

上半年国剧亮成绩单

爆款佳作频出

短剧爽剧惹眼

暑期档过半,但荧屏却未能如影院一般呈现出百花齐放的热度。因此,多个数据平台释放出的上半年剧集热度总结与趋势,成为近期国剧圈热门的话题。

来自中国视听大数据(CVB)的最新数据显示,今年1-6月,全国卫视频道各类型节目收视全面上涨,其中,100余集电视剧收视率达3%;而由德塔文公布的2024年上半年电视剧景气指数TOP30,则勾勒出上半年最热剧集的基本样貌。

记者发现,在德塔文等数据中,《庆余年2》《繁花》《玫瑰的故事》《与凤行》《追风者》《我的阿勒泰》《墨雨云间》《新生》《南来北往》和《承欢记》一起,成为2024年上半年热剧前十,而从这些剧集中可以窥见国产剧上半年的若干动态。

爆款剧涌现背后
精细化赛道让题材更多元

热度前十的作品,几乎是在播出期间有过大幅讨论的剧集,这在国剧市场的半年总结里,其实并不多见,但2024年播出的国产剧做到了。

回顾上半年剧集风云,我们的确可以用“爆款不断”来形容这半年——从跨年档播出的《繁花》《与凤行》《南来北往》《追风者》《庆余年2》《玫瑰的故事》《墨雨云间》等剧接连热播,有网友提到,热门国剧如同“接力赛”一样,在为整个剧集市场加热。

其实,爆款的持续出炉也是国剧市场整体蓬勃的写照。数据显示,2024年上半年播出的157部剧集中,有效播剧78部,占比达到49.68%,相较去年的41.67%有明显上涨,同时,剧方显然更加重视圈层市场,在都市剧、年代剧明显减少的态势中,精细化赛道的耕耘成效显著。

精细化赛道,指的是剧集题材呈现更多元,表达方式更新颖。回溯上半年10部大热剧集,除却《与凤行》《庆余年2》,偏向主流叙事、主打王家卫独特美学的《繁花》,另辟蹊径选择金融题材作为谍战切口的《追风者》,以人性为剖析面,采用暴风雪山庄的戏剧手段呈现故事的《新生》,散文诗一般美好的《我的阿勒泰》,颇具短剧风格、以脸谱化呈现将“爽”发挥到极致的《墨雨云间》,都给了观众耳目一新的角度和叙事方式。

也难怪业内人士在上海电视

节等重大节会上反复提到,“年度大剧”的概念已不再是“孤峰独立”,而是一系列作品形成了题材多元和类型多样的剧集阵容,持续为观众提供了新鲜的审美体验。

精品短剧仍是亮点
口碑之外商业价值首度凸显

2023年,精品短剧的风潮,因为《漫长的季节》《欢颜》《繁城之下》《黑土无言》等作品的出炉再度走热。来到2024年上半年记者发现,虽然排在热度前十的短剧作品不多,但已足够亮眼。

这其中,就是让井柏然演技得到认可的10集悬疑剧《新生》,以及让阿勒泰和于适一样大火、在豆瓣拿下8.7的《我的阿勒泰》(8集)。

当下,国产剧的创作正从拼数量转变为拼质量,通过高质量内容带动市场的增长。灯塔专业版数据显示,今年上半年,12集以下剧集占比超10%,较同期占比翻倍;33集以上剧集整体占比则减少14.2%。

这种趋势与观众的观看习惯变化不无关系。苦“注水剧”久矣的观众被短视频、微短剧抢走了时间,节奏更快、风格更为鲜明的“迷你剧”成为留存观众注意力的新探索。

而在《我的阿勒泰》《新生》的口碑之外记者也注意到,业内曾普遍认为短剧很难带来商业价值的现象已经在2024年上半年被打破——公开数据显示,《我的阿勒泰》在播放过程中共有6个品牌23个广告,对一部只

