

“太行深处有人家·走进郊区”

活动精彩纷呈 群众喜闻乐见

——郊区丰富群众文化活动打造文旅品牌“升级版”



“瑞兔呈祥”郊区民间艺术作品“线上”展、“吉兔贺春·赏花灯”郊区千盏手工花灯展、“玉兔迎春·游古镇”郊区第二届三义文化旅游节、“瑞兔报春·闹元宵”郊区街头民间艺术展演、“民俗闹新春 启航新征程”郊区民间艺术展演……连日来,郊区以“太行深处有人家”为主题的一系列非遗传承实践活动和“两节”群众文化活动给市民带去一连串惊喜。各大活动现场和郊区的热门景区、乡村旅游点升腾起久违的烟火气,也蕴藏着文旅融合无限可能。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,也是疫情防控政策优化调整后的奋进之年。站在新起点,郊区文旅产业掀开新的一页。通过深入挖掘保护资源、引导群众广泛参与、丰富活动形式等,郊区正聚力打造“太行深处有人家”文旅品牌“升级版”。

2月4日,“玉兔迎春·游古镇”郊区第二届三义文化旅游节在荫营古镇开幕。古镇彩旗招展、人头攒动,精彩的文艺表演将现场气氛一次次推向高潮。剪纸《刘备山》、彩塑《桃园三结义》、刺绣《射箭取地》等反映郊区“三义”文化的非遗文创作品,将独具郊区特色的文化因子展现得淋漓尽致。

2月6日,立春后的郊区乍暖还寒,春意萌动。“瑞兔报春·闹元宵”郊区街头民间艺术展演热闹开场。21支民间艺术展演队伍带来的秧歌、霸王鞭、腰鼓等好戏连台。其中,最引人关注的是市级非遗项目“社火武架”表演。伴随着阵阵锣鼓声,“社火武架”《吴天关》演员们身着鲜艳的服饰,擒拿短打、一招一式精彩绝伦,观众的叫好声是对演出最好的褒奖。

2月7日,郊区“太行深处有人家”主题的“两节”群众文化活动精彩还在继续。荫营镇的舞龙舞狮《飞龙舞狮耀中华》、旧街乡的舞蹈《赛兴秧歌贺新春》、西南异乡的高跷绕阁《金驴



闹春》……“民俗闹新春 启航新征程”郊区民间艺术展演上,11个民间文化展演节目展示出郊区各乡镇的传统年俗,传递出浓浓的乡土文化味。

不论是“三义”文化,还是“社火武架”,不论是舞龙舞狮,还是赛兴秧歌,在郊区举办的众多文旅活动中,文化始终是“根”和“魂”。“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。近年来,郊区坚持‘以文塑旅、以旅彰文、文旅融合’的发展思路,不断加大资源挖掘保护力度,努力将文化灿烂、非遗项目众多等得天独厚的资源转化为文旅产业高质量发展的强劲动力。各式各样的文旅推介活动、节庆活动、群众文化活动中,突出文化味是不变的主线。如今,‘文化+旅游’的跨界融合已成为郊区的一张亮丽名片。今后,我们脚步不停,郊区文旅产业的文化味会更浓。”郊区副区长赵纪红说。

让“太行深处有人家”文旅品牌做大做强,群众认可、群众参与至关重要。郊区的破题之举是将文旅活动与群众文化活动“嫁接”,让群众既是“观众”又是“主角”。农历正月十三开始,作为郊区“两节”群众文化活动的重头戏,“吉兔贺春·赏花灯”郊区千盏手工

花灯展吸引了众多市民前来观赏“打卡”。荫营广场上,来自郊区6个乡镇近百个村、社区的千余盏手工花灯营造出一方梦幻天地,让游客沉浸式体验了一把“花市灯如昼”。“春节前夕,各乡镇就动员村民制作手工花灯。农历正月初七,各乡镇统一收集手工花灯,每个乡镇最少有150盏。千余盏手工花灯承载着乡愁记忆,将郊区元宵节的‘氛围感’拉满了,游客反响不错,也参与制作手工花灯的村民成就感满满。”郊区文旅局局长高金说,“多举办这样群众喜闻乐见、参与度高的活动,‘太行深处有人家’文旅品牌才能扎根群众,深入人心。”

民间艺术作品“线上”展、农特产品展销、灯谜竞猜、新春典籍文化展……“两节”期间,郊区文化活动形式多样、精彩纷呈。“线上”“线下”轮番红火,乡村、景区、广场、游园精彩不停,让郊区“太行深处有人家”主题“两节”群众文化活动热度持续走高。不同形式的活动,满足了群众多样的文化需求,更多文化内容、文化符号也随之注入景区、乡村旅游点。“花样”活动推动了旅游品质提升,郊区“太行深处有人家”文旅品牌的魅力值更高了。郭鑫璐文/图



部分照片由郊区文旅局提供