2022年中国电影:

新主流电影引领市场 行业发展彰显韧性

国家电影局1日发布的统计数据显示,2022年我国电影总票房为300.67亿元,其中国产电影票房为255.11亿元,在总票房中占比84.85%;全年城市院线观影人次7.12亿。

纵观过去一年我国的电影市场,《长津湖之水门桥》《万里归途》等新主流电影引发观众好评,《奇迹·笨小孩》《人生大事》等现实题材影片描摹出生动的生活底色,《独行月球》等科幻电影展现视听语言的独特魅力……这些题材多元、类型丰富的影片为观众提供多样观影选择,也折射出我国电影创作者的不懈探索和努力。

新主流电影继续引领市场

《长津湖之水门桥》以40.67亿元的票房成绩成为2022年中国电影票房冠军,展现出新主流电影的观众吸引力和市场号召力日益稳固强劲。

作为《长津湖》的续篇,《长津湖之水门桥》继续通过志愿军战士热血奋战的动人场面,为观众带来震撼人心的观影体验,显示出我国电影工业与技术的发展进步。

“当年,志愿军战士是带着浓烈的感情与强大的意志去战斗的。拍摄这部电影的过程像是在打一场仗,为了胜利,我们都在全力以赴。”导演徐克说。

此外,根据真实事件改编,首次聚焦惊心动魄外交官撤侨行动的影片《万里归途》,成为2022年国庆档的票房冠军,并最终以15.93亿元的票房成绩位列年度票房榜第五位。

同样以抗美援朝为背景的影片《狙击手》也取得不错的票房成绩,并收获诸多积极评价。

《狙击手》编剧陈宇在谈及影片创作时表示:“近年来,我国抗美援朝题材影片一直在故事、技术、画面等多方面不断寻求突破。《狙击手》呈现的并不是大家所熟知的名战争名场面,而是侧重描摹战场上青年人的精神面貌和成长历程。”

综合分析过去一年的新主流电影,或者以小切口展开故事,塑造鲜活生动的人物群像;或者注重强情节推进,在跌宕起伏的讲述中唱响昂扬向上的主旋律。这些影片叙事新颖生动,有效拓展了新主流电影的创作空间。

多元题材提供多样观影选择

新主流电影之外,2022年的中国电影还呈现出题材多元、类型丰富的特点,为观众提供了差异化的观影选择。

科幻喜剧《独行月球》收获超30亿元票房,排在2022年票房榜的第二位。上海大学上海电影学院教授刘海波点赞这部市场反响热烈的科幻作品:“它很好地将故事叙事、演员表演、月球和飞船等场景呈现融合在一起,非常让人惊喜。”

覆盖年轻观众群体的动画大片《新神榜:杨戬》,延续了过去几年我国动画电影对传统神话题材的探索,在视听语言上力求“接地气”的同时,实现了影片故事和人物精神的创造性转化,进而赢得诸多影迷的关注。

刘海波认为,当下电影行业发展虽然面临挑战,但也展现出不少闪光点。从这几部作品中,可以看到电影行业发展的希望。“供给更加多样化、类型更趋丰富,已经成为行业共识,我们有信心期待2023年电影市场出现一波‘大回暖’,当然前提依然是供给侧进一步回稳和优化。”他说。

电影行业展现韧性

业内人士认为,这样的成绩殊为不易,展现出中国电影的发展韧性和发展潜力。

2022年,国家电影局协调有关部门,推出了一系列助企纾困举措,加快行业回暖、提振行业信心。其中,有关部门加大增值税留抵退税政策力度,将缓缴社会保险费政策扩大至电影行业,对于电影企业特别是近年来新建电影院的扶持作用非常明显,对增加企业现金流、缓解经营压力产生积极效果。

2022年8月,国家电影局启动2022年电影惠民消费季,联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券,联合有关银行提供5000万元数字人民币等观影补贴,在广泛激发电影消费潜力、更好满足观众多层次观影需求的同时,为推动电影市场更快恢复、持续向好提供了有力支撑。

展望未来,专家表示,中国电影产业需要深入研究各种新情况新变化,继续树立行业信心。

中国电影评论学会会长饶曙光认为,首先要进一步优化电影资源配置,释放生产力,创作出更多高质量作品,尤其需要头部作品有效激活市场。同时要把吸引更多观众走进影院看电影作为一个长期的战略性任务来抓,实现电影观众的增量。

