太平人寿与燕达集团签署战略合作协议

7月28日,太平人寿保险有限公司(以下简称“太平人寿”)与燕达集团在河北省三河市签署战略合作协议。

三河市燕郊高新区党工委书记、管委会主任崔浩泉，三河市民政局局长温连庆,燕达集团副总裁李颖霞,燕达国际健康城副总裁李海燕、李海玲，中国太平保险集团投资管理部总经理吴松,太平人寿党委书记、总经理程永红,党委副书记、副总经理沈漪,以及三方相关人员出席签约仪式。

作为金融央企中国太平旗下的专业寿险公司,太平人寿根据集团新时代发展战略，持续发展大健康、大养老产业,为客户构建全生命周期的健康管理服务体系。在新时代下,太平人寿更加重视企业间协同发展,致力于养老服务、健康管理领域,不断提升服务质量和客户体验。

燕达集团是一家以“幸福产业”为核心驱动的多元化企业集团。集团以全生命周期、全方位健康管理的无边界服务为纽带,打通健管、医疗、康复、养老等大健康领域相关的上下游产业,助力实现中国社会的“居家养老可及化、社区养老标准化、机构养老品质化”。

根据协议，双方将依托各自优势资源,积极探索在大健康、大养老、保险服务等领域的多元化合作模式,共同探索轻资产养老服务新模式，重点加强双方养老社区项目合作，提高养老服务实力,实现互利共赢。

(曹雅薇)

中国太保向逾2万名客户赠送健康关爱服务

7月,河南特大暴雨与台风“烟花”带来的强暴风雨天气，致使全国多地受灾，人民群众生命财产安全受到威胁,近期更是面临灾后防疫的压力。

为帮助受灾群众快速恢复生产生活，中国太保在集中力量做好快速救援理赔、助力灾后重建工作的同时,密切关注灾区人民的健康生活。旗下中国太保产险迅速联合广慈太保互联网医院定制专属医疗救助服务，向江浙沪皖豫等地,逾2万名客户赠送“太医管家”服务,将首款互联网家庭医生产品“太医管家”投放到客户手中。

客户可通过“太平洋产险”官微的“权益中心”,搜索“太医家庭医生服务”,登录太医管家系统,与平台上1300家医院的400多名医生和专家在线问诊,享受心理疏导援助等多项医疗救助服务,足不出户即可解决家庭成员各种健康问题。

同时，中国太保产险通过各级机构微信公众平台,用小视频、图文等形式向广大客户推送灾后饮食消毒注意事项、灾后传染病预防等一系列指南,用“责任、智慧、温度”的太保服务理念为千家万户筑牢健康屏障。

(郝玉花)

泰康人寿阳泉中支贴心理赔,服务客户

服务是寿险的生命,是寿险企业诚信服务的关键。客户出险后能够及时、顺利地得到理赔,是保险公司专业化服务的本质体现。

客户C先生,42岁，某单位工程师,经常奔波于工地,没有固定的休息时间。因从事特殊行业,对保险的认可,2019年1月,C先生购买泰康人寿健康百分百重疾保险，年缴保费7540元,保额20万元。

今年5月,C先生进食后有轻微哽咽感，以为是工作劳累导致嗓子上火,直到6月,症状明显加重。因工作忙碌,C先生抽不出时间就医,自行口服消炎药。7月,在妻子的再三劝说下,C先生前往医院检查,结果被确诊为食管癌,并向保险公司报案。

业务员得知客户出险后,第一时间进行了报案登记。理赔人员迅速联系客户，并协助客户提交理赔资料。7月30日,提交理赔申请不到1小时,C先生得到重疾保险金20万元。结案后,C先生对泰康的贴心理赔服务很满意。

近年来,泰康人寿用行动诠释着公司承诺,用服务呵护着每个家庭的幸福。今后,泰康人寿阳泉中支将秉承“以人为本、生命至尊、客户至上”的服务理念，不断为客户提供优质、高效、专业的保险服务。 (刘 洋)

