国外平台同步,多样题材圈粉

国产"爽"剧海内外通吃

近日,由吴谨言、王星越、陈鑫海等主演的《墨雨云间》收官,该剧播出期间讨论不断,成为今年优酷平台上热度值最快破万剧集。前不久,《墨雨云间》在韩国流媒体平台MOA上线后冲上剧集播放榜榜首,在泰国当地播出平台TrueID也登顶,有网友感慨"《墨雨云间》这下是真的出息了"。《墨雨云间》为什么能火到海外?除了"爽",国剧出海还能靠什么?

《墨雨云间》火到韩国

《墨雨云间》改编自千山茶客的 小说《嫡嫁千金》,讲述县令之女薛 狸(吴谨言饰)被陷害后,假借相府 千金姜梨身份重回京城,在肃国公 萧蘅(王星越饰)等人的帮助下杳明 事件真相,为父亲洗刷冤屈、匡扶正 义的故事。该剧前两集就完成女主 角遭遇重大变故、假死换脸、立志复 仇等情节,后续又通过薛狸在姜家 与恶毒后妈斗智斗勇、重获祖母和 父亲信任等情节, 立住了女主角行 事果决、聪颖机敏的讨喜形象。此 后,女主角按计划进学堂、进皇宫、 解救父亲,逐步接近迷局真相,男女 主人公在携手查案过程中滋生的爱 意与拉扯令人"上头"

《墨雨云间》在细节和逻辑上虽有不少瑕疵,但凭借飒爽清醒的女性角色、解气有"爽感"的复仇故事,加上"好嗑"的爱情线,为观众提供简单直接的感官刺激,不少观众将其称为"解压神器"。其中对爽剧逻辑的运用,恰符合快节奏环境下观众的观看需求,在海内外都有不小的受众市场。

爽剧是当下影视创作的一大风口。在这类剧集中,无论是"爽"还是"虐"都十分直接,节奏明快,观众体验感强,主角自我意识强烈,朝着明确目标行事,最终或完成一番事业,或改变某种状况,或实现自我拯救。国产爽剧爆款中,"走出去"的也不少。如2021年的剧集《赘婿》,男主角以现代人思维生活在古代,和妻子一起搞事业、争家产、玩转商界,该剧已向韩国授出真人剧翻拍权;《庆余年》主角范闲(张若旳饰)

同样有超前思维,他在京都历经家族、江湖、庙堂的考验和锤炼。《庆余年2》国内播出后在流媒体平台迪士尼+同步上线,海外热度高涨。

出海不止靠"爽"

"出海"的国产剧中,古装题材 是一大主力。独特的文化意蕴,完 整独立的神话、仙侠、武侠体系,区 别于海外剧集的场景设置……这些 独特性使得国产古装剧在海外一直 有市场,早年的《环珠格格》《步步惊 心》等剧集都曾被国外引进或翻 拍。近年来,《苍兰诀》在Reddit等 海外社交媒体上引发热议,"东方奇 幻美学"一路破圈;古装神话剧《星 落凝成糖》在泰国视频平台 MONOMAX播出, 登顶优酷国际版 视频平台多语频道,在国际评分网 站 Mydramalist 上收获 8.7 的高评分; 《长月烬明》发行至包括北美、欧洲、 澳大利亚等30多个国家和地区,共 13个播出平台,剧中服化体现出浓 郁的中国传统风格,有观众称其出 海现象为"全球烬化";《田耕纪》在 爱奇艺泰国站、日本站热度登顶, "种田文"也走向海外;《与凤行》在 国内上线前便在海外同步定档,国 外社交平台讨论量高涨。

国产剧发挥古装题材原有优势的同时,其他题材也在尝试拓展海外受众。例如,科幻剧《三体》发行覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲等地区,由辛爽执导的悬疑剧《漫长的季节》在国内成黑马爆款,剧中处处体现着时代特征及独属于东北的"烟火气",剧集后续上线网飞,还在第18届首尔国际电视剧大赏上获"最佳迷你剧奖"。

现代偶像剧中,《偷偷藏不住》海外播出时数据颇为亮眼,主演赵露思凭此剧收获大批东南亚粉丝,陈哲远演唱剧中插曲的视频在国外社交平台播放量破十万。此外,在视频平台Viu的新加坡、印尼、马来西亚和菲律宾地区市场上,陈星旭、章若楠主演的轻喜爱情剧《你也有今天》创下今年1月收视率峰值第一。

