

保障能源安全 促进能源转型

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期能源高质量发展成就

新华社记者 王希 王悦阳 唐诗凝

国务院新闻办公室26日举行“高质量发展完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期能源高质量发展成就。

国家发展改革委党组成员、国家能源局局长王宏志在会上表示,“十四五”以来,我国能源事业取得了突破性进展和历史性成就。“十四五”规划纲要提出的能源综合生产能力和非化石能源占比等主要指标将如期完成,14亿多人的能源安全得到有效保障,绿色低碳发展举世瞩目,我国成为世界能源转型的重要推动者。

能源供应更足、韧性更强

今年夏季,我国电力负荷不断创下新高,7月份单月用电量首次突破1万亿千瓦时大关,受到广泛关注。

“现在迎峰度夏基本结束,我国电力供应平稳有序,可以说能源保障‘顶住了峰、兜住了底’。”王宏志说,总体看,我国能源供应保障能力与韧性已经达到较高水平。

自主保障能力强。“十四五”前4年,我国能源需求快速增长,消费量累计增长9.8亿吨标准煤。国家能源局会同有关部门多措并举增强能源供应链稳定性和安全性,实现消费增量90%以上由国内自主保障。

值得关注的是,新能源发挥了重要作用——新能源发电量增量占全国新增发电量的近50%,推动非化石能源供应总量增

长近50%。“我国能源自主供应的‘基本盘’更加稳固,‘含绿量’不断提升。”王宏志说。

运行调节能力强。目前,我国已建立了较为完备的能源产供储销体系和保供稳价机制,能源储备能力稳步提升,油气“全国一张网”加快形成,大电网资源配置和调节作用充分发挥。

应急支撑能力强。近年来,我国布局建设国家级电力应急支撑体系,建成4个区域电力应急基地,着力提升煤炭、油气应急保障能力,能源电力系统长期保持稳定可靠运行。

能源绿色低碳转型加速推进

实现“双碳”目标,能源是主战场。近年来,我国加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系。绿水青山之间,可持续发展的绿色动能不断迸发。

构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系,可再生能源发电装机占比由40%提升至60%左右;持续推进煤炭清洁高效利用,目前已有95%的煤电机组实现了超低排放……发布会上的一系列数据,折射出我国能源绿色低碳发展的铿锵步伐。

“风电光伏充分发挥转型‘主力军’作用,今年上半年,风光发电量的增量超过了全社会用电量增量,全社会用电量新增部分都是通过‘风吹日晒’获得的。”

国家能源局电力司司长杜忠明说。

能源供应结构的优化,带动了能源消费“逐绿前行”。

目前,我国终端用能中电能的比重达到30%左右;全社会用电量中,每3度电就有1度绿电;全球有一半以上的新能源汽车行驶在中国,绿色低碳的出行理念和能源消费方式蔚然成风。

“‘十四五’是绿色低碳转型最快的五年。”王宏志说,全国能源消费中,非化石能源占比每年增加1个百分点,预计将超额完成“十四五”确定的20%目标,煤炭占比每年减少1个百分点,这“一增一减”大大提升了经济发展“含绿量”。

能源转型加速跑,离不开科技创新。“十四五”时期,我国新能源等技术装备领跑全球,新能源专利数占全球四成以上,光伏转换效率、海上风电单机容量等不断刷新世界纪录。截至今年上半年,我国新型储能装机规模约9500万千瓦,5年增长了近30倍。

能源领域改革持续深化

“‘十四五’以来,我国持续推进能源领域市场化改革,不断激发能源市场的动力和活力,为能源高质量发展注入源源不断的‘活水’,能源体制改革进入快车道。”国家能源局副局长万劲松说。

能源价格形成机制加快完善——发电侧煤电、新能源全面进入市场,用户侧

除居民、农业用电外定价全面实现市场化,电力真正成为一种可自由交易的商品,大部分电量价格由市场竞争形成。

能源市场体系加快建设——基本建成多层次、多品类、多功能的全国统一电力市场体系;中长期和辅助服务市场交易实现全覆盖,现货市场正在全国范围内加快铺开。

“特别值得一提的是,今年实现了跨电网经营区的常态化交易,真正让‘塞北的风点亮湾区的灯’。”国家能源局新能源和可再生能源司司长李创军说。

改革红利加速释放,市场活力不断提升。

统计显示,“十四五”以来,我国市场交易电量从“十三五”的10.7万亿千瓦时增长到23.8万亿千瓦时,翻了一倍还多。电力市场注册经营主体已达97万家,是2020年的5倍。绝大多数的光伏设备制造企业和60%以上的风电整机制造企业都是民营企业,民营企业已经成为推动能源转型变革的重要力量。

