



太平人寿山西分公司 开通绿色通道,做好灾后保险理赔

前不久,山西遭遇持续强降雨天气,致多地严重内涝,造成人员伤亡和财产损失。灾情发生后,太平人寿山西分公司党委第一时间召开专项会议,成立应对小组,启动暴雨洪灾应急响应预案,开通理赔绿色通道。通过24小时待机值守、简化理赔手续、取消条款中住

院的医院级别限制等多项举措,密切关注出险动态,及时为客户提供必要的防灾减灾服务,积极、稳妥地做好汛期保险理赔工作,履行保险责任。

与此同时,在山西省各地救灾物资不足的情况下,10月10日,太平人寿山西分公司党委向全体员

工发出捐款倡议。截至10月11日,太平人寿山西分公司共募集善款10万余元。每一笔捐款凝结着太平人对灾区群众的深厚感情,在防汛救灾中发挥凝聚人心的作用,微光汇聚,风雨同舟,就是战胜困难的磅礴力量。

(吕晨芳)

中国人寿寿险公司 推出六项举措,积极应对救灾工作

近日,山西省多地遭遇持续强降雨天气。受强降雨影响,10月5日,晋中市、吕梁市、临汾市先后发生多起塌方、滑坡等地质灾害,造成人员伤亡。10月6日,山西省政府启动省级地质灾害III级应急响应。

灾害发生后,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)迅速反应,第一时间启

动重大突发事件应急预案,成立应急指挥机构及工作机构,全力支持防汛救灾工作。为了让相关客户及其家属享受到便捷、温暖的理赔服务,中国人寿寿险公司开通了理赔服务“绿色通道”,制定了“主动寻找客户,多渠道、全天候受理报案,取消定点医院限制,免交纸质理赔申请资料,优化特殊案件证明材料

料,提供上门服务”等六项理赔服务措施。

截至10月8日,中国人寿寿险公司已获知出险客户14名,并及时与客户家属取得联系,在充分尊重客户及家属意愿的前提下,为出险客户提供快捷、方便的理赔服务。

(王 钦)

中国太保 与农业部门携手,积极开展农业救助

受连续强降雨影响,山西多地农田被淹,中国太保多措并举提高查勘效率,根据承保信息了解承保区域山地、丘陵、盆地等承保地形地势,区划判断查勘重点区域,对于因积水较深无法进入的地区,使用无人机进行查勘。

与此同时,与省、市、县农业农村部门对接,查勘与救灾相结合,对受灾地区进行农田排水降渍、抢救等技术指导,并积极联合当地政府,提前预付施救费用,协同抢救,降低损失;对于灾害集中的地区,中国太保全面统筹资源,抽调农险人员、无

人机、车辆,并借助车险、非车险查勘力量全力支持。

近期,中国太保将继续配合当地政府部门做好事故处置,全方位提供“责任、智慧、温度”的太保服务,帮助群众尽快恢复正常的生产生活。

(牛冠楠)

平安人寿阳泉中支 理赔18万元暖了客户心

近日,平安人寿阳泉中支为“90后”患病客户Z先生赔付18万元理赔款,并豁免后续保费37800元,为客户的治疗与康复送上保险关怀。

客户Z先生,其父亲在2017年为其投保了平安福险种,附加重疾、健康人生、住院日额、豁免C16等险种。2020年6月,Z先生在体检时发现肾功能异常,医院诊断为慢性肾衰竭尿毒症末期。2021年4

月,Z先生在医生建议下开始了规律性透析。在透析90天后,Z先生通过代理人提起理赔申请,并在代理人协助下提交医疗证明等理赔材料。

经公司审核,Z先生情况符合平安福重疾中关于末期肾病的保险责任,快速赔付Z先生重疾+医疗险共计18万元、豁免后续保费37800元。

(史华晶)

泰康人寿阳泉中支 及时赔付重疾理赔金10万元

9月3日,泰康人寿阳泉中支及时赔付重大疾病理赔金10万元,客户对泰康优质的理赔服务表示高度认可。

2016年1月,平定客户M女士购买泰康人寿康逸人生保障计划,年缴保费4360元,重疾保额10万元。2021年6月,被保险人无明显诱因突然出现右侧下肢肢体抽搐,伴意识不清,持续5秒左右可缓解。M

