走过十年路

主旋律电影进阶为“新主流大片”

国庆档，新主流电影再度成为引领，首次聚焦中国外交官撤侨幕后的电影《万里归途》一路强势，成为国庆档的票房冠军，这也是新主流电影连续第四年领跑国庆档票房。十年来，人们强烈地感受到，“主旋律”电影越来越好看，中国电影在“中国故事”的题材选择和叙事方式上越来越成熟，以强观赏性实现了主流价值观的有效传播，在银幕上留下了诸多奇迹，投射着中国电影不断奋进的身影。

主旋律电影取得耀眼的进步

十年来，中国电影创作生产能力显著增强，彰显中国精神、中国价值、中国力量、中国美学的精品力作不断涌现，从2012年到2022年9月底，中国电影总票房累计高达4327.6亿元。在这期间，中国电影实现了蓬勃的发展，2012年，中国电影市场全年票房仅为171亿元；到了2019年，中国电影票房突破642亿元，而国产电影票房占市场份额比重整体稳步增加，2015年至今，每年票房第一的桂冠都由国产电影摘得。

回望近年来中国电影的发展进程，主旋律电影取得了最为耀眼的进步。2013年，博纳影业董事长于冬跟徐克导演、黄建新等主创团队在牡丹江上待了40多天，拍摄了3D大片《智取威虎山》，上映后取得了8.8亿元的票房，成为当年贺岁档票房冠军，开创了主旋律电影创新表达之路；之后的几年时间，《湄公河行动》《红海行动》《战狼2》等大片不断涌现；2019年，中国骄傲三部曲——《烈火英雄》《中国机长》《决胜时刻》在银幕上再度点燃了主流大片的观影热情，《攀登者》填补了中国电影登山题材的空白；2021年，中国新主流影片有30部之多，成为“中国叙事”的最佳载体。除了《长津湖》外，引发关注的还有张艺谋导演的谍战片《悬崖之上》、“中国胜利三部曲”之一的《中国医生》、重现李大钊从容赴死革命经历的《革命者》、第34届中国电影金鸡奖“最佳故事片奖”《守岛人》以及《1921》等等，这些影片都在创作中不断寻找与当下观众的“对话”，契合中国观众对于中国故事和价值观的认同。

可以说，主旋律电影不断发力，勇于打破固有模式，尝试着与艺术规律和市场进行更为亲密的接洽，焕发出蓬勃的生命力和创造力，最终形成了主旋律影片的商业化和商业电影的主流化。这些影片艺术质量上乘、震撼观众，获得了好口碑的同时还拿下了高票房，完成了电影产业升级的需求，成功进阶到了“新主流电影”的发展阶段。

在中国电影人的不懈探索下，新主流电影屡屡“破圈”，头部效应明显，目前在中国电影影史票房榜上，《长津湖》《战狼2》两部新主流大片，分别以57.95亿和56.94亿的票房成绩，牢牢地占据着第一名和第二名的位置。再以国庆档为例，从2019年以来，《我和我的祖国》《我和我的家乡》《长津湖》《万里归途》几部新主流大片成为4年来国庆档绝对的领跑者，成功带动了重要档期的电影大盘增长。

平民角度、青春叙事引发共鸣

新主流电影成功的背后是否有规律？博纳影业董事长于冬认为，电影是时代的映射，真正的好电影一定是契合时代浪潮、反映人民心声的电影。一部电影的成功，一定是对现实社会有观照的，与当下的观众产生强大的共鸣性，“今天的中国观众更希望银幕上的英雄是中国人的英雄，更希望在银幕上看到中国人的情感故事。这种自信心和文化认同的背后，其实就是我们祖国的强大和人民心中的幸福感。”

新主流影片将视点对准了普通人和个体，使得主流价值观和国家情怀寄于普通个体表达出来，用具有感染力、穿透力的艺术形象打动了人心。比如，《中国机长》《烈火英雄》《平凡英雄》构成的“英雄系列电影”展现了平凡人的英雄，主人公都来自于中国每一个普通的家庭；电影《中国医生》在第一时间赶赴武汉，深入大街小巷，见证武汉浴火重生时的感动，将最真实的抗疫故事搬上银幕，打动了无数观众。

