

夏日来临,这座滨海小城吸引众多年轻人打卡……

新华社记者 刘 博

夏日来临,海南万宁日月湾再次迎来冲浪板“下饺子”的盛况,人群中既有“发烧友”,也有慕名而来的初学者。

从海口出发驱车两小时,即可到达滨海城市万宁,这座充满“年轻活力”的城市,作为冲浪胜地闻名国内外,成为海南旅游业的“流量主场”。

数据显示,万宁游客70%是年轻人群体、70%参与体育旅游。从小众的滨海城市成为如今的爆火体育旅游目的地,万宁是如何赢得年轻人青睐的?

年轻人热捧的冲浪胜地

日月湾是万宁最主要的冲浪场地,被美国时尚杂志评为“世界十大冲浪圣地之一”,国家冲浪训练基地在此落户。通过多业态发展文旅产业,如今这里已成为年轻人热衷的休闲目的地,每天有五六千名游客涌入日月湾,旺季时能达到上万人。

“游客以年轻人为主,人数明显一年比一年增多。万宁沙卡冲浪俱乐部合伙人张威表示,万宁的文化氛围很年轻化,游客不仅可以在此冲浪,还能体验沙滩排球、飞盘、滑板等运动。

目前,万宁有超过160家冲浪俱乐部,每年吸引超过50万人次前来冲浪。走在万宁的街头,到处洋溢着青春的气息。“这里的氛围太适合年轻人了。”游客张婉说,冲浪前来一杯咖啡、吹吹海风、看看海浪,是年轻人生活的一种仪式感。

入夜,日月湾开启夜场模式,街道一侧的餐吧亮起霓虹灯,街边的“露天派对”如约而至,年轻的冲浪爱好者聚在一起和着音乐欢呼起舞。

万宁市文旅部门介绍,近年来万宁发展体育旅游效果明显,多次登上马蜂窝、同程旅行等发布的热门旅游目的地榜单。今年以来,万宁持续打造“潮玩山海·浪动万宁”体育旅游休闲季活动,进一步

吸引客流。

李静是一名来自新疆的冲浪爱好者,因为热爱冲浪扎根日月湾。她在2020年成立了“岛屿生活”公司,开展冲浪活动等相关业务。“冲浪如今在万宁成了一种生活方式,推动了周边的旅游等产业发展。”李静说。

在社交媒体上,在万宁游玩体验总会成为冲浪词条下的热门分享内容。2024年6月,李静和几家冲浪俱乐部策划了“日月湾世界冲浪日”系列活动,吸引了近万名国内外冲浪爱好者参与,相关话题在新媒体上的浏览量达到1亿多次。

“流量主场”也变成了“消费热场”。据介绍,2025年一季度,万宁累计接待游客310.41万人次,旅游总收入30.83亿元;“五一”假期接待游客42.89万人次,旅游总花费2.75亿元,同比增长均超13%。

多举措打好“体育+旅游”牌

万宁的体育旅游为何火起来?记者采访了解到,这背后是万宁不断探索,利用自然资源禀赋、做大体育旅游产业的努力。

抓住发展机遇,打造冲浪旅游聚集区——

随着冲浪等水上运动在我国逐渐走向大众,万宁抓住机遇,在2021年将冲浪列为全市重点打造的八大产业链之一。以日月湾冲浪为基础,当地推行“政府+企业”发展模式,发展“冲浪+旅游”产业业态。政府通过社交媒体、纪录片等方式宣传冲浪文化,并推出税收优惠等政策,吸引社会资本投资文旅项目。

万宁市旅文局副局长党福俭说:“借助海南自贸港的政策优势,我们吸引了冲浪俱乐部、装备制造商、培训机构等入驻,形成产业集聚效应。”

随着游客、玩家的涌入,万宁不断完

善配套设施,开发“冲浪主题商业街”,聚集运动装备店、冲浪板定制工坊等特色业态。此外,万宁鼓励本地居民参与冲浪相关领域的创业,提供培训和小额贷款支持。在日月湾和周围地区,一批冲浪俱乐部和餐馆、民宿相继成立。

依托体育项目国家训练基地,差异化发展三大湾区——

近年来,国家冲浪训练基地、国家潜水南方训练基地和国家摩托艇南方训练基地相继落户万宁,根据“一湾一品”战略,万宁打造日月湾冲浪、石梅湾潜水、神州半岛水上摩托艇等体旅品牌,进行差异化发展。

