

主流舆论新高地 融合发展新征程

——2022中国新媒体大会观察

8月30日至31日,以“新主流新征程”为主题的2022中国新媒体大会在湖南省长沙市召开。来自传媒界及相关领域的众多嘉宾齐聚一堂,交流融合发展实践经验,共同探讨新媒体发展潮流与趋势。与会专家认为,党的十八大以来,新闻战线认真学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述,媒体深度融合发展持续推进,主流舆论的价值版图不断扩大,与全媒体时代相适应的新型主流媒体迸发出强大能量。

正能量与大流量同频共振

2019年,一位知乎用户在“70年来,有没有一首歌,让你听了就热泪盈眶”的提问下,写下了题为《每个人心中或许都有这样一条大河》的回答,记录歌曲《我的祖国》带给他的感动,引发网友强烈共鸣。

在2022中国新媒体大会的主论坛上,知乎创始人、董事长周源讲起这样一个“爆款”传播案例。据介绍,这位知乎用户参与的是新华社联合知乎发起“你好中国·问答70年”活动,活动总浏览量达到4.8亿人次,所有回答的总字数达600万字。

正能量和大流量产生了同频共振。周源认为,在重大主题传播中,主流媒体和网络平台互动,将新闻的权威性、严肃性和传播方式的时尚性、创新性结合起来,创造了新形态、新场景、新表达,赢得众多年轻人的喜欢。

内容创新是融合发展的根本,是主流媒体的价值所在。近年来,中国传媒业积极践行融合发展新理念,遵循传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,加快推进深度融合,主流舆论引导力大大提升。

“我们有义务引导年轻人看正能量的内容,树立正确的价值观。推荐主流媒体和UP主合作,

因为他们非常懂得青年用户喜欢什么,和他们合作,既能够把主流的价值观传播出去,也能够让青年用户喜闻乐见。”哔哩哔哩董事长兼执行总裁陈睿表示,将继续支持和扶持优秀的青年创作者,同时配合好主流媒体,做强主流舆论的宣传阵地,做好主流媒体声音的放大器。

技术创新和内容创新双轮驱动

元宇宙、扩展现实、自由视角……2022中国新媒体大会上的技术展区,一批应用于传媒业的“黑科技”以炫酷的形式呈现,吸引了众多参观者。

在湖南广播电视集团展台,数十台安装在云台上的摄像机排成“L”形。一名观众在指定位置腾空跃起,摄像机瞬间捕捉姿态和表情,随后,电脑屏幕上呈现出仿佛“时空凝结”的全景影像。在手机终端上,可以自由切换视角观看这一影像。

现场工作人员王灵告诉记者,自由视角技术已在一些体育赛事和舞蹈节目中应用,使观众如同身临其境,视觉体验非常震撼。交互式、沉浸式的传播方式有着很大的应用前景。

新技术不仅改变了受众的观看方式,而且带来内容生产的深刻变革。多家国家重点实验室以及一些科技型企业,展示了“即拍即传发稿神器”“便携式新闻采编耳机”“智能数字人平台”等新产品,为内容创新赋能,展现出支撑媒体融合发展的技术实力。

“以5G云网、智能终端、超高清视频、扩展现实、人工智能等为代表的新一代技术,朝着智能化、数字化、可视化、移动化方向发展,为媒体行业用户分析、内容生产、分发传播和体验互动带来了全新可能。”中兴通讯副总裁陈志萍说。

顺应技术变革的浪潮,不少

媒体提出“内容+技术”双轮驱动的创新模式。芒果超媒总经理蔡怀军说,目前企业“内容+技术”的复合型人才占比超过50%,舆论导向、社会责任、人文情怀等主流媒体价值观更好地融入了技术创新。

社会服务和公益行动多点开花

今年5月,在平均海拔700米以上的重庆市酉阳县何家岩村,腾讯推出一款小程序,把村里的稻田搬上“云端”。选择自己喜欢的地块,支付9.9元,就可以认养1平方米稻田。土地由村民耕种,认养人可通过视频号慢直播等多个渠道,查看水稻生长情况,产出的稻米也会寄到认养人手中。不到30个小时,一期共3.8万平方米稻田就被认养一空。在小山村与大市场之间,媒体巧妙搭建了一座桥梁,助力村庄走向更广阔的世界。

2019年起,中国记协新媒体专委会连续三年开展“中国新媒体联合公益行动”,组织带动一大批中央和地方新闻单位、商业传播平台等新媒体新平台履行社会责任、投身社会公益,创新运用新媒体形式手段和传播平台,覆盖扶贫、教育、救灾、助农、寻人、维权以及综合服务等领域,覆盖受众广,受到社会各界好评。

如今,媒体不局限于传统的新闻业务,“智媒+政务+服务+商务+公益”成为媒体深度融合新趋势。浙江省安吉县融媒体中心副主任祁乐乐说,他们不断推出文创、文旅、城乡治理、民生共富等本地化服务,一个小小的农产品包装盒也能成为主流舆论宣传阵地。

“利用互联网+资源形成多部门联动,全力推动志愿服务与新媒体+深度融合,扩大社会面参与,展现了新媒体力量,深化了新媒体服务功能,也实现了新媒体社会担当。”东南网副总编辑、副总经理陈岳说。