另一方面，新主流电影推动了当代电影人以现代电影的制作理念去做电影，符合年轻人的观影习惯，其气氛、节奏、美学追求，都要跟今天年轻人的口味高度吻合，贴近当代年轻人的思想和价值观。比如，电影《战狼》融合动作、战争等多种元素，以小人物的成长映照民族精神；《1921》回到百年前的历史现场，全景式再现平均年龄仅28岁的热血青年们的“青春态”；《我和我的祖国》从小人物的视角切入，展现人民群众与祖国同呼吸、共命运的历史瞬间；电影《革命者》以李大钊行刑前的38小时为叙事时间，展现他在生命的最后一刻视死如归的革命豪情和为民族牺牲的青春热血。《红海行动》的导演林超贤就表示，他满足了年轻人想象中海军为国效力的热血形象，把中国海军拍得“有型、炫酷”。

新主流大片仍在不断突破

《长津湖》系列电影可谓中国主旋律电影的一个重要里程碑，是整个中国电影的一次全行业的合力托举。这个系列的成功为新主流大片的创作开辟了一种全新艺术路径——既能够忠于历史、不拘细节，又能够达到视听语言的创新和制作水准的升级，从人性深度呈现家国话语体系的多元性和深度。这种贴近时代主题的创作趋势得到了心灵的共鸣和认可，让“新主流电影”成为爆款的代名词。

而一部新主流大片的创作过程是对整个电影工业成熟度的全方位考验，《长津湖》代表了中国电影先进的工业化水准。《长津湖》的特效、制作、类型化叙事均达到全球顶级水平。该影片片尾字幕将近8分钟，列出了全体主创人员的名字。这8分钟，致敬的是《长津湖》背后1.2万名工作人员。出品人于冬表示，“《长津湖》这部电影的主创和幕后都是非常强大的，有超过一百家的全球特效公司在为这部电影服务。”

可喜的是，现象级的新主流大片不断涌现，也在不断地进行着自我挑战与题材刷新。2019年国庆档三强之一的电影《攀登者》不仅留下了中国人“为国攀登”的精神图谱，还填补了类型空白。从《攀登者》起，中国终于有了硬核登山类的电影，突破和拓展了当下世界电影以泛记录风格来拍摄登山电影的创作模式。今年的电影《万里归途》之所以能够扛起国庆档的票房大旗，与题材的新鲜度很有关系，该片填补了中国电影题材的空白，揭秘了文官撤侨背后的艰辛与博弈。

十年间，主旋律电影完成了向新主流大片演变的自我迭代，还在步履不停地探索更多可能，契合中国电影观众对于本土题材、本土心灵的需求，用细腻的中国叙事、感人的家国情怀，将向上向善的能量注入观众内心，成为记录中国繁荣发展的现实方式。

（北京日报 肖 扬）

天下霸唱原著改编，影视大IP自成一派

《昆仑神宫》为探险剧“打样”

由天津作家天下霸唱原著改编的“鬼吹灯”系列剧集《昆仑神宫》，近日在腾讯视频收官。在“鬼吹灯”系列这个影视IP中，《昆仑神宫》是由潘粤明、张雨绮、姜超“铁三角”主演的五部连拍剧中的第三部，豆瓣开分8.2分。这一影视项目IP改编的成功，也成为探险类剧集制播的模板。

风格统一增加IP稳定性

这部网剧改编自天下霸唱《鬼吹灯之昆仑神宫》，主要讲述了胡八一、Shirley杨、王胖子三人接受香港商人明叔的委托，前往昆仑雪山开启的一段探险之旅。2020年，改编《鬼吹灯》第二本的《龙岭迷窟》正式播出时，《龙岭迷窟》《云南虫谷》《昆仑神宫》《南海归墟》《巫峡棺山》五部作品也随即官宣将进行五部连拍，三名主演潘粤明、张雨绮、姜超成了“铁三角”固定搭档。由此，“鬼吹灯”系列这个影视大IP开始在制作上统一风格，也由此形成自成一派的特色。