其中,国家摩托艇南方训练基地于2024年正式对外营业。基地运营负责人闫占玲介绍说:“我们面向游客开展摩托艇、尾波冲浪、动力板等休闲体验项目,通过不断创新水上项目和配套服务留住游客。”基地带动了神州半岛客流量大幅增加,高峰期日客流量近1.5万人次。

通过体育赛事为城市“引流”,让新业态“留客”——

万宁巧妙将赛事和文旅项目相结合,推出“一赛多游”模式,带动日月湾、神州半岛等地成为热门消费区。

近年来,万宁已举办中国女子职业高尔夫球巡回赛、马拉松等赛事。以2025万宁马拉松为例,赛事吸引了跑者及家人17686人,因赛事直接带来旅游消费2690万元,间接拉动住宿、餐饮、娱乐等消费近3000万元。“系列赛事活动引流下,万宁体育旅游引力不断放大。”万宁市副市长刘超说。

万宁旅游发展促进会秘书长关宁介绍,在业态融合方面,万宁正着力打破行业壁垒,串联冲浪、咖啡、美食等元素形成消费链条,“海陆空全维度体验、白加黑全时段玩法”满足游客需求。

持续打造多维旅游目的地

相比于三亚、海口而言,万宁旅游集聚区起步较晚,基础设施有待建设,部分景区交通和服务需进一步完善,国际知名度和美誉度仍待提升。万宁市将如何补强短板,向打造国际旅游消费中心的目标稳步前行?

完善基础设施、延长产业链条——

随着日月湾人流量增加,每逢节假日堵车成为制约当地发展的瓶颈。目前,日月湾互通工程正加紧施工,开通后预计可大幅提升区域交通效能。

从产业上游配套到下游“游购娱”,万宁正逐步将冲浪打造成一条完整的产业链。自然海浪受潮汐、季节影响,为满足冲浪“发烧友”全年冲浪需求,万宁打造日月逐浪驿站,预计于10月试运营,建成后将成为集人工冲浪池、运动公园于一体的超级冲浪乐园。

挖掘咖啡文化、赋能旅游经济——

近日,万宁兴隆咖啡文化园正式揭牌国家AAA级旅游景区,通过“可学、可玩、可品”的咖啡体验,进一步吸引游客。

兴隆咖啡文化园负责人叶剑表示,未来将继续加强与国内旅游市场的合作,推出更多以咖啡文化为主题的旅游活动和产品,让咖啡成为吸引游客来万宁的一张“新名片”。

此外,抓住海南离岛免税销售这一政策红利,万宁推出政企联动等举措,进一步拉动免税商品销售、激活消费市场活力。

“5月起,我们将持续投入600万元促消费资金,在万宁王府井国际免税港开展一系列免税促消费活动,提升对游客的吸引力。”万宁市商务局副局长李斌说。

万宁,这座滨海城市的独特魅力与无限活力正在持续释放。

(新华社海口6月3日电)

天津南门外大街商圈北部片区城市更新项目建设现场(5月29日摄,无人机照片)。

近年来,天津积极实施“中心城区更新提升行动”,目前,共规划40个城市更新片区,重点围绕老旧小区改造、工业遗产保护利用、闲置资产盘活等方面,着力补足民生短板、传承历史文脉、推动产业焕新,在更新改造中完善拓展城市新空间,为区域高质量发展注入新活力。

新华社记者 孙凡摄



香港艺术品交易市场活力迸发

黄茜恬

港不仅是展示亚洲古典、现代及当代艺术以及雅逸精品的核心平台,更成为融合中西方艺术精华的国际舞台。

艺术盛会是市场热度的鲜活注脚。2025年巴塞尔艺术展香港展吸引42个国家和地区的240家艺廊参展,其中23间为首次参展。展会预览首日,众多展位便迎来“开门红”,部分中型画廊三分之二的展品迅速售出。

同期举办的Art Central,作为“香港艺术周”的焦点节目,汇聚了全球超过100间画廊和500位艺术家的作品。不少画廊在展会期间达成可观交易额。

“每年香港艺术月期间,城中汇聚国际艺术盛事和艺术展览,以亚洲首屈一指的规模和参与人数,成为香港艺术市场的亮丽名片。”富艺斯亚洲区现代及当代艺术部主管李美玲观察到,许多国际画廊不仅保持每年参展的热情,更将香港选定为其亚洲总部的落地地,进一步彰显了香港在亚洲艺术市场的核心地位与强大吸引力。

多维优势凸显,奠定枢纽地位

近年来,越来越多国际高端艺术品亮相香港拍卖场。2024年,梵高创作的《停泊的船只》以2.5亿港元刷新该艺术家在亚洲的拍卖纪录。同年,莫奈的《睡莲》现身香港,领衔佳士得在全新亚太区总部举

