

“五一”自驾热潮来袭

新疆四川成最火目的地



游览了南京、曲阜……行程预留了充足的休息时间，路途遥远但一家人并不觉得辛苦。父亲看着手里的纸质地图感慨：“地图上的小黑点，走着走着就连成了线。”

调查显示，自驾公路旅行者在出行时，更倾向于选择家庭出游、朋友出游或情侣出游。这种旅行方式不仅能够增进人际关系，还能提供一种独特的共同体验。在出行时间上，近八成自驾公路旅行的行程时间不超过一周，但也有5.4%的旅行者会选择12天以上的长时间自驾旅行。

超500公里中长途自驾游增长迅猛

在出行半径上，超过八成自驾公路旅行的半径在500公里以内，但超过500公里的中长途自驾游增长迅猛。这一变化既源于人们对诗与远方的向往，也得益于全国公路网密度的提升——截至2025年3月，中国高速公路通车里程突破19万公里，95%县级行政单元实现二级及以上公路覆盖。

中国的自驾公路旅行者有着自己钟爱的路线。调查显示，川藏线(G318)、西北环线、北疆大环线及独库公路是中国旅行者最青睐的四大自驾公路旅行路线。这些路线风景优美，充满了挑战与冒险。喀纳斯、赛里木湖、布达拉宫等景点则是自驾公路旅行者最希望游览的地方。

其中，川藏线(G318)以“中国最美景观大道”著称，全长2142公里的路程串联起13座海拔4000米以上的雪山，最佳自驾时间是每年的5月、6月和9月、10月。5月、6月，万物复苏，沿途的山村、草原、格桑花和潺潺流水，构成了一幅生机盎然的画卷；到了9月、10月，秋季的川藏线层林尽染，避开了雨季，道路状况也达到最佳状态，自驾行驶安全性更高。

雪山、草原、戈壁、湖泊、沙漠和雅丹地貌……西北大环线以地貌多样性取胜，翡翠湖、315国道U型公路、莫高窟等38个打卡点分布在2700公里的环线上。

对于北疆大环线来说，5月开始是畅游好时机。沿途的喀纳斯湖被誉为“人间仙境”，这个时节湖水清澈，湖畔白桦林绿意盎然；赛里木湖此时野花盛开，环湖徒步或露营都是不错的选择。

独库公路是连接新疆南北的国道217线南段，这条全程561公里的公路被誉为“中国最美公路”，沿途可欣赏草原、雪山、森林等多样景观。这条公路每年仅开放4个月(6月前后到9月前后)，单日最高进入车辆超过3.2万辆。

基础设施完善提升支撑行业发展

基础设施的完善与提升支撑着自驾公路旅行快速发展。以热门自驾游省份四川为例，今年将全面完成大峨眉“三山旅游环线”公路、大九寨环线、大香格里拉内环线旅游化改造，并建成国道544线川九路“高原生态示范路”、国道318线“中国最美景观大道”、国道227理亚路“天空之镜”等一批特色精品线路；同时，打造一批特色公路服务区、精品旅游客运专线和区域环线。位于大峨眉“三山旅游环线”公路上，经过大半年建设的省道104线周公山服务区已经开门迎客，游客不仅能给汽车加油、充电，还可以享受餐饮、购物、露天营地等服务。

“趁着父母还能出游，这次我要当一回他们的专属导游。”年逾半百的郭先生轻抚方向盘，后视镜里映出父母期待的容颜。他精心策划了一场京沪自驾游：去程走济泰高速、沈海高速，逛过济南、临沂、连云港，抵达上海，回程走沪蓉高速、京台高速，

自驾途中，需要驻车休息、补给物资，或者进行信息咨询、获得救援帮助时，自驾驿站的存在尤为重要。为了给自驾游游客提供更好的服务，京津冀地区正在推动自驾驿站服务标准化。截至目前，区域已落地30余家标准化自驾驿站，包括酒店、滑雪场、汽车城和旅游景区等。未来这一数量将扩展至100家。这些驿站不断优化场地服务设施，从停车到补给，从休闲到娱乐，满足自驾游客的多样化需求。

新疆四川租车订单居前列

飞机落地乌鲁木齐后，机场取车出发，走伊犁小环线，途中经过赛里木湖、伊宁、八卦城、那拉提草原等，绝美的新疆风光尽收眼底。最后回到乌鲁木齐，全程8天——今年“五一”期间，北京的陶女士计划用“请4休10”的方式，带着爸妈到新疆来一场自驾游。“可惜独库公路这个时间不开放，不过这个遗憾可以留给下一次行程。”

在上半年的假期中，除春节假期外，“五一”的假期时间最长，且气候温暖舒适，积攒着游客们上半年的主要出游需求。不少上班族都通过请假、拼假的方式，连着“五一”假期休9到10天，为旅游准备了充足的时间。

近日，租租车平台发布的数据显示，“五一”自驾订单量环比增长。境内目的地方面，新疆、四川、广东、云南、浙江等地暂居前列。受航线运力持续提升影响，今年“五一”机票价格同比去年相对较低，不少游客选择飞机落地自驾。国内热门目的地城市方面，乌鲁木齐、成都、广州、杭州、上海、大理、昆明、贵阳、重庆、拉萨位居前十。此外，新疆喀什、伊宁两城热度同比翻倍，南宁、景德镇、揭阳、威海、毕节、普洱等城市“五一”期间也较为热门。

“五一”出境租车自驾方面，欧洲目的地领跑，意大利、西班牙、法国等地的订单增长预计排名前列。其中，佛罗伦萨、那不勒斯、罗马是意大利的自驾热门城市。挪威、冰岛等北欧国家的热度稳定，从春节假期后至今，这两个国家未出现明显淡季，订单量屡创新高。

