

暑期综艺集体上新

酷暑天气,宅家看节目,成为不少市民消夏休闲的选择。历年暑期,都是综艺节目的爆发时刻——除了集体上阵,每年的新样态、新节目,往往也会在暑期档全面释放,迎接观众检阅。记者本周从多家视频网站、卫视频道采访了解到,今年暑期,观众将得见汇聚“美精新”的大量综艺节目上线。其中,文化综艺作为被不同年龄层观众关注的综艺类型,也将有从内容取材、融合形态,到表达方式、视觉呈现上的新突破。

新节目锁定年轻观众

经历了前几年的跟风式发展潮和疫情期间的冷静沉淀,已经开启的2022年暑期档,40余个节目掀起综艺大战,让人感受到一番“百花齐放”的全新景象。从音乐、喜剧、旅行、推理、舞蹈、电竞到生活记录、情感观察、职场体验、社交恋爱,这些综艺题材囊括了多个赛道,一个鲜明特点是,将露营、电竞、户外生存甚至冲浪等素材纳入内容的新综艺,显然关注到了年轻群体的最新社交喜好和休闲兴趣点,紧跟潮流而上。

百家争鸣之中,从多家平台目前已公布的暑期节目单看,音乐综艺、文化综艺、真人秀节目仍占据暑期档综艺的绝对C位。《中国新说唱巅峰对决》《热血街舞团2022》《了不起!舞社》《潮音战纪》《超感星电音》《中国说唱巅峰对决》节目将掀起夏

日荧屏中的舞台盛宴;喜剧综艺《开播!情景喜剧》《即兴喜剧大联盟》《怎么办!脱口秀专场》《新喜剧大会》等,将当红脱口秀与喜剧界明星悉数聚集;而沉浸式剧情推理综艺《开始推理吧》、异次元游戏真人秀《登录圆鱼洲》、女子推理真人秀《她他它真探社》、职场真人秀《跃上高阶职场》、恋爱观察类节目《遇见友情人》、情感治愈类真人秀《灿烂的前行》等节目,让观众足不出户就能享受社交与游戏体验。

从最早的《超级女声》《超级男声》,到曾经的《中国好声音》《中国新歌声》,曾经多年,每年的暑期综艺中,总会有爆款引发全民追逐热潮。而在近年综艺市场“冷静期”之后,能否再度涌现新爆款,也让不少业内人士关注并充满期待。节目制作人小松接受记者采访时这样分析,2022年暑期档,能够破圈引发全民热度的节目,大概率会在音乐、喜剧和文化综艺中出现,“这三个类型的节目,都有了多年的经验积淀,并且持续在创意、架构与赛制上推陈创新,再加上观众覆盖面大、节目数量多,最有推出爆款的潜力。”

“综N代”实力依然强劲

新节目让人眼花缭乱,拥有深厚观众基础的“综N代”也不甘示弱,纷纷在这个夏天集体“出山”。

从代际观察类综艺《我的小尾巴3》、社会观察类综艺《做家务的男人



4》,到《乘风破浪3》《密室大逃脱4》,再到已经堪称“老字号”的《向往的生活6》《极限挑战8》《奔跑吧10》……这些“长寿”综艺节目,如何在今年竞争激烈的暑期档守住品牌且突破自我,留住老观众,吸引新观众,成为最大破题关键。

为老节目想“新招”,浙江卫视《奔跑吧10》就将公益与时代属性纳入节目之中,记者从节目组了解到,《奔跑吧》第十季日前开启“盛夏的果‘十’——吐鲁番的葡萄熟了”直播特别活动,节目主持人李晨、杨颖、沙溢、蔡徐坤、白鹿、周深,以及嘉宾赵露思、蒋敦豪和总导演姚译添齐聚吐鲁番,通过节目与游戏,以温暖的方式支持当地的葡萄农,让吐鲁番的葡萄为更多人所熟知。当期节目全网在线观看累积人数高达2175.9万;话题“奔跑吧盛夏的果‘十’”阅读量高达7554.4万,25个节

