。

井下路途遥远，如何保证职工吃上热乎乎的饭菜？奥秘在于背饭工背上的餐包和饭盒。餐包是纯棉全覆盖，餐盒是双层不锈钢，中间有隔断，实现菜饭分离，最大程度减少热量流失。为保证职工用餐，华阳二矿食堂以“舌尖星品质　后勤心服务”为目标，工作人员实行班中餐“两班倒”、井口便利餐厅“三班倒”。同时对于井下一线采煤队、掘进队、工程队等队伍实行餐费全额补贴，实现班中餐不花钱。 （下转第二版）

“亮牌”行动助“阳泉硒品”破圈突围

本报讯　产业发展，品牌为要。对于我市正处于发展上升期的富硒产业来说，品牌建设尤为重要。今年，我市启动“阳泉硒品”品牌“亮牌”行动，借助各类展销会、博览会，利用传统媒体、新媒体，拓展线上、线下宣介渠道，让我市富硒好物频频“露脸”“圈粉”，助力“阳泉硒品”区域公用品牌顺势突围。

年初，一份“阳泉硒品”区域公用品牌授权企业主体及其用标产品名单的公布让我市56家富硒产业经营主体负责人沉浸在喜悦中。令大家高兴的不光是企业获得了“阳泉硒品”区域公用品牌的“官方认证”，更是富硒产品头顶“阳泉硒品”光环后知名度、销量“水涨船高”的光明未来。

紧接着，在“阳泉记忆·1947”文化园举行的2025年阳泉市富硒暨特优农产品年货节拉开了“阳泉硒品”品牌“亮牌”行动的序幕。为期10天的活动中，年货节吸引市民超3万人次，“阳泉硒品”抖音直播间直播时长超60小时，数十种富硒产品曝光次数近百万，总销售额近200万元。

最近，“十里桃花映山城”——2025“阳泉消费季”桃河市集“富硒特色农产品”主题展销日活动又以富硒之名向人们发出春日之约，为市民献上一桌“硒”有盛宴，更将“阳泉硒品”品牌“亮牌”行动引向深入，铺展开一幅乡村振兴与城市消费“双向奔赴”的生动图景。20家农业企业带来的特色产品，向广大市民、游客展示了我市富硒产业发展的最新成果。消费者在品尝试吃、直播间满减优惠活动中进一步提升了对“阳泉硒品”的认可度、好感度。

一场场活动、一次次“出圈”、一遍遍市场的检验……“阳泉硒品”区域公用品牌从“立起来”到“亮起来”。市农业农村局相关负责人说，农产品品牌建设和农业产业发展相伴而生、相互依存。没有雄厚的产业基础，就不可能有好的品牌；没有知名品牌，产业也很难做大做强。只有品牌化与产业化相结合，才能提高产业效益、增加产品附加值。下一步，他们将按照《阳泉市2025年富硒农业产业高质量发展行动方案》的部署要求，持续推进“阳泉硒品”品牌“亮牌”行动，不仅要展开强有力的品牌宣传攻势、拓展“阳泉硒品”区域公用品牌授权用标产品线上线下销售平台，还要支持经营主体积极升级产品，加快打造由区域公用品牌、企业自有品牌和产品品牌组成的“富硒+”品牌矩阵，提高“阳泉硒品”在京津冀、长三角、大湾区等地区的知名度，让我市越来越多的富硒产品“走出去”，将更多企业、技术、资金“引进来”。 （郭鑫璐）

强信心　抓落实

十大战略进行时

银宇新材料技改扩建项目推进顺利

本报讯　目前，阳泉银宇新材料技改扩建项目推进顺利，4台国内先进的1800吨全自动油压成型压力机在新建钢结构车间吊装到位，进入安装调试阶段。

阳泉银宇新材料有限责任公司是一家专业从事电池正极材料专用匣钵制品的开发、研究、生产及销售的国家级高新技术企业和省级专精特新企业，可以定制化生产各类粉体煅烧的专用匣钵，其中电池正极材料专用匣钵为该公司的主打产品。该公司技改扩建年产200万块锂电池匣钵自动化生产线项目是郊区耐火材料专业镇重点技改扩建项目。

2023年下半年，该公司经过充分的市场考察，结合市场需求形势和公司生产实际，决定自筹资金1500万元，启动技改扩建年产200万块锂电池匣钵自动化生产线项目，新建技术实验中心大楼，在新车间内新修1座干燥窑炉、1座推板节能烧成窑炉，并通过自动化传送系统把全自动油压成型压力机与干燥窑炉、推板节能烧成窑炉连通。

随后，该公司拆除公司原有的老旧窑炉和办公房间，新建600平方米的技术实验中心大楼和4500多平方米的钢结构车间。钢结构车间完工后，公司调用大型吊车，全面展开了成型压力机的吊装。

截至目前，该项目已累计完成投资1300万元。该公司相关负责人介绍，连日来，技术人员正在加紧进行油管、供电专线及其输送系统的安装，为自动化生产线早日投入试生产奠定基础。

（郭文彬　冯梦琪）

盂县东关南村粉丝加工项目进入设备调试阶段

本报讯　近日，盂县秀水镇东关南村粉丝加工项目启动设备调试，两条生产线分别进行了试运行，为后续正式投产奠定基础。

粉丝加工项目是东关南村实施的薯类深加工项目，共投资1800万元。项目占地面积2500平方米，引进了水晶粉和方便粉丝两条生产线。预计年生产能力为3000余吨，可提供30个固定岗位，带动周边村民及脱贫户增收。

