

智能家居、“AI艺术”、沉浸式“智”游升温,“未来感”逐渐注入生活场景

“人工智能+消费”正在创造新的消费热点

智能家居提升人们的居住体验,AI绘画工坊爆款频出、数字人导游带火文旅消费……政策与技术双重加持下,一场由人工智能驱动的“消费升级”,正将“未来感”注入生活场景。

回到家时玄关的灯自动亮起,营造温馨的氛围;说一句“我想看电影”,房间立刻进入“影院模式”,智能床也自动调整到最舒适的观影角度;AI绘画带来的新颖设计吸引大量消费者,越来越多“虚拟艺术工坊”搭建起来;节假日让智能文旅助手生成个性化的出游攻略,前往融合AI与AR技术的景点体验满满沉浸感……人工智能正将“未来感”注入生活场景。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,人工智能技术可以拓展出多样化的消费新场景,发展以“人工智能+消费”为代表的新型消费,可以带动消费者群体“想消费、能消费、会消费、乐消费”。

智能家居提升居住体验

“以前睡前关灯都要下床走到门口,特别麻烦,我决定试试智能开关。”北京市朝阳区的小李回忆改造智能家居的初衷。第一个智

能开关的顺利安装和流畅使用,使小李对智能家居产生浓厚的兴趣,开启了改造之旅,智能窗帘、智能投影仪等10余个智能设备陆续入驻家中。

像小李这样的“智能生活尝鲜者”正在成为消费新趋势的推动者。在北京市丰台区的小米人车家全生态体验店,智能家居方案设计师石建鑫告诉记者,线下门店平均每日接待客户数量为10至15组,其中约七成顾客是从毛坯房阶段就选择全套智能家居的装修设计,剩余三成客户是像小李一样,在原有的家装基础上进行简单的升级改造。

充满了未来感的智能家居体验店吸引了许多消费者前来体验。“传统家装给不了的‘仪式感’和需要各种遥控器的繁琐操作,如今在科技赋能下,一个App、一句口令就可以解决。”石建鑫介绍,如今智能家居系统可以学习住户的生活习惯,正在从“单品智能”迈向“全场景主动服务”,提升人们的居住体验。

人工智能时代来了,床垫也融入了AI技术。此前,有寝具品牌推出AI床垫,搭载人工智能+睡眠算法调节模型,可精准识别用户体

与睡姿,实时调整头、肩、腰等区域支撑力度,动态守护脊椎生理曲线,提升消费者的睡眠体验。

“AI绘画工坊”商机日渐增多

深夜12点,AI绘画设计师王开的电脑屏幕上,即梦、可灵等6个AI工具窗口同时闪烁,他正依据客户的描述,将古丝绸之路沿途各种元素逐一输入即梦AI,然后将生成的元素通过手中的画笔组成一幅完整的画卷。王开坦言,绘画制作过程实际并不简单,一幅简单海报,也需至少3-5小时的人工精修,才能够达到出图要求。

王开运营的淘宝店铺数据显示,“AI商业海报设计”月销量超2000单。王开告诉记者,约七成的顾客是从社交平台涌来的“散户”,希望为照片中的自己穿上汉服,或是加上最近热门的“哪吒风”等各种个性化定制效果;剩余三成电商客户,追求“一秒抓住眼球”的淘宝主图、模特换装和产品效果设计图等。随着评论区“效率非常高,很快就设计好了”“创造性满分,是我想要的效果”好评不断,回头客越来越多,王开对未来市场抱有乐观的期待。

这股人工智能创作的“艺术革

命”催生越来越多的“AI绘画工坊”。5个月前,小夏在社交平台发布了一组基于AI绘画工具生成并手动修改的插画作品,奇幻的画风瞬间引爆流量,单篇笔记点赞量突破2万。随着“求教程”“接不接单”“能不能出周边”私信塞满收件箱,她敏锐地嗅到商机,连夜注册店铺,将作品制成壁纸、红包封面、装饰画等周边,其店铺销量最高的红包封面已售超7000单。

小夏表示,与传统手绘相比,AI辅助绘画可以节省60%左右的时间。“出图快、价格低、创意强是消费者选择AI绘画产品的主要原因。”小夏说。

“数字人”推动沉浸式旅游

春节期间,北京五棵松万达广场迎来了一场别开生面的AI机器人庙会,机器人导购为顾客介绍各类产品,机器人乐队奏响Beyond的《光辉岁月》,书法区的机器人灵巧挥毫,写下一张张“福”字,围观的孩童手中拿着机器人画的糖画发出阵阵惊呼……

近日,在1000多公里之外的湖北省博物馆北广场,极具荆风楚韵的文艺表演让人目不暇接,基于AI技

术而实现的文物活化展示惊艳亮相。

此外,还有苏州数字人“苏小妹”成为现象级文旅IP,杭州市打造的文旅数字代言人“杭小忆”、湖北省推出的虚拟数字代言人“胡贝儿”等,为游客提供全方位的超级应用体验。当人工智能技术让传统“潮”起来,文旅市场正在技术赋能下发展出全新的消费场景。

AIGC(生成式人工智能)创业者曾祥林表示,AI打造的数字人“虚拟导游”不仅为消费者带来了智能化的旅游规划与身临其境的体验,还可以有效降低景区运营成本,展现出巨大的应用潜力。“这种体验优势和成本优势的结合,将进一步释放消费潜力,推动消费市场的持续增长。”曾祥林说。

洪涛表示,如今人工智能技术发展方兴未艾,但在各类消费场景落地过程中还存在难点,如:技术与企业业务需求错位,企业数据基础薄弱,难以满足模型训练需求,后续维护和优化不足等。对此,洪涛建议,建立统一的数据管理机制。“可以选择一个部门或业务场景进行试点,验证技术可行性和业务价值,再根据试点结果进行优化和扩展。”洪涛说。

(工人日报 姜雨晴)

今年扩消费怎么干? 商务部这场发布会划重点



更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家

政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千万商店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

——创新消费场景,激发消费活力。

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

(新华社 谢希瑶)



中消协提示: 谨防“免密支付”盗刷漏洞

中国消费者协会25日发布消费提示,近期陆续接到消费者投诉,因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷,提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞?“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍,这一功能若被不法分子利用,可能带来安全隐患。如手机丢失或账号泄露时,若被他人获取账号或设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频次小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强,往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成,

消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险?中消协建议,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。养成定期对账习惯,及时查看账单通知,发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办?中消协建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。

(新华社 赵文君)