

乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

新华社记者 邹多为 丁乐 张璇

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张质量高、成色足的“韧性答卷”。

顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的战鼓还未播响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成……

外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备，积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以应变变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品，可实现对不同时段阳光角度的遮蔽，在海外市场很受欢迎。”公司负责人王芳说，今年以来，企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区，目前公司出口货值近8000万元，同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”，到竟“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技

术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航道！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，近段时间，为了更好地应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国

的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大新动能，加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

(新华社北京8月4日电)



这是7月30日拍摄的拉萨河风光，由近及远分别是连心桥、柳梧大桥、和美桥和青藏铁路拉萨河特大桥。

1965年8月25日，横跨拉萨河的第一座大桥拉萨大桥正式落成通车，结束了当地群众靠牛皮筏渡河的历史。如今仅在拉萨市区，就有柳东大桥、青藏铁路拉萨河特大桥、和美桥、柳梧大桥、连心桥、迎亲桥、拉萨大桥、藏热大桥、纳金大桥等众多大桥跨越拉萨河。拉萨河上的桥梁方便了人们的生活，扮靓了城市的风景，也是西藏经济社会发展、交通基础设施建设日新月异的一个缩影。

新华社记者姜 帆摄

面向“夕阳市场”培育“朝阳产业” 重庆推动银发经济高质量发展

新华社记者 李晓婷 吴燕霞 杨仕彦

走进不久前开业的重庆首家银发主题商业综合体，助浴椅、防滑拖鞋、家庭吸氧仪等助老产品丰富多样，干净整洁的老年大学教室一片欢声笑语，围绕老年人“衣食住行康养娱”打造的全消费场景吸引着往来消费者……

退休老人漆仲全对手上的多功能拐杖爱不释手。“我老伴身体不太好，这个拐杖既可以照明，还有一键报警功能，非常适合她。”漆仲全说，趁着现在打八折只要百来块钱，非常实惠。

数据显示，截至2024年底，重庆60岁以上人口801万，占总人口比重达25.11%；其中超46.5%为70岁以下老年人口。“这些老年人受教育水平较高，健康状况较好，且财富储备相对充足，社会参与意愿强烈，传统的养老模式已无法满足他们对品质生活的追求。”重庆重百九龙百货有限公司总经理吴国文说。

近年来，重庆抓住“银发机遇”，印发《重庆市促进银发经济发展推进老年

人福祉工作实施方案》，从解难题、扩供给、育产业等方面，提出20项工作举措，大力培育银发经济。

在江北区五里店街道渝能阳光社区“享老驿站”内，71岁的蒲清蓉每天早上都会来这里享受理疗服务。“平时有个腰酸背痛就来社区做做按摩和艾灸，还有专业的中医定期来社区里义诊，有个小病在社区里就能解决。”蒲清蓉说。

“享老驿站”内，智能医养机器人、靶向理疗仪、智能艾灸床、红外按摩桶等医养设备一应俱全。

“我们与街道签订社区合伙人协议，将六大医养设备投入驿站，为社区老年群体提供高质量的助医助康服务。老人每月付一次费后可以无限次享受所有智能医养设备，目前社区内有140名老年人选择了这一服务。”重庆森顿社区养老服务中心负责人张森说。

“除了基础型及公益型养老服务，

社区通过公办民营、政策支持的方式，引导和鼓励社会力量、经营主体积极参与养老服务供给，提供更加普惠和优质的养老服务，打通社区养老最后一米。”渝能阳光社区书记肖和说。

目前，重庆已建成1695个老年食堂、963个街镇养老服务中心、10912个社区养老服务站点，社区老年大学达918个。

瞄准银发群体“急难愁盼”，重庆扩大老年产品和服务供给，壮大银发经济经营主体，更好满足老年人多层次多样化需求。

从事居家适老化产品研发销售的椿萱居适老重庆健康科技有限公司门店内，公司总经理肖卓娅向记者介绍了一系列产品，“这款智能适老化橱柜可以根据需求自动升降，支持语音和手势控制；分体智能床垫可控制温度，调节不同部位的高度、角度，同时满足老两口不同需求。”

