

“中国速度”重塑全球汽车产业

——2026北京国际车展观察

新华社记者 董素玉 郭宇靖 阳娜

2026北京国际汽车展览会于5月3日正式闭幕。10天来,38万平方米展馆内,人潮如织。百余国家和地区的观众、行业领袖、车企高管、国际经销商纷至沓来,共赴这场全球汽车产业的“春天之约”。

习近平总书记指出,“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“推动我国汽车制造业高质量发展,必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”。

汽车产业是国民经济的战略性、支柱性产业,是衡量一个国家制造业水平、科技实力与综合国力的重要标志。从36年前首届举办以来,北京车展见证着中国汽车从量的积累迈向质的飞跃,成为观察中国乃至全球汽车产业发展的重要窗口。以开放为底色,以创新为引擎,“中国速度”正在加速改写全球汽车产业新格局。

跨越36年的舞台之变

步入展厅,各式展台错落林立,全新车型重磅亮相,前沿科技加持,潮流设计吸睛夺目。多次在京观展的业内人士感慨,上世纪90年代车展被海外品牌占据主流,如今国产车型百花竞放,海外客商驻足拍照、交流学习的场景随处可见,中国汽车正用技术实力赢得全球认可。

回望36年前,首届北京车展启幕,2万多平方米的展览,成为中国汽车对外开放、接轨全球的重要节点。彼时,桑塔纳、捷达等合资车,以及奔驰、宝马、奥迪等国际品牌车,成为车展的记忆。

如今,车展舞台格局彻底改变。国产新能源车型成为核心看点,自动驾驶、智能座舱、固态电池等前沿技术集中亮相,合资车、跨国品牌追赶“中国速度”加速转型升级。36年变迁,正是中国汽车工业圆梦世界舞台的生动见证。

驻足车展,中国自主品牌车型阵容强大,理想、蔚来、比亚迪、小米等自主品牌新车重磅登场。比亚迪闪充技术在零下30摄氏度低温环境下,实现高速快充;蔚来新一代主动悬架实现毫秒级精准响

应;小米YU7 GT以超千匹马力、300千米/小时时速,展现出CTB一体化电池、超级电机等核心技术实力。

“各品牌新品与概念车的火热场面,印证了市场活力。中国新能源汽车从‘追赶’到‘并跑’,彰显了汽车工业强大的内生进化能力。”小米集团创始人雷军说。

各国经销商、观摩团穿梭在各大展馆之中看新品、谈合作……透过北京车展这扇窗口,不仅观察到强起来的中国制造,也能透视一个开放创新、活力十足的中国汽车市场。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构,并推动在中国率先实现量产;东风汽车与华为乾崮合作打造的量境X9全球首秀……车展上的一个个新合作,成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

中国汽车工业协会副秘书长何毅认为,经历十余年发展,中国汽车跑赢了电动化的上半场,正在引领智能化的下半场。越来越多国际创新企业进入新能源汽车行业,与现有企业同台竞技,促进产业良性发展。

“超级市场”的创新之变

“表面看的是车展,背后实则是一场最新的技术展。全球专业人士都在此探寻产业趋势。”在车展中,蔚来汽车创始人李斌感慨地说。

穿行于展馆之间,展览“新”意十足:1451台展出车辆,其中有181台首发车、71台概念车,快充、换电、智驾、智能座舱……新技术层出不穷,让人目不暇接。

如果说走进舞台中央是市场地位的跃迁,那么创新之变则是中国汽车“超级市场”凭实力崛起的核心密码。

在车展观察发现,电动化技术中,800V高压架构渐成行业主流;智能化领域,L3、L4级辅助驾驶集中落地,自研芯片成为旗舰车型标配;AI大模型更是加速融入座舱,智能化体验全面升级……

车百会研究院理事长张永伟说,中国新能源汽车在车规级芯片、智驾底座、

车载AI等核心领域,实现全栈自研与规模化量产,技术自主化水平持续提升。

超大规模市场的需求牵引,成为产业升级的重要动力。从德国前来参展的博世集团董事会成员、博世智能出行集团主席马库斯·海恩十分赞赏北京车展的多样性。“这里集中的新车型许多都融入了特定的消费者偏好,我对中国市场的需求非常有信心,这也是博世持续在华深耕的原因。”

从“中国制造”到“中国创造”,一组数据见证中国汽车产业崛起:1990年我国汽车年产量50.9万辆;2009年产量破千万辆,成为全球第一大汽车生产国与消费市场;2025年产量分别达3453.1万辆、3440万辆,出口709.8万辆,连续三年全球出口第一,新能源汽车产销量连续11年全球领跑。

