改头换面,变相回归

超前点播,又要卷土重来

去年10月,视频平台集体取消超前点播服务,然而时隔不到一年,超前点播改头换面又有卷土重来之势。今年6月底,《梦华录》开启大结局点映礼,随后《少年派2》《月升沧海》《沉香重华》《冰雨火》等热播剧,纷纷上线不同形式的大结局点映礼。观众可凭积分兑换、抽奖赢取、付费购买等方式参加点映礼,而最核心的服务是名为"赠送"的大结局提前观看券,这被解读为超前点播的变相回归。对此,有的观众大呼爽快,认为此举是剧粉福利;有的观众则痛喊"被割韭菜",声讨视频平台花式敛财。对视频平台而言,这既是如意算盘,也是困境重重之下的自救手段。

套路满满

超前点播,让观众又爱又恨。这是视频平台推出的会员增值服务,需要观众在会员付费的基础之上,再增加费用提前解锁后续剧情。去年,中消协发文批评视频平台的超前点播行为涉嫌损害会员权益之后,爱优腾三大长视频平台在2021年10月4日集体宣布取消超前点播服务。

时隔不到一年,超前点播经过改头换面,又有卷土重来之势。今年6月23日,腾讯视频宣布推出《梦华录》大结局点映礼,平台通过邀请主演团队开启8小时接力直播,陪伴观众共赴大结局。虽然活动规则中注明只售卖点映礼观看券,大结局观看券为赠送,但显而易见,能够提前7天收看大结局才是对观众最有吸引力的地方。8月初,《少年派2》也在播出平台开始出售"成长礼观看券",大结局提前观看券同样在名义上是赠品。在许多网友看来,这波操作相当于超前点播的变相回归。

如法炮制的还有近期的热播剧《月升沧海》。按照官方追剧日历显示,会员收看的收官日应为8月30日。而购买"升沧礼包"的用户,则可获得点映礼直播(含回放)观看券和《月升沧海》第22集至29集观看券,也就是在8月18日便能提前解锁大结局。会员购买"升沧礼包"可以通过积分兑换、抽奖赢取或花18元购买。但是其中积分免费兑换每日限量1万份,每位会员的抽奖机会也仅有1次,最方便的途径还是付费购买。非会员购买礼包则要花费40元,礼包内容除了点映礼直播和观影券外,还包含腾讯视频的月度会员。有网友指出,这种经营模式不仅是变相的超前点播,还有捆绑式消费的套路。

据公开数据显示,《梦华录》点映礼的预约人数近80万,《月升沧海》点映礼的预约人数超过百万。如果以人均18元的收费标准,这两部剧点映礼的收益都在千万元以上。

与此同时,《沉香如屑·沉香重华》也将在9月2日晚上线大结局收官礼,原本于9月7日正式上演的大结局,可以提前一周观看。《冰雨火》也开启了大结局收官礼预约,会员可通过抽奖免费赢或18元直接购买礼包,于9月7日提前解锁大结局。但很多网友对此表示被气到,"悬疑剧搞超点?你没事儿吧?"

平台自救

超前点播的始作俑者,是2019年播出的爆款古装剧《陈情令》。它在收官之前,推出以30元的价格提前收看大结局5集内容的超前点播服务。《陈情令》的超前点播人数高达520万,视频平台最终凭此增收1.56亿元。2019年底播出的《庆余年》,其超前点播收入高达1.45亿元,增收效果同样令人咋舌。这引得其他剧集纷纷效仿,超前点播一度如火如荼。

这种双重收费模式,引起了许多人的不满,被斥为"野蛮收费""连环套"。早在《陈情令》宣布推出超前点播不久后,就出现过"拒绝陈情令点播"的微博热搜话题。2019年,吴声威律师对爱奇艺的超前点播模式提起诉讼,称其损害了自身的会员权益。最终法院以爱奇艺单方面更改用户协议为由判决吴声威胜诉,但同时也表示,视频平台超前点播的商业模式并不违法。

虽然不涉及违法,但视频平台超前点播的行为已被诟病颇多。去年,中消协直接发文就此点名批评,爱优腾三大长视频平台随即取消了超前点播服务。爱奇艺CEO龚宇对此回应:"取消超前点播并不是因为受到了外界的压力,更多的是VIP会员的消费心理影响了我们的最终决策。"