该项目由村属企业山西源荟香食品有限公司运营，主要生产加工水晶粉、方便粉丝两种产品。山西源荟香食品有限公司负责人王智强说：“水晶粉生产线采用马铃薯淀粉为原料，经过制浆、抽气、蒸熟等十余道工序制成成品；另一条生产线则专注于方便粉丝生产，通过外购调料包、定制包装等方式完善产品形态。产品原料只采用马铃薯淀粉，添加盐和纯净水，全程无添加剂。”

为保障生产标准化与食品安全，山西源荟香食品有限公司对工作人员进行了设备操作、流程规范等系统培训。设备调试期间，日产量约6吨。

目前，方便粉丝已完成外包装设计、料包口味调配，并注册了“晋蜀香”商标。加工厂正式投产后，产品将在线上线下多渠道同步销售。

（侯　节）

华阳一矿杨清荣获新时代青年先锋奖

是我市唯一获此奖项的个人

本报讯　日前，2025年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖评选结果揭晓。华阳一矿调度室皮带三队副队长杨清荣获2025年度新时代青年先锋奖，是我市唯一获此奖项的个人。

此次评选由共青团中央、全国青联发起，旨在表彰为推进中国式现代化作出突出贡献的优秀青年，激励引导全国广大青年积极投身强国建设、民族复兴伟业。经层层推荐反复筛选，共30名同志被授予2025年度中国青年五四奖章、30个青年集体荣膺2025年度中国青年五四奖章集体、677名同志荣获2025年度新时代青年先锋奖。

参加工作以来，杨清扎根矿山，继承煤矿工人优良传统，把所学知识用于破解难题、钻研技术、刻苦攻关、创新创效之中。他系统学习电力控制理论、矿井供电系统管理和运用等知识，遇到难题反复验证，摸索出排除设备故障的“六步诊断法”，为保障煤矿安全生产提供了坚实保障。多年来，他结合所学，不断创新，在井下工作面、掘进头、皮带巷、硐室里，解决了一个又一个机电设备的疑难杂症。正规循环率是衡量采煤工作面生产组织效率的重要指标。近几年，他先后改进创新了《捞车器闭锁装置》《喷雾消尘装置》等多项科技成果，使设备正规循环率从原先的38.11%提高至现在的95.68%以上，累计为企业节约资金1860多万元。

杨清还先后荣获山西省五一劳动奖章以及“全国煤炭行业青年岗位能手标兵”“全国技术能手”“大国工匠”等称号。 （王立军　李雅倩　张晓茹）

文化赋能让旅游出圈

——我市“五一”假期文旅市场供需两旺

《桃河韵》实景演艺、《遇见娘子关》沉浸式人文体验剧展现出极高人气；“阳泉记忆·1947”文化园的“五一嗨FUN文化园　邂逅潮流新体验”精彩纷呈；娘子关景区门票优惠和特色项目、水神山景区文化旅游活动吸睛无数……

“五一”假期，全市文旅系统通过多元化产品供给、创新消费场景打造、惠民政策实施、精准营销推广和服务质量提升等举措，成功推出一系列特色鲜明、亮点突出的文旅活动，旅游市场呈现供需两旺的良好态势，充分彰显了我市独特的文化内涵和旅游资源魅力。

主题活动点亮假日精彩

为提升阳泉文旅品牌形象，吸引更多游客前来观光旅游，市文旅局积极筹备“春暖花开　相遇阳泉”主题文旅活动，包括赏花踏青游、民俗文化游、休闲体验游、文旅惠民游4个板块50余项活动。

4月27日至28日，我市开展了“云游阳泉体验官”活动，特邀25名河北省网络达人组成美食、非遗、热血、山水4个小分队，以沉浸式体验方式全维度探访我市文旅资源。

此次活动在“五一”假期前，针对河北市场进行了精准投放，聚焦客源地引流，有效提升了传播效能。截至目前，#云游阳泉体验官#话题全网播放量已突破260万次，有效提升了我市文旅品牌的网络声量和线上曝光度，“线上引流+线下体验”的营销新模式，为我市文旅产业高质量发展注入新动能。

特色活动引爆旅游热潮

“五一”假期，很多市民游客钟情于景区的“一条龙”服务，走进我市的各个景区景点，尽享美好旅程。

娘子关景区通过“优惠+体验+演艺+民宿”模式打造全方位旅游体验。娘子关旅游驿站提供住宿、水吧、书吧、文创空间等“一站式”服务，实现“山水观光+刺激体验+文化欣赏+品质住宿”的立体化游玩体验，满足了不同游客群体的需求，有效提升了游客参与度和满意度。

“阳泉记忆·1947”文化园精心打造“五一嗨FUN文化园　邂逅潮流新体验”主题系列活动，惠民演出、特色夜市、《人间烟火》情景剧等丰富多彩的亮点活动，为游客呈现了一场精彩纷呈的文化盛宴。

华北奕丰生态园“奕乐无限·魔幻五一”主题嘉年华活动，为游客呈现了一场融合魔术、演艺、自然体验的文旅盛宴。 （下转第二版）

5月6日，城区上站街道在观象台社区开展“家门口服务　便民零距离”便民服务集市活动，现场提供义诊、食品快检、传统磨刀、公益理发、眼镜清洁、科普、反诈以及就业指导等服务。当日，1000余名居民在“家门口”享受到各类优质的便民服务。截至目前，上站街道已连续开展“便民服务日”活动19期，累计服务居民2.9万余人次。 刘　胜摄