“鬼吹灯”系列的地域特点与色彩印象非常鲜明。《龙岭迷窟》以沟壑纵横的黄土高原为基底，《云南虫谷》以茂密湿润的绿色丛林为底色，而这一部《昆仑神宫》的地域背景则是以白色的雪域高原为主。主演的固定、拍摄风格上的统一，增加了“鬼吹灯”系列这个长线IP的稳定性。

实景拍摄保证视觉震撼

实景拍摄是“鬼吹灯”系列一直坚持的。《昆仑神宫》拍摄时去到很多人迹罕至的地方，创作过程异常艰苦。而正是创作团队迎难而上的实地拍摄，让这部剧为探险类剧集“打了个样”。

据创作团队介绍，从《龙岭迷窟》《云南虫谷》到《昆仑神宫》，都经历了数次勘景。拍摄过程中，《昆仑神宫》首先面临的挑战是在雪域高原上，工作效率仅有平时的三分之一。勘景时团队大概上到了海拔5800多米，导演带领的小分队要拍一些航拍的空镜，用来做实拍场景的备选。比较麻烦的是，有很多地方车是开不进去的，所以要有大量的搬运设备的时间，但当地白天又特别短，自然条件比较艰苦。

除了实地拍摄带来的视觉震撼外，工作量巨大的特效也为剧集的精彩加分。据介绍，《昆仑神宫》的特效工作量相当大，几乎按照电影级别的特效水准在执行。院线电影一般一部电影的特效量在1200至1800个镜头，2000个的就算多了。而这次《昆仑神宫》的制作用了将近7000个特效镜头，其中包括狼群之战、雪崩、坍塌等多种难度非常高的镜头。

（今晚报 刘桂芳）

《追光者》开播

“公益救援”点燃生命之光

首部以“公益救援”为主题的电视剧《追光者》播出，剧集除了讲解专业的救援知识，更传递出对公益事业的思考与对生命温情的敬意。

《追光者》以公益救援故事为主线，讲述了以罗本、展颜、周明明等为代表的公益救援队成员们，面对突发危机事件与次生灾害时，在国家有关部门的统一指导下，对受灾群众进行科学有效的施救，用专业救援方式，竭尽所能地挽救生命，并在爱情、亲情、友情等方面收获成长、实现自我和解的故事。该剧首度以影视剧的形式，将“公益救援组织”这一特定群体带进公众视野，在展现社会各群体的公益实践的同时，致敬公益救援事业参与者。

（新快报 梁燕芬）

《第五名发家》聚焦乡村振兴奋斗故事

汇集贺鹏、荣梓希、高瀚宇、孙茜、林永健、刘冠成等实力演员的励志剧《第五名发家》近日在四川凉山州冕宁县举行了开机仪式，一众主创悉数亮相现场。据了解，《第五名发家》聚焦乡村振兴题材，呈现当代现实主义热血奋斗史诗。

剧集围绕考上大学的山村青年第五名（“第五”为复姓）回乡创业展开，以其摸爬滚打、百折不挠的人生经历还原部分农村发展情况。其中第五名回村养锦鲤收入增多、将虫害转化成商机等剧情一定程度上展现了美丽中国的建设，也拍出了当代青年勇于推动乡土建设的热血和责任感。

《第五名发家》根据同名小说改编，原著在网络上获得众多读者认可。剧版《第五名发家》特别请到了原著作者王鹏担任编剧，力求展现故事的原汁原味。据了解，剧版《第五名发家》在延续原著精华之余，将视角放在当代现实生活之中，力求以真实的叙述，多元化展现锦鲤养殖、新农村、乡村振兴等特点，并通过第五名和身边的亲友、乡民们一起努力奋斗的故事，向观众传递出富有时代特点的奋斗精神。

（新快报 徐绍娜）