

“黑马”作品不断,观众深度参与,票房近160亿元

# 暑期档电影量质齐飞,释放票房潜力

截至8月10日,电影暑期档(6月1日-8月31日)持续92天,上映接近100部新片,斩获近160亿元票房,继2019年之后,再次重回暑期档百亿时代。随着《孤注一掷》工作日每天超1亿元强势票房的持续,该片上映3天票房超10亿元,暑期档后半程再次被点燃。今年暑期档新片供应足,再加上《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》《热烈》等热门影片话题性足、品质不俗,彻底激活释放票房。

## 类型多样、题材丰富 情绪共鸣转化成票房

据统计,今年暑期档第二个月7月的总票房是87.18亿元,总出票2.12亿张,改写7月电影市场的票房纪录,而8月5日、8月6日两天,在《孤注一掷》《封神第一部》《巨齿鲨2:深渊》等影片的带动下,票房分别报收5.03亿元、5.16亿元,每天出票超1100多万张,创下2020年以来暑期档单日最高纪录。今年暑期档还剩下20天,累计160亿的票房已接近2018年暑期档的173.8亿元、2019年暑期档的177.7亿元。在此基础上,业内预测今年暑期档或将超越疫情前暑期档总票房,再创新纪录,暑期档预计票房超180亿元,全年预计票房达1600亿元。

不少观众感叹暑期档好片太多,看电影的频率飙升。暑期电影票房强劲,是因为今年暑期档影片类型多样、题材丰富,尤其是紧跟社会话题的影片,让观众的情绪共鸣直接转化为实打实的票房。

暑期档中,国产超级大片、观照社会现实的强话题性商业片、优质动画电影、好莱坞商业大片、中外合拍大片等各种类型的影片一应俱全,观众可选择的余地多。国产史诗神话《封神第一部》是今年暑期档头部大制作,随着口碑的不断逆袭,票房已破18亿元;《消失的她》《八角笼中》《孤注一掷》《长安三万里》等强话题性、强共鸣商业片,直接引爆票房;《热烈》《茶啊二中》《我爱你!》《超能一家人》等“腰部”体量影片更是层出不穷,为观众带来运动片、喜剧片、老年题材片、青春动画等多元类型作品;《变形金刚:超能勇士崛起》《蜘蛛侠:纵横宇宙》《闪电侠》《芭比》《疯狂元素城》《碟中谍7》等引进大片供应超级丰富;还有《巨齿鲨2:深渊》等中外合拍片为观众带来观影新感受。作品类型丰富,这其中《消失的



她》《八角笼中》《孤注一掷》《长安三万里》等影片完全超乎观众期待,成为暑期“黑马”,多部好莱坞超级大片票房不如预期,并未如愿获得票房佳绩。

今年暑期档最大的特点是情感共鸣、情绪共振、文化怀旧、文化认同等带有情感价值的观影需求,完全转化为实际票房,抓住大部分观众的“情绪”成为赚取高票房的灵药。《消失的她》凭借“恶毒渣男”“女性话题”等让单日票房达到3.3亿元,目前票房已超35亿元。《八角笼中》凭借大面积超前点映以及王宝强标签,把真实底层小人物搬上荧屏等话题,已斩获超21亿元票房。《长安三万里》《封神第一部》则通过国产动画片的传统文化题材突破、国产史诗神话大片诞生等标签,引发观众的文化怀旧情怀、文化认同、传统文化共情,实现票房、口碑的逆袭。

值得一提的是,《长安三万里》《封神第一部》两部影片,以独特的“东方美学”审美,为观众呈现一个瑰丽奇异的大唐文化盛世、商周盛景,不仅将崭新的底蕴深厚的东方审美搬上荧屏,而且都通过对大历史时代、国民神话的创新书写,开启了国产电影的超级“大群像”式创作,在美学、叙事构架上都值得被赞美。国产电影对超级群像、超级大IP的追溯、凝练、驾驭能力,让观众看到了国产电影工业化水平以及国产电影发自内心的文化自信。

## 超前点映等争议不断 新片持续补足后劲儿大

暑期档影片丰富、票房逆袭,自然带来各种观点和热点。今年暑期档最“卷”的是不断花样翻新的电影

宣发,最具有话题争议的则是《八角笼中》《孤注一掷》两部影片的大面积超前点映。

在电影营销方面,《消失的她》《孤注一掷》通过短视频高频度营销,彻底取得下沉市场的支持,票房强劲。《消失的她》策划“800多个营销事件”,更是被认为点燃了观众情绪。《孤注一掷》找观众“痛点”“痒点”的反网络诈骗营销策略,一点就爆。《长安三万里》主打古诗情怀的营销,调动起大众的怀旧情怀和妈妈们们的“鸡娃”神经。《封神第一部》则一步步紧跟观众的宣发提议,上直播卖票、跳操玩得亦乐乎。《热烈》的街舞路演也很吸睛。任何一部电影都无法在暑期档这块大蛋糕面前无动于衷,每部影片都在拼命去踩中观众情绪、踩中流量密码,激烈的营销大战分外精彩。

市场好,竞争分外激烈。《八角笼中》《孤注一掷》两部影片正式上映前超大规模的排片点映成为暑期档新现象,也引发大众热议。两部影片通过点映轻松获得约5亿元的票房,刷新各种点映记录。点映本来是映前测试口碑或让部分观众尝鲜的举动,今年暑期档点映发展成了大面积放映。支持者认为市场优胜劣汰、凭口碑竞争票房,反对者则认为大面积提前放映,没有遵守档期契约,抢占了前面上映电影的市场空间,扰乱了市场秩序,打压了其他影片票房潜力的释放。甚至有从业者呼吁相关部门能尽早出台政策,对这种大面积提前放映的行为做出规范。

