

千年铁脊绘锦绣

——解码“晋阳名城”太原的文化自信样本

新华社记者 赵东辉 马晓媛 万倩仪

从华北平原向西越过太行山，地势陡然抬高，进入一个群山连绵的世界。在吕梁、太行两山相拥的一段“几”字形山脉间，古城太原，静立数千年。

战国名城、北朝霸府、大唐北都、中原北门、九边重镇、晋商之都……一个个气势宏伟的称谓背后，凝结着这座城市深厚的文化底蕴和顽强不屈、创新求变、开放包容的精神。

秉承2500余年历史文化，太原正谱写新时代的锦绣篇章，城市文脉流淌不息，城市故事更精彩。

并州铁脊立千秋

太原古称晋阳、并州。晋阳古城遗址的层层砖石间，镌刻着千年风云。

太原西南晋祠镇一带，晋阳古城国家考古遗址公园正在加快建设。经过持续数十年的考古发掘和研究，尘封地下千余年的晋阳古城逐渐显露真容。

公元979年，宋太宗赵光义领兵攻灭北汉。晋阳城破后又遭火焚水灌，一代名城毁于一旦。

“并州自古近胡地，牛酒常行十万兵。”因地处北方民族南下中原要冲，且山河险固、易守难攻，太原自古就是北方战略要地和军事重镇，被称为“四战之地、攻守之场”。

绝境坚守、浴火重生，曾在这片土地屡屡上演。

唐朝安史之乱时，10万叛军围困太原。李光弼率军不足万人，英勇守城月余，终以少胜多，歼敌7万，创造了“太原之战”的传奇。

“一次次血战到底，一次次死守孤城，一次次废墟重建，淬炼出这座城勇毅不屈、顽强坚韧的品格。”晋阳古城考古博物馆馆长赵涛说。

如今，行走在城市的历史遗迹中，依然能感受到这份品格的力量。

在晋祠智伯渠，可以聆听智伯水淹晋阳时城中“悬釜而炊”、宁死不降的悲壮历史；在晋源区赤桥村，可以追忆豫让“漆身为癞、吞炭为哑”矢志刺赵的动人故事；在碑林公园，可以感受名士傅山“宁丑毋媚”的铿锵和“介然如石”的气节。

这份品格，融入城市文脉深处，更体现在新时代的发展实践中。

有着“山光凝翠、川容如画”之誉的

太原，一度因产业畸重、生态破坏而山水失色。

2020年5月，习近平总书记在太原考察期间要求，坚持治山、治水、治气、治城一体推进，持续用力，再现“锦绣太原城”的盛景。

初夏时节，城西玉泉山，草木葱茏，山花竞放。

很难想象，这里曾是一片“刮风扬黑灰，下雨流污水”的垃圾场、废矿山。在太原创新绿化投入机制的引导下，民营企业张俊平承包了这片荒山，带领工人们扎根造绿10余年，把这里变成了游人纷至的森林公园。

“石头山种树难，这里的每个山坡都至少栽过4遍树，多的栽了7遍。种一次不活，就换树种、换办法再种。”张俊平说，在每本笔记本的扉页上，他都会写下一句话：“经常在失败，永远不放弃。”

这是张俊平的座右铭，也是玉泉山巨变的密码。

怀揣顽强斗志，不畏艰难险阻，一场场新时代环境保护攻坚战在这里打响。

面对大量荒山荒坡和受损山体，太原加大绿化投入，压实造林任务，“啃”下一座座“秃山”“疤山”；针对汾河水质较差的顽疾，太原以久久为功的执着，持续推进城乡生活污水治理，大力实施水生态修复工程，让“母亲河”愈发清澈；为解决大气污染治理难题，太原以“壮士断腕”的决心推动工业结构调整和绿色转型，一批重污染企业关停、搬迁，焦化、钢铁企业全部完成超低排放改造。

