

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

新华社“新华视点”记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

文旅融合热力上扬，消费市场活力涌动，电影文博持续火热……今年“五一”，各地假日经济繁荣活跃，勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示，预计5月1日至5日，全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。

“我们一家四口趁着假期来到北京，带孩子感受传统文化和风土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动，各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直属站针对区域客流特点实时优化运力配置，增开列车、扩大编组；广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端，设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示，今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成，其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体，全国多地机场设置“爱心服务专区”，提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目，让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到，假期期间，各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享，强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里，麦浪翻滚、光影交错，游客

既是观众，又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区，沉浸式观剧新场景吸引了众多游客纷至沓来。

这个假期，各地推出丰富多彩的旅游产品，加强文旅融合和科技赋能，热力不断上扬。

五天假期，不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示，新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与此同时，雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等新玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区，吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出，为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次，同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下，“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示，“五一”期间入境游订单量同比增长130%，文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示，“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”，国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间，记者在海底捞上海人民广场店看到，不少顾客正在门口等位就餐。“假期期间，我们门店接待客流

量显著上升，其中大部分是游客，还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测，“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示，假期期间，游客贡献的地方特色菜餐饮堂食订单量同比增长超105%；多地酒店呈现满房状态，美团酒店预订量创下历史峰值，酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景，丰富消费体验。

在电竞主题区体验最新的游戏设备，在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡，在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店，以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围，‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说，开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机，推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动；长沙投入资金1000万元，面向个人消费者发放购车补贴；武汉启动2025小龙虾消费季，联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力，消费市场有望继续呈现平稳发展态势，将为经济

持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天，在天津金逸影城大悦城店，前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事，我比较感兴趣，还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画片《幽灵公主》。”天津市民陈先生说。

记者了解到，今年五一档共有10余部影片上映，涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型，满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时，2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准，整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作，不断以更多好作品赢得观众青睐，为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间，各地文博热持续升温，丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”，延长开馆时间并开放“夜场”时段；湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目，让国宝文物“活”起来；江西文博大集将历史元素融入日常，让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博，通过数字技术真切‘触摸’文物，更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。

（新华社北京5月5日电）



5月4日，游客在江苏省如皋市水绘园风景区游览（无人机照片）。

文化和旅游部5月6日公布2025年“五一”假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算，假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

新华社发（吴树建摄）

“五一”迎跨境客流高峰 入境体验持续升级

新华社记者 任沁沁

“五一”假期，外国游客来华热情高涨。全国边检口岸持续优化服务，跨境之行更便捷顺畅。

5月2日，巴黎飞往北京的AF202航班降落在北京首都国际机场，近300名旅客涌入2号航站楼入境大厅。

人群中，一对法国老夫妇手持护照，眼神有些迷茫。北京边检总站移民管理警察、“春语”多语种服务组成员崔竹青主动上前，用法语问候并耐心解释出入境政策，帮助首次来华旅游的夫妇顺畅通关。

口岸，是外国游客感知中国的第一扇窗口。首都机场、大兴机场口岸各执勤现场，为老幼病残孕等特殊旅客设置专用通道；“春语”多语种服务组平均每班次提供咨询超100次；临时入境许可签发和入境手续办理“一站式”办结。

“现在申请临时入境许可方便多了，

不用重新排队，通关像坐地铁刷卡一样便捷。”一位俄罗斯旅客说。

英国退休教师罗莎莉竖起大拇指：“特别通道对老年人太友好了！”

4月30日至5月3日，北京口岸出入境外国人数量达6.9万人次，较2024年同期增长52.1%，主要入境事由为旅游、探亲、商务。

随着第137届广交会第三期开幕，广州白云机场口岸迎来繁忙勤务。5月1日凌晨，三架国际航班同时落地。白云边检站移民管理警察以专业、温情护航跨境之旅。

在入境大厅“广交会专用通道”前，执勤民警与AI智能出入境咨询交互平台共同为旅客答疑解惑。“我们参加完广交会第二期，去香港玩了一圈，现在回来参加第三期。中国的免签政策，让出入境很方便。”一位波兰客商说。

5月1日至3日，广州边检总站各口岸出入境客流达15.4万人次，同比增长23%，单日客流峰值达5.6万人次。“客流高峰时，34条查验通道全部开放，确保旅客安全顺畅高效通关。”白云边检站移民管理警察林舜跃说。

成都天府国际机场边检查验大厅24小时开放，外国游客“即到即检”，第一时间感受“中国游”的便利和友好。在免签政策加持下，来自西班牙的玛利亚有充足时间打卡著名旅游景点、看大熊猫、品尝风味美食。“独有的城市风情、通达的航线网络和高效的边检通关体验，让我选择了成都。”

