解锁“芯片”密码 我国种业创新迈出坚实步伐

新华社记者 古一平 胡璐

立秋刚过,山东乐陵寨头堡乡冢上村,玉米正值授粉期,乐义农作物种植专业合作社负责人闫乐义一大早就在地里查看玉米长势、密度,了解抽雄授粉出穗等情况。

“这个品种耐盐碱、耐干旱,抗病抗倒伏能力强,虫害也不多,看样子今年也能有个好收成。”闫乐义告诉记者,他从2021年起开始种植玉米新品种“中玉303”,这几年每亩地产量比以往多出三四百斤。

种子是农业的“芯片”。近年来,为更好满足持续增长的市场需求,我国重要农作物玉米涌现出越来越多高产耐密植、优质宜机收新品种,生动展现了我国种业创新发展的坚实步伐。

国家玉米育种联合攻关秘书长、中国农业科学院作物科学研究所研究员王天宇告诉记者,曾几何时,我国玉米“过硬”品种不多,加之近年异常气候频发,产量提升不稳定,经常受高温干旱等因素困扰。同时玉米茎腐病和穗粒腐病等玉米的“癌症”也是厉害的“杀手”,直接影响到玉米产量和质量。

“努力攻关研究出耐盐碱、抗洪耐旱的玉米品种,解决农业生产实际问题,迫在眉睫。”他说。

与水稻、小麦等不同,玉米起源于美洲,我国玉米种质资源并不丰富,并且种植区域广泛,需要更多不同类型的优异基础材料才能满足育种需求,需要在资源收集、精准鉴定、技术应用方面下大功夫。

从事玉米种质资源挖掘和利用,王天宇和他的团队已进行了20多年。

“除了赴多地考察收集引进不同类型种质资源,在试验基地进行反复试验也是我们工作的常态。”王天宇回忆道,“十四五”时期,为了加快育种进程,每年冬季,团队都会奔赴海南南繁基地,在高温高湿的田间连续奋战,顶着烈日授粉、抢收育种材料,以便加快后续筛选、鉴定流程……

经过年复一年的艰辛付出,团队培育出“中玉303”等一系列玉米新品种,在抗茎腐病等方面取得突破。

“中玉303”在2020年通过河南省和黄淮海夏玉米区国家审定,2023年通过东华北中晚熟春玉米区和西北春玉米区国家审定。

据统计,近三年,“中玉303”共推广种植1475万亩。2023年在山东乐陵百亩连片偏盐碱中低产田,“中玉303”创造了亩产1077.5公斤的好成绩。

不只是玉米,“十四五”以来,政策与科技双轮驱动,推动我国种业创新步伐加快。

2021年7月,中央深改委会议审议通过《种业振兴行动方案》,强调把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,集中力量破难题、补短板、强优势、控风险。

摸清农业资源“家底”,是种业创新的基础。2021年,农业农村部启动推进新中国成立以来实施规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查……河套大耳猪、樟木牛等一系列新品种被发掘。

通过科学规划、统筹布局,我国正在加快建立健全国家农作物、畜禽和水产养殖种质资源保护利用体系。

种质资源保护取得丰硕成果,这些资源还要“用得上”“用得好”。当前,我国正在加快种质资源的精准鉴定和改良创制,摸清种质资源的特征特性和利用价值,更好服务育种创新。

2022年8月,农业农村部印发国家育种联合攻关总体方案,构建产学研用深度融合的种业创新体系,部省联动、科企协同,为科研人员提供了合作交流的平台,促进了育种创新资源的整合与共享。

目前,国家保存资源的基因型、表型鉴定比例已分别超过60%和30%,海量数据为AI智慧育种提供基础支撑;正在建设的全国农作物种质资源信息化平台将于今年年内上线,让资源共享更高效。

如今,在“十四五”规划收官之年,种业振兴交出亮眼答卷:

目前我国农作物自主选育品种占比超过95%,培育出高抗赤霉病的小麦新品种“扬麦53”,培育出增产7.7%的水稻新品种“玮两优2268”,培育出“东科1188”“中单1130”等耐密植宜机收高产玉米新品种。