“只有培养更多年轻观众走进影院看电影的习惯,有效增加观影人次,才能够保住电影市场的基本盘,从而进一步优化中国电影结构,促进电影人创作出更多高质量的作品,实现中国电影的高质量发展和可持续繁荣发展,实现中国电影从大国到强国的目标。”他说。

(新华社北京1月1日电)

元旦档总票房突破5亿元

电影市场迎来强劲复苏

《阿凡达:水之道》凭借突出的视效走出逆转曲线,《想见你》依靠热门IP带来情怀和浪漫,《绝望主夫》负责营造新年伊始的喜庆氛围感……2023年元旦档电影市场迎来关键性的强劲复苏。据灯塔专业版数据,截至1月2日19时,2023年元旦档电影总票房达5.38亿元。

元旦假期三天,全国影院恢复运营水平达到新高,为市场复苏提供了基础。根据灯塔专业版数据,元旦假期三天全国影业影院营业总数都达到10600家以上,且每天的数量都在增多。其中2日全国营业影院总数为10657家,是去年2月27日以来近10个月的新高,营业率高达85%。随着疫情逐渐平稳,北京、西安、天津、郑州、沈阳、大连等城市《阿凡达:水之道》的元旦档票房反超了影片首周票房。由于影片已经上映一段时间,出现这种逆转,一定程度上说明北方、中部、西部等地区恢复速度较快,观众在逐步回归影院。

元旦档上映的影片中,《阿凡达:水之道》《想见你》《绝望主夫》分列单片票房前三位,这三部影片合计贡献了近95%的元旦档票房,头部效应非常明显。

已经上映超过半月的《阿凡达:水之道》在这个假期实现票房逆转,收获2.73亿元票房,勇夺档期票房冠军。尤其值得一提的是,该片IMAX和CINITY等特效厅票房占到了20%以上。另外,该片的平均票价也从上映首日的56元下降到50元以下。对于影片市场表现的“回春”,影评人阿甘觉得当在情理之中,因为导演詹姆斯·卡梅隆的作品向来走长线放映,后劲非常足。尽管该片在剧情上遭到太过俗套简单的批评,但在他看来,该片依然是这几年最值得看的电影之一。目前猫眼专业版对该片在内地的总票房预测已从此前的10亿元回升至14.87亿元。

如果说《阿凡达:水之道》是元旦档的大餐,那么爱情片《想见你》和喜剧片《绝望主夫》就是开胃小菜了。前者作为2019年现象级同名剧集的衍生电影,用小清新的风格叠加时空穿越元素,讲述了一个双向奔赴的感人爱情故事;后者则借助喜剧和幻想营造出一个“女尊男卑”的虚拟世界,对大男子主义进行了辛辣的批判与讽刺,呼吁男女平等、女性独立自强。灯塔专业版数据分析师陈晋透露,《想见你》的主要受众为年轻女性,占比接近七成,与《阿凡达:水之道》有明显的差异性。“值得一提的是,影片在跨年场的票房超过1500万元,排名第一,很多年轻观众选择在影院观看这部爱情片,携手跨年迈入2023。”这说明,七夕、元旦等有特殊纪念意义的档期,主打浪漫温馨的爱情片依旧是市场“刚需”。而《绝望主夫》作为元旦档唯一的喜剧片,档期票房也顺利破亿元。

元旦档市场表现可喜,让业内对还有不到三周就将到来的春节档充满期待。截至目前,2023年春节档已有《流浪地球2》《无名》《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》等四部新片待映,其中《流浪地球2》是国产科幻大片的续作,又有吴京、刘德华两位超级明星保驾护航;《满江红》作为张艺谋新作,演员星光同样夺目;而已经多年在春节档“闷声发大财”的“熊出没”系列IP今年又没缺席,且也是档期“硬通货”。未来可能还会有其他影片宣布进军春节档。

(北京日报 袁云儿)

《纵有疾风起》新年开播

靳东宋佳热血人生不言弃

由费振翔执导,靳东、宋佳、田雨、杨玏领衔主演的2023年开年大剧《纵有疾风起》于1日晚登陆北京卫视、江苏卫视晚间黄金强档,并于腾讯视频全网首播,爱奇艺每晚同步更新。20岁时我们有过活力无限、青春美好,但如果在40岁时跌落尘埃,又将如何是好?这部热血燃动组团创业的励志轻喜剧集,将告诉我们答案。