中国新能源汽车“超级产业链”加快成型,创新速度、市场引力、协同能力形成全球独有优势。合肥集聚近200家上下游企业构建“半小时供应圈”;长三角形成“4小时产业圈”,上海供芯片软件、常州产动力电池、宁波造一体化压铸装备;京津冀汇聚全链条资源,上下游企业超5000家,年产销300万辆,产值破万亿元。

全国乘用车秘书长崔东树认为,超大规模市场既滋养本土车企成长,也成为吸引全球新品与技术率先落地的强磁场。

中国汽车的崛起,是中国制造全链条升级的集中体现。4月28日,我国自主建造的全球最大汽车运输船在广州南沙交付,最大装车量达10800辆,刷新全球运力纪录。从整车制造到远洋运输,从核心零部件到高端装备,中国汽车产业的突破,正是中国制造从低端配套迈向高端引领、从单点突破走向体系制胜的最佳见证。

共赢范式下的合作之变

外媒记者聚在展车旁,360度拍摄记录;大众、奔驰、宝马、丰田等全球车企高管悉数到场,洽谈合作、推介新车,这些场景都释放出一个鲜明信号:中国已是全球

汽车产业的核心市场与创新策源地。

来自比利时的马尼克斯·比约曾来过2台中国生产的新能源车,他此次专程来到北京车展。“打动我的是质量、品质和创新,中国电动车有太多的创新功能,远超欧洲同类产品。”

如今,“中国速度”已经成为不少外资高管的口头禅。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德介绍,大众经过三年转型,正加快从合资走向共创,2026年将以“中国速度”推进电动化产品落地,全年将推出超20款新能源车型并出口海外。

“大众在合肥建成除德国总部之外最大的综合研发基地,近3000名工程师全权负责本土开发,所有研发决策流程均在华完成。”他说。

同样转型的还有日产汽车。公司首席执行官伊凡·埃斯皮诺萨表示,日产将依托中国市场积累的技术与经验,提升全球竞争力。

外资企业正加速与中国的创新合作:大众与小鹏、地平线深度合作,建成德国首个全流程研发测试中心;美国安森美将上海设为大中华区总部,三年计划在华投资5000万美元支持本地创新与协同发展。

从“在中国,为中国”的本地化深耕,转向“在中国,向全球”的创新输出,中国市场的角色正在升级,从传统的“制造工厂”,跃升为驱动全球汽车产业升级的创新和出口基地。

外资企业拥抱中国,中国车企也在加快走向全球,开启体系化出海新模式。广汽、吉利布局海外研发与生产基地,上汽通用五菱打造“五链出海”模式,蘑菇车联与比亚迪在新加坡落地L4级自动驾驶试点,中国车企积极参与全球行业标准制定。

德国汽车经济学家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔说,中国庞大市场和完备供应链为全球汽车发展提供了重要机遇,中外合作将加速电动化、智能化转型,携手共创全球汽车产业的美好未来。(新华社北京5月3日电)



5月5日,游客在银川市西夏陵景区参与互动游戏。“五一”假期,位于宁夏银川市的西夏陵景区通过推出沉浸式演艺等特色项目,打造“文旅+演艺”旅游消费新场景,使游客直观感受世界文化遗产的独特魅力。新华社记者杨植森摄

重庆:

城市更新催生文旅消费新场景

新华社记者 周凯

5月4日晚,漫步在长江、嘉陵江交汇处的长嘉游,对面的朝天门、洪崖洞灯光璀璨,临江的特色酒吧、火锅店和烤肉店生意红火。熙熙攘攘的游客或品尝美食,或拍摄夜景。“这里是观赏重庆夜景的好地方,同时店铺也很有文艺范、烟火气,不虚此行。”来自北京的游客陆先生说。

一年前,这里还是一片闲置杂乱的地下空间。重庆市南岸区南滨经济开发建设服务中心相关负责人介绍,长江边1.4公里的长嘉游原是南滨路下方滨江地带,多年废弃未用,但地段好、利用价值高。为盘活这一闲置空间,南岸区在城市更新过程中拓宽人行通道、优化地下布局、实施亮化工程,从去年10月起分区对外开放,长嘉游成为南滨路上又一文旅“打卡地”。

不止长嘉游,修复见证重庆开埠历史的“开埠遗址公园”,活化利用老建筑的下浩里老街、龙门浩老街……近年来南岸区充分用好城市历史和空间资源,通过城市更新培育文旅消费新场景,今年“五一”假期前两天,南滨路沿线各文旅街区游客量达到69万人次,带动消费约7500万元。