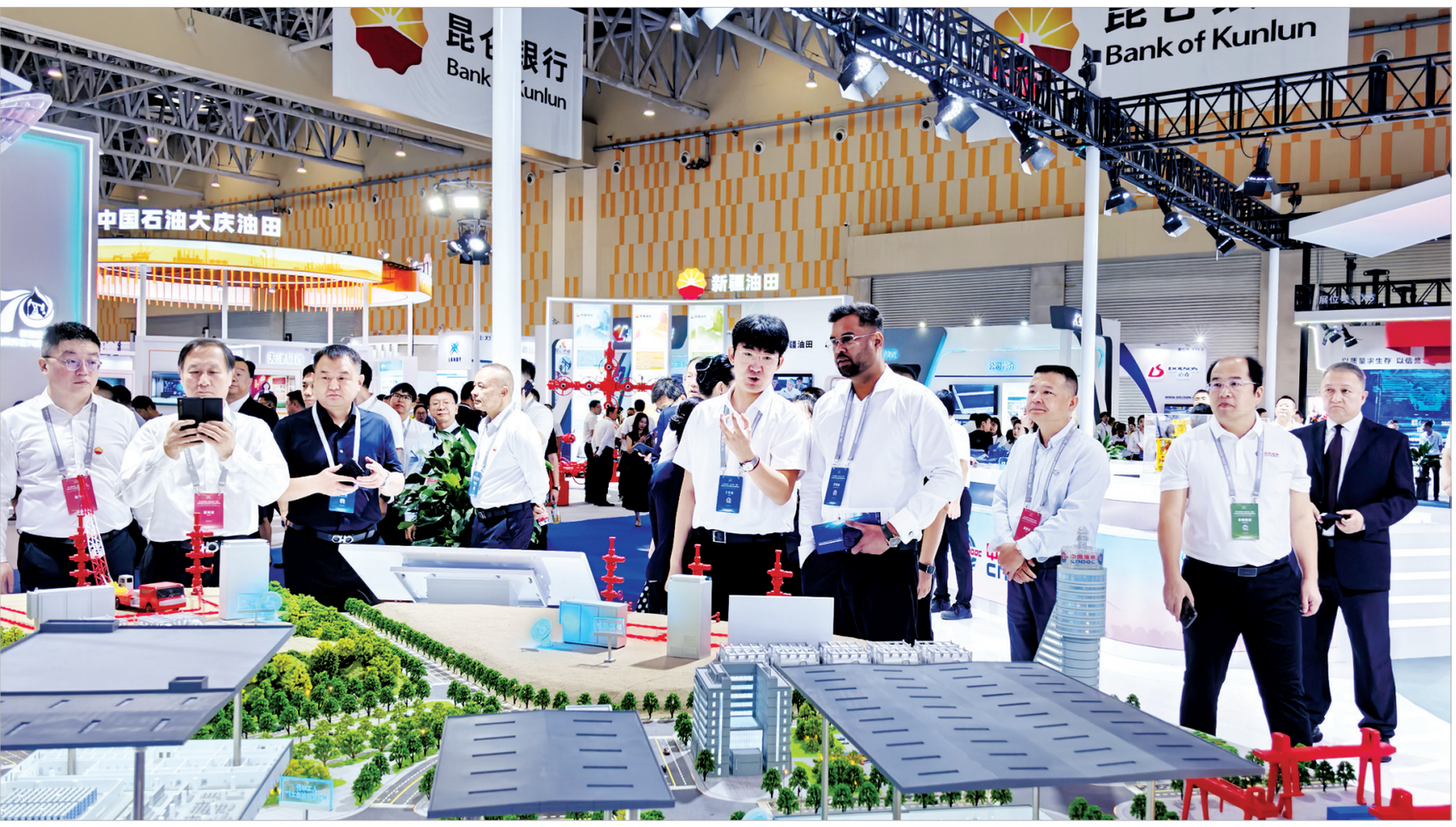
基因编辑高油酸大豆获生产应用安全证书;国产西蓝花品种市场占有率从5%跃升至37.5%。

国产白羽肉鸡打破100%进口依赖,“圣泽901”“广明2号”“沃德188”等三个品种市场占有率超25%;我国自主培育的15个南美白对虾新品种市场占有率超过30%。

农作物、畜禽、水产……越来越多良种有了“中国芯”,夯实了国家粮食安全的资源基础,丰富了人民群众餐桌上的花色品种。

农业现代化,种子是基础。关键之年,推动种业振兴行动向纵深发展,布局种业创新“加速跑”,仍需凝心聚力、攻坚克难。

实验室里刻苦钻研,广袤田野挥洒汗水……围绕种业科技自立自强、种源自主可控,各地各部门正加快推进种业振兴行动落地见效,为把牢粮食安全主动权和推动农业现代化提供坚实保障。 (新华社北京8月13日电)



8月13日,观众在展览会上参观油气生产区域模拟沙盘。

当日,第七届中国(克拉玛依)国际石油天然气及石化技术装备展览会在新疆克拉玛依开幕。本届展会以“新驱动、新制造、新效能”为主题,设置油气及化工、新能源及新材料、智能算力及科技创新、服务贸易、国际合作展示等特色展区,吸引多个国家的知名企业和采购商参展。 新华社记者顾 煜摄

风口之上,“谷子”质量如何保证?