财产与责任保险概述

按照保险标的来分，从总体上看，保险通常被划分为财产保险与人身保险。财产保险是指以财产及其相关利益为保险标的、因保险事故的发生导致财产的损失，以金钱或实物进行补偿的一种保险。广义财产保险指包括各种财产损失保险、责任保险、信用保险和保证保险等业务在内的一切非人身保险业务；狭义财产保险则指各种财产损失保险，它强调保险标的是各种具体的财产物资。今天所提到的财产与责任保险概念不是一个专业名词,而是一个习惯用语。

财产与责任保险的定义

财产与责任保险是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按照保险合同的约定，对所承保的财产及其有关利益、法律责任等保险标的，因自然灾害或意外事故造成的经济损失，承担补偿责任的一种保险。保险行业所说的财产与责任保险属于广义财产保险范畴。

财产与责任保险的分类

在现实生活中,按照保险标的的属性原则，通常将财产与责任保险分为三大类,即:财产损失保险、责任保险、信用与保证保险。

1.财产损失保险。财产损失保险是以各种财产物资损失风险为承保内容的一种保险业务,包括火灾保险、运输保险、工程保险和农业保险等。不同的财产损失保险有不同的险别,例如,火灾保险可以分为企业(团体)财产保险、家庭(个人)财产保险等;运输保险可以分为运输工具保险、运输货物保险等；工程保险可以分为建筑工程保险、安装工程保险和科技工程保险等。农业保险是一种特殊的财产损失保险。由于农业保险的保险标的是一种具有生命特征的财产，这种财产的生产方式及其可能遭遇的风险，均不同于其他财产损失保险,所以,农业保险可以作为单独的财产损失保险业务来经营。农业保险可以分为种植业保险和养殖业保险等。

2.责任保险。责任保险是随着国家法律制度不断完善而发展起来的一种保险。责任保险的承保标的是投保人可能面临的有关民事法律责任。责任保险包括公众责任保险、产品责任保险、雇主责任保险、职业责任保险及第三者责任保险等保险业务种类。

3.信用与保证保险。信用与保证保险是国家商品经济和信用经济发展到一定阶段的产物。信用与保证保险的保险标的是投保人可能面临的商业信用风险。信用与保证保险业务包括出口信用保险、产品质量保证保险、贷款保证保险等。

(转载自山西省保险行业学会微信公众号)

保险知识专栏

饮料消费新趋势:

口感立体 健康升级 情感共鸣

气泡果汁、气泡乳、气泡茶等气泡类饮料横空出世;无糖茶饮料在健康风潮下“正当红”,而“95后”是增长潜力最大的饮料消费者群体……近日，第一财经商业数据中心联合天猫发布《2021饮料消费趋势洞察》报告,洞察当前饮料市场的发展概况、消费新人群的显著特征,展望饮料消费的最新三大趋势。

消费者追求口味和健康 饮料市场规模将破万亿

近3年来，饮料行业消费规模逐步扩张，预计在2024年将突破1.3万亿，并且在消费增速上达到了饮料食品整个行业的4倍。不断涌入的线上消费者成为主要驱动力。根据报告,2021年天猫平台饮料行业消费者人数和消费频次均呈上升态势,带动了整体消费额的增长。

另一方面,众多新品牌的入局和老品牌的产品换新也让饮料市场竞争愈发激烈，逐步推进市场革新。尤其是近两年国货品牌数量上升,占据了七成以上的席位。

消费者在喝这件事情上,已不满足于单纯的解渴，而是追求更佳的味蕾体验和更高阶的健康需求。热门口感饮品诸如气泡水、茶饮料等品类“正当红”,在消费者日趋对饮料的健康与否更为关注后，植物蛋白饮料和纯果蔬汁也在市场上占据着一席之地。

饮料消费覆盖更多场景 “95后”成增长新动力

近年来，随着饮料消费场景的延伸,家庭囤货、户外即饮、宴会分享、运动健身成为消费者饮料需求的新场景，新需求带动线上饮料市场持续扩容,消费者人数不断增加,渐渐渗透大食品行业。

