

周杰伦王菲崔健纷纷加盟“云演唱” 线上演唱会新技术带来新风口

上周末,周杰伦“地表最强”“摩天伦”两场演唱会上重映,累计获得近亿次的点击量,一时间朋友圈、微博通通被刷了屏。今晚,罗大佑首场视频线上演唱会和孙燕姿抖音线上唱聊会又将登场。疫情以来,王菲、五月天、陈奕迅、崔健等明星纷纷在线上演唱会亮相,成为网友们特殊时期的深刻记忆。作为在疫情期间蓬勃发展的线上演唱会,它有什么独特的运营方式?为何很多明星选择让观众免费看?商业模式上又有什么新的尝试?这是全行业都在探索的问题。

线上演唱会频频破圈

周杰伦这两场演唱会,可以说是疫情以来线上演唱会的巅峰。其实这两场演出并非线上直播,而是周杰伦几年前演唱会的重映,但这丝毫没有削弱它的影响力,累计观看人数逼近一亿人次。

周杰伦唱到《青花瓷》《彩虹》等歌曲时,当年演唱会现场的观众举着荧光棒大合唱,如今屏幕前的网友们也跟着唱了起来,还把自己跟唱的照片、视频发到网上,屏幕内外又一次形成合唱的声浪。更多网友在社交平台上表达着自己对线下演唱会的怀念,晒出当年的票根、荧光棒等纪念物。那两天的网络上,充满着歌迷对偶像的痴迷,也充满了网友们对恢复线下演出的期盼,共同促成了这场“全民观看”。

要说疫情以来的线上演唱会,重映的并不算多数,更多是现场直播,或录制后线上播出。2020年疫情开始后,线上演唱会最初以“卧室弹唱”的形式走入观众视线,歌手艺人们在有限的空间和条件下录制播出,给全国人民加油打气。最令人印象深刻的就是由微博、网易云音乐、大麦等主办的“相信未来”线上义演,王菲和常石磊演唱《人间》,治愈系的嗓音温暖了很多人。“相信未来”首场直播在线观看人数就达1.04亿人次,四场演出累计在线观看人次达4.4亿,这是线下演出无法想象的。

随着疫情的好转,音乐人们开始在场外直播或录制规格较高的演出,在线上播出。网易云音乐开启“点亮现场行动”,联合LiveHouse和音乐人,共同策划线上付费演出,并将收入支付给音乐人,帮助他们复工复产。后来,很多歌手也把专辑的首发仪式转移到了线上,李健就在拥有600年历史的北京智珠寺演唱了新专辑中的作品,他和余华、岳云鹏的风趣对话更是上了热搜。

两年间,很多音乐人都曾举办过线上演出,他们每次出现,都在全网造成震动,引发全民关注。2020年夏季五月天的线上演出,让全网齐刷蓝色的电子票根;陈奕迅两个时段慈善音乐会,陪伴歌迷同看日出日落;不久前,摇滚老将崔健的线上演唱会,4600万人重温摇滚情怀;如今,周杰伦的演唱会重映,点击量又上了一个等级。

巨星演唱会何以免费

周杰伦、五月天、崔健这些巨星要是举办线下演唱会,势必一票难求,但这几场线上演唱会,他们却有



一个共同的选择:免费!

崔健演唱会和周杰伦演唱会重映的商业模式十分典型。前者由著名车企赞助,后者由腾讯音乐娱乐集团推出,而腾讯音乐也正好是周杰伦在线音乐播放的版权方。对于在线音乐平台来说,谁拥有了版权,谁就拥有“大秀肌肉”的权力。除了腾讯的加持,某饮品厂商的标志也始终出现在重映的屏幕上,作为赞助方显示了极强的存在感。

“平台把自己拥有的版权变现,让赞助方来买单,而对赞助方来说,这是一个很好的品宣机会。”在乐评人卢世伟看来,有这两大平台的互动,自然不需要观众再掏钱,“品牌方看中的是周杰伦的影响力,免费反而可以让品牌的推广到达更多人。”

