

2021年金融知识普及月

提升金融素养 共享美好生活



中国人寿 关爱老年人,开通绿色通道

专属服务——开通绿色通道

聚焦老年人,开通绿色通道,为客户提供引导、咨询、资料填写、打印复印、业务办理等一对一专属陪同服务,在“速度”的背后关注温度,解决老年人与互联网之间的数字问题。

贴心服务——丰富服务设施

各级客户服务中心根据实际情况,设立无障碍通道;柜面内配置爱心座椅、轮椅、老花镜、雨伞等便民设施,同时配备医药箱、血压仪、体重秤等健康设施。

延伸服务——解决客户难题

中国人寿现已开发适合老年客户使用的寿险APP版本,整合老年客户高频使用、日常关注的服务内容,根据老年客户浏览偏好设计易操作、快获取的页面布局,对老年人在操作过程中遇到的问题,快速介入提供引导帮助,及时解决问題,全方位提升老年客户线上服务体验。目前尊老版已在“寿险APP”内上线使用,同时,中国人寿“寿险APP”已开通“空中客服”服务,老年人可通过手机操作,远程视频与业务处理人员面对面,实现足不出户办理业务。如有特殊需求,还为客户提供上门服务。

灵活服务——注重客户体验

为充分满足不同客户的服务需求,坚持传统方式与智能化服务并行。对临柜的老年客户,在保障客户隐私的前提下,柜员“一对一”积极辅导客户使用智能设备进行便捷交费,确保客户资金安全;同时,柜面保留传统的现金交费渠道,满足老年客户的差异化需求。

主动服务——关注细微场景

对服务人员不断强化敬老爱老的服务理念,咨询引导人员在视野范围内看到老年客户要第一时间接待、搀扶并询问客户需求;业务办理后,柜员要提醒老年客户携带好随身物品,并将客户送出柜面。细微的问候和举动,让老年客户感受到服务的用心和爱心。

提醒服务——创新宣传教育

将宣传教育活动与服务适老化相结合,聚焦老年客户的需求特点,为前来办理业务的老年客户给予风险防范提醒,提升老年人防骗意识;不定期地组织形式多样的敬老活动,通过进社区、进农村、进家庭、进养老机构等方式开展互助帮扶等活动,帮助老年人了解新事物、体验新科技,融入智慧社会。

(李瑞莲)



从9月1日至9月30日,中国人民银行、银保监会办公厅、中国证监会、国家网信办四家单位统一部署,组织开展以“普及金融知识,提升金融素养,共建清朗网络,共享美好生活”为口号的“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动。

活动主题为:面向金融消费者和投资者,宣传基础金融知识、红色金融史和金融风险防范技能,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务,增强风险防范意识和责任意识,倡导理性投资和合理借贷,远离非法金融活动,巩固拓展脱贫攻坚成果,助力乡村振兴战略实施,引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足人民群众美好生活需要。

这些保险常识,你知道吗?

1.“健康告知”到底有多重要?

有很多人怕买到不好的保险,其实保险产品没有好坏之分,只有买的合不合适。今天我们就来聊聊投保前最重要的一个环节:健康告知。

健康告知是指在投保时,投保人要根据保险公司提供的健康告知书,对被保人的健康状况进行告知。不论是网上买保险,还是在线下代理人处投保,都需要秉承最大诚信原则进行健康告知。

如果不确定是否符合健康告知要求,可以向保险公司提出核保申请,常见的核保结论有“正常承保、除外承保、延期承保、加费承保、拒保”五类。

如果在投保时没有如实告知,将给后续理赔埋下隐患,很可能导致保险合同无效或无法获得赔付。所以在投保前,最好仔细回忆被保险人的既往病史和往常检查异常项目,根据实际情况去选择合适的保险。

2.意外险到底保哪些意外情况?

虽然意外这个词我们并不陌生,但在保险里它可不是一个简单的名词。

意外险,全称意外伤害保险,其对意外的定义包含四要素:外来的、突发的(不可预见的)、非本意的、非疾病的。像

猫狗咬伤、踩到香蕉皮摔伤等都属于意外情况。

一般意外险的理赔分为意外身故、意外伤残两种情况,也就是说被保险人失去了生命或行动能力,受益人才能得到保险金。

但毕竟不是每一次的意外都会造成这么严重的后果,所以保险公司就推出了意外医疗保险,专门用于报销被保险人因为意外事故导致的门诊或者住院费用。

目前市面上的意外险一般会

和意外医疗保险一起组合销售。

3.车险到底保什么?

车险,全称机动车辆保险,目前常见的车险主要包含机动车交通事故责任强制保险(简称“交强险”)和机动车商业保险,后者又可细分为机动车损失保险、机动车第三者责任保险和机动车车上人员责任保险三种主险以及若干附加险。

其中,交强险是国家强制必须给爱车购买的保险,用于赔偿交通事故中第三方的损失,不赔偿本车及被保险人的损失,其目的是让交通事故中的受害人得到及时有效的治疗。

如需完善驾车保障,车主可自行选择购买机动车商业险,需要注意的是商业险主险部分可以单独购买,附加险则需要与主险搭配附加购买,不能单独购买。

(转载自中国保险行业协会官网)

街舞、瘦身操流行 “轻运动”服饰崛起

瘦身操、街舞、骑行……社交平台的热门健康运动促使“轻运动”服饰有了崛起之势。运动内衣、低强度瑜伽服、健身背心正在成为新的流行单品。而国货也抓住了这一机会对产品进行科技升级,有望在一众知名国际运动品牌中成功突围。

