



▲荫营古镇景区



▲郊区清廉建设主题灯会



▲千盏手工花灯展

“太行深处有人家·走进郊区”



舞狮表演

兔毫绘就峥嵘景,龙势催开磅礴春。“两节”期间,郊区开展丰富多彩的文化活动,传统文化“活”起来了,景区、乡村“火”起来了,群众乐起来了。



▲“二龙戏珠”



▲腰鼓表演



▲霸王鞭表演



▲九曲黄河阵

『花式』整活助力文旅『上大分』



▲郊区民间艺术展演

“龙启吉祥·送春联”郊区文化下乡活动、“龙行龘龘·谱新篇”郊区春季“村晚”示范展示活动、郊区清廉建设主题灯会……连日来,郊区精心“烹制”一场又一场文化盛宴,为群众营造出有烟火气、人情味、文化味的节日氛围,让群众品足了年味。“花式”整活也助推郊区文旅“上大分”。“非遗+年俗+沉浸式演出+全民参与”,让传统文化“活”起来,景区、乡村“火”起来,群众乐起来。

2月24日,元宵节,是“金龙贺春·赏花灯”郊区第二届千盏手工花灯展暨猜灯谜活动的第二天。夜幕降临,专程来郊区荫营广场看手工花灯的游客比头一天还多。寓意平安吉祥的苹果灯、象征年年有余的金鱼灯、祈愿前程似锦的绣球灯、深受小朋友喜爱的卡通灯……展区内,来自郊区6个乡镇近百个村、社区的1200余盏手工花灯汇成绚丽缤纷的海洋。人们扶老携幼在灯展区漫步,欣赏精巧的手工花灯,共赏夜空中皎洁的圆月。

相比去年举办的首届千盏手工花灯展,新增的猜灯谜活动让本届千盏手工花灯展更添趣味性、互动性。游客摘取灯笼下

方的灯谜谜面,解出谜底,就能兑换纪念品。一连猜中3个灯谜谜底的市民宋媛媛说:“我们一家人吃过晚饭就来逛灯展了,刚好赶上猜灯谜活动。好多年没有参与这种活动了,感觉很不错。”

赏过了花灯,人们又期盼着看热闹欢腾的街头红火表演。群众的“小期待”,郊区热情回应。2月25日,农历正月十六,“腾龙迎春·闹元宵”郊区街头民间艺术表演从荫营西大街一路“走”到荫营东大街。来自全区的20支队伍行进式表演,带来的威风锣鼓、秧歌、腰鼓、舞龙舞狮、霸王鞭等精彩绝伦。其中,带给观众最多笑点的是《喜龙闹春》,节目涵盖“划旱船”“大头娃娃”“媒婆说媒”“猪八戒背媳妇”等,再现了乡村正月里“闹红火”的经典场景。肥头大耳的“猪八戒”背着“媳妇”摇头晃脑,时而大步前进,时而走起扭捏小步;逛街的“媒婆”,扮相更是引人注目,脸上点着瘡子,手持长长的烟杆,行走中不时将烟嘴放到嘴里嘬两口;呆萌的“大头娃娃”和路旁的观众亲切互动,诙谐的动作逗得人们开怀大笑。

2月26日,在郊区政府广场举行的郊区民间艺术展演同样

“吸睛”。平坦镇的舞龙舞狮《龙腾狮跃》、旧街乡的赛秧秧歌《欢天喜地闹新春》、荫营镇的鼓舞《鼓动天地》……12个民间文化展演节目展示出郊区各乡镇的传统年俗,传递出浓浓的乡土文化味。

丰富多彩的群众文化活动彰显郊区的别样魅力,各热门景区里的特色活动也不断“刷屏”。桃林沟景区的“花漾桃林·桃花缘”沉浸式光影夜游活动,荫营古镇景区的“绣球招婿”、汉服秀,千亩坪公园的打铁花、投壶、变脸、实景古风舞蹈《洛神赋》……各大活动现场升腾起久违的烟火气,也蕴藏着文旅融合的无限可能。郊区文旅局党组书记、局长高金说:“我们把丰富多彩的活动和节庆民俗、景点景区、人文风情等文旅资源融合,力求打好旅游精品、演艺精品、民俗精品、群众文艺精品几张‘牌’,努力让郊区文旅品牌亮起来、节庆活动‘燃’起来。粗略估计,春节至元宵节,郊区累计接待游客33万人次。越来越多的游客来到郊区、了解郊区,‘太行深处有人家’文旅品牌的影响力逐步扩大。”

郭鑫璐 刘胜文/图



▲猜灯谜



▲龙灯