四川边检总站数据显示，今年截至5月3日，从成都口岸免签入境外国人达16万人次，办理24/240小时过境免签手续2.3万余人次，5.1万余人次直接过境免办边检手续，有力促进中外人员往来交流合作，带动四川旅游、交通、餐饮等产业快速发展。

小长假第三天，山东烟台港国际客运站内，“海蓝鲸”国际客货班轮缓缓靠岸。

“下船到通关完成，只花了喝一杯咖啡的时间。”专程从仁川乘船到烟台考察新项目的韩国旅客申东旼说，随着免签政策的放宽优化，往来中韩更便利，方便及时了解市场动态。“我们计划加强与烟台当地企业合作。”

自2024年11月8日中国对韩国试行入境免签政策以来，韩国旅客入境山东游持续升温。据山东边检总站统计，今年前4月，山东口岸韩国免签入境旅客超12万人次，“五一”期间，烟台、威海、石岛等山东口岸均迎来大规模韩国入境旅游团。

繁忙的国门口岸、往来通关的人群，见证着中国对外开放的坚实步伐。

（新华社北京5月5日电）

人气旺体验新 释放香港魅力

——“五一”假期香港旅游市场观察

谢 姝

“五一”假期收官，香港亮出“成绩单”。众多新业态、新场景在港涌现，展现出文旅热、消费兴、活力足的假日图景。

据一家知名旅游平台5日发布的《2025“五一”出游消费盘点》，今年“五一”出境游市场热度高涨，香港热度继续保持领先。香港特区政府入境事务处数据显示，5月1日至4日，超过460万人次出入境香港，其中内地访客超过140万人次。5日截至晚上9时，出入境人数接近89万人次，其中内地旅客约20万人次。

消费市场人气旺活力足

品尝美食、购物消遣、“打卡”港剧同款等来港旅游“经典”项目热度不减。尖沙咀、铜锣湾等商圈人流涌动，多家潮牌店、珠宝店门口大排长龙。

来自上海的赵女士表示，这次来港准备购买黄金、特色手信等。“香港的商品款式多，特别是行李物品免税额度提升后，选择的空间更多了。”赵女士说。周生升港澳台区区域总经理李敏姬表示，由于香港没有销售税或增值税，吸引不少旅客来港买金保值，“五一”假期人流及营业额同比上升约三成。

“大熊猫热”席卷香港，在香港海洋公园的6只大熊猫吸引旅客纷至沓来。首对“港产”大熊猫龙凤胎宝宝与母亲“盈盈”在“大熊猫之旅”展馆一同与公众见面。目前两只大熊猫宝宝体重已近20公斤，性格活泼好动，不时在内场上演“你追我赶”。香港海洋公园也在官网开直播页面，分享6只“圆滚滚”的日常生活。

“终于见到大熊猫龙凤胎宝宝了！”来自广东汕头的黄小姐说，她从两只大熊猫宝宝出生就一直在社交平台关注它们的动态，非常期待它们公布名字。看完6只大熊猫后，黄小姐还购买了周边产品。

相关行业也积极为旅客提供更多服务，包括酒店推出大熊猫主题套房或为旅客提供城市漫步指南等，大部分酒店入住率可达九成。香港餐饮联业协会会长黄家和表示，“五一”假期预计餐饮业生意同比增长约5%。

新场景释放文旅新动能

近年来，特区政府锐意开拓生态旅游，发掘更多特色郊外和海岸旅游路线。4日公布的一项调查显示，超过四成的来港旅客首选生态观光游。在生态景点的选择上，近八成旅客选择西贡，大澳紧随其后。

这个假期，许多旅客选择徜徉在以西贡为代表的绿水青山间，欣赏香港地

质公园这块“瑰宝”。为提升旅客出行体验，特区政府优化了假日期间万宜水库附近交通配套，现场安排了数十辆小巴接驳。

生态游的兴起也为周边行业注入“活水”。在西贡码头，一艘艘渔船停靠在附近贩卖海鲜及海产干货。其中，一艘专卖海胆的渔船泊岸仅20分钟便售罄，附近的餐厅几乎座无虚席。

香港旅发局日前发布的统计报告显示，逛展、观剧、听演唱会成为内地旅客访港新潮流。今年3月启幕的香港最大型体育基建项目启德体育园在“五一”期间推出美食嘉年华等活动，希望市民和旅客尽情享受体育园不同设施，进一步了解香港新地标。