从性别消费来看,女性以高占比高增速成为饮料市场核心人群;从年龄群体来看,“95后”年轻一代是驱动饮料大盘增长的主要增量人群。而在这类人群中,消费下沉趋势明显,主要表现在三四线及以下级别城市消费占比及增速更高。

年轻消费者在复购率及复购频次上均表现突出,并且“95后”高频复购的人数增速遥遥领先,高频消费心智逐步凸显。

“90后”消费者在各类饮品上的消费增速均高于整体人群,年轻一代尤其对气泡水情有独钟。而在消费心智进一步成熟、产品更加场景化细分化之后,年轻人也更愿意把纯果蔬汁饮料和功能饮料收入囊中。

Z世代偏爱叠加口感 新锐白领最爱无糖饮料

报告还指出,饮品市场逐渐呈现“立体口感、健康升级、情感共鸣”三大消费新趋势。

从口味来看,近年来,气泡水消费逐步升温,以各种果味为主的新口味不断涌现。与此同时,各种

气泡水创新品类也横空出世,气泡果汁、气泡乳、气泡茶一上市便受到消费者青睐,快速增长。

年轻的Z世代冲在尝新第一线,喜欢叠加口感的气泡乳、气泡茶和气泡果汁等,也不放弃有滋味的“快乐水”,更加成熟的消费者则偏好更为健康和清口的巴黎水、苏打水等。而“季节限定”“时令”也成了产品出圈新公式,“季节限定”产品不仅能吸引消费者关注购买,也能助力品牌打造爆款单品。

健康方面,随着消费者健康意识的增强,“天然无添加”成为消费者选购健康饮品的主要原因。纯茶、NFC果汁、真果汁茶,深受消费者青睐，含天然真果汁的真果汁茶作为创新品类，融合真果汁和真茶现萃,增长惊人。功能饮料下的电解质饮料除了运动、健身等专业场景,在许多户外、非运动场景中同样受到消费者欢迎。

此外,饮料也要能“撩”会玩,情感化营销趋势凸显。面对消费者对“玩趣”属性的高诉求,IP联名和明星代言成为兴趣破圈的一大利器。

创意与感情链接一体的IP联名款饮料近3年来消费趋势增长了8倍,迪士尼、精灵宝可梦等卡通动漫类型IP,王者荣耀、英雄联盟等游戏电竞类型IP，以及世界杯、奥运会等运动赛事IP均榜上有名。

而随着粉丝经济的大热，明星代言的饮料产品增速显著高于整体饮料市场。以消费人群来看,Z世代在明星代言产品消费中比重突出,时代少年团、蔡徐坤、王嘉尔等当红明星与idol代言的产品在这一人群中尤为受青睐。

(北京青年报 陈斯)

为什么关水龙头时要『慢』一点?

“节约用水,珍爱生命”“浪费水之举不可有，节约水之心不可无”,这些都是我们随处可见的节水提示语,节约用水是我们的举手之劳。节约用水已经成为每一位社会公民的道德共识。有细心的人发现,若是快速关闭水龙头,有时会有很大的噪声,为什么会这样呢?

其实，这是一种被称为“水锤效应”的工程学现象，通常发生在阀门或者水龙头快速关闭时,水龙头被突然关闭,水流由于惯性继续快速向前流动，造成管内压力迅速增大，会发出很大的噪声。“水锤效应”发生的另一个原因是水管中有空气，如果突然降压,管内空气膨胀,推动管内水流运动，水流和空气相互挤压，形成水锤，会产生极大的破坏力。时间长了,水管会破裂。所以正规铺装应有减压阀。如果高层建筑内的减压阀失灵,水管内压力过高也会产生噪音。

不同地区水压间接性过高，容易造成室内水管间接性振动。室内管改装时,如果管道走向设置不合理，铺设在天花板或高位的水管内会积有空气，因此在第一次通水时，要将水管内的空气排完后再通水。为了避免“水锤效应”的危害，平时生活中尽量不要快速关闭水龙头。

(生命时报 董晓秋)