

“夕阳红”KTV兴起

包场唱歌成中老年朋友新时尚

曾经,KTV是年轻人娱乐必去的场所之一,闲暇时间,约上亲朋好友,聚在一起唱唱歌,很是解压。可如今,K歌不再是年轻人的消费首选,KTV里常出现的身影是中老年朋友。

KTV被年轻人“打入冷宫”

过去,在缺乏娱乐活动选项时,“80后”“90后”聚会K歌成为潮流。当下,伴随着消费者需求的增多,“风向”也在慢慢变化,网络游戏、剧本杀、密室逃脱、音乐节……越来越多娱乐项目选项的出现,使得年轻人不再“专宠”KTV。

史慧娟是一名“90后”,距离上一次去KTV,已经是一年前的事了。她说:“自从工作了,我就很少去KTV,周末有时间就想待在家里

刷视频,看看电视剧。十几年前上大学的时候,特别喜欢去唱歌,有时候还通宵唱。现在每年去KTV的次数屈指可数。”“没时间”“没精力”“选择多”等让“90后”踏入KTV的次数变少,而在一些“00后”看来,“唱歌也太落后了”。

记者走访多家KTV发现,KTV对于年轻人的吸引力不似从前。曾经,聂宇是KTV的常客,而现在,他更钟情于多人游戏。“我现在很少去唱歌了,觉得没意思,不如剧本杀和密室逃脱有趣。”聂宇说。

中老年人成K歌主力军

相较年轻人,中老年人对于KTV的热爱更高。在新天地商业广场的一家KTV,每到下午,就会有不少中老年人来到这里一展歌喉。他

们自带茶水,在这里尽情欢唱,享受快乐时光。“工作日人相对少,周末人会多一些。每天的包厢70%左右被中老年人‘承包’。”KTV前台工作人员说。

这个现象在快乐迪量贩KTV也很常见。4月17日下午3点,5位穿着个性的阿姨来到快乐迪量贩KTV,其中一位白阿姨说:“我们几个姐妹都喜欢唱歌,下午时间宽裕,家里又没有什么事情,几十块钱就可以唱一下午,比逛公园有趣多了。”在白阿姨看来,和大家一起唱歌,既能够打发时间,又能解压、放松心情。

在美团、抖音等线上平台看到,快乐迪量贩KTV工作日的小包间下午场任选6小时只要58元,酷秀KTV工作日的小包间下午场任选7

小时也只要58元……其他门店价格相差不了多少。这样下来,中老年人即使采用AA制,平摊下来也是很实惠。

KTV应强化体验升级

“我们推出了充1000元送500元的储值卡,顾客可以在全场消费,相当于6.7折,非常划算。美团和抖音等平台的团购活动,在目前来说是最优惠的了,碰上自带茶水的中老年人,没有其他消费,我们基本没啥赚头。”快乐迪量贩KTV杨经理表示,即使如此,对于商家来说,他们更看重人气。为了吸引中老年朋友,商家在曲库中添加了经典戏曲、“70后”经典曲目等。

中老年人成为线下KTV主力消费群体,这一变化不仅丰富了他

们的娱乐生活,也为KTV带来了新的机遇。一些商家和平台也开始面向“银发”群体调整自身的经营策略。他们不再像之前一样,硬性要求人们在店里购买酒水,而是相应放宽要求,大家可以自带少量的茶水和水果进入包厢。快乐迪量贩KTV更是推出了“生日我最大”活动,即除法定节假日外,生日当天光临的顾客,持本人身份证可以在中包或小包免费欢唱3小时,并免费获得一份生日果盘。

老年人退休后,对于文化生活和社交活动需求增加。KTV应“趁热打铁”,抓住市场,不断调整经营策略,优化服务质量,拓展多元化消费场景,加强中老年人KTV活动的组织和管理,以满足消费者的需求。(张晓茹)

收获快乐、结识朋友、拉动消费……

天气渐暖 “骑行热”升温

随着骑行运动的火爆,骑行市场开始活跃,公路车和山地车的销量显著增加。骑行在年轻人群中逐渐成为一种生活方式。4月19日,在万达广场门口,50名骑行爱好者身着轻薄骑行服,参加了以“绿色骑行,共护家园”为主题的骑行活动。

骑行带来快乐

“天气暖和的时候,我会和朋友一起去骑车,每周骑行4到5次,每次骑50公里左右,花费1到2个小时。”骑行爱好者王耀说。王耀从2012年开始接触骑行运动,在业余时间,他时常骑着自行车,和朋友们一起参加骑行活动。他在骑行过程中,邂逅美丽风景,心情得到放松。

骑行过后,王耀便会和朋友们坐在一起聊天,饿了就去吃饭,在目的地吃顿美食后返程。一次次骑行给王耀带来了满足感与成就感,也让他找到了“组织”,加入飞路单车俱乐部。“有了团队后,定期参加活动,让我收获了不少快乐。”王耀说。他和俱乐部的朋友们越骑行越上瘾,现在一有空就会出去骑行,感受骑行的乐趣。