新华社记者 张璇 胡林果 郑世昌

谷子,即英文“Goods”的音译,是指围绕二次元IP周边商品的消费文化和经济形态。据艾媒咨询发布的《2024—2025年中国谷子经济市场分析报告》显示,2024年中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年超过3000亿元。

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为不可忽视的消费新现象。“谷子经济”快速成长,风口之上,“谷子”的质量安全与监管也备受关注。

“谷子”质量良莠不齐

近日,杭州一网友称自己因家中囤积大量吧唧,半夜突发不适被送医院。“一些年轻人热衷‘吃谷’。”北京社科院研究员王鹏表示,“谷子经济”中产品质量良莠不齐问题值得关注。

不少网友也在怀疑自家的“谷子”有问题。一位小红书用户分享,家里有很多吧唧等“谷子”,他每次打开防潮盒整理吧唧10分钟左右,都会头晕半小时,怀疑含有过量的甲醛。

记者梳理网上关于“谷子”的投诉,吧唧、立牌出现污渍、掉漆、严重色差甚至弯折破裂等情况不少;材质缩水、尺寸不足、印刷模糊、颜色黯淡等问题也屡见不鲜。

“‘谷子’消费群体大多是年轻人,其中不少是未成年人。产品如果含有有害物质,长期接触可能会对人体造成伤害。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

劣质“谷子”从何而来?

记者调查发现,劣质“谷子”产品在市场售卖的背后,存在使用不合格原料、没有相应产品质量认证、相关标准适用模糊等问题。

——生产:有的使用不合格原料。

一些非正规来源的“谷子”产品,往往为了降低成本而使用劣质材料,甚至可能含有对人体有害的化学物质,如过量的甲醛、重金属等。

全国婴童用品标准化技术委员会委员吴彬表示,就像此前曝光的“捏捏”一样,可能含有增塑剂或TVOC、甲醛等风险物质,易导致内分泌干扰、呼吸道刺激甚至神经系统损害。若儿童长时间接触,风险难以忽视。

此外,部分“谷子”产品在生产过程中没有经过严格的质量检测,存在质量不稳定的情况,还有一些“谷子”产品存在易燃、易爆等特性,可能导致安全事故的发生。

——销售:“三无谷子”仍有销路。

有销售商透露称:“‘谷子’新奇、有趣,受未成年人欢迎,利润空间大,即使没有合格证,店铺老板们也可能为了利润偷偷进货销售。”

广东清远消费者近期就发现一类“药丸谷子”,是某热门动漫IP的“吧唧豆”(徽章),包装上写着“谷子缓释片”,包装盒上只有一个简单的使用说明,没有相应的产品质量保证。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华表示,未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,这也给了不法商家可乘之机。

——监管:新兴产品存在监管盲区。

一些新开发的网红玩具,既不属于儿童用品范畴,也不属于学习用品范畴,由于标准缺失,存在监管盲区。

王鹏说,比如AI对话玩具,有电子产品的特性,不是传统意义上的文具和玩具,缺乏有针对性的质量标准,究竟该哪个部门管,不好判定。

陈音江说,对于“谷子”产品这样的新兴业态,在商品属性认定和法律标准适用方面都缺少成熟经验。比如一些造型奇特的玩具笔或玩具橡皮,到底是执行儿童玩具标准还是文具产品标准,边界比较模糊。

多措并举护航“谷子”质量安全

风口之上,“谷子经济”要行稳致远,产品质量安全规范与常态化监管是关键。

对此,浙江、北京等地的市场监管部门正在行动,护航二次元周边产品的质量安全。

“辖区内‘谷子店’开始增多,已纳入我们日常监管。”杭州市拱墅区市场监督管理局天水所执法人员傅佳玮表示,二次元周边产品均需要符合产品质量法要求。另外,部分玩偶类产品可能属于强制性产品认证管理的商品范围,需要获得CCC认证证书。涉及注册商标的产品亦需获得权利人的授权认可。

陈音江表示,“谷子经济”体量正迅速扩大,应结合现实问题及时研究、总结,尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。要对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,定期对市场上的产品进行抽查检测。

针对线上销售的“谷子”产品,广州大学法学院教授欧卫安表示,电商平台要加强对商家的准入审核,对于自称为定制的商家,需要商家提供详尽的生产工艺说明、原材料来源证明以及合格的质量检测报告。