提前规划行程可提高满意度

自驾公路旅行听起来松弛感满满，但真正操作起来，是一个需要细致安排的系统工程，只有计划周全、考虑周到，执行起来才能不乱不错，尽量少踩坑。调查显示，八成以上自驾公路旅行者对旅途体验感到满意，但也有部分人表示不满意，原因主要包括与同伴产生分歧、糟糕天气影响行程、遇到消费陷阱、产生纠纷解决难、车辆抛锚等。这些问题的存在提醒人们，在规划自驾公路旅行时需要更加周全的考虑。

同时，这种旅行方式的发展也面临基础设施适配性不足、服务标准缺失等现实挑战。例如：上班族假期较少，难以规划较长时间的旅行计划；燃油费、高速费价格较高，在旅行成本中占比过高；一些地区救援、维修、保养等收费不透明、不合理；部分旅行目的地车位、充电桩等配置严重不足，影响旅行体验等。

不过，得益于市场快速发展和政策规划引导，产业生态正加速完善。可以预见，在中国，自驾公路旅行的体验会越来越好，也将带动众多的旅游、餐饮、文化创意等周边行业持续发展。

(北京青年报 陈 斯)

电商平台将全面取消“仅退款”

政策取消后或将只保留“退款退货”“收到货”情形下退款

4月22日，多家电商平台宣布将对“仅退款”规则进行重大调整，这意味着无序的“仅退款”在电商行业正式终结。随后，“电商平台全面取消仅退款”登上社交平台热搜第一。

根据淘宝规则，为平衡商家权益保护与消费者体验提升，后续平台将不主动介入消费者在已收到货后的不退货退款售后申请，由卖家先行与消费者协商处理。

与此同时，记者还获悉拼多多、京东、抖音等多家电商平台已就全面取消“仅退款”的相关细节与管理部门进行了多轮商讨和修改，一旦审核完成即对社会公开宣布。

据悉，取消“仅退款”早有预兆。此前，业内人士普遍认为，随着今年相关部门对仅退款所引发的行业影响越发关注，以及去年以来各大平台持续推进营商环境优化，带动电商行业生态持续向好，取消“仅退款”是大势所趋。

公开资料显示，去年7月，淘宝在电商行业对“仅退款”做出优化，通过提升高店铺体验分商家售后自主权、升级异常行为识别模型等一系列举措，遏制不合理“仅退款”，保障合

规经营商家的正当权益。这一举措的推进，极大压缩了不合理仅退款的空间，也带动其他平台优化“仅退款”规则，为商家释放经营活力。

今年，淘宝以“扶优去劣”为核心战略，对平台运营逻辑进行深度重构与聚焦。取消“仅退款”后，淘宝天猫将于同期上线新版店铺评价体系“真实体验分”，根据商品质量、物流速度、服务保障三方面，建立真实、客观、透明的消费者体验反馈机制，让真实体验分成为消费者未来重要的购物决策依据。同时“真实体验分”与搜索、推荐、营销、广告等核心场域直接挂钩，激励商家提升商品和服务质量。

业内人士评价，“平衡地处理商家和消费者权益才是电商行业持续、健康发展的正确之路，只有好商品和好服务才能赢得生意和消费者青睐。”

未来，电商平台如何在保障消费者权益的同时，更好地维护商家利益，构建更加健康、有序的市场环境，还需要各方共同努力，在实践中不断探索和完善相关规则。

(钱江晚报 祝 瑶)

淘宝天猫上线“外贸精选”

六大举措助力外贸商家“外转内”

近日，淘宝天猫启动“外贸精选”专项，计划面向至少1万家外贸商家、10万款外贸货源，通过“快捷入驻、流量和佣金激励扶持、半托管服务、本地化指导、外贸周营销专场、天猫超市直采”六大举措，助力外贸商家快速“外转内”。

目前，阿里巴巴集团已成立外贸专项小组，抽调业务骨干集结奔赴10个省(市)的100个外贸产业带一线，现场开展专项对接。

淘宝天猫“外贸精选”专项将为外贸商家简化入驻流程，最快当天完成入驻，隔天实现商品发布。优质外贸商家还将获得流量、佣金激励、AI工具等支持，优质新品最快7天可成为类目爆款。

此外，针对出口转内销的企业，天猫开通“蓝星计划”专属入驻通道，行业小二将提供1对1指导，实现快速开店。同时，天猫还为出口转内销企业提供流量补贴，单商家最高可获得250万元经营激励。

对一些外贸商家来说，目前“外转内”遇到的最大困难是缺少国内线上运营能力，“不知道该选择什么样的渠道和平台，怎么能确保有效性？”

为此，淘宝天猫“外贸精选”

推出了两大选项：一种以淘工厂为主，深入100个外贸产业带集群，依托半托管模式，从入驻到选品、定价等全链路由平台手把手指导；另一种依托天猫超市的自营模式和供应链能力，开放全国仓网半日达/次日达/送货上门能力，支持优质商家快速入驻入仓，打开内销市场。

具体在运营模式上，针对缺乏国内零售经验的厂商推出“半托管”服务模式，将为外贸商家给出“选品建议、定价策略、营销报名、广告投放”等一系列操作建议。此外，淘宝天猫还将安排产地专员深入全国各地产业带，以驻地形式进行面对面答疑解惑。

为匹配新供给和新需求人群，淘宝天猫还将启动“淘宝外贸周”活动，一方面真正挖掘国内消费者有需求的优质外贸产品；另一方面加大流量扶持，让外贸好货可以高效、快速触达消费者。

据了解，阿里巴巴国内电商平台已向外贸转内销企业开设绿色通道，同时阿里巴巴全球贸易网络、菜鸟物流全球配送网络等业务也在助力外贸商家开拓多元化全球市场。

(钱江晚报 祝 瑶)