目话题相继登上微博主榜热搜,观众反响热烈。

文化节目备受关注

文化综艺向来是综艺节目中关注度最高,且涵盖节目众多的一大分支。近年来,越来越多的文化综艺在细分内容之外,将抽象的文化符号转化为生动、可感的视听形象,“活化”文化经典,并从跨界的艺术门类中,让传统文化以更丰富的形式予以表现,这一趋势,在今年暑期亮相的多档文化综艺中,将更加鲜明。

如山东广播电视台日前推出的国内首档中华礼乐创新传习节目《中国礼 中国乐》,就在播出后引发热议,节目将礼乐文化的“活化”,通过戏剧、影视、综艺、走秀等表现形式,以沉浸式视听体验普及礼乐知识,让“国潮”魅力彰显,获得不少

年轻观众的喜爱。节目总制片人孙珊表示,这档节目在创意之初,就提出一定要在创新上做文章,“让年轻人充分感受到礼乐文化的魅力,并且愿意自主践行礼乐文化。”

而已走到第3季的浙江卫视文化节目《还有诗和远方·诗画浙江篇》,也在暑期正式与观众见面。延续“传统文化+旅游”的节目方向,华少、杨丞琳、白举纲作为常驻嘉宾,带观众一同在诗中觅景,景中论诗。节目组工作人员向记者介绍,本季节目还会融入当地普通居民的生活,在平凡的日常中寻觅诗词的陪伴,首期节目中,著名作家麦家和演员周一围就与大家一起踏上旅程,感受山水人文的每一处诗意闪光。

除此以外,还有大量文化节目在这个暑期备受关注:如适合亲子观看的《跟着书本去旅行》持续更新,热度高居不下;中央广播电视总台大型文化节目《诗画中国》日前已经启动,节目预计在暑期登场,讲述诗画背后的历史故事、人文精神。此外,传统戏曲文化也正与新媒体平台携手登场——在抖音平台,知名戏曲主持人白燕升将在《戏腔戏调》节目中,为原创戏曲音乐寻找“演唱人”,当戏曲名家遇到戏曲主播,当梨园文化以“真人秀”的形式出现,一场美美与共的梨园盛宴,正通过崭新的方式倾情酝酿、翩然而至。

(西安晚报 孙欢)

“唐医生”为什么这么好看? 专家保驾护航 人物塑造真实

职场剧中的医疗题材剧往往因为其专业性强而十分难拍,也极易被观众挑刺儿。但正在央视电视剧频道播出的《关于唐医生的一切》,却成为此类题材中的佼佼者,获得业内人士和观众肯定。同样是医疗题材剧,“唐医生”为什么这么好看?

专家团队为专业性护航

《关于唐医生的一切》以北京著名的安贞医院心外科为拍摄蓝本,讲述了安和医院心脏外科主任唐佳瑜与同事们一起奋战,解决28起高难度罕见的心脏病例,并成功研发出国产全磁悬浮人工心脏的故事。剧中我们可以看到,无论是服化道还是拍摄场景,与真实医疗环境、手术室场景并无区别,更不用说几乎每一集都有相当多的手术场面和各种各样的专业术语。

如何做到如此专业?首先,该剧编剧王子毕业于武汉大学临床医学专业,确保该剧不易失真。此外,制片方邀请医疗专业的专家团队把关创作过程,为这部剧的专业性保驾护航。该剧制片人贾智棋介绍,为了还原现场,剧组搭建了一



所面积达7000平方米的“医院”,每天都请医学专家现场指导。北京安贞医院的心外科医生郑军教授到拍摄现场查看时,恍惚以为自己走进了真的医院。

除了拍摄环境力求真实,导演对于演员的专业操作也有严格要求,邀请各科医生现场给演员讲解并演示专业操作,确保细节的真实性和代入感。在专业性的保障下,观看这样一部反映心外科病例和医生日常的医疗剧,不但可以学到一些有关心脏健康的医疗知识,也会引起对于自身健康的关注和重视。

人物不完美但胜在真实

把医疗剧拍得有趣且真实,也是这部剧胜出的关键。整部剧的剧情叙

事节奏快,讲述不拖泥带水。剧中几乎每一集都有一个主题,展现一个心脏外科病例,由此探讨医生的职业伦理、生与死、医患关系等话题。每一个案例的讲述都离不开这部剧的核心人物——秦岚饰演的唐佳瑜。