深圳市消费者委员会律师团副秘书长邓永提醒,消费者在购买前要了解商品材质、生产厂家等信息,拒绝“三无产品”和假冒伪劣产品,以免“踩坑”。

(新华社北京8月13日电)

更开放 更聚焦 更融合

——2025年服贸会看点扫描

新华社记者 乌梦达 吉宁

首钢园这座工业遗存变身的“城市秀场”将于9月迎来2025年中国国际服务贸易交易会,本届大会年度主题为“数智领航,服贸焕新”,已有800余家企业意向线下参展。

目前,距离本届服贸会开幕不到1个月的时间,筹备进展如何、各类展览展示有何新亮点?记者进行了实地探访。

更开放:入境政策接续推出便利国际交往

记者了解到,本届服贸会主题展和专题展的招展工作已基本完成,有近70个国家和国际组织意向设展办会。同时,9大专题已有800余家企业意向线下参展,包括330余家世界500强和行业龙头企业,展览展示整体国际化率超20%,覆盖24个服务贸易前30强国家和地区。

北辰集团党委副书记、新闻发言人杨华森介绍,目前已确定举办170余场论坛会议和洽谈推介活动,施耐德等70余家企业申请在会上发布130多项新产品与新成果。

国际交往便利化水平也随着大会的举办不断提升,去年服贸会在现场设立出入境服务台等举措,今年继续推出7项入境便利措施,包括来京参展的外籍人士凭邀请函可在首都机场和大兴机场口岸签证处办理口岸签证入境、为来京境外人士提供网上办理住宿登记便利、为参展的中国企业提供办理赴港澳商务备案便利等。

作为主宾国的澳大利亚参展规模空前,组织近60家机构和企业组成澳大利亚国家馆。澳大利亚驻华大使馆商务参赞叶丹宁表示:“澳中双边拥有很强的经贸互补性和稳定的人文关系,在多个领域合作取得显著效果,澳大利亚非常荣幸能够担任2025年服贸会主宾国,期待和与会嘉宾、观众进行更多沟通和交流。”

澳洲会计师公会全球会长兼董事会主席戴宾图说,服贸会为公会提供了一个提升品牌知名度、与其他机构交流并探索新合作机会的平台。“参与服贸会不仅提高了澳洲会计师公会的知名度,还巩固了其与中国合作伙伴的关系,为下一步发展奠定了坚实基础。”

更聚焦:从“一会两址”变“一会一址”

不同于往届服贸会的国家会议中心+首钢园“一会两址”的地点安排,今年的服贸会实现了“一会一址”,首次集中在北京市石景山区首钢园举办。自2021年服贸会进驻首钢园,带动了融合文商体旅、覆盖“吃住行游购娱”的特色消费新生态。

首钢集团有限公司副总经理姜楠说,首钢园全面承接服贸会功能,今年首钢园的服贸会核心区展览展示面积超10万平方米,同时还将开放绿地、公共空间等,实现人与人、人与场景融合互动,提升参会体验。“我们推进服贸会5.0版场馆改造提升,筹划会展小镇规划,结合‘两园一河’打造全域会展新生态。”

不仅在空间载体上优化升级,首钢园还开通双层观光巴士,升级“两轴—两区—两湖—多中心”夜景观格局,构建景观眺望点,满足游客快速接驳与游览需求。首钢园运营服务中心系统整合展会区域人流、车流等数据并实现集中调度,进一步优化服务。

石景山区副区长胡浩介绍,石景山区充分统筹属地资源,以“科技+服务”双轮驱动,围绕交通、住宿、餐饮等关键环节提升保障能力。“首钢园及周边现有特色餐饮门店72家,服贸会期间,高线公园、大跳台等区域还将增设临时商业设施,满足多元就餐需求。”

更融合:文商旅体多元联动串起消费场景

北京市还借力服贸会平台打造丰富多彩的服务消费场景。北京市国际服务贸易事务中心副主任万薇薇说:“突出互动体验,服贸会与服务消费结合,利用高炉等特色场景,举办文商旅体深度融合的多元化活动。”

北京市文化和旅游局二级巡视员林增伟介绍,服贸会期间,北京全市将举办40余项配套活动,涵盖文旅、体育等领域,其中以首钢园为核心,在滑雪大跳台等11个场地策划特色活动,进一步丰富“票根经济”“夜经济”等业态。