作为历史文化名城、老工业基地,重庆的历史遗迹、老小区、老厂房、老楼宇等较多。针对这些区域城市功能不足、基础设施滞后、人居环境较差等问题,近年来重庆市大力推进城市有机更新,融入历史、人文、生态等元素,让老城区重焕生机,涌现

出一批“网红打卡地”,成为文旅消费新地标。

从高空俯瞰两江新区万虎创意园,厂房楼顶一片足球场和彩色网球场格外显眼,园区内是星级酒店、宴会中心、汽车改装店等,前来消费、打卡的游客随处可见。

万虎创意园前身是生产摩托车零部件的旧厂房,随着城市的拓展,这里已不适合工业生产,周边越来越多的居民也需要配套服务。

城市更新推动了产业升级。2023年,两江新区以“老厂房焕新、产城融合”的理念对厂房进行更新改造,既保护城市工业遗存,又满足现代产业与消费需求。入驻的80多家企业提供了购车、宴请、运动、住宿等多元消费场景,实现了产业转型与便民服务双赢。

不搞大拆大建、留存城市记忆。近年来,民主村社区、十八梯、鹅岭二厂、北仓、重庆钢铁厂旧址等一批重庆老街巷、老工业区逐渐成为市民宜居地、游客“打卡地”,新兴产业聚集地和历史文化传承地,既提升了城市品质,增加了公共文化空间,也促进了都市文旅产业转型迭代。

记者从重庆市住房和城乡建设委员会获悉,目前重庆市已启动城市更新项目233个,并实施城市更新三年(2025—2027年)行动计划,持续盘活城市存量空间、改善人居环境,同时推动新经济、新产业、新业态发展。(新华社重庆5月5日电)

“五一”假期遇立夏 不误农时勤耕耘

新华社记者 古一平 叶婧

5月5日,夏季首个节气——立夏如约而至。在这个礼赞劳动的假期尾声,田间地头、山林果园、大国粮仓……耕耘者们抢抓农时、脚步不停,用辛勤劳作守护岁稔年丰。

山东省嘉祥县卧龙山街道石人村,连片麦田长势正旺,绿浪翻涌。26岁的种植大户杨存润蹲在地头,轻轻拨开一丛麦穗,仔细观察长势。

防病虫、看墒情……这个“五一”,种了1000多亩小麦的杨存润没闲着。立夏前后,农活一件接一件,一天都耽误不起。”他对记者说,“还有一个半月左右,小麦就要收获,不能大意。”

说话间,两架植保无人机从田埂边垂直起飞,循着预设路径低空穿梭,雾化的药肥均匀洒落在麦穗上。

眼下,农业新质生产力蓬勃发展,我国农业科技贡献率超过64%,古老的农耕劳动正向高效、精准的智慧生产加速转变。作为农活“新把式”,杨存润也与俱进将新技术引入自家农田。

“人在田埂上站着,动手手指就把活干利索了。”杨存润介绍,无人机飞防一天,能轻轻松松覆盖上千亩地。

新农具让农活提速,科学的种植技术则让庄稼长得更好、更高产。

这个假期,不少农业科研人员没有休息,一头扎进广袤田野,帮助农户改良种植技术。

正是喜玉米集中播种的黄金窗口期,内蒙古呼伦贝尔农垦大河湾农

牧场有限公司的地块里,中国农业科学院作物科学研究所研究员王克如正指导当地种植户如何计算玉米种植密度、怎样保证足够的苗数。

田里生产有困难,专家指导到地头。

“如果在播种等关键环节技术指导到位,玉米产量能有大幅度提高。”王克如耐心解疑释惑,手把手帮助种植户掌握种植技术要领。

大国粮仓内,许多人也坚守岗位,耐心细致地守粮、护粮。

头戴安全帽,身穿制服,中储粮温州直属库仓储管理科科长叶际元蹲在卸粮坑的格栅前,抓起一把玉米粒,仔细查看颜色、饱满度与杂质,认真履行粮食入库过程中的旁站检查职责。

虽逢假期,收储不停。“五一”假期,温州库要完成1.2万吨玉米的入库工作。保管员、质检员、检斤员、设备管理员……各岗位人员分工协作、紧密配合,从严把控样检测、计量过磅、设备维保等每个环节,确保粮食顺利、安全入库。

“粮食入库,每一步都不能马虎,只有把每批粮的质量都盯牢、状态都摸透,心里才踏实。”叶际元告诉记者。

春争日,夏争时。立夏意味着夏粮作物进入生长冲刺阶段,耕耘者们的默默劳作,汇聚成守护粮食安全的坚实力量,让中国饭碗端得更稳、成色更足。(新华社北京5月5日电)