王宏志表示,“十四五”以来,面对复杂变化的国际国内能源形势,我们端牢能源饭碗,走出了能源高质量发展的中国之路,为世界能源转型提供了中国方案。下一步,要全力推进新型能源体系建设,加快建设能源强国,为推进中国式现代化提供坚强能源支撑。

(新华社北京8月26日电)



8月26日拍摄的山东港口青岛港前湾港区(无人机照片)。

近年来,山东港口青岛港依托青岛区位优势以及青岛上合示范区集聚辐射效应,积极服务和保障上合组织国家海上经贸往来。

其中,“中亚航线”“印巴航线”以及“日韩—青岛—中亚”海铁联运过境箱量同比均涨幅明显。截至目前,青岛港共挂靠上合组织国家航线42条,通达上合组织国家的30多个港口,实现了货物吞吐量、新航线开辟“双增长”。

旅游列车,“跑”出文旅消费新图景

新华社记者 樊曦 戴锦锸

一趟列车,如何串联美景、带火文旅、拉动消费?

“随手一拍就是大片,根本不需要滤镜!”Y432/3次旅游专列上,旅客崔思行挑选了10多张照片,配上简短的文案在社交媒体发布,不一会儿就收到几十个点赞。今年读大二的崔思行,喜欢用镜头记录旅行点滴,全网各平台累计拥有十几万粉丝,“这条线路景点多、风景美,出片还不累”。

这趟江西上饶始发开往黑龙江塔河的旅游专列,一线多点、一站一停,14天的旅程将河北、内蒙古、黑龙江等5个省份30多个景点串联起来,全程“车随人走、昼游夜行”,备受旅客青睐。

“8月份以来,我们平均每周开行一列到塔河的列车,后期将根据市场需求动态调节开行方案,让更多游客搭乘我们的旅游专列饱览北国风光。”南昌铁路旅游有限公司专列中心总监廖磊说,暑运以来,赣闽两省累计始发直通旅游专列12列,运送旅客8982人次。

今年暑运,万千旅客坐着火车去感受“诗和远方”。来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,暑运以来,全国铁路已累计开行旅游列车500余列。

国铁集团客运部主任朱文忠表示,旅

游列车可根据旅游团体行程需要,专门定制开行方案,具有路线灵活、多点串连、在途观光等特点和优势,其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

8月22日,黑龙江哈尔滨站,经过全车适老化改造的“悠享龙江·银旅号”银发旅游专列开行,为暑期龙江旅游经济发展注入新活力。

哈尔滨铁路文化旅游集团有限公司副总经理李冬介绍,暑运以来,国铁哈尔滨局积极推进铁路融合,聚焦市场化需求,创新推出多项旅游新产品,已先后开行川渝、港澳、阿尔山等方向银发旅游列车,服务龙江游客。

地处大兴安岭山脉中段的内蒙古阿尔山国家森林公园集原始森林、火山地貌、温泉冰雪和高山湿地于一体,是深受游客喜爱的生态旅游目的地。

“旅游专列对阿尔山景区的游客带动作用明显。”阿尔山国家森林公园营销部副部长刘宇介绍,由于阿尔山常规交通运力有限,旅游专列实现了从南方多个重要客源城市到景区的直达连接,对长三角等远端市场形成了积极辐射,

有效填补了游客输送的短板,为阿尔山带来了大量南方客源。

今年以来,阿尔山景区共接待各类旅游专列85列,接待专列游客约2.3万人次,带动景区内民宿、餐饮、娱乐等消费2500多万元。

暑运期间,各地铁路部门面向社会需求,组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车,为旅客暑期出游提供了更多选择。

处暑已过,源源不断的客流让被誉为避暑胜地、天然氧吧的福建泰宁旅游热度不减。铁路部门持续策划“百趟专列进泰宁”“古城非遗行”等“铁路+文旅”活动,开行北京、上海、昆明等地直达泰宁的列车。