女士为求进一步诊治,前往医院,被确诊为脑膜瘤。

2021年9月3日,M女士家属前往泰康人寿咨询理赔。理赔人员协助客户提交理赔资料,不到2小时,公司赔付理赔款10万元。

泰康人寿阳泉中支将持续以客户体验为中心,不断优化理赔流程,提升理赔服务质量,让客户感受到泰康贴心的服务。

(刘 洋)

新华保险阳泉中支 快速理赔20万元获锦旗

2021年8月6日,客户姜女士将写有“理赔迅速 服务贴心”字样的锦旗送到新华保险阳泉中支,表达对新华保险和保险营销员的谢意。

2017年2月15日,姜女士为自己投保新华保险健康无忧C款重大疾病保险,保额20万元、附加2016住院费用医疗保险,保额5000元。2021年

5月8日,姜女士在体检时检查出双乳多发结节。2021年7月2日身体不适前往医院检查,被确诊为乳房恶性肿瘤,随后入院接受治疗。

2021年8月4日,客户姜女士向新华保险提出理赔申请,理赔人员及时为客户受理,仅一天时间将20万元理赔款打入客户卡中。

(程丽娜)

都市小资还是潮流乐享? 花草茶市场大爆发

近年来,花草茶市场呈爆发性增长,主要“圈粉”女性及18至24岁的年轻人,他们可细分为:都市小资族、潮流乐享党、小镇精致派以及价值寻求者。不过,花草茶种类繁多,复购率却不足,品牌如想“固粉”还需努力。

TMIC黑马工厂&艾瑞咨询发布的《花草茶市场洞察报告》显示,从2020年9月至2021年8月,花草茶市场成交额增速约为茶这一大品类市场的两倍。其成交额增长主要源于购买人数增多,但主要购买的是货单价较低的试用款小包装,且复购率偏低,导致品类渗透率远大于成交额上升,这表明未来还需要在提升可持续消费性方面继续探索。花草茶成交额占比最高的价格区间为11元至75元,占总体市场的65%。而在236元至268元这一区间的成交额增长率最高。

一二线城市、高学历、高收入及中高购买力是花草茶消费人群的显著属性,可细分为四类人群,分别是都市小资族、潮流乐享党、小镇精致派以及价值寻求者。而不同的人群对茶饮也有着不同的需求。

其中,都市小资族以女性为主,年龄区间从25岁至44岁,她们生活在一线城市,拥有高学历高收入及高购买力,有趣的是都有“睡前剁手”这一习惯,每晚睡觉前躺在床上刷刷手机里的购物软件、带货直播间,不知不觉就下了单。而饮茶是她们愉悦自我与追求生活品质的一种方式。对于花草茶,她们既要新奇体验,也要养生轻体,希望在享受丰富口味带来乐趣

的同时,保持完美身材。

潮流乐享党中女性占70%,男性占30%。年龄层从18岁至24岁,在一二三线城市上学,虽然购买力不强,但平价好物以及大促绝不错过,更是重度的深夜购物党。作为趣味潮玩爱好者当然也得成为新鲜茶饮体验官,这也是种类繁多的花草茶能够不断取悦他们的原因。他们在追求花草茶口味的同时,喜欢各类联名新款与新鲜口味,同时也对价格敏感度较高。

小镇精致派同样以女性为主力,年龄横跨25岁至49岁,生活在二三线城市的人群,往往已经有车有房,生活稳定,他们购物注重品质与使用,偶尔喜欢来点小奢华,并且热爱分享交流茶饮体验。她们容易被种草,通过茶饮增添生活小乐趣,享受与产品和品牌的共鸣,并乐于在出门时携带自己喜爱的茶饮。

价值寻求者以男性为主,这一类人群的年龄以35岁至49岁为主,属于具有中高购买力的中产人群,热爱科技数码并且享受精致生活,通过茶饮寻求健康功能与生活质感。对花草茶,他们一方面要求喝到好茶,另一方面要养生健体,更加重视花草茶的原料是否优质以及加工技术的安全及先进性。

花草茶市场集中度较低,头部品牌竞争激烈。虽然主流品牌过去一年内成交指数普遍增长,主要来源于品类新用户及竞品用户,但用户复购率却不高,这表明花草茶产品同质化严重,虽然可以吸引大量用户尝新,但并不能保持持久的吸引力。茶里、



立顿、喜茶、艺福堂、茶颜悦色是高认知、高尝试以及高忠诚的明星品牌;他山集虽然尝试率和忠诚度也较高,但还需要进一步提升认知率;值得注意的是佰朔,虽然认知率和尝试率都偏低,但忠诚度很高。