坚韧不拔，砥砺前行，如今太原交上了一份天更蓝、水更清、山更绿、城更美的发展答卷。

晋商之都焕新颜

“纵横欧亚九千里，称雄商界五百年。”晋商，以太原为枢纽，踏茶马古道，创天下传奇。

明清时期，晋商重镇祁县、太谷、榆次、徐沟等均属太原府，太原由此获得“晋商之都”的美誉。不甘困于地窄人稠，这里的人们勇敢走出晋地，靠经商谋生。

首创票号，开异地汇兑、转账结算之先河；实行“股俸制”“顶身股”，实现对人员的有效激励；推行“密押”“暗码”等防伪措施，加强资金往来安全管理……

晋商研究相关专家认为，敢于开拓的气魄和管理制度的不断创新，是晋商成功的关键，也是千百年来镌刻在太原城市文化深处创新品格的生动体现。

步入近现代，作为资源型城市的太原因煤而兴，也一度困于产业单一。新时代以来，太原秉承晋商之都创新品格，开启城市转型发展新章。

煤焦油“摇身一变”成为针状焦、碳纤维等高附加值碳基新材料；焦炉煤气“变装”为工业高纯氢，每天能为近百辆公交车提供动力；人工合成“沸石”将本是危险源的瓦斯变成效益源，为煤层气高效利用提供全新解决方案……清徐县精细化工循环产业园内，构建起现代煤化工全产业链新格局。

一座城市的禀赋，常能在继往开来中找到答案。

“焉得并州快剪刀，剪取吴淞半江水。”杜甫笔下的吟咏，证明太原的冶铁工艺早在盛唐便声名远播。

如今，走进太钢不锈钢精密带钢有限公司生产车间，轧机隆隆作响，一卷卷“手撕钢”成品整齐排列。

2020年5月，习近平总书记在山西考察时来到这里，拿起一片“手撕钢”仔细察看，称赞“工艺确实好，就像锡纸一样薄，百炼钢做成了绕指柔”，并勉励企业“再接再厉，在高端制造业科技创新上不断勇攀高峰，在支撑先进制造业方面迈出新的更大步伐”。

沿着总书记指引的方向，太原用实践诠释着：创新，是传承也是突破，是基因更是未来。

从一座座生产车间的智能化改造，到晋创谷、怀柔实验室山西研究院等“创新空间”的拔地而起，再到科技大市场的加速构建，太原正以破茧之势焕发新姿。

传统产业涅槃重生，新兴动能拔节生长，一曲高质量发展的时代强音在并州大地铿锵奏响。

内陆高地链全球

侍女衣裙上的粟特人装饰、波斯风格的“菩萨像”图案、出自中亚乃至地中海地区的镶嵌宝石的金戒指……在“新晋网红”太原北齐壁画博物馆里，可以看到诸多文明交融的印迹。

历史上，太原既是民族融合之地，也是文明互动前沿。

“从北朝到盛唐，随着丝绸之路上的中西文明交流日益繁荣，太原成为南北碰撞、东西汇通的重要舞台，从这一时期的大量历史遗存，可以一窥太原开放气质的源流。”太原市文物局局长刘玉伟说。

开放包容，正是这座城市贯穿古今的魅力“密码”。新时代，太原正加快打造内陆地区高水平对外开放新高地。

太原到阿拉木图国际货运包机航线开通、设计年保障吞吐量1.5万吨的太原机场国际航空货运物流基地启用、太原武宿国际机场三期改扩建工程建设正酣……穿梭往来的国际航班，加速建设的航空枢纽，地处内陆的太原正以开放的胸襟拥抱世界，用包容的姿态联通全球。

澳大利亚人顾丽安已在太原工作6年。刚来太原时，她听“太普”就像猜谜语，社区工作人员宋艳玲不仅当起翻译，还招呼居民们用英语与顾丽安聊天。去年顾丽安左脚踝骨折，邻居们主动帮她扫房间、取快递。“这里让我有家的感觉，我想在这里一直住到老。”顾丽安说。

像顾丽安一样，越来越多的外国宾朋正在被这座城市吸引。

去年9月，来自墨西哥、澳大利亚等30个国家和地区的200多名嘉宾齐聚太原能源低碳发展论坛，这个设立于2016年的论坛，正日益成为全球能源低碳领域的重要对话平台。

从能源领域的深度交流到体育赛事的广泛参与，太原的国际影响力与日俱增——太原马拉松赛吸引4万余中外跑者创下新纪录，环太原公路自行车赛迎来10国车队同场竞技，太原国际通用航空博览会上多国飞行表演队空中“炫技”，无不彰显着这座城市的开放活力。

太原也频频走出国门，开展文物巡展、文旅推介。去年5月，“美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展”亮相希腊雅典，吸引了大批观众，为中希文明互鉴和传承人类共同文化遗产提供助力。