在泰宁九龙潭夜间旅游专场里,北京游客吴先生一家乘坐皮划艇穿行在九龙潭上,饱览在息影特色、灯光秀等声光电技术加持下别有趣味的山水风光。

“从北京过来很方便,下午坐车第二天早上就能到。”经常到全国各地出差的吴先生,被泰宁的旅游推介片所吸引,特意带家人来泰宁游玩。

据介绍,2025年上半年,泰宁接待游客501.02万人次,同比增长13.6%;游客

旅游消费总额40.09亿元,同比增长17.8%。7月1日至8月24日,泰宁站累计客流量达到32.12万人次,较去年同期增长10.08%。

“苏超”联赛自5月10日揭幕以来,影响力从绿茵场不断“出圈”。铁路部门依托长三角发达的高铁网络和公交化开行的高铁列车,精准对接赛事安排,联合地方体育、文旅等部门,创新推出“苏超”球迷专列服务。“高铁+大巴”无缝接驳,旅客“一站直达”赛场看球。

截至8月17日,长三角铁路部门累计开行31趟“苏超”球迷专列,单列最高运送球迷超1200人次,累计运送球迷近3万人次。

商务部服贸司司长孔德军表示,旅游列车产品将沿线各地区“吃住行游购娱”旅游资源进行有效的联接和整合,有利于丰富旅游服务供给,有效拉动旅游列车沿线各地消费增长。

当前,我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段。去哪儿旅行大数据研究院研究员张钟尹表示,随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放,旅游列车发展潜力巨大,将为沿线文旅发展带来新机遇,开拓新空间。

(新华社北京8月26日电)

聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”

——第二十五届中国国际投资贸易洽谈会亮点前瞻

新华社记者 谢希瑶

第二十五届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会,本届投洽会有哪些亮点?将带来哪些投资机遇?国务院新闻办公室8月26日举行新闻发布会介绍有关情况,回应外界关切。

“办好投洽会,有利于促进产供应链国际合作,对推进高水平对外开放和高质量共建‘一带一路’具有重要意义。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

他介绍,本届投洽会以“携手中国 投资未来”为主题,聚焦“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,设立约12万平方米展区,将举办70多场投资专题活动和100多场专题路演。

具体来看,“投资中国”活动内容丰富。目前已有近百家来自能源、化工、农业、医药、智能制造等领域的跨国公司总部和区域高管,以及多家主权财富基金和国际投资机构的负责人确认参会,还有超百家来自欧洲、亚洲的隐形冠军企业参加。

创新搭建“中国投资”平台。“中国投资”展区设有对外投资合作、海外综合服务、丝路海运三大专区,展示中国企业在世界各地的投资合作成果和标志性项目,推动产供应链国际合作。商务部将组织多家商会首次发布中国对外投资活跃度指数。

“国际投资”吸引力更强。目前已有110多个国家和地区、国际组织的代表团报名参会,51个国家和地区设展。联合国贸发会议将同期举办未来投资大会,世界投资促进机构协会、金砖国家新开发银行等国际组织将同期举办专题研讨会。

福建省副省长王金福说,今年展览展示将聚焦产业前沿,设置新质生产力、专精特新企业国际合作等展区,打造智能机器人展演区、低空飞行模拟区等互动空间,目前已有140余家相关领域企业确认参展。

“数”读魅力! 我国数字出版产业规模超1.7万亿元

新华社记者 杨湛菲 刘振坤

当下的阅读,“看书”有着怎样的新特质?“耳”边的娓娓道来,“屏”上的沉浸互动、“云”端的畅快遨游。

第十五届中国国际数字出版博览会举办之际,《2024—2025年中国数字出版产业年度报告》8月27日在河南郑州发布。报告显示,2024年,我国数字出版产业收入持续增长,整体收入规模超1.7万亿元,比上年增长8.07%。

连续多年的收入跃升,勾勒出一幅蓬勃发展的数字出版产业蓝图。

向“内”融合而生——扫描书中的二维码,静态的文物便能“跃出”纸面,把高清细节呈现在你眼前;厚重的历史典籍,配上名师音视频解读,瞬间变得生动可亲。

“现在,一本书上没找到二维码,总觉得好像缺了什么。”有网友风趣地说。

越来越多读者为这种“沉浸式阅读体验”买单。本届博览会同时发布了《出版融合发展报告(2025)》。报告以全国557家出版单位数据为基础,2024年出版融合发展收入总计97.24亿元,较2021年增长19.1%,呈现快速发展态势。