电视剧《纵有疾风起》讲述了唐尘(靳东饰)在创业成功且事业蒸蒸日上的时候,遭遇了未婚妻烁冰(宋佳饰)的“出卖”,不得不宣布公司破产。一蹶不振的唐尘被老友沙舟(田雨饰)收留,眼看着昔日好友如此狼狈,是沙舟的不断鼓励让唐尘重燃斗志,决定东山再起。而在唐尘的怂恿下,笔触犀利的记者沙舟辞职成为其第一位盟友,随之口才卓绝却总是胆小的律师祝燃(杨玏饰)、深谙游戏规则的“狗仔”侯志(周劭劼饰)、朝气蓬勃的落魄富家女白鹦(王玉雯饰)也陆续加入创业团队。唐尘带领着4位不同专业出身的伙伴披荆斩棘、各显神通,艰难地拿下一个个项目。同时在与竞争公司的交锋过程中,也逐渐发现了烁冰的秘密……

除了剧情高潮迭起温暖人心外,《纵有疾风起》的主创团队亦颇为亮眼。据悉,该剧由曾执导过《怒晴湘西》《龙岭迷窟》《星汉灿烂》《月升沧海》等热播剧集的导演费振翔执导;由曾荣获白玉兰奖、华鼎奖“最佳编剧奖”,并创作出《大丈夫》《好先生》《恋爱先生》等优秀作品的编剧李潇,以及曾创作《余罪》《恋爱先生》等剧集的编剧姜无及共同编剧。

(北京青年报 杨文杰)

《无名》定档大年初一

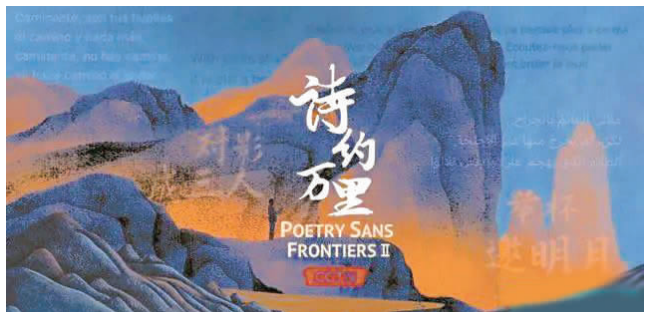
梁朝伟王一博新海报曝光

电影《无名》正式定档2023年大年初一。这是鬼才导演程耳继《罗曼蒂克消亡史》后,时隔六年打造的全新力作,由梁朝伟携手王一博主演,加上周迅、王传君、黄磊、张婧仪、大鹏等知名实力演员,豪华阵容齐聚一堂。

随着电影《无名》定档,片方同时发布了一张新海报。梁朝伟与王一博二人神情凝重,眼神中写满秘密。黑白质感不仅凸显了神秘独特的年代感,也让两位主角间博弈的紧张感透出画面。

在东方卫视跨年晚会上,影片主演王一博在辞旧迎新的零点之际,宣布《无名》定档2023年大年初一,影片定档的消息迅速引爆互联网,在各大社交平台上展现出了非同寻常的热度,不仅飞速登上微博热搜话题,也占据了灯塔实时想看第一,以及各大票务平台新增想看榜、豆瓣实时热门影音榜单。

(羊城晚报 李 丽)



系列节目《诗约万里》第二季全球同步首播

系列节目《诗约万里》第二季于1月1日起在全球同步首播。该节目以中外诗歌为纽带,用诗意化的影像语言、生动的人物故事和诗歌朗诵,带观众踏上诗意旅程,传递温暖力量。

据介绍,作为一档外宣类节目,《诗约万里》第二季包括《友谊》《生命》《梦想》《勇气》《和平》《归来》《初心》七集,拍摄了来自10余个国家的20余位嘉宾。他们中有诗人、戏剧家、翻译家、音乐家,也有战地记者、运动员、医生、教师等。通过他们的故事,表达“诗无界,爱无疆”理念,带观众感受生命中的诗意和美好。节目还邀请了十余国驻华使节,用他们本民族的诗歌为观众送上新年祝福。

据悉,该节目在中央广播电视总台CGTN(中国国际电视台)英西法阿俄和纪录频道以及国内外多个视频平台和社交媒体,面向全球观众播出。

(新快报 梁燕芬)