在当地民政部门支持下，重庆叁陆零福家科技有限公司在渝中区投用适老产品实景化体验式展厅。“老年用品最讲究适配，展厅配有持证的老人能力评估师，帮助老年人选择适合他们的用具。”公司总经理卿翔飞说，90%以上的老人选择居家养老，目前已有家庭开始选择适老化相关辅具，未来这片市场将更广阔。

为进一步推动银发经济成为消费新增长点，今年以来，重庆出台以旧换新居家适老化改造补贴政策，适老化产品可享受20%的补贴，单人最高不超过3000元。

“聚焦老年人多元化、差异化的需求，将银发经济打造为‘朝阳产业’。”重庆市发展改革委相关负责人说，接下来将重点培育一批市场前景明确的潜力产业，打造银发经济产业集群，促进养老、健康、家政、体育、文化、旅游等产业创新融合发展。(新华社重庆8月3日电)



8月2日，在新疆伊犁哈萨克自治州巩留县库尔德宁景区，游客在体验草原骑马。

进入暑期，新疆伊犁哈萨克自治州迎来旅游旺季，独特的自然风光和人文景观吸引大批游客。据伊犁州文旅部门统计数据显示，2025年1至7月，伊犁州累计接待国内游客5493.29万人次，同比增长10.31%。

新华社记者刘莲芬摄

金融活水润泽！支持新型工业化有了“路线图”

新华社记者 任军 吴雨

加快推进新型工业化，离不开金融活水的润泽。

8月5日，中国人民银行等7部门发布《关于金融支持新型工业化的指导意见》，聚焦新型工业化重大战略任务需要，提出18条针对性支持举措。

意见明确了金融支持新型工业化的总体“时间表”：到2027年，支持制造业高端化、智能化、绿色化发展的金融体系基本成熟，服务适配性有效增强。制造业企业有效信贷需求得到充分满足，制造业企业发行债券的户数和规模持续增长，股权融资水平显著提升。

坚持分类施策、有扶有控，围绕推动产业加快迈向中高端，意见勾勒出清晰的“路线图”——

为支持制造业企业释放创新活力，意见提出优化金融政策工具，引入长期资金和发展耐心资本；为提升产业链供应链韧性，意见提出强化重点企业金融服务；为支持加快建设现代化产业体系，意见提出优化传统制造业金融服务、提升科技金融质效、发挥绿色金融牵引作用、强化数字金融赋能、深化产业链金融服务；为支持产业合理布局，意见提出提升产业转移金融服务灵活性、特色产业金融服务专业性、跨境金融服务便利性……

“这些举措对照新型工业化的重点任务，坚持以产业需求牵引深化金融供给侧结构性改革，构建全覆盖、差异化、专业性金融服务体系，形成金融支持新型工业化的清晰路径。”北京理工大学经济学院教授侯成琪说。

近年来，金融体系不断优化资金供给结构，加大对新型工业化提供债券、

股权等融资支持。

6月末，我国制造业中长期贷款余额同比增长8.7%，高于各项贷款增速。上半年，A股市场通过首次公开发行股票、增发和可转债的方式为工信领域企业募集资金1488亿元，同比增长51.6%。

在金融支持新型工业化实现总量增长的同时，企业对于金融服务的质效和适配性有着更高期待。

“意见不仅对支持新型工业化推出一系列举措，更在建立长效机制方面提供了思路，为新型工业化提供更加持续、精准、有效的支持。”侯成琪说。更持续的支持，需要充沛而稳定的资金。意见提出，健全金融机构服务制造业的内部机制安排，单列制造业信贷计划，针对细分行业和企业成长阶段特点制定差异化授信政策。