奋进新时代，再绘锦绣城。携厚重历史文化滋养的城市气质，太原正阔步开新，迈向锦绣未来。

（新华社太原6月3日电）



北京时间6月5日17时57分将迎来芒种节气，意味着孟夏将尽，仲夏登场。农谚说：“芒种芒种，连收带种”，此时节，我国北方地区喜逢收麦，“一川波浪镰初试，争得夏粮粒粒归”；南方地区则忙于插秧，“手把青秧插满田，低头便见水中天”。民以食为天，喜乐在其中。

新华社发 朱慧卿作

多部门发文加强生态文化建设

新华社北京6月3日电（记者高敬）记者3日从生态环境部获悉，生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协近日联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》。

这份指导意见提出，进一步加强生态文化建设，建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用，厚植生态文明建设的内生动力。

生态环境部宣传教育司有关负责人介绍，意见从加强生态文化研究传承、强化生态文化传播推广、推动生态文化转化利用三个方面明确了生态文化建设的主要任务，提出了加

强生态文化理论研究和交流、挖掘中华优秀传统文化生态文化、繁荣生态文艺创作、打造生态文化阵地、推动生态文化出海、倡导绿色低碳生产生活方式、促进“生态文化+”产业发展等10项具体举措。

意见强调，要加强党对生态文化建设的全面领导，各级生态环境、文化和旅游、文联、作协等部门要加强合作，形成生态文化建设推进落实机制。同时，要在人才培养、鼓励引导社会资金参与支持生态文化建设等方面加强保障，组织开展生态文化建设试点和成效评估工作，征集并向社会宣传推介生态文化建设典型案例。

今年中小企业

经营管理领军人才培训工作启动

新华社北京6月3日电（记者周圆张辛欣）工业和信息化部日前印发通知，部署做好2025年度中小企业经营管理领军人才培训工作。根据安排，共有9期集中培训，每期培训4天，培训对象不少于800人。

工业和信息化部中小企业局有关负责人介绍，培训将面向爱岗敬业、遵纪守法、践行企业家精神、履行社会责任，服务于地方经济和社会发展，具有较大社会影响力的优秀中小企业和管理者，

包括专精特新中小企业、创新型和科技型中小企业、制造业单项冠军企业、瞪羚企业、独角兽企业、高新技术企业中的中小企业主要经营管理人员等。

培训将围绕国家中小企业政策、中小企业经营管理的重点领域和薄弱环节等设计课程。还将弘扬企业家精神融入培训全过程，开展融资上市、数字化发展、智能制造、战略管理、财税管理、科技创新、转型升级、国际化发展、绿色化发展等方面的培训。

五部门开展

2025年新能源汽车下乡活动

新华社北京6月3日电（记者周圆张辛欣）记者3日获悉，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知，组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉，此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村，畅享新出行”为主题，旨在加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足农村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型，开展展览展示、试乘试驾等活动；组织新能源汽车售后维保服务企业，充换电服

务企业，保险、信贷等金融服务企业协同下乡，推动车联网互动技术在农村地区应用，落实车辆购置税、车船税减免，汽车以旧换新，县域充换电设施补短板等政策，鼓励车企丰富产品供给，提升服务水平。活动还将选取一批新能源汽车推广比例不高、市场潜力较大的典型县域城市，举行若干场专场活动，并以此为中心辐射周边乡镇；鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域经营主体共同参与，定制“购车优惠+用能支持+服务保障”一体化促销方案，健全覆盖购车、用车、养车全周期售后服务网络。

我国95%以上

三级公立中医医院设有儿科

新华社北京6月3日电（记者田晓航）记者从国家中医药管理局3日举行的新闻发布会上获悉，国家中医药局不断加强中医医院儿科设置和专科能力建设，提升儿童疾病诊疗能力和水平，截至2023年底，全国已有95.56%的三级公立中医医院和72.49%的二级公立中医医院设置了儿科。

国家中医药管理局中西医结合与少数民族医药司副司长欧阳波说，国家中医药局一直重视儿童青少年健康中医药相关工作，支持建设了一批儿科专业国家中医优势专科，制定推广了包括感冒、哮喘等在内的一批中医儿科病证诊断与疗效评价规范，以及包括青少年特发性脊柱侧弯症、小儿咳嗽变异性哮喘等在内的中医儿科诊疗指南，推动中医儿科专科能力不断提升。

“同时，持续加强中医儿科相关专人才培养和科研支撑。”欧阳波说，国家中医药局支持中医儿科领域名老中

医药专家建设传承工作室；通过国家重点研发计划“中医药现代化”重点专项布局儿童青少年疾病科研项目；推动优化儿童用药审评审批，2023年至今已推动4个儿童用中药新药获批上市。