年代剧、田园剧、都市剧等现实 题材剧集也在加快出海步伐。聚焦



中国家庭及社会变迁的《人世间》海 外版权被迪士尼购买,刘亦菲、李现 主演的《去有风的地方》在第18届首 尔国际电视剧大赏上获"最佳长篇 剧集奖",都市情感剧《玫瑰的故事》 6月底上线韩国……可以看出,通过 与国际流媒体平台的合作,国产剧 得以覆盖更广泛的观众群体,无论 是传统的古装、武侠、仙侠题材,还 是反映现代都市生活的现实题材, 都走入海外观众的视野。科幻、悬 疑等多元化题材的涌现,也为国产 剧出海注入新活力。而微短剧作为 一种新兴的内容形式,凭借其短小 精悍、节奏紧凑的特点,在海外市场 也展现出巨大潜力。

同步追剧的多了

值得一提的是,过去,大多数剧 集在国内播出后再向国外平台售出版权、上线海外频道。而今,《与凤 行》《庆余年2》等剧集已实现海内外 同步播出,海外平台在项目制作阶段 便能做出采购决策,同步开启宣发。

国产剧在国际市场上的底气和吸引力正在增强。在全球剧集市场竞争加剧的大背景下,创作者还需在擅长的领域提升质量,挖掘中华文化独特性的同时增强内容吸引力,结合国内外市场的需求和审美偏好,在国剧出海的道路上"破浪"而行。

(环球时报 杨 柳)

阅文"短剧星河孵化计划"出新

《谍影成双》首创复合型娱乐互动体验

由阅文集团、互影科技、上影元、上影制作等联合出品的互动短剧《谍影成双》日前发布最新预告,并宣布将于7月18日上线Steam和微信小程序平台。

据悉,《谍影成双》作为一部介于短剧和游戏之间的文化产品,首创双人交互形式,其完美融合短剧、游戏、社交的独特优势,为双人社交场景创造了一种全新复合型娱乐模式,将为用户带来全新的沉浸式娱乐互动体验。

《谍影成双》的故事背景发生在 20世纪40年代,秘密特工傅止桐和 洪门打手左锋在执行任务时相遇, 两个主角互不相识也不知情,在面 对共同敌人的过程中,两个人从一 开始的互相提防,到后来一起合作 解决一次次危机,成了亦敌亦友的 伙伴。

与普通游戏相比,《谍影成双》 精彩的故事情节和脚本设计可将玩 家的参与度和沉浸感提升到一个全 新的层次。故事的走向由两人共同



选择决定,完成任务也要两人合作完成互动环节。每次选择和互动合作,都是两个人的默契测试。用户会体验到默契合作的会心一笑,也会在对抗中感受"尔虞我诈",紧张精彩的故事情节和沉浸交互体验将极大提升用户体验。

在此前举办的2024阅文创作大

的"短剧星河孵化计划",通过开放 头部大IP的短剧授权,与腾讯视频、 华谊兄弟等建立深度合作关系,自 制、共创两条腿走路及推动精品短 剧出海等举措开放与全行业合作伙 伴共建精品短剧生态。《谍影成双》 正是对其"短剧星河孵化计划"的又 一落子。

(北京日报 路艳霞)

88部新片定档暑期档

据灯塔专业版实时数据,截至7月1日17时,暑期档6月票房达22亿多,《云边有个小卖部》《我才不要和你做朋友呢》《扫黑·决不放弃》暂列档期票房榜前三位。而截至目前,2024年暑期档已定档88部新片上映。

88部影片中,剧情片 29部,动画片、喜剧片各九部,爱情片、动作片、青春片各四部,已定档或上映的重点影片包括剧情片《云边有个小卖部》(已上映)《逆行人生》《野孩子》,动作片《海关战线》《异人之下》《传说》,爱情片《欢迎来到我身边》等,动画片《白蛇:浮生》《神偷奶爸 4》,悬疑片《默杀》、惊悚片《寂静之地:人侵日》,年度灾难巨制《龙卷风》等。另外还有一部分已经确定

上映但未定档的重点影片,例如《解密》《重生》《逆鳞》等。

暑期档为全年最重要的档期之一,一般涵盖6至8月。2023年暑期档创下影史票房纪录,上映影片超百部,总票房达206亿元,占全年票房比例达38%——《孤注一掷》《消失的她》分别以38.49亿元、35.24亿元票房列前两名。纵观中国影史,票房超过30亿元的影片共有21部,其中7部出自暑期档。