更精准的支持，需要更专业的人才队伍。鼓励金融机构向产业园区派驻金融专员，招收引进具有先进制造业专业背景的人才……意见提出诸多举措，鼓励金融机构与产业部门双向培养科技产业金融复合型人才队伍。

更有效的支持，需要加强政策协同。意见提出建立完善跨部门协同推进、政策激励约束等机制，发挥结构性货币政策和宏观信贷政策引导作用，不断提升金融支持新型工业化的强度和精度。

推进新型工业化需要更优质的金融服务，更紧密的产融合作。随着意见部署的各项举措机制逐步落地，金融体系将以更高质量、更精准服务，支撑保障新型工业化建设，助力中国经济强劲壮大。(新华社北京8月5日电)

农艺添彩田园变景 北大荒绘就农文旅融合新画卷

新华社记者 黄 腾

“这稻田画太美了，只有在现场才能感受到震撼。”夏日和煦的暖风中，在位于黑龙江省哈尔滨市城郊的北大荒集团同家岗农场有限公司，稻田里的观光台上，来自武汉的游客王娜对着面前的巨幅稻田画发出赞叹。

“我们今年打造的稻田画面积有165亩，看我们的大地艺术多么绚丽多彩。”同家岗农场景区管理公司董事长王一楠介绍，这些稻田画分为6个主题，涵盖哈尔滨城市文化、传统神话故事、卡通形象等元素。“我们以稻田画为产业链核心，正在探索其他特色项目。”

近年来，在我国最大垦区北大荒集团，每到夏季，遍布垦区的稻田画成为人们休闲打卡的好去处。垦区干部群众以稻田画为依托，积极发展农文旅结合产业，稻田画成为融合发展的“新名片”。

盛夏7月，稻浪翻滚。在位于乌苏里江畔的北大荒集团八五八农场有限公司，“铁小伍”“江小鮑”“芭小宝”等企业吉祥物的卡通形象在绿浪中跃然而出。“这些卡通形象把军垦历史生动展现出来了。”农场居民张仁祥正带着孩子在稻田边漫步，他边走边说，孩子特别喜欢“铁小伍”的造型，一路上追着问他垦区开荒建设的历史故事。

负责为八五八农场有限公司建设和运营稻田画项目的工作人员李振华介绍，除了稻田画，今年新增了农场研学、小火车观光和娱乐餐饮项目，使农场的景观农业亩均效益超过500元，目前日均接待游客超1500人次。

和运营稻田画项目的工作人员李振华介绍，除了稻田画，今年新增了农场研学、小火车观光和娱乐餐饮项目，使农场的景观农业亩均效益超过500元，目前日均接待游客超1500人次。

在北大荒集团宝泉岭分公司梧桐河农场有限公司的观景台，前来游览的定制农业消费者们纷纷举起手机拍摄视频，镜头里绿油油的稻田与认购田的标识相映成趣。

“我们这个项目就是要让消费者吃上好米、放心米。”宝泉岭分公司市场运营部副总经理张树远介绍，消费者通过微信小程序下单认购一片稻田后，从春种到秋收的全程都能“云参与”——春天有卫星定位的地图，夏天能看无人机植保直播，秋天还能来地里体验收割。

张树远说，7月以来，大批认购者前来农场游览参观，他们不仅能观摩智慧农业示范区，还能参与垦区文化展、边境风情游等活动。“我们设计了多条主题路线，配备了专业导游讲北大荒历史。”梧桐河农场有限公司工作人员王芳说，农场专门准备了观光车供行动不便的老人乘坐，还为小孩设计了插秧比赛等体验活动。

北大荒集团宝泉岭分公司定制农业推荐官张玉龙说，今年以来，宝泉岭分公司已有认购订单706份，交易额超300万元。“通过农文旅结合，越来越多的消费者因‘认养’了解北大荒，企业影响力和产品附加值明显提升。”

(新华社哈尔滨8月4日电)