

2022年消费投诉举报数据报告出炉

我市为消费者挽回经济损失280余万元

本报讯 记者张泉东 通讯员
员梁峰报道 2月1日,市12315投诉举报中心发布2022年消费投诉举报数据分析报告。报告显示,去年,全市各级12315机构共受理消费者咨询投诉举报18185件,同比减少14.97%,累计挽回经济损失280余万元。

2022年,市12315投诉举报中心将维权工作关口前移,开展“消费维权为民服务下基层”系列活动,设立消费维权服务示范站,开展“3·15”宣传活动,引导市场主体

共同打造诚信、安全、放心的市场环境。同时,在关键节点发布消费提示,畅通12315热线电话、12315互联网平台网页客户端、12315App等消费投诉举报渠道,切实维护消费者合法权益。

消费者咨询投诉举报中,咨询11781件,占受理总量的65%,同比减少23.30%;投诉6098件,占受理总量的33%,同比增加16.22%;举报306件,占受理总量的2%,同比减少60.77%。

受理的属于市场监管职责范

围的咨询案件中,排名前三的类别分别是消费维权知识、投诉举报处理、网络交易监管。

受理的投诉案件中,商品类投诉3391件,占投诉总量的56%;服务类投诉2707件,占投诉总量的44%。商品类投诉热点集中在一般食品、医疗器械、服装鞋帽。服务类投诉热点集中在其他服务、中介服务、餐饮住宿服务。

受理的举报案件中,主要违法行为集中在广告、侵害消费者权益、产品质量等领域。



随着新学期的到来,“开学经济”也随之升温。2月5日,在滨河商贸城的一家文具店内,前来购买学生用品的学生和家长络绎不绝。

晋向华 摄

50余幅摄影作品展现阳泉新发展

本报讯 记者魏君桦 通讯员
员冯清报道 2月3日,“美丽阳泉我的家”摄影作品展在市展览馆开展。

此次展览由市文旅局指导,市展览馆(市美术馆)主办,展出作品50余幅,展出至2月28日。展

览作品运用现代摄影丰富的艺术表现技巧,从不同角度记录了阳泉日新月异的发展进程,阳泉人民的精神风貌和精彩生活,全面展现我市人民群众多姿多彩的美好生活。

市展览馆努力提升公共文化

服务水平,抓住传统佳节时间节点,组织丰富的线上线下文化活动,弘扬优秀中华传统文化;通过策划、展览、宣传打造更多具有阳泉地方特色的精品展览,展示阳泉文化,让更多人了解阳泉、喜爱阳泉。

中石化阳泉分公司圆满完成节日保供任务

本报讯 记者李璋 通讯员
王芳媛报道 近日,中石化阳泉分公司圆满完成春节、元宵节市场保供任务。其间,各加油站安全运营,物资充足。

中石化阳泉分公司自觉扛起央企保供责任。春节前,该公司早

部署、早安排,实时管控油库、各加油站安全,成立相关部室的专项督查工作组,强化监督检查。

在物资保障方面,该公司提前做好春节、元宵节期间油品需求计划,备足油库、油站油品库存,易捷便利店强化非油品的供货安全,丰

富市民日常消费品的种类。同时,该公司积极践行“以客户为中心”的服务理念,以“最具年味加油站”评选活动为抓手,发挥“司机之家”“爱心驿站”公益品牌效应,美化消费环境,提升服务质量,为市民祥和过年“加油”。

森林防火

绷紧安全这根弦