(谢樱 白田田)



服贸会上感受科技亮点

9月1日,观众在体验免疫力检测。

2022年中国国际服务贸易交易会于8月31日至9月5日在位于北京的国家会议中心和首钢园区举办,众多科技产品亮相展区,吸引观众驻足参观。

李鑫摄

全国新增14家国家电子商务示范基地

9月1日,在2022中国电子商务大会上,商务部宣布新增河北金卓颐高电子商务产业园、江苏省无锡市梁溪区电商产业园等14家基地为国家电子商务示范基地,至此国家电子商务示范基地总数达155家。

“中国电子商务在网络零售市场、网购人数、数字化快递业务以及移动支付规模方面稳居世界第一。”商务部副部长盛秋平表示,2021年以来,尽管面临诸多超预期因素影响,中国电子商务仍展现出极强韧性。

会上发布的《中国电子商务报告(2021)》显示,2021年全国电子商务交易额达42.3万亿元,同比增速19.6%,其中商品类交易额31.3万亿元,服务类交易额达到11万亿元;全国网上零售额13.09万亿元,同比增速14.1%;电子商务从业人员达到6727.8万人。

盛秋平表示,电子商务作为数字经济的典型代表,既是数字技术和实体经济深度融合的具体产物,也是持续催生新产业新业态新模式的有效载体,更是稳增长、带就业、保民生、促消费的重要力量。商务部努力推动电子商务高质量发展,让发展成果更多、更好、更公平惠及广大人民群众。

北京市委常委孙军民说:“2011至2021年,北京市网上零售额由298亿元增至5392亿元,增长超过17倍。北京市将充分发挥‘两区’政策叠加优势,紧抓率先打造国际消费中心城市新机遇,促进电子商务技术、模式和业态创新。”

中国电子商务大会作为2022年中国国际服务贸易交易会高峰论坛之一,由商务部、北京市人民政府主办。

(刘夏村 吉宁)



开学了

9月1日,耿长锁纪念馆讲解员为河北省饶阳县五公镇中心小学学生讲解旧时生活用具。

当日,全国多地学校迎来秋季开学。

王民摄

国产新冠治疗药物取得新进展

记者日前从国务院联防联控机制科研攻关组获悉,我国积极推进新冠治疗药物研发,除了已获批的中和抗体、化学药物和中药外,还有多个药物在临床试验中显示出疗效,科技创新有效助力了疫情防控工作。

2021年12月,国家药监局应急批准了新冠病毒中和抗体联合治疗药物安巴韦单抗注射液(BR11-196)及罗米司韦单抗注射液(BR11-198)注册申请。这是我国首家获批的自主知识产权新冠病毒中和抗体联合治疗药物。

2022年7月,国家药监局附条件批准了阿兹夫定片增加治疗新冠肺炎适应症注册申请。这是我国自主研发的口服小分子新冠肺炎治疗药物。

此前,在湖北武汉抗疫斗争中,有关院士、专家带领团队科研人员,针对前期没有特效药可用的状况,以救治需求为导向,筛选出中药“三药三方”等一批药物,为新冠肺炎救治提供了有力保障。

国家卫生健康委科教司监察专员刘登峰介绍,新冠疫情发生后,国

务院联防联控机制第一时间组织了药物研发攻关,在药物的临床前研究、抗体的筛选、临床试验资源统筹和快速审评审批等方面都做了大量工作。基于国家新药创制重大专项积累的药物筛选、疫苗研发、临床评价等平台 and 团队,很快推动了中和抗体、化学药物和中药等成功上市。

据了解,我国当前还有多个新冠治疗药物正处于不同的研发阶段,部分药物已在国内外开展Ⅲ期临床试验。

国务院联防联控机制科研攻关组有关负责人介绍,目前新冠治疗药物研发主要围绕阻断病毒进入细胞、抑制病毒复制、调节人体免疫系统3条技术路线开展,我国在这些技术路线上均有部署。

由科技部、国家卫生健康委、工业和信息化部、国家发展改革委、国家药监局、国家中医药局等部门组成的国务院联防联控机制科研攻关组药物研发专班,自2020年2月16日设立以来,组织全国优秀专家团队,全力推进有效药物和治疗技术研发工作。

(董瑞丰 戴小河)

暑运期间铁路公安机关破获“盗抢骗”等各类案件7200余起

记者9月1日从公安部铁路公安局获悉,今年全国铁路暑运期间,铁路公安机关共侦破“盗抢骗”等各类案件7200余起,查处治安案件3.1万余起,抓获违法犯罪嫌疑人3.4万余名。

暑运期间,全国铁路公安机关深入开展夏季治安打击整治

“百日行动”,严厉打击、严密防范各类违法犯罪活动的同时,各地铁路公安机关针对辖区夏季违法活动规律特点和旅客深恶痛绝的突出治安问题,列出整治重点,明确整改时限,对霸座占座、强占恶要、醉酒滋事等严重滋扰旅客秩序、侵害旅客权益的行为重拳出

击,发现一起、查处一起。

据悉,各一线实战单位及时根据客流变化强化对车站广场、售票厅、候车室、站台等重点部位和旅客列车巡查、秩序维护,积极利用接报警平台解决旅客群众报警求助,全力确保广大旅客平安出行。

(熊丰 翟翔)