灯塔专业版数据分析师陈 晋表示,今年暑期档影片,整体 上类型和题材供给相对充足,满 足不同观众丰富观影需求。而 随着多地中小学生陆续迎来假 期,电影市场热度有望提升。

(北京青年报 肖 扬)

《喜人奇妙夜》开播有惊喜

致敬老一辈喜剧人

喜剧综艺《喜人奇妙夜》近日刚一开播就带给观众惊喜,第一期中的《小品的世界》不但成为全场最佳,也在播出后爆火出圈。这个18分钟的节目中,既有向当年经典春晚小品的致敬桥段,又有对近些年小品套路的解构,其中,"天选吐槽人"吕严直接发出"打破第四面墙"的呼声,把观众对春晚式小品的复杂感受展现得淋漓尽致,也体现出新一代喜剧人越来越纯熟的创作与表演功力。

《喜人奇妙夜》播出不到两天,首期排名第一的《小品的世界》已经成为各个平台的热搜。青年喜剧人吕严此次与春晚常客何欢以及话剧演员邓帅联手,奉献了一个类似《楚门的世界》的故事:三口之家中,儿子怀疑自己生活在一个小品段落构建的不真实世界中,由此想要打破家中的那道会发光的墙,看看后面到底是什么,而父母听到这个想法后的反应,每个细节都与观众耳熟能详的春晚小品——对应。

《小品的世界》这三个人物各有深意,邓帅饰演的母亲表演痕迹浓重又男扮女装,何欢饰演的父亲是喜欢"四六八句"表达的油腻中年,夫妻之间闹误会又和解的故事结构,也是许多家庭小品中的典型设定。吕严饰演的儿子表面上是处于青春叛逆期的孩子,实际上是个自我意识觉醒的小品人物,他试图跳出小品的世界,想要拿起锤子砸开舞台上的"第四面墙",这个人物代表了正在看小品的观众,是大家的"互联网嘴替"。

舞台上,每个现代小品的俗套桥段出现时,吕严都会用他特有的吐槽方式来证明这些都是小品世界的存在,而绝不会发生在现实世界。比如"家里发生天大的事都能在13分钟内解决""春联挂在屋里而不是门上""我一个没留神这就要包饺子了是吧?"等等。节目的高潮出现在吕严捶胸顿足喊出:"我也偏了

一个大情"之后,那些在春晚小品舞台上令人印象深刻的经典角色——登场,这一刻不仅致敬了曾经的喜剧人,也把观众拉回到了那些年观看《装修》《吉祥三宝》《钟点工》等春晚经典作品的

《小品的世界》之所以快速 出圈,除了作品的剧本质量、节 奏把控和演员表现都非常出色, 最主要的原因就在干借主创之 口说出了一代甚至几代观众对 春晚小品的复杂情感:大家对近 年"看开头就能猜出结尾"的模 式化小品如鲠在喉,怀念当初那 些充满生活气息和创意想象、没 有生搬硬套烂梗的作品。当吕 严在舞台上说出要砸碎那堵墙, "看看观众眼睛里到底是欢乐还 是尴尬"的瞬间,获得了现场掌 声如雷。有网友表示,吕严想打 碎的不是电视墙,而是创作思维 的固化,比如现在的小品不煽情 就不会写了,而优秀的喜剧表演 者应该用心去塑造每一个人物, 教育意义也可以不生硬地融入

当下春晚式喜剧的创作困 境,在于观众需要的是被理解 被共情,而不是强行地煽情与 说教,以现实生活作为蓝本进 行加工创作的喜剧小品,曾经 也是观众纾解压力获得快乐的 源泉,但当越来越多的作品仅 仅是套路化地模仿小品中的 "四六八句",或者强行制造矛 盾再以包饺子作为大结局的时 候,观众感受到的只有敷衍与 隔阂。《小品的世界》结尾,母亲 丢掉假发回归男人的形象,抡 起大锤砸墙,也是在呼唤喜剧 创作者褪去一切伪装,用最真 实的自己和真诚的态度去面对 观众。从这一点上说,这些看 着春晚小品成长、并从中吸取 养料的年轻喜剧人们,在嘲讽 各式各样现代小品烂梗的同 时,其实也是对优秀喜剧前辈 和喜剧精神的良好继承。 (北京晚报 邱