此外，记者从发布会了解到，国家中医药局注重发挥中医药在儿童青少年健康中的促进作用，支持23个地市开展儿童青少年肥胖中医药干预试点，26个地市和3个省份开展儿童青少年脊柱侧弯中医药干预试点，首批60个中医适宜技术防控儿童青少年近视试点取得积极进展。

欧阳波说，下一步，国家中医药局将持续做好“儿科和精神卫生服务年”相关工作，印发中医药系统落实“儿科和精神卫生服务年”行动方案重点工作举措；同时加强国家中医优势专科（儿科）建设，到2025年11月底前，实现全国三级公立中医医院儿科设置全覆盖，二级公立中医医院80%以上设置儿科



“粽”情童趣！端午节假期近1.2亿人次出游

新华社记者 徐 壮

端午逢“六一”，“粽”情添童趣。文化和旅游部最新数据显示，端午节假期3天，全国国内出游1.19亿人次，同比增长5.7%；国内出游总花费427.30亿元，同比增长5.9%。

民俗专家说，21世纪这100年中，端午节与儿童节同一天或前后相继共有10次。下一次“牵手”，需要等到2033年。当端午遇见“六一”，给旅途增添了哪些别样风景，又给人们带来了怎样的“双倍快乐”？

“节分端午自谁言，万古传闻为屈原。”每逢端午，总令人格外感念千古传诵的爱国之情。端午节前夕，“诗韵端午·和美乡村”辽宁省铁岭市铁岭县首届农民诗会启幕。乡亲们携家带口，凝神细听，在隽永诗意中感悟着节日之美、传统之美、家国之美。

同节日氛围相呼应，各地红色景区游客络绎不绝。在贵州遵义会议会址小

楼前，游客给孩子们拍照留影，用鲜活的红色故事为假期生活注脚。

“我们来到这里，瞻仰遵义会议会址，既是一种旅游休闲，也是一次精神洗礼。”来自上海的游客李析良说。

“粽”情童趣，家国总关情。传统节日里，人们看展览、听讲解、看演出，感悟家国情怀，汲取奋进力量。香糯的粽子、翠绿的艾叶、争渡的龙舟……传承千年的民俗，给端午节点上独一無二的中国味。

放眼神州，各地举办赛龙舟、包粽子、佩香囊、唱山歌等传统民俗活动，在浓厚的文化氛围中欢度端午节假期。广东、湖南、江西、贵州、浙江等地龙舟竞渡，吸引大量群众观赛，场面壮观、激荡人心。

在去哪儿旅行平台上，截至6月2日，含“龙舟”“粽子”等关键词的搜索量环比上月增长2.5倍，民俗体验类目的地预订增幅超四成。同程旅行数据显示，

假期中，国内非遗集市相关的攻略访问量同比增长超过300%。

各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆等文化空间，群众在家门口便能体会浓厚节日氛围、品味端午意蕴。

仲夏同自然“牵手”，和谐加倍。仲夏来临，万物勃发。与自然亲近的避暑游开始受到群众青睐。

小长假最后一天，北京平谷区金海湖畔林立的帐篷为自然风景增添烟火气。湖岸边、林荫下，人们或悠闲小憩、或围坐畅谈，夏日的享受莫过于此。

端午节前后，人们纷纷奔向城市周边，携程平台上，近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等避暑地平均预订单量同比增长200%以上。

在自然的怀抱里享受闲暇时光，传统节日更增和谐之美。

文化同成长“牵手”，童趣加倍。广州市民盛活给孩子的儿童节礼物里，有介绍屈原故事的图画书，有装着艾叶的香囊，还有巧克力口味的粽子。“希望这个儿童节给孩子不一样的文化熏陶。”盛洁说。

端午节叠加儿童节，家庭出游热度增长显著。各地主题公园、游乐园等迎来大量家庭游客。同程旅行数据显示，今年端午节假期，同程旅行平台上的亲子跟团产品预订热度同比增长80%，亲子房预订热度同比提升超过200%。

传统佳节也赋予亲子游更多新花样，小朋友们体验划龙舟、包粽子、制香囊等民俗活动，学习传统文化，收获成长感悟。文化研学广受欢迎，故宫博物院、中国国家博物馆、国家图书馆、南京博物院等热门文化场馆预约火热。

我们的节日里，有粽香、有家国、有美景、有童真。双节共度，传统文化尽显时代魅力。（新华社北京6月3日电）