有8集的剧集来说已属难得,而《我的阿勒泰》还给平台打开了新的商业化之门,即用剧集的形式赋能地方文旅,当地后续将和爱奇艺进行多场活动,让剧集与城市双向引流。

上海电视节期间《我的阿勒泰》总制片人齐康透露,阿勒泰文旅局提供的数据显示,该剧开播20天后,阿勒泰全地区接待游客达286万人次,同比增长42.05%,旅游收入同比增长77.98%。“故事从阿勒泰生长出来,而影片从某种程度也反哺了土地。”

腾讯视频还是领头羊
爱奇艺占3席但热度不敌优酷

热度作品的出炉,让2023年以来就已产生重大变化的视频网站热度座次,再度有了微调。

在观众和业内人士的心中,因《人世间》《警察荣誉》《苍兰诀》的独家网播,2022年的爱奇艺可谓是爆款作品的聚集地。但到2023年形势发生变化,爱奇艺没能延续住《狂飙》的热度,反而让“精品聚集地”再度指向了腾讯视频——从《漫长的季节》到《繁花》,从“X剧场”的成功试水到“板凳单元”的欢乐延续,腾讯视频的表现一骑绝尘……

2024年上半年热度剧集出炉后,有网友总结了前十作品的平台归属——腾讯视频凭借《繁花》《承欢记》《与凤行》《庆余年2》《玫瑰的故事》独占5个席位,爱奇艺则以《南来北往》《追风者》《我的阿勒泰》占3席,优酷则凭《新生》《墨雨云间》拿走两席,而从热度来看,爱奇艺的热度甚至不如优酷,毕竟后者的《墨雨云间》低开高走,是6月可以与《庆余年2》《玫瑰的故事》比拼的种子选手。

平台之外,作为剧集的生产者,电视剧制作公司在今年上半年也可谓“有人喜有人忧”。与腾讯视频深度融合的新丽传媒表现最为耀眼。两部古装大IP《与凤行》《庆余年2》以及都市情感剧《玫瑰的故事》都被平台认证为爆款;儒意影业同样表现亮眼,联合出品的《我的阿勒泰》《追风者》《微暗之火》都获得了不错的成绩。

相形之下,老牌制作公司在上半年却有些马失前蹄,如推出了《欢乐颂5》《大江大河之岁月如歌》的正午阳光,播出未能达到预期。

(楚天都市报 张 聪)

美食、风土人情为故事的发生创造了极具想象的展现空间,从而助力拍摄地的文旅经济发展,实现影视和文旅的相互成就。

《玫瑰的故事》改编自女作家亦舒的同名长篇小说,原作以香港为背景,描写黄亦玫跨越20余年的成长故事与心路历程。在改编过程中,故事被赋予了新的地域特色,与北京的城市风貌和文化氛围相结合,剧中北京的地标性建筑和文化场所成为她情感发展和个人成长的见证。同时,剧中对人与人之间情感的细腻描绘和对都市生活的深刻理解,也让观众感同身受,引发他们的共鸣。

许多影视剧正通过“电视剧+”效应,促进观众对剧中所在城市的了解和兴趣,激发他们探索这座城市、体验当地文化的愿望。

(人民日报海外版 文 依)

影视资讯

以成长主题点燃暑期档

《烈焰》逆转“漫改剧”口碑



进入暑期以来,各大平台播出的剧集中,“漫改剧”的收视呈现走高趋势。这类由漫画作品改编的剧集,在经历初期在内容改编、特效制作等方面引发的诟病之后,通过经验和技术的加持,呈现出更好品质的制作,在暑期受到青少年观众的追捧。

近年来,随着“漫改剧”幕后工作者们的努力,此类剧集的水准有了一定的提升。一些漫改作品,如《烈焰》《异人之下》等,通过对原著的高还原度和创新性改编,收获了不俗的口碑,提高了观众对国产“漫改剧”的期待值。

