

建言献策

乡村旅游 大有可为

发展以文旅康养为主导的乡村休闲旅游产业是推动乡村振兴的大文章,既涉及乡村建设、乡村治理、乡村发展,也是增加农民收入、壮大村级集体经济的重要途径。

目前我市乡村休闲旅游产业与特色文化不断融合,已形成一定规模。如:盂县依托藏山忠义文化发展的藏山翠谷休闲农业,依托古村落文化发展的大米古村,依托晋商文化发展的骆驼道。如,郊区依托桃林沟村、小河古村、辛庄村等,形成独有的乡村旅游品牌。其中,郊区的桃林沟村年均接待游客50万人次。特别是今年正月在该村举行的阳泉市首届村级集体经济“年货节”,共计接待线下参观人数和线上互动人数超300万人次,收获了20多亿元的订单。

如此看来,乡村旅游确实大有可为。今年中央一号文件提倡大力发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务,推动乡村产业高质量发展。市委农村工作会议中提出,走好具有阳泉特色的乡村振兴之路,为加快建设农业强国贡献阳泉力量。这些都为发展乡村旅游提供了政策依据和发展动力。笔者认为,我市发展乡村文旅康养产业不仅具有资源优势,而且前景十分广阔。

以平定县为例,近年来,依托娘子关景区的品牌效应,打造红岩岭、固关等核心景区和宋家庄、七豆、南庄等乡村旅游特色景点,在探索做强乡村旅游上取得很大成效。如冠山镇宋家庄村依托优美的自然景观和古韵悠长的明清古村落开发旅游资源,知名度不断提升,先后被授予山西省美丽宜居示范创建村和山西

省首批AAA级乡村旅游示范村。但健康品牌、养生品牌还没有叫响,实现全域旅游发展还有很长的路要走。

文化旅游产业兴旺是乡村振兴的重要基础。为此,建议做好以下三项工作:

一是立足资源优势,提振发展乡村旅游信心。平定县有天宁寺双塔、冠山书院、开河寺石窟、马齿岩寺4处全国重点文物保护单位,有娘子关、固关、药林寺、七岭山等名胜古迹,有不少国家级传统村落和美丽乡村,还有很多的非物质文化遗产和民间传统技艺。这些都是十分珍贵的旅游资源和具有地方特色的文化名片,只要能抓住重点,以点带面,一定能做好乡村旅游的大文章。

二是做好整体规划,平衡发展文旅康养产业。乡村旅游要统筹谋划和布局,要横连竖连片地合作开发和进行产业园区建设。如七岭山可以依托森林覆盖率高、空气清新等优势,冶西镇的黄桃园及其他设施农业园区,可以拓展生态观光、采摘休闲、健康养生等体验功能,不断丰富品牌景区周边乡村民宿、农家乐、酒店等业态,带动农民增收。

三是强化政策扶持,持续推进全域旅游发展。出台相关政策,拓宽融资渠道,加大精品项目的资金支持和专项补贴力度,建立谁投资谁受益,一张蓝图绘到底的运行机制。同时,培育壮大市场主体,引导人才回流。以龙头带动创品牌效应,依托旅游公路和交通干线,串联起“红色、绿色”旅游资源,培植一批红色领航旅游基地,打造一批休闲农业、旅游农业精品带,推动乡村旅游产业赋能乡村振兴。(魏千楼)

生活杂谈

“动嘴”不如“跑腿”

据《阳泉日报·晚报版》报道,城区南路街道新华东街社区有个“小芳跑腿”,思路有创新,服务有模式,工作有实效,居民在家门口就能“办成事”,在家里头就能“办好事”。他们的工作方法说得直白点,就是该社区工作人员乐为居民多“跑腿”,居民有了事能够便利办、就近办、快速办。

山西广播电视台有个栏目叫《小郭跑腿》,收视率名列前茅,很受百姓喜爱。《小郭跑腿》既不是热播剧,又没有明星大腕,凭什么能吸引人?就是因为该栏目热心公益、关注弱势群体、爱为平民百姓“跑腿”。别看都是些家长里短、婆媳夫妻间的矛盾纠纷,搁到法院都不一定能解决得了,但《小郭跑腿》的记者和调解员,凭一颗爱心一片真情,左一趟右一趟,晴一趟雨一趟,东家一趟西家一趟,不厌其烦、不怕误解,帮助百姓消除隔阂找回亲情、维护合法权益,促

进大家和睦相处。这样贴心地为百姓服务,百姓怎么能不拥护呢?

社区工作连着千家万户,繁杂琐碎。社区工作人员经手的事成百上千,有的是共性问题,有的是个人困难,有的是遗留顽症,有的是尚未曝光的隐患,再多再难也得办。有些事看上去也许不大,但具体到每一户都是“急难愁盼”耽搁不得,而这便要依靠社区去解决。如果社区工作人员遇事只停留在“研究研究”“反映反映”,坐等群众三番五次上门追问,毫无疑问,这种“只动嘴皮子”的工作方法,什么也解决不了,久而久之,只能让群众失望。

新华东街社区的“小芳跑腿”,为我们展示了一种工作方法,归纳起来便是少“动嘴”多“跑腿”。多往居民家里跑,勤往重点区域跑,才能吃透实情,了解群众的疾苦和呼声;勤于多“跑腿”,才能把最好的服务送上门。(李荣福)

今日视点

解锁“路边摊”需有序“松绑”