户外元素日渐融入日常服饰

全球疫情带来众多不确定性,将户外元素加入服饰中,为日常生活带来安全感、舒适感成了设计的关键。近日,天猫服饰行业发布的《服饰轻运动趋势崛起》指出,人们希望服饰适应性强,具备美观性和实用性,同时能够支持全天活动。

一些单品之间的界限感开始削弱,融合度增强。其中,女装和运动户外鞋服、内衣和运动户外鞋服、女鞋和运动户外鞋服的交集消费者占比提升了12%到15%。女性的轻运动风聚焦颜值外观、场景穿梭、舒适体验以及活力年轻感。青睐轻运动服饰的人群更年轻、消费力也更强大,女装、内衣及女鞋三个品类表现得尤为突出。

轻运动人群分六类

动感实惠党、成熟平价党、潮流运动咖、运动追潮者、品质舒适族、奢华质感族是六类轻运动人群的“生动画像”。

其中,占比最高的是成熟平价党,年龄层在30岁以上,追求高性价比。骑行、跳舞等喜好决定了他们是追风骑士,拥有舞林人生。

潮流运动咖占比紧随其后,他们是在一二线城市浓度较高的潮流时尚人群。爱看电影、追求时尚,决定了



他们的品牌调性不盲从、有独特个性。除了基础简约、大众传统品牌等,还偏好设计师品牌。

运动追潮者则是喜欢跟随KOL、种草文追求潮流,倾向于选择网红品牌。对于视频平台的热门舞蹈、健身操、骑行等丰富的生活尝试都想要体验一把。

品质舒适族的主力人群是消费力高的成熟女性,偏爱传统品牌,更关注服饰的舒适度。

动感实惠党是一个追求内外兼修的年轻族群,尤其喜爱国潮新锐,学生是其中的主力人群。他们青睐的服饰调性按先后次序排列分别是本土体育品牌、国际范儿体育品牌以及网红体育品牌。

奢华质感族则是格调生活主义者,奢潮及设计师品牌是他们关注的重点,消费力高但占比最低。

国货科技升级有望突围

对于女性轻运动爱好者来说,轻熟、中性、休闲是服饰风格的首选,酷感是表达的核心。核心元素以运动休闲、简约风格为主,并融入嘻哈街头、工装、中国风等。

数据显示,除了冬季服饰销售高峰之外,轻运动服饰在每年的3月、9月格外受关注。在当前尚由国际品牌领跑的格局下,安踏、李宁、特步等国潮品牌把握机会,进行产品科技升级、强化综合竞争力,未来有望抓住中低端市场扩容机会,并逐步进军中高端市场,以提升整体市场份额。

对于消费者而言,即使网购,大家也要“逛”个尽兴。直播、订阅等内容领域备受欢迎,在社交平台发图文、视频进行分享并向他人“种草”,也是必不可少的步骤。(北京青年报 陈斯)

一睁眼就刷手机,全天都毀了

都说“一日之计在于晨”,面对每天的工作、生活,从你醒来的那一刻起,提高效率的起点就开启了。而如果你以懒散的态度开启每一天,对后续计划的执行非常不利。因此,美国“积极生活”网站建议人们在早上别做以下这些事情,以免拖垮效率。

1.不要立刻喝咖啡。当你刚醒来时,体内皮质醇水平还较高,这会抵消咖啡因的振奋作用,也会使身体对咖啡因耐受、抵抗。因此,咖啡会因干扰身体的自然觉醒过程,使人更难清醒。建议醒来后一小时内只喝白开水,给接近于脱水状态的身体补充水分,对循环系统有积极影响,当血液畅通地在身体流动时,全身心就会苏醒。

2.不要立即刷手机。有多少人的早晨是以醒来后刷一会儿手机开始的?不论是看有没有新消息、读新闻,还是看视频,都会让你的起床时间越拖越长。早起、赶时间、着急,一大早就急匆匆,接下来也很难平静、愉快地开始工作。

3.别设置太多闹钟。不少人手机设置了很多闹钟,或按掉后再“休息一会儿”,直到响了十多次才起身。这种拖拉的起床方式会耽误醒来的过程。如果每天早晨确实感到困倦、没睡够,那就督促自己前一晚早点上床,不要让拖拉顺延到第二天,恶性循环。

4.别等到早上才做计划。一

大早来到办公室才列出今天要做的事,压力会很大,而且可能光计划就占用了很多宝贵的早晨时间。建议在前一天下班前就列出第二天的待办事项,分清轻重缓急,心里有个数,第二天就能更从容些。

5.不陷入负面新闻。如果你的工作不要求时刻盯着新鲜资讯,建议上午的时间不要看新闻,尤其是负面消息。负面信息容易带来焦虑、担忧,影响工作效率。建议早上直接进入工作状态,做完手头的事后有闲暇时间,再看新闻。

6.不为挑衣服花太多时间。早上别浪费时间挑衣服,会导致时间紧张。建议在前一晚就把第二天要穿的衣服选好,早上洗漱完就直接穿上,不要纠结。在家办公的人,不要穿着睡衣工作,这会让大脑认为还在“休息”,很难进入状态;穿得正式些能让大脑转变为工作模式。

7.把不喜欢的事放后面做。尽量不要在上班的一开始就做自己特别抗拒的任务,这容易导致一整天都很费劲。可以从一两件比较轻松的任务开始,40分钟后再进入“攻坚”状态。

8.早上少开小差。一大早不要有太多“休闲”行为,如走来走去、玩手机、闲聊天、补觉等,这会让人很难步入工作正轨,需要频繁启动、转换工作模式,效率极低。开始工作后要一鼓作气,别留太多复杂工作给精力较差的下午。(生命时报 郭端