观众对于超前点播是抱有不同心态的。在许多热播剧的弹幕中,都能够看到那些"求剧心切"的呼声,"我要花钱""请给我一个花钱的机会"。当视频平台以大结局点映礼的方式让超前点播变相回归后,许多观众都表示大快人心,将其视为剧粉福利,二话不说便买下大礼包套餐,一口气看完大结局。在粉丝看来,超前点播相当于"给男女主角随份子钱"。也有观众指责视频平台花式敛财、吃相难看,超前点播实则损害了付费会员的既有权益。

近日,《中国消费者报》收集了近8000份调查问卷,就业内普遍关心的"付费直播大结局"、内容付费等问题进行问卷调查。调查显示,70%以上用户愿意为优质内容买单,1~3个月成为最受用户欢迎的购买周期;在提前告知用户规则的前提下,59.14%的用户希望平台能够分层级付费,消费需求呈现细分趋势;有近60%的用户表示愿意为直播、番外、彩蛋等自己喜爱的IP衍生内容付费。根据这份调查可以看出,用户对内容付费有着较强的自主意愿。但怎样引导用户合理消费、应当推出怎样的付费方式、制定适宜的价格区间,这也是需要视频平台通盘考虑的问题。

站在视频平台的角度,他们急于开启超前点播的心态是可以理解的。作为长视频三巨头的爱优腾,历经十余年发展,仍处于常年亏损的状态。优酷总裁樊路远甚至去年在网络视听大会发出感慨,"我们这三家什么时候能盈利?如果按现在的生存环境看,'指日可待'是痴心妄想。"爱奇艺CEO龚宇曾表示,版权剧价格高昂是制约视频平台发展的重要因素。"版权剧一集采购价格200万元起,独播剧价格可能高达600万元至800万元一集。"而这个价格,仍在连年增长。

如今视频平台的盈利模式主要还是靠广告和会员。广告在视频平台已经到了见缝插针的程度:片头广告、中插广告、贴片广告、小剧场广告……而会员规模在进入"亿级俱乐部"之后,其增量已难有大幅度上涨,只能靠提高会员费用实现增收。去年,各大视频平台的会员收费都有了普遍性的上涨,涨价幅度在20%到50%不等。

长视频平台的竞争,短视频平台的崛起,让爱优腾重新找到了超前点播这个增收灵药。它们顶着舆论压力,也要让超前点播重新回归,这大概是视频平台为数不多的自救手段了。

(齐鲁晚报 刘雨涵)

电影《隐入尘烟》票房口碑双逆袭

文艺片出圈"后劲好大"

由李睿珺执导,海清和武仁林主演的电影《隐入尘烟》近日在视频网站上线。自7月8日在影院正式公映之后,《隐入尘烟》已经上映了54天,票房不降反增,近日票房连续破百万,累计票房已达3711万,同时也宣布密钥延期。而《隐入尘烟》的豆瓣评分也从开分时的7.8分上涨到了现在的8.5分,成为今年口碑最好的国产电影。票房与口碑双双实现逆袭,《隐入尘烟》"后劲好大"的话题登上微博热搜。

在上个周末,《隐入尘烟》的排片、票房、上座率都稳中有升。8月28日,《隐入尘烟》的单日票房达到了365.7万,与上映首日34万元的票房相比,翻了10倍。据猫眼专业版预测,该片的最终总票房可能突破5000万元。

导演李睿珺本以为《隐入尘烟》会成为暑期档的"炮灰",可能是影院"一日游",能有两三百万票房就不错了。没想到如今观众口口相传,给影院经理打电话求排片,最终该片的票房成绩超出了创作团队的预期。不过他也表示,"现在离收回成本还有差距。"

据企查查App显示,近期,"隐入尘烟"商标已被多方抢注,分类涉及广告销售、方便食品等,"隐入尘烟"还被申请注册成民宿名字。

《隐入尘烟》在视频网站上线之后,还能实现票房的"逆跌",源于影片的高品质。《隐入尘烟》曾入围今年柏林国际电影节主竞赛单元,这是近年来唯一一部入围欧洲三大主竞赛的华语影片,也是导演李睿珺在电影节上获得的最高荣誉。先前他执导的影片《老驴头》《家在水草丰茂的地方》,也都获得了不错的评价。