对观众来说,一场演出只分为“免费”或“不免费”,但对从业者来说,线上演出背后要有足够的商业逻辑支持,有持续稳定的商业模式才能持续。大麦的“平行麦现场”以另外一种形式探索商业模式。大麦

将传统品牌“天漠音乐节”搬到线上直播时,选择了全新的玩法,音乐节不仅有了品牌冠名,而且ETA伊塔、房东的猫等音乐人刚结束了舞台表演,就走入了淘宝直播间,用品牌方提供的通话功能与粉丝交流。

大麦依靠的是背后阿里系雄厚的商家资源,实现文娱消费场景与电商体系的打通,平台、商家和粉丝各取所需,商品链接可以出现在演唱会的实时画面中,粉丝可以直达电商平台变身消费者。显然,对于主办方来说,他们更希望将观众吸引到这个全新的消费场景中,而不只是把需求停留在演出票销售这个环节。

卢世伟表示,线上演出免费并非就一定意味着亏钱,还要看举办这场演出最根本的目的是什么,“就像歌手发专辑打歌的时候,做活动、通告一般都不收钱,就是宣传期嘛”。对于品牌商合作的项目,就像传统线下演唱会也有很多赞助,有些明星演唱会结束时,歌手念赞助商名字环节就能持续好几分钟,很多演唱会在赞助环节已经能够抵消成本,后续票卖得少也不见得会赔。

运营模式仍在探索中

线上演唱会并不发源于疫情后,但不得不承认,疫情推动了它的发展,对于这个新生事物,它的商业模式是否唯一,行业内也没有定论。

在十三月文化创始人卢中强看来,现在的在线演唱会市场是“赢者通吃”的局面,一线艺人及知名平台、品牌方实现共赢,但普通音乐人可能就难以通过线上演出获得影响力和足够的收入。疫情以来,卢中强只与平台合作过一次线上演唱会,那是“烟火有声·民谣在路上YUN音乐节”,万晓利、马条、张玮玮、张尕怂等音乐人线上登场。

“当时是平台方出钱,给了一个基础费用,艺人团队去解决录制等技术问题”,卢中强坦承,在线下演出受阻的情况下,音乐人首先面对的是生存的问题,平台给予的基础费用可以达到不亏钱的程度,但这也多少有些权宜之计的意味。对于线上演出的商业模式,他承认有多样化的可能,“但我觉得最稳固的收入方式,还是线上售票和线上周边产品的销售。”

音乐人出身的卢中强,对音乐的质感与现场感有着极高的追求,如果一场线上直播演出,台下没有观众,歌手还要假装下面有观众,“我觉得很痛苦。”出于这种追求和考量,卢中强更看好音乐纪录片,或以往现场演出时录制的、带观众的视频,“那些带观众的现场,我看起来会觉得更自然,或者早期的音乐MV,我个人更喜欢。”他也看到很多同行在做尝试,新技术的发展让他十分期待,“比如VR演唱会,新的技术可以更好地丰富用户体验。”

随着“元宇宙”等概念的爆火,资本市场也早已有了动作。早在2020年6月,VR演出服务商Wave完成了在Maveron领投下的3000万美元融资。同年底,Wave与腾讯音乐娱乐集团达成战略合作,向虚拟演唱会进军。2021年11月,贾斯汀·比伯与Wave合作,带来元宇宙演唱会。虽然虚拟人的形象和动作都有不小的进步空间,但业内普遍认为,虚拟演唱会还是一片蓝海。

一边是资本的运作,一边是音乐人的坚持,无论线上演唱会何去何从,它的发展都指向了同一个方向:用新的玩法吸引观众走近,用高科技贴近线下的真实体验。毕竟,好多歌迷在看偶像线上演唱会的同时,都会由衷地发出一句感叹:“等疫情结束,我们现场见!”