热闹、吵闹,各种声音甚嚣尘上,才说明电影市场潜力被激活。截至8月10日,8月票房接近30亿元,按照这个速度继续下去,8月月度票房也有可能达新高。8月还有多部新片与观众见面,比如关注家暴的现实题材电影《我经过风暴》、犯罪悬疑片《暗杀风暴》、家庭喜剧《学爸》、爱情题材电影《念念相忘》、都市爱情电影《燃冬》、悬疑犯罪题材电影《最后的真相》以及克里斯托弗·诺兰自编自导的二战题材传记电影《奥本海默》等国内外作品,其中不乏话题电影、硬核大片,持续为观众带来多元化观影选择。

目前来看,暑期档影片走出了“一个‘黑马’带动、品质片云集、市场被彻底激活的昂扬向上的曲线,强话题性影片票房一骑绝尘,高口碑用心之作也没有被埋没,观众对各类影片接受度高,对国产片也越来越情有独钟。(齐鲁晚报 师文静)

## 《冰雪尖刀连》央视一套开播

### 再现“钢七连”血战史



11日,《冰雪尖刀连》在央视一套开播。该剧以连队视角震撼讲述了抗美援朝期间“钢七连”战士爬冰卧雪、浴血奋战、保家卫国的战争故事。

该剧作为《士兵突击》《我的团长我的团》三部曲之一,系《士兵突击》前传,三部作品共同构成了“钢七连”系列。

《冰雪尖刀连》依托史实,讲述我军某部“钢七连”开赴抗美援朝战场,执行穿插作战任务,伍万里和他的哥哥华子以及战友发扬舍生忘死的革命英雄主义精神,以不畏严寒的血肉之躯和钢铁意志,战胜了装备精良的美军,获得关键战役最终胜利。

不同于以往战争题材剧,《冰雪尖刀连》以连队视角审视这场战役,伴随新兵伍万里的个人成长,展现尖刀连完成重要战斗任务的整个过程。全剧

热血回眸志愿军英雄,展现了长津湖战役的残酷和伟大,演绎出兄弟情、战友情、家国情,以此致敬最可爱的人。

《冰雪尖刀连》热血诠释我们为何而战,为何能赢,反映出中国人民志愿军的志气、勇气、骨气、底气。创作过程中,编剧兰晓龙延续一贯风格,在群像创作中突出人物的独特个性,尤其注重展现人物的成长。冷静睿智、重情重义,不忘时刻教导、帮助弟弟成长的伍千里;顽皮懵懂,在战火中一步步成长,家国情怀被逐渐唤醒的伍万里;恋家顾家却毅然回归部队再次走上战场的上海男人,与“钢七连”血脉相连的指导员梅生;粗中有细,擅长带兵,被战士们亲切叫作“老爹”的雷公……一个个志愿军英雄在战斗中成长,让观众深深体会到,他们是来自普通人民的有血有肉的志愿军战士。(天津日报 张帆)

## 《铁马豪情的日子》开播

### 京腔京韵讲述大工匠成长史



民国剧《铁马豪情的日子》近日登陆北京卫视和爱奇艺首播。这部剧由京味剧“理人”王三理执导,果靖霖担任艺术总监,以民国初年为起点,讲述了近半个世纪来北京长辛店古镇铁路工人的成长史。

故事开篇就充满了浓厚的古都风韵,早期中国火车代表“龙车”停放在长辛店古镇,机车厂看厂的工人康本善(王雷饰)遭遇了事变带头人张勋,误打误撞将火车开进了北京城。

剧中的女主角王冉秋(袁姗姗 饰)是一个进步青年,她的出现填补了康本善孤立的工人视角,更直接将当时的时代命题摆到了洪流中的众人面前。在后续剧情中,康本善将与王冉秋怀揣着相同的理想,“当大工匠、修最好的机器、造最好的火车”,在党组织的领导下团结工人与反动势力进行斗争,并在斗争的过程中逐渐成长、成熟。在新中国成立后,他们也将为新型机车研制做出重要贡献,成为真正的“大工匠”。

该剧一开播就以强大的演出阵容备受关注,除几位年轻的主演外,剧中还有李立群、刘佩琦、毕彦彦、李光复、谢园、韩童生、杨新鸣、梁天、刘威、王砚辉等可以称为“戏骨”的演员出演重要角色。剧中老演员们的京腔京韵都十分地道,刘佩琦的出演更是让观众梦回《大宅门》。戏骨演员飙戏精彩纷呈,在剧中塑造了完整而丰富的民国初期人物群像。(北京日报 李夏至)

# 总台财经中心发布下半年节目片单

## 三大板块聚焦强国建设主题



中央广播电视总台财经节目中心2023年下半年精品节目片单日前在京发布。通过纪录片、融媒体活动、年度盛典三大板块,《人类文明新形态——中国式现代化》等18部精品节目重磅推出,全景呈现中国式现代化的前进之力、发展之基、生活之美。

纪录片板块集中发布6部力作,《人类文明新形态——中国式现代化》《治水记》《阔步迈向网络强国》《共同的建造》《智造中国》《电商浪潮》聚焦强国建设主题,彰显价值引领。

大会(第三季)》《中国健康产业大会》《“保惠美好”央视财经保险业融媒体活动》《直播电商之夜》5个大型融媒体活动,以丰富的产品矩阵讴歌美好生活,着力提升百姓的获得感、幸福感、安全感。

年度盛典板块发布《专精特新·制造强国年度盛典》《中国ESG榜样年度盛典》《中国产业地理盛典》《国潮盛典》《中国文旅经济盛典》《央视财经论坛》《央视财经金融之夜》7档精品节目,把握经济大势,汇聚发展动能,展现高质量发展的新气象、新作为。(今晚报 刘桂芳)