喜茶、荣宝斋、Digiway三方联名,推出的限定茶礼盒从《韩熙载夜宴图》中发掘灵感,展开了传统文化与现代潮流跨时空对话;八马茶业和中国航天太空创想联名推出新品质茶,致敬中国航天人;茶里联合国漫新势力京剧剧,用新时代泡茶元素,弘扬传统文化,推广经典国粹。茶与中国传统文化的联结源远流长,与相关产品如汉服、瓷器、刺绣的联名是消费者最为接受和期待的,其他能够呼应中国地域和民族特色以及公益的联名也备受期待。

喜茶和Contabo联名推出吸管杯,奈雪的茶和WHIKO迷之生物联名推出的礼盒,茶颜悦色、三顿半联名推出的限定冷萃茶、风味咖啡……在众多联名新品中,与茶饮相关的用具如茶杯,是花草茶爱好者最期待的文创形式。此外,礼盒、餐具、创新零食等都拥有较高的关注度。

(北京青年报 陈斯)

贴黄瓜、淘米水洗脸…… 坊间护肤法并不靠谱

黄瓜片敷脸补水、贴柠檬片能美白、淘米水洗脸去油……不少人对这些打着“纯天然”“无刺激”的护肤小妙招深信不疑,甚至长期坚持使用。但其实这些“民间护肤法”并不靠谱,特别是对于皮肤敏感的人群,反而会引发皮肤干燥紧绷甚至红肿的问题。所以提醒大家,不要轻信网络和坊间的护肤偏方,以免对皮肤造成“次生伤害”。

黄瓜片贴脸能嫩肤吗?很多人认为贴黄瓜片能美容补水,使皮肤更加水嫩光滑。黄瓜中的汁液具有高渗透性,其渗透压比普通液体更高,用黄瓜片敷脸非但不能嫩肤补水,反而会吸收表皮的水分,让皮肤变得干燥紧绷。如果想要给皮肤补水,可以尝试用面膜纸蘸纯净水敷在脸上,夏天也可以使用冷藏的纯净水,能够起到镇静、防过敏的作用。使用面膜纸可以让水分长时间作用于皮肤表面,效果比单纯在脸上喷水更好。

贴柠檬片能美白吗?柠檬的主要成分是柠檬酸,确实具有一定的美白功效。但是柠檬贴脸给皮肤带来的更多是不良的刺激,特别是对敏感性皮肤,对酸的耐受更低。而且每颗柠檬受光照、品种等不同因素的影响,其酸度难以把握,并没有一个调配的标准。自己在家操作很容易因掌握不好比例而对皮肤造成损伤。可以用柠檬泡水喝,不仅能够起到抗氧化的效果,而且对黑色素的减少有一定的辅助效果。

淘米水洗脸能去油污吗?第

一次淘米的水呈弱酸性,第二次的呈弱碱性。很多人认为,弱碱性的水在一定程度上有助于去除面部油污,而且性质温和,不刺激皮肤,对于爱长痘、毛孔粗大的人比较适用。有人在每天淘米时留下第二遍的淘米水,让它慢慢澄清,取上面的清液部分来洗脸。淘米水确实可以起到吸附油脂的功效,但清洁力很弱,并不能对面部进行有效清洁。有控油需求的朋友可以选择一款适合自己肤质的控油洁面乳。

小苏打能去黑头?小苏打是碱性的,能够溶解一部分黑头和角质。但是要考虑皮肤的状态和特点,可以尝试用在耐受性较强的鼻头上更加安全。小苏打溶液的浓度是因人而异的,所以专家不建议自行配置,否则容易因过度刺激导致过敏。如果要去黑头,可以使用去角质的凝胶,其性质相对柔和。同时在饮食上避免过甜、过辣和油炸食物,减少皮脂腺分泌油脂,从源头上减少黑头的发生。

冷热水交替洗脸能缩小毛孔去角质?这其实是个很大的误区。在人体表皮有一层汗液和皮脂共同组成的水油膜,也叫“皮脂膜”,它是皮肤的屏障之一。如果用较热的水洗脸,会破坏大量的皮脂膜。很多人脸上并不存在角质过多的问题,如果对皮肤反复刺激反而会使角质层变薄,皮肤的保护防线“崩溃”,皮肤会容易丢失水分,即使是微小的刺激也会引起干燥、发红、发痒、灼热等不良反应。

(生命时报 王军利)