5月4日,游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区观光游览(无人机照片)。“五一”假期,游客在河北省唐山市丰南区河头老街景区尽享出游时光,感受假日美好。

体育经济勾勒浙江假日新图景

新华社记者 夏亮

同步开启,美食市集、足球互动体验区人头攒动,观赛、消费、休闲无缝衔接。“黄龙体育中心作为杭州城市体育地标,每逢大赛都能快速聚集人气,带动周边餐饮、交通、零售消费大幅增长。”黄龙体育中心相关负责人表示,单场中超赛事可直接带动周边综合消费超百万元,“体育赛事已经成为激活区域消费的重要引擎”。

如果说职业赛事打造了假日体育消费的核心场景,那么覆盖全省的群众性精品赛事,则让体育活力下沉至基层,拓宽了假日体育经济的覆盖边界。

“五一”假期,浙江省城市足球联赛(“吴越杯”)第六、七轮赛事在嘉兴、宁波、杭州、衢州等多赛区同步开赛,赛事覆盖全省11个地市,“吴越杯”的票根,附带的是景区门票、消费券,甚至是一条定制旅行路线的起点,推动赛事流量转化为县域消费增量。

杭州赛区凭赛事票根可享超山景区门票;嘉兴赛区联动运河度假区推出门票折扣与餐饮住宿叠加优惠;舟山、宁波奉化等赛区将赛场与文旅市集、本地餐饮、特色商圈深度联动,让一张票根成为串联观赛、游玩、消费的纽带。

一方面是依托票根联动延伸消费链条留住八方游客,另一方面,数字科技不断升级参与体验,让大众从旁观者转变为深度参与者。

在绍兴柯桥,攀岩世界杯首次大规模应用AI智能裁判系统,实现动作合规、抓点有效性实时秒判;观众可通过8K全景、运动员第一视角沉浸式观赛,赛后开放大众攀岩体验区,普通游客也能近距离接触专业运动。在浙江江山,江郎山景区推出智慧登山体验,游客扫码即可参与,沿途智能终端自动记录打卡轨迹与耗时,完成挑战即可领取完赛证书;景

区融入古风情景演绎、消费券盲盒等玩法,将登山运动与文化、消费体验有机结合,让假日出行更具趣味性。

值得一提的是,“五一”期间在杭州临平举行的浙江(杭州)国际时尚体育周,探索时尚产业与体育消费的深度联动,搭建起体育潮流展示与市场消费对接的高效平台。活动现场聚焦运动装备新品发布,打造“T台直连消费端”场景,观众可现场扫码下单,实现新品从展示到消费的快速转化。

浙江省体育局数据显示,“五一”期间,浙江举办省级及以上赛事和规模较大的群众体育省级共45项。浙江省体育局副局长毛根洪说,这些赛事活动覆盖青少年、中老年等群体,从职业赛场到群众赛事,从科技赋能沉浸式体验到票根串联文旅消费,从单一竞技比拼到产业深度融合。

“浙江以多元赛事矩阵构建起层次丰富、体验多元的假日体育消费生态,不仅丰富了市民游客的假日选择,更通过场景创新、消费联动、产业融合,持续释放经济带动效应,为假日经济注入新动能。”毛根洪说。(新华社杭州5月5日电)

国际攀岩世界杯、CBA季后赛浙江“德比”、中超浙江队比赛、“吴越杯”城市足球联赛、浙江(杭州)国际时尚体育周……“五一”期间,体育为浙江假日经济持续注入活力。

“五一”期间,CBA季后赛12进8阶段的浙江“德比”迎来关键战——宁波队主场迎战浙江队。整场比赛座无虚席,两队攻防节奏拉满,比分多次交替领先。最终,去年在全运会上大放异彩的“超新星”李悦洲加时赛贡献“准绝杀”,帮助浙江队逆转获胜,晋级八强。

“这是宁波队史首个季后赛主场,每一位球员都拼到了最后一秒,现场氛围太燃了!”球迷陈先生难掩激动。从义乌专程赶来观赛的他,看完比赛后在宁波停留了两天,打卡城市商圈,品尝特色美食,“看一场精彩的比赛,深度感受一座城市,这是假期最特别的体验”。

绿茵场上的激情同样热烈。中超联赛第九轮,浙江队坐镇黄龙体育中心迎战深圳队,超两万名球迷涌入赛场,见证球队2:1战胜对手,迎来近六轮的首场胜利。

赛场周边,“GOGOAL足球嘉年华”