《隐入尘烟》讲述了一个女人、一个男人和一头驴,在四季轮转之间,发生在土地上的故事。海清在片中饰演残疾的农村妇女贵英,武仁林饰演特困户马有铁,两个农村里的边缘人物,相互依靠、相互取暖。

该片用10个月的时间完成拍摄,与农作物春耕秋收的自然规律保持一致。"被风刮来刮去,麦子说了个啥?被飞过的麻雀啄食,麦子说了个啥?"影片谱就了一首朴素而动人的乡村散文诗,它描摹了底层劳动人民的生活现实,也抒发了对自然和土地的热爱,更饱含着对人性美德的赞颂。质朴的故事、真挚的表演、镜头的调度、画面的唯美,共同成就了《隐入尘烟》这部影片。

《隐入尘烟》的故事发生地和拍摄地都在导演李睿珺的家乡甘肃张掖高台花墙子村,片中男主角的扮演者武仁林就是李睿珺的姨夫。武仁林是一个地地道道的农民,在参加完电影首映礼的第二天,他就回家下地干活了。观众对于武仁林的表演十分认可,表示马有铁这个角色就像是"从电影中长出来的"。

海清是片中唯一一位专业演员,同时,她还以零片酬接演了此片。当李睿珺拿着剧本找到海清,说她与贵英这个角色比较接近,海清看过剧本之后,便同意了出演。"觉得这个故事很淡,但是非常吸引我,我特别想演。"同时,海清还提前熟悉农村环境,在武仁林家里同吃同住,并且答应可以在农村拍一年,其间不接其他的戏。

(齐鲁晚报 刘雨涵)

《简言的夏冬》开播

朱亚文、万茜领衔主演

由刘一志执导,朱亚文、万茜领衔主演,张萌、袁文康等主演的都市商战剧《简言的夏冬》于8月底在江苏卫视幸福剧场独家播出,全网同步播出。

该剧根据作家永城小说《秘密调查师之家族阴谋》改编,讲述了以欧迅集团资深商业调查师夏冬(朱亚文饰)和高级调查师简言(万茜饰)为代表的职场人,致力于消除商业欺诈,守护企业诚信的一系列跌宕起伏的故事。

《简言的夏冬》是一部以当代商业社会为背景,描写商业文化、职场、人文群像的都市剧。剧中涉及多宗商业欺诈案件,而以夏冬、简言为代表的调查师们信奉"商亦有道"的原则,秉持公平、正义的工作信仰,透过一个个委托项目逐一揭穿商业欺诈,清除其中的污垢。调查师们以自身努力,为商业文化的良性发展贡献力量。

该剧不仅主题具有积极向上的满满正能量,同时也对当代职场文化有诸多展现,塑造了一群鲜活的"调查师"群像。剧中,整个欧迅集团处处体现团结协作、温暖治愈的职场氛围,一举打破了人们对职场剧勾心斗角的固有印象,全剧主旨和谐向上,表现出对健康职场文化的认同和期许。

(羊城晚报 吕 航)

电影新片《妈妈!》定档中秋节

国产新片《妈妈!》定档9月10日中秋节上映。

影片讲述85岁妈妈照顾65岁患阿尔茨海默病女儿的故事。该片聚焦老年题材,关注阿尔茨海默病群体,颇具社会意义和探讨价值。片中,两位老人同为退休大学教授,平静的生活因女儿患病而发生变故。奚美娟饰演的女儿冯济真记忆衰退,发生认知功能障碍,随着病情恶化出现情绪和行为不受控的状况。吴彦姝饰演的妈妈蒋玉芝为女儿遮风挡雨,哪怕受伤和极度疲惫,也不放弃陪伴女儿,用大海般包容和深厚的母爱呵护女儿敏感易碎的心灵,帮助她振作起来,积极面对命运,吴彦姝与奚美娟饰演的母女传递出两位老人不轻易言弃的生命态度,令人动容。

(天津日报 张 钢)