(北京日报 韩轩)

无问归期只因大爱 凭栏群像志气加身

时代热血励志剧《凭栏一片风云起》正在湖南卫视、芒果TV热播。该剧由导演金琛执导,胡一天、章若楠、王劲松、张晞临、张赫、林子璐领衔主演。故事以热血信仰和传承为切入点,把宏大叙事与情感雕琢相融合,塑造了个性鲜明的热血青年人物形象,呈现了风骨志气加身的师者群像。

《凭栏一片风云起》讲述了飞行员和文化学者“文武”两大群体在救国的道路上彼此交汇、殊途同归的故事,再现那个热血沸腾的风云时代。在最新的剧情中,弃笔从军的张启(胡一天饰)在金至烈教授、丁焕生等人的引领下找到了信仰的方向,并与孟海棠(章若楠饰)等结为“凭栏七君子”,爱国青年共同投入爱国洪流,展现当时有志之士的责任与担当。

剧中,“凭栏名场面”也接连上演。复华大学教授凌问岳(王劲松饰)临危不惧,凛然宣讲最后一课,17分钟超长台词字字振聋发聩,让听者共同经历了一次震撼的思想觉醒和文化共情。身为复华大学秘书长,孟无染(张晞临

饰)也始终坚守“追求自由之精神,永恒之真理”的大学精神,为延续文化火种决定迁校“南渡”,将老一辈的文人风骨诠释得淋漓尽致,青年演员与实力派戏骨的精彩演绎,收获不少好评。

那厢,烽火硝烟中,飞行员每一次冲上云霄,都未知能否平安归航,对他们而言,尽忠报效与执子之手似难两全。在刚刚播出的剧情中,张启和孟海棠从初遇,合力保护武丁甲到种树为约,情感线初露端倪。随着时代局势的发展,张启与孟海棠,曾念乔与凌浅樱,许媛茵与曾破山之间将迎来几番离合,面对至暗时刻,他们或从戎,或执笔,一路并肩前行,共同寻求光明却无问归期,不负信仰与爱。

不局限于战争题材剧的战火纷飞场面呈现,该剧更注重文人风骨的细腻刻画,多视角呈现大时代下的热血励志和浪漫情感。该剧在湖南卫视播出不到一周,观众的关注度和好评率在不断提升,“纵然风云激荡,有志之士共赴热血信仰”的凭栏精神让观众深深感动。

(新快报 徐绍娜)

《三泉溪暖》央视热播 王力可领衔乡村振兴的“青春之歌”



5月25日晚,在山东济南章丘拍摄的电视剧《三泉溪暖》在央视一套黄金时间火热开播,剧集还原当下乡村真实面貌,展现返乡创业青年风貌,谱写一曲乡村振兴的“青春之歌”。

《三泉溪暖》由王文杰任总导演,杨甲兵任总制片人,刘克中任编剧,王力可、郑奇、陈逸恒、戴向宇、夏星等主演。该剧为广电总局22部脱贫攻坚题材重点电视剧之一,并被列入山东省2018—2022年重点影视剧目。

剧中的故事发生在山东省济南市章丘区三涧溪村,讲述了女党支部书记高云溪(王力可饰)密切联系群众,克服困难,最终带领村民迈入小康时代的动人故事。剧中女主角高云溪的艺术原型是三涧溪村党委书记高淑贞,其不辞辛劳全力解决各位乡亲所遇困难,发挥基层党支部堡垒作用,让乡村旧貌换新颜的各种动人情节,在剧中被一一展现。

在带领乡亲们步入美好生

活的过程中,高云溪发挥基层党组织作用,将自己年轻一代的思维优势逐一展现,她向高耗能、高污染企业开刀,引进高新技术产业,建立互联网电商物流中心,带动传统技艺“走出去”,带领村民走上了乡村振兴、共同富裕之路。在此过程中,高云溪不断发挥自身的青春优势,用现代的思维与持续的活力为乡村发展注入能量,唱响新时代的“青春之歌”。此外,《三泉溪暖》还呈现了广大青年在乡村振兴过程中实现事业、家庭双丰收的青春故事。

剧集在展现乡村发展现实问题的同时,李永福、高云溪之间的亲情亦将观众视角浓缩至家庭。剧集不仅展现了当代乡村中感人至深的乡情,描绘了浓厚真挚的乡味,亦将原汁原味的乡俗展现出来。同时,剧集以人情、亲情、爱情为纽带,将鲜活的乡村故事、真实的人物形象、浓郁的齐鲁风情呈现出来。

(齐鲁晚报 宋悦)