以任嘉伦领衔主演的《烈焰》为例。这部剧在之前的首轮播出中,就引发人们关注。随着暑期来临,这部剧的重播掀起观剧热潮,“超强特效”“热血少年”等话题成为热点。在最近出炉的上半年猫眼热度排名中,《烈焰》以9643.02的热度位列古装/武侠类别第一;在灯塔专业版公布的2024上半年网剧正片播放量排行榜中,《烈焰》在“神仙打

架”的剧集阵营中位列第七,也是前十名中唯一一部古装玄幻题材作品。

国产漫改剧的成功关键,在于如何跨越“次元壁”,就是如何将二次元的漫画与三次元的真人影视相结合。这要求作品在尊重原著精髓的基础上,充分发挥漫画艺术的想象力优势,构筑一个令人信服的“第二世界”。主创表示,《烈焰》这部剧要表达的主题不仅是一部“打怪升级的王子复仇记”,更凸显了少年伍赓不畏强权的男儿气概,以及过关难过关过的可贵精神。这部剧对原著的还原,再加上成长主题呈现,引发青少年群体的共情。

此外,玄幻题材“漫改剧”的最难关,与最容易被诟病的点,在于特效制作。《烈焰》的特效方面,以重工制作打造出的“百万特效”赢得了观众的好评。剧中,巨龙凌顶的压迫、不死鸟展翅冲向苍穹、北山矿场巍峨悚然等极致酷炫的名场面,展现出非凡的制作水准。

(今晚报 刘桂芳)

古装剧《山河枕》杀青

宋茜丁禹兮主演



播下,少年将军卫韫(丁禹兮饰)与其长嫂楚瑜(宋茜饰)捍卫将门风骨、守护苍生平安的爱情故事。楚瑜的父亲战死沙场,身负重伤的兄长向她透露此中之事绝不简单,她立誓定要将真相查明。卫家在一场战役中遭遇惨败,卫家仅小儿子卫韫一人存活。楚瑜嫁入卫家,以已逝大哥遗孀的身份展开调查,起初卫韫心怀戒备,在之后的相处中被楚瑜所打动。两人之间情愫渐起,他们历经生死考验,共同抵御外敌,深入调查真相,携手守护大好山河,然而伪造的“叔嫂”身份却成了阻碍……

剧方还发布了杀青特辑,特辑以“山河”视角拉开帷幕,聚焦剧组在制作上的匠心独运及全阵容演员的热血集结。随着杀青特辑与剧照的发布,不仅让观众更加渴望了解剧情的走向,更对剧集整体的品质充满了信心。目前,《山河枕》已进入紧锣密鼓的后期制作阶段,后续将在腾讯视频全网独播。(湛江晚报 中青)

影视与文旅浪漫邂逅

近年来,“跟着影视去旅行”成为新兴的旅游方式。从《繁花》让昔日平静的黄路变成上海“city walk”的热门打卡点,到《我的阿勒泰》热播让新疆阿勒泰地区旅游业迅速火爆,都显示出影视作品正在成为推动文旅融合、促进文旅消费的重要力量。日前,《玫瑰的故事》中的一句台词“北京到底有谁在”又成为全民热梗,不少文旅企业趁机“蹭热度”,为自家做宣传,剧中出现的一些北京景点也因剧集的播出进一步走红,印证了影视作品在旅游推广方面的潜力。

有热心观众为《玫瑰的故事》中出现的北京景点做了总结:剧中有

北京地标性建筑鸟巢、首都机场、中国大饭店、国家大剧院;有独具北京历史文化特色的鼓楼、明城墙遗址公园、后海;有体现北京现代艺术氛围的树美术馆、491文创园、798艺术区,甚至还有坐落在北京的清华大学……一个多元立体的北京形象呈现在海内外观众面前。

制作精良的影视作品蕴含着多元化的自然和人文景观、精彩的地方故事、独特的地域文化,不仅让观众沉浸在精彩的剧情中,还会激发人们对电视剧同类场景的向往,形成突破单一视听消费的“电视剧+”效应。极具地域特色的建筑、服饰、