“融合”,绝非简单地将纸质内容“搬”到网上,而是一场由内而外的生态再造。

帮助出版单位提升工作效率和出版质量的“星空大模型”、古籍整理大模型“荀子”、智能知识审校系统“辞文”……过去一年,AI模型如雨后春笋般涌现。

“人工智能在出版业的应用将进入加速期。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王鹰指出,垂直出版领域AI模型和为出版不同场景服务的智能体开发将成为基础建设的重点,重新定义出版业全产业链,推出出版业务模式的重构。

向“上”提质而行——报告显示,2024年,网络文学营收规模达495.5亿元,同比增长29.37%;用户规模累计达6.38亿,同比增长16%。与此同时,网络文艺被首次纳入国家级精神文明建设表彰体系,第十七届精神文明建设“五

英国作为本届投洽会的主宾国,将派出由政府、企业、协会等组成的近200人代表团参会,并举办系列交流活动。

当前,英国是中国在欧洲的第二大直接投资目的地,也是中国在欧洲的第三大外资来源地。“2024年,中英货物贸易和服务贸易额超过1300亿美元,也就是每天有3.6亿美元的货物和服务贸易在中英之间发生。”凌激说。

推动项目对接提效也是本届投洽会一大特点。中投公司、中国银行、中信集团等将组织项目对接;国家开发银行、中国进出口银行等也将推出数场专题活动,为企业出海提供金融助力。值得一提的是,本届投洽会还将举办中美省州经贸合作交流活动。

当前,全球经济增长动力不足,各种贸易和投资壁垒增多,跨国投资明显放缓。凌激指出,在此背景下,近百家跨国公司高管和国际投资机构负责人踊跃来华参加本届投洽会,说明中国仍然具有巨大的引资潜力。中国超大规模市场、完备高效的产供应链以及新一轮科技革命和产业变革的丰富应用场景形成的综合优势,深刻诠释了“投资中国就是投资未来”。

“中国现在既是吸引外资的大国,同时也是全球对外投资大国。”凌激说,近年来,在高质量共建“一带一路”的引领下,中国对外投资平稳健康发展,展现出了强大的韧性和活力。2024年,中国对外投资达到1627.8亿美元,比上年增长10.1%。2012年以来,中国的对外投资流量连续13年位居全球前三。

2024年,中国对“一带一路”共建国家直接投资较上年增长22.9%,占当年我国对外投资总量的26.5%。目前,已经有77个共建“一带一路”国家和地区确认参展参会,多个共建“一带一路”国家将举办双边投资促进活动。(新华社北京8月26日电)

个一工程”奖中,有三部网络文学作品入选。

“越来越多的网络文学、游戏、动漫等新兴出版形态在弘扬社会主义核心价值观、发扬中华优秀传统文化方面发挥日益重要的作用。”王鹰说。

一些出版单位在主题图书资源基础上,投入技术和资金,将主题出版物转变为数据库、VR产品等新形态。如江苏人民出版社陆续开发了“读懂中国——海外中国研究有声课程”“学习党的二十大主题有声书”等专辑,在喜马拉雅等平台的总播放量累计超8000万次。

向“外”破壁而行——本次发布的报告中,2024年的一组数据格外亮眼:

网络文学海外新增注册用户3000万人,活跃用户约2亿人;

中国游戏企业深耕海外市场,实现13.39%的收入增长,实际销售收入超185亿美元;

以《斗罗大陆》《天道图书馆》等为代表的9部优秀作品入藏意大利、英国等欧洲各地文化机构,另有10部作品再次被大英图书馆收藏……

优质内容不仅在“向上”生长,也在“向外”拓展。数字出版,正成为中国文化“破壁出海”的一叶轻舟。

去年,热门国产3A游戏《黑神话:悟空》不仅“触动”了国内玩家的“DNA”,还点燃了世界各地玩家探索中国传统文化的热情。

“游戏早已不仅仅是人们理解中的娱乐,更是中华文化走出去的途径、发展数字经济的组成。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为,中国游戏产业凭借其深厚的文化底蕴和持续不断的技术革新,正在世界舞台上赢得认可。

技术浪潮奔涌向前,文化创新生生不息。以融合为舵、以精品为帆,以出海为桨,我国数字出版的航船正满载中华文化瑰宝与时代创新活力,驶向更广阔的数字海洋。

(新华社郑州8月27日电)