行的首场二十及二十一世纪晚间拍卖,这也是该作品125年来首现拍卖场。经过激烈竞价,以逾2.33亿港元成交。

“这些例子印证了香港艺术品市场的全球号召力。”香港艺术家王俊贤说,不仅彰显了香港在全球艺术品市场的崛起,更反映出亚洲收藏市场,尤其是以中国为代表的庞大市场,正日益崛起。

香港艺术品交易市场的蓬勃发展,有多维度的坚实支撑。业内人士认为,地缘优势与政策利好形成的叠加效应,是香港艺术品市场崛起的关键因素。

“香港的成功难以复制。”庞智锋认为,商品、资本、人才的自由流动,叠加完善的法治环境,构成香港艺术品市场稳健发展的根基。

“自由港贸易、零税率及外汇货币流通的便利性”等得天独厚的条件,成为香港艺术品市场长盛不衰的基石。”李美玲说,香港长期积淀的基础设施与配套优势是关键。

多元布局发力,打造艺术生态圈

香港特区政府推行各项政策措施,致力巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。特区政府行政长官李家超在2024年施政报告中提出,将进一步扩大香港艺术品交易优势,推动建立完整的艺术品交易

生态圈,建立高端私人艺术藏品储存、修复和展览设施。

坐落于维港畔的西九文化区,是全球规模最大的文化艺术项目之一,汇聚故宫文化博物馆、亚洲全球性当代视觉文化博物馆M+等场馆。业内人士认为,这些文化设施的不断完善,为香港艺术生态发展注入新动能,进一步巩固香港作为中外文化艺术交流中心的地位。

“这些文化基建不仅为香港本地艺术家、画廊与藏家提供更多机会,也进一步提升香港的文化能级,搭建起国际化的艺术品展示与研究平台,同时也有助于进一步提升香港在国际艺术文化领域的影响力。”王俊贤说。

此外,国际艺术品拍卖行“四大巨头”纷纷将香港作为亚洲业务核心支点,以实际行动印证对香港艺术市场的深度认可与坚定信心。近几年,富艺斯将亚洲总部迁至香港,苏富比中环旗舰店揭幕,坐落于中环的佳士得全新亚太区总部正式启用,邦瀚斯亚洲新总部投入运营。

“我们看得到香港艺术市场的未来。”李美玲说,“设立亚洲总部不仅是业务布局的关键一步,更是对香港市场的长期承诺。我们坚信,随着艺术生态不断完善,香港艺术市场将迈向更成熟、更繁荣的新阶段。”(新华社香港6月2日电)



5月31日,人们在位于上海市长宁区新华路的一尺花园(安和花园店)咖啡馆前喝咖啡。

上海是全国咖啡门店数量最多的城市,咖啡文化早已融入这座城市的肌理。从繁华的市中心商圈到宁静的乡村,咖啡店的业态融合正成为一种新趋势。其中,“咖啡+自然+文化”的创新模式,成为众多上海咖啡门店的选择,为文旅消费注入了强劲的新动力。

新华社记者王 翔摄

向沙地要“产值”——辽宁科尔沁沙地兴绿见闻

新华社记者 武江民

走进辽宁彰武县大德镇福巨昌村百亩药园,一条条黑色的滴灌带缓缓延伸,将平坦的沙地分成大大小小的格子。不同的格子里是新移栽的黄芪、赤芍、知母等十余种中药材,绿意盎然。沙地里种药材,是这个沙地小镇的新尝试。

彰武县地处科尔沁沙地南缘,土地沙化面积占比曾一度高达96%。70多年来,一代又一代彰武人接续奋斗、治沙造林。可光种树很难有经济效益。近年来,彰武县一边种树,一边发展各类林下经济,向沙地要“产值”。

“过去有句俗语:种树三根肠,饿着两根半。”正在药园忙着移栽的王大姐告诉记者,这片沙地种过玉米,产量低、收益少。如今,当地政府采取支部+合作社+企业模式,引导村民移栽耐旱的中药材,预计项目带动当地村民12户,盛果期后每亩收益可达1.9万元/年。

向沙地要“产值”,不仅要选好作物,更要做好规划。2024年,彰武县发布《彰武县林下经济产业五年发展规划(2025—2029)》,提出打好打赢科尔沁沙地歼灭战,重点发展林药、林下“两林”经济,构建“林药、林苗、林花、林菜、林菌、林草、林下养蚕”多种类融合发展模式,实现林下种植养殖、康养文旅全产业链发展。