近日,新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》通过,于今年9月1日起实施。在原《条例》基础上,增加“街道办事处可以根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所”的规定。值得关注的是,“路边摊”不再全面禁止,而是适度放开、有序设摊。

对于这项新规定,有的网友拍手叫好,表示“人间烟火气,最抚凡人心。支持布局合理、文明规范、健康卫生的摆摊经济”。相反,“路边摊”的回归,也让不少人忧虑,担心小摊食品安全问题,抑或其对环境卫生、交通造成的影响。

事实上,“路边摊”凭借物美价廉的特点,自带城市烟火气,对于拉动内需、盘活经济有一定的积极作用。对于群众来说,家门口就能买到热乎吃食、各种百货,在方便生活的同时还能节约开支。就

商贩而言,摆摊销售小商品、用低成本开展特色经营,解决了就业问题,撑起了一个家的开销。

放眼全国,解锁“路边摊”的也并非只有深圳,北京、上海、兰州等地此前也纷纷发文,支持有序“松绑”,文明“开摆”。与此同时,我市也因地制宜,踊跃“试水”。

据5月8日《阳泉日报》报道,日前,由高新区产业经济部牵头、大连街管理服务中心属地监管的“高新之夜”夜经济活动启动。其间,大连街管理服务中心科学规划设置小吃、日用百货等经营摊位,引导商户开展形式多样的夜间酬宾活动,并鼓励商户延长营业时间,满足市民的休闲娱乐需求及夜间购物需求。同时,在北山西门的一平台北区,设置21个免费地摊摊位,鼓励辖区低收入家庭、残疾人等自主创业,为他们提供创业增收的平台。

随着各大城市相继“放下身

段”,渐渐消失在城市街角的“路边摊”重回人们视线,助燃城市“烟火气”。“路边摊”回归不等于让城市回到脏乱差的老路上,而是对新经济业态的尝试。放开“地摊经济”的城市意味着将承担维护市场秩序和卫生环境、解决交通拥堵、确保产品质量等方面的压力。如何让市民获得幸福感、安全感,让经营者获得真金白银?面对这场大考,更需要城市管理精细化。

“路边摊”放开的前提是要有序引导、有序管理,文明放开,要想避免“一管就死,一放就乱”,城市管理者必须根据其特点,出台更多精准的硬招实招。一方面,相关部门单位要加强监管,严把商品质量关,保证食品安全;另一方面,设置合理的“路边摊”开放时间,确保不影响周边居民正常生活,同时督促商家做好“摊前三色”,减轻市容压力,防止乱象发生。(张晓茹)



“五一”假期,不少人选择了出游,但也有人选择了“以书为伴”。人们读书充电“不打烊”,已成为近年来假期中的一道亮丽风景。假期读书,既能给自己充电,也能为假日增添文化气息,使小长假过得更有意义。陶雁飞作

直奔主题

从三都村“文化兴村”看乡村发展潜力

一座村庄的发展,离不开产业的支撑,也离不开文化的支撑。文化对一座村庄的发展到底有多大支撑作用?5月9日出版的《阳泉日报·晚报版》发表的《三手“妙棋”让文化漾生机》给了我们一个可以参考的答案。

面积约4.57平方公里的三都村,常住人口4000多人。据报道,这个村庄不仅人多,还墨香阵阵,非常热闹。三都村的书法协会,会员从最初的300多人发展到如今的600多人,大伙儿利用闲暇时间欢聚书法基地挥毫泼墨、提升自我。600多名书法协会会员,为该村赢得了“阳泉书法之村”的美誉。不仅如此,村里还成立了晋剧戏迷俱乐部,修建了西苑文化广场、农耕文化中心、农民书屋等场所,各种文化活动如雨后春笋般涌现,比如,开展“大地欢歌 四季村晚”、书法比赛等活动。“打造文化

阵地+丰富文化活动内容+强化宣传引导”三手“妙棋”,助推了该村的精神文明建设,提升了村民的精气神,为该村各项事业的发展提供了强大的精神动力。三都村党委书记、村委会主任史军福说得好好:“下一步,我们将深入挖掘村里的特色文化,举办更多有特色、覆盖面广、多元的文化活动,同时利用好村里的篮球场,举办篮球比赛,让村里的体育、文艺相结合,让这些活动从惠民变成悦民,走稳文化兴村路。”

三都村的“文化兴村”思路,让我感慨不已。个别村干部认为村民种好庄稼、蔬菜、瓜果就行了,文化活动是“零食”不是“主食”,搞不搞无所谓。其实,乡村振兴离不开文化振兴,旧街乡的虎峪村依靠懂技术的文化人授课,一大批村民成了“肚里有货”的技术能手,大力发展玉露香梨产业,玉

露香梨如今成了该村村民发家的“金元宝”。西南昇乡咀子上村依靠传统的美食文化、农耕文化、非遗文化等,发展成满目繁华的村庄,许多村民上了台是好演员,进了灶房是好厨师,进了田间是好把式……把乡村景色卖出了好名声,五谷杂粮卖出了好价钱,乡村文化卖出了好品牌。旧街乡南沟村大力挖掘红色文化,硬是把一个偏僻的小山村,打造成我市的党史教育基地。类似以文化为抓手,以“文化兴村”的例子还有许多,我就不在这里一一列举了。

我希望相关涉农部门与乡村干部,能够静下心来好好将一将“咱村”的文化资源与文化优势,从精神层面上让村民八仙过海,各显神通乐起来;经济层面上让文化产业与经济产业喜结良缘,成为乡村振兴的新能源、新动力与新活力。(陋岩)