作为技术高超的心外科医生,唐佳瑜是职业女性的典范。手术台上,她冷静果敢、独当一面,展现迎难而上、医者仁心的优秀品质。办公室里,她自信中透着幽默,一本正经中透着诙谐搞笑。同事的刻意为难,她大方接招;医院的谣言纷扰,她置之一笑,常常妙语连珠。

然而这样一个职场精英也有不完美的一面。剧中所呈现的唐医生真实而又无奈的情感生活,不知如何面对丈夫背叛的现实处境,令观众心疼。这些现实生活中的问题,让观众看到了唐医生有血有肉的另一面。

此外,这部剧在关注医疗方面现实话题的同时,在每一集的片尾都会有主演或者专业医生介绍一个医疗专业用语。以这种形式进行心脏病和心脏外科手术方面的科普,让观众感到既专业又贴心。

(天津日报 刘桂芳)

王一博韩庚连庄 李承铉刘雨昕加盟 《这就是街舞5》8月上线

由灿星制作联手优酷打造的街舞选拔真人秀《这就是街舞5》,近日官宣队长阵容,王一博、韩庚连庄的同时,李承铉、刘雨昕也成为第五季的新队长。

近日《这就是街舞5》发布概念海报,官宣将于8月在优酷上线。节目通过“明星导师+专业舞者真人秀”的模式,采取个人选拔、团队作战的表演方式组成四支战队,最终产生总冠军。官宣的队长阵容名单中,除王一博、韩庚继续带队出征外,李承铉、刘雨昕两张新面孔也加入该阵营中来。

李承铉表示,自己除了是一名歌手,同时还是一名舞者。“希望来到这档街舞节目,能让更多人认识作为舞者身份的我。”李承铉说。

(今晚报 高爽)

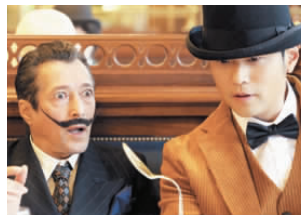


MV中化身魔术师和钢琴演奏家 周杰伦推新歌《最伟大的作品》

周杰伦时隔6年的全新数字专辑《最伟大的作品》同名先行曲MV,近日在b站、QQ音乐、咪咕音乐等平台上线。

在先行曲《最伟大的作品》的MV中,周杰伦化身魔术师和钢琴演奏家,与世界知名艺术家们巧遇。曲风融合古典说唱嘻哈元素,MV一览绘画、文学、音乐等艺术领域,“这世上的热闹,出自孤单”等歌词将他的音乐狂想展露无遗。此外,MV中还有《不能说的秘密》中经典的斗琴环节,钢琴家郎朗惊喜亮相,与周杰伦互飙琴技。

虽然上一张录音室专辑还是2016年发行的《周杰伦的床边故事》,但周杰伦的人气和音乐实力从未被撼动。从磁带到CD,到



MP3,再到智能手机,时代在变化,歌迷也在长大,但不变的是歌迷依然在不同的音乐平台上聆听周杰伦的歌。

据周杰伦所属唱片公司杰威尔音乐透露,周杰伦的新专辑《最伟大的作品》将于7月15日正式发行。新专辑共收录12首曲目,其中6首为新歌。(今晚报 高爽)

《你好,星期六》 第三季度主题唤醒青春回忆

湖南卫视《你好,星期六》第三季度将全新升级,创意打造“好6街”概念,重现服装店、音像店、奶茶店、“大头贴”店、小卖部等具有时代气息的复古潮流街景,掀起夏日综艺节目的“回忆杀”。

《你好,星期六》第三季度的嘉宾也将迎来全新面孔,此前杨紫、许嵩、乔欣等录制节目的照片获得关注。据了解,《你好,星期六》第三季度将贴合这份大众情绪主打“复古牌”,围绕彩铃、手机、QQ、电视剧

等“考古”话题展开,通过“好6团”在“好6街”的生活与经营,串联起这些时代记忆,唤醒让“Z世代”快乐的、感动的、念念不忘的美好回忆,再次感受难以忘怀的青春力量。

(北京晚报 邱伟)