2023年以来,辽宁省针对科尔沁沙地歼灭战已累计投入省以上资

金24亿元,不仅完成综合治理任务992万亩,还积极探索绿富同兴,通过樟子松嫁接红松、铁岭榛子等项目,发展特色经济林和林下经济。

在铁岭市昌图县付家机械林场,多年来林场累计完成造林12.5万余亩,守护着周边7个镇(场)137.3万亩耕地,是防沙治沙前沿阵地。近年来,林场在樟子松上大量嫁接红松,采摘红松松塔,带来了可观的经济效益。

林场场长周宏掰着手指头给记者算了一笔账:通过嫁接红松,每株树年收入可达140元,如果一亩能嫁接红松40株,每亩可收入5600元/年。红松采伐后,又能提供大量的优质木材,较樟子松木材比,可以增加收益50%以上。

在国阜阜新蒙古族自治县王府林场,工作人员正忙着给油松嫁接红松。只见他们选择一株树冠较高、生长健壮的油松枝条,先用小刀将一株红松苗修剪成楔形,然后插入油松枝条内,用长条的塑料膜轻轻绑住。

“我们规划了610亩的实验林,用来发展嫁接红松和种植中药材。”阜新县林业和草原局局长柴旭光说,林场采用油松嫁接红松果材为主导,并精心筛选桔梗、黄芩作为林下种植品种,通过科学化、精细化管理,兼得经济效益和生态效益。

(新华社沈阳6月3日电)

冷凉蔬菜成高原乡村热产业

新华社记者 张子琪 王梓涵

在青海省西宁市湟中区西堡镇东花园村的百亩露天蔬菜基地,当地种植养殖专业合作社负责人钟光言正和员工查看蔬菜长势。“有了今年的水肥一体化项目,菜薹长势不错,第一批菜薹已采收上市。”钟光言说。

早年在打拼的钟光言曾是一名物流工人,在运送蔬菜过程中,他了解到高原冷凉蔬菜潜力大,在市场上广受欢迎。随后,他在气候适宜的西堡镇承包几亩地,试种菜薹成功,便决心回到家乡专门做蔬菜种植产业。

“目前蔬菜种植面积约100亩,其中菜薹种植面积约占八成。现在我们在广州、深圳、武汉等地通过订单式种植销售,收益稳定,农忙时能为当地上百名群众提供‘家门口’的就业岗位。”钟光言说。

“西宁冷凉蔬菜产业依托独特的高原气候,有昼夜温差大、日照足、病虫害少等优势,产出的蔬菜品质较高,还可满足市场季节性需求。”西宁市湟中区蔬菜技术服务中心技术员李玉成介绍,湟中区靠近西宁市区,气候适宜,种植冷凉蔬菜已成为当地特色产业,也是乡村振兴发展的新引擎。

2024年,西宁市获“国家冷凉蔬菜黄金种植区”称号,为进一步提升品牌内涵,西宁市相关部门推进农业技术革新,利用现代生物技术和种植技术对冷凉区特有的农作物进

行品种改良和质量控制,提高产量与耐寒抗旱能力,扩大生产规模。

“以前浇水施肥全靠经验,现在水肥通过滴灌管道可直接输送到菜地,省力又高效。”在西宁市湟中区拦隆口镇班仲营村,青海长青蔬菜种植专业合作社负责人汉喜梅说,政府这些年对农业扶持力度很大,不仅有技术培训,还有提升设施农业的相关政策,“高原冷凉蔬菜品牌打响后,我们更有信心了!”

青海省农业农村厅相关部门负责人表示,露地蔬菜水肥一体化项目的推广实施,以及设施温棚轻简化建造、节水微喷滴灌等新技术的应用,推动全省冷凉蔬菜产业“升级换代”,青海先后建成百亩千亩蔬菜标准化生产基地312个,蔬菜标准园(生产基地)163个。

据了解,随着冷凉蔬菜生产效益不断显现,青海蔬菜品种实现由单品种一茬种植向多品种四季轮作转变。目前全省露地蔬菜品种约有9大类220个,75个农副产品成为知名商标。

青海冷凉蔬菜产业的发展逐渐让当地“冷资源”优势转化为“热产业”竞争力。2024年,青海省蔬菜播种面积约66万亩,产量超160万吨,年调出反季节蔬菜达70万吨以上,经海关备案的出口蔬菜基地面积5.7万亩,冷凉蔬菜出口超过2000吨。

(新华社西宁6月2日电)