夜幕低垂，维多利亚港人潮涌动。西九文化区推出“夜乐西九”活动，包括特色摊位与现场音乐表演等，为旅客带来新体验。

转型升级增强香港魅力

“五一”期间，香港经济迎来利好消息。特区政府统计处2日发布经济数据，2025年第一季度本地生产总值预先估计数字同比上升3.1%，创5个季度新高。

有业界人士指出，香港不断涌现的新玩法让旅客从追景点、追网红，开始向更加细分、更加多元化的旅游方式转变，为未来旅游拉动当地消费提供了更多可能。

“这样的变化要求不同景点要讲好特色人文故事，业界需发挥创意推出新想法、新主题，将其变成优质旅游产品，吸引更多人来。”文化企业“活现香港”负责人陈智远说。

近年来，特区政府不断开拓市场，推动行业高速发展。香港旅游发展局近年来积极邀请来自不同地区的KOL（关键意见领袖）、业界伙伴等来港，希望通过他们的分享，产生正面口碑，吸引更多旅客来港旅游。今年第一季度旅发局已邀请逾650位KOL等访港。

香港特区立法会议员姚柏良认为，相关措施有一定效果。“长远来看，业界应掌握主动权，不断推出高质量旅游产品，才能将‘流量’变为‘留量’。”他说。

在发展生态游方面，香港舆论认为，生态保育与发展旅游需保持平衡。香港不乏具有生态旅游发展潜力的地方，特区政府应采取百花齐放的推广策略，积极开拓更多生态旅游景点。

香港特区政府财政司司长陈茂波表示，特区政府正全力推动“无处不旅游”，未来会继续通过“优化硬件”“提升体验”两大方向，增强香港魅力。

（新华社香港5月6日电）

票房超7.4亿元，五一档观照火热生活

新华社记者 邢拓 魏婧宇 贺书琛

五一档电影票房成绩出炉。统计数据显示，2025年五一档档期内总票房超7.4亿元。其中，影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》位列票房榜前三位。

“今年五一档共有10余部影片上映，总体上看电影市场走势稳健。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

内容供给丰富多样，展现光影多元之美——

“五一”假期，天津金逸影城大悦城店大厅现场人头攒动，前来购票观影的观众络绎不绝。

“今年五一档延续多元化内容供给，人们的选择更多了。”金逸影视天津同城营运经理董鹏说，假期期间影院客流持续上升，为更好满足观影需求，影院还增加了早场场次，推出假期特惠观影套票活动，进一步拉动消费。

从关注直播行业的喜剧片《人生开门红》，到聚焦金融题材的商业片《猎金·游戏》，从现实题材作品《独一无二》超前点映，到经典动画电影《幽灵公主》重映……各式各样的故事亮相节日银幕，丰富观众假期生活。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，五一档上映影片涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材，良好的区分度有利于降低同质化竞争，促进档期市场健康发展，满足观众多样化需求。

电影创作贴近现实，彰显火热生活之美——

今年五一档多部新片扎根现实生活，反映人情之暖，在观众群体中收获良好口碑。

《猎金·游戏》呈现真实的金融市场风貌，同时片中小人物的职场故事让观众产生现实代入感；《水饺皇后》改编自

真人真事，展现了一位单亲母亲在异乡的创业奋斗历程。

家住呼和浩特的观众白蕾选择在劳动节观看了和劳动主题有关的电影《水饺皇后》，“看着主人公从逆境到逆袭的励志人生，感觉很温暖”。

与此同时，部分观众倾向于选择经过市场检验的作品。《幽灵公主》在二线城市优势明显，而在三四线城市突出，最下沉的影片依然是《哪吒之魔童闹海》，该片仍是大多数家庭观众的首选。”陈晋说。

电影和旅游持续融合，“诗和远方”再添风采——

蓝天与碧草相接，落日与晚霞相映……五一档电影《苍茫的天涯是我的爱》在内蒙古多地取景拍摄，全景式展现祖国山河的壮美风景。

随着影片热映，内蒙古阿里河国家森林公园、莫尔格勒河景区等拍摄地在假期迎来大量游客，人们在旅游目的地重温光影魅力。

“五一”假期，“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”等活动持续举办，把“影视流量”变为“文旅增量”。

北京、杭州等京杭大运河沿线城市近日举办京剧电影巡游展映活动，结合各地人文特色打造传统文化体验场景；天津哪吒小镇推出哪吒主题系列文创产品，增添哪吒相关影视作品展播等环节，假期前两天吸引游客近5万人……“跟着电影去旅游”渐成新风尚。

“近年来，很多观众在旅行中沉浸式体验电影中的‘名场面’，电影正在成为促进消费的一个新引擎。”饶曙光认为，电影人要洞察电影市场新变化，用更多好故事激活好产品，实现从“热映”到“热游”。（新华社北京5月6日电）