在服贸会洽谈合作、京西古道触摸历史、大跳台感受奥运风采……正在规划的“滑雪大跳台—模式口驼铃古道—首钢工业遗存”京西特色旅游线路,将“文旅+消费”融合联动。服贸会期间,北京市面向展客商等组织商务考察活动,围绕科技赋能、投资促进、工业旅游、文博资源及夜游经济等内容,设计推出约10条考察线路。

为了加强服贸会与周边区域互联互动,石景山区还将特别开通服贸会展区至永定河畔的无人驾驶接驳专线。相关单位正在建设的西山永定河文化带绿道石景山启动区等项目,将在服贸会前亮相。

(新华社北京8月12日电)

创新夜经济场景 沈阳着力提升文旅吸引力

新华社记者 于也童 刘艺淳

夜幕降临,沈阳浑河外滩市集灯火璀璨;彩电塔夜市中,金黄油亮的铁板鸡架嗞嗞作响;西塔街上,五颜六色的霓虹招牌让人眼花缭乱……“没想到沈阳的夜市这么棒,还能看到漂亮的河景。”来自杭州的游客李女士连续“打卡”了沈阳多个夜市,感叹自己不虚此行。

“十四五”期间,沈阳倾力打造沈阳方城-中街、西塔、奥体中心等20个地标型夜经济集聚区,全面升级以购物、生态、文旅、观光等功能为主的夜间消费目的地。沈阳形成58条重点夜经济街区,150余个夜经济特色消费场景,更好地满足了人民群众品质化、多元化、便利化的消费需求。

一幕幕夜市万象,正升腾为独特的城市吸引力。

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,沈阳老北市融合了非遗项目、文创工坊、特色美食、相声表演等多种业态,吸引大量游人来此观光。

数据统计,今年以来,沈阳老北市日均客流量约1.8万人次,其中夜晚客流量超过1.2万人次。“夜晚体验比白天更有沉浸感。”夜游老北市的市民李女士说。

与普通“逛吃”不同,从烟火小摊到文化地标,沈阳的夜市已进化为多方面消费的聚集地,将夜经济推向新高潮。

夜色中的沈阳奥体中心荧光棒闪烁,歌手的歌声点燃数万歌迷的尖叫。演唱会结束后,手握票根的歌迷并未离去,他们有的乘坐6折优惠的网约车奔赴夜市,还有的在次日凭票根半价游览沈阳故宫。

沈阳正用一张演出票,串联起整座城市的消费链条。“在沈阳,歌迷的消费半径已从舞台延伸至沈城的大街小巷。沈阳打造的‘票根经济’打破了一次性的消费格局,构建起持续、深度的消费生态。”沈阳市文旅局相关负责人说。

今年5月以来,沈阳市文旅局联合沈阳市商务局,在餐饮、住宿、景区等多场景开启了“歌迷专享”优惠福利。部分航空公司还为跨省歌迷提供机票“折上折”服务,网约车推出最低6折打车券,全市60余家酒店、30余个景区同步列入票根优惠通道。

体验好了,服务也要跟上。据介绍,沈阳从安全保障、交通管理、照明设施、环境卫生四大领域着手,加强夜经济的精细化治理,全面夯实夜经济配套支撑体系。“我们通过做好食品安全、治安、消防管理,加强夜经济街区周边的夜间交通保障等措施,努力构建健全、高效的夜经济支撑系统。”沈阳市商务局相关负责人介绍。

以夜经济为代表的创新场景不断提升着沈阳的文旅吸引力。近年来,沈阳市旅游热度持续升温,2024年,全年接待旅游人数突破2亿人次,旅游收入超2000亿元。

今年3月,沈阳发布《夜经济发展规划(2025—2030年)》,计划培育更多“食、购、娱、游、研”等多元消费需求的消费新场景。按照规划,沈阳夜经济的相关消费场景还将延伸至社区,在居民一刻钟生活圈内铺展。

“‘十四五’规划收官之年,沈阳将继续深入构建夜经济空间布局体系,推进全市58条重点夜经济街区内涵式发展,叫响‘越夜越沈阳’品牌。”沈阳市发展改革委副主任王志强说。

(新华社沈阳8月12日电)

本报地址:阳泉高新技术产业开发区中电阳泉数字经济产业园D1号楼 邮政编码:045000 发行单位:阳泉日报社 发行方式:邮发 邮发代号21—5001 印刷:本社印刷厂(阳泉市桃北中街87号) 年价:564元
电子信箱:sxsyqrbs@163.com 广告许可证:03—001 办公室电话:6658035 总编室电话:6658011 新媒体部电话:6658025 广告部电话:6658111 发行部电话:6658078 印刷厂电话:6658116