骑行收获友谊

骑行成为很多年轻人的社交方式之一。约上三五好友,在道路上骑行,锻炼身体的同时,结识新的朋友,收获友谊。骑行爱好者武松坚持骑行已经5年了,这些年

来,他通过骑行结识了各行各业志同道合的朋友。他们或许工作不同、生活方式不同,但因为骑行走到一起,成为挚友。

除了骑行,武松和朋友们还相约进行徒步运动。谈起朋友们,武松说:“我们有一次去五台山徒步,一路上有说有笑,热闹极了。”在探索新的骑行路线的过程中,他们结识到了不少新朋友,收获了更多友谊。“很多骑手喜欢热闹,骑行也多为释放压力,每次周末骑车时,我们都会想着骑完车约着一起聚餐,吃饭时再商量下个星期要去哪里进行骑行活动。”武松笑着说。

骑行拉动消费

“骑行热”在重塑大众休闲方式的同时,也拉动了骑行消费市

场。尽管很多人骑行是从共享单车或普通自行车开始的,但随着“骑行热”的升温,越来越多的骑行爱好者想拥有一辆专业自行车,并给自己配备各种专业装备。从整装自行车,到零配件,再到各种装备,骑行运动开辟了一条完整产业链的新赛道。

在位于保晋路的一家瑞豹运动自行车店,店长董其成说:“我们自行车店装备齐全,无论是自行车,还是基础装备、零配件都有。最近,店里的瑞豹SPARK SPORT迈金电子变速(QED)自行车颇受骑行爱好者欢迎。每逢休息日,来店内购买自行车或装备的顾客尤为多。”骑行运动掀起了一轮新的消费浪潮,未来商业化的“骑行+”将会有更多可能。

(吴琦)



骑行爱好者参加骑行活动。

张泽慧摄

市博物馆开展世界地球日活动

本报讯 记者刘阳报道 4月19日,市博物馆开展“‘童’筑绿色地球·共创和谐家园”世界地球日主题活动,吸引了20名儿童参加。活动以一堂生动的科普课拉开序幕。博物馆社教老师以图文并茂的形式向孩子们讲解世界地球日的意义、全球环境危机以及阳泉本地的矿产资源与独特地质景观。孩子们在互动问答中加深了对家乡资源的认知,纷纷表示要做

些力所能及的事来保护我们的地球“母亲”。

为深化活动内涵,博物馆特别设计了DIY地球香薰蜡烛手工环节。孩子们在社教老师的指导下,手持颜料与画刷,用翠绿色“勾勒”连绵森林,点缀象征矿产的金色星星;用蔚蓝色晕染海洋,添上鱼群与珊瑚;再用棕黄色描绘沙漠……勾勒出自己心中的地球造型香薰蜡烛。孩子们用画笔触摸地球的

脉络,在实践中感悟“珍惜地球资源”的重要性。

此次活动通过寓教于乐的形式,向孩子们传递生态保护理念,引导其树立“人与自然和谐共生”意识,让生态文明的种子深植童心。今后,阳泉市博物馆将持续发挥教育阵地作用,通过开展形式多样的生态科普活动,向青少年普及环保知识,传播生态文明理念,为培养新一代环保小卫士贡献力量。



为弘扬中华传统茶文化,促进茶艺与花艺的融合交流,4月19日,山西花艺联盟、汾阳无我茶会及阳泉市插花花艺协会,共同在桃河公园举办了茶会活动。活动中,茶艺师为大家讲解了茶习俗及茶道礼仪,花艺师现场创作谷雨主题花艺作品,大家以茶会友,品茗赏花,共享自然与人文之美。

晋向华摄

“小武管家”暖心助老

4月18日,走进城区南山路街道龙躺梁社区党群服务中心,社区党委书记武俊红正在指导小武管家志愿服务队成员整理辖区独居老人的信息。他们取出《民情日记本》,根据老人情况建档,并分类标记好老人的需求。

小武管家志愿服务队成立于2024年1月,由社区工作人员和驻地单位、爱心企业、在职党员、网格员等志愿服务力量组成,着力于解决居民的“急难愁盼”。“龙躺梁社区老旧小区多,有的小区距离社区党群服务中心较远,居民到社区办事不太方便。我们便成立小武管家志愿服务队,主动上门为居民提供便利。”武俊红说。

龙躺梁社区常住居民3381人,其中60岁以上的居民有1025人,独居老人的数量日益增多。小武管家志愿服务队围绕“温情守护幸福时光”这一主题,开展了一系列关爱独居老人的活动。

“叔,这两天怎么样?”“挺好的,谢谢关心。”前两天,小武管家志愿服务队成员在武俊红的带领下,来到了龙躺梁社区纺织小区排房的一户独居老人家中,在聊天中了解老人的生活近况和身体情况,并帮助老人清理手机内存。这位独居老人是小武管家志愿服务队

上门服务的老人之一。自老人的女儿因病去世后,他的心情一直不好。小武管家志愿服务队成员冯擎宇在得知老人的情况后,时常和其他成员一同去探望老人。“这些年来,我们为老人购买过插线板、电磁炉,考虑到老人家中没有暖气,冬天会冷,及时联系辖区内驻地单位和爱心企业进行帮扶,为他家供暖。老人75岁了,我们还对他家进行了适老化改造,尽最大努力让他过得舒心些。”武俊红说。

除了帮助独居老人、空巢老人,小武管家志愿服务队还开设了“板凳课堂”,为老人讲解新的民生政策。天气渐暖,辖区内不少老人喜欢搬着小板凳到楼外晒太阳。小武管家志愿服务队成员便利用老人在外聊天、晒太阳的时间,开展反诈知识宣讲,解读最新政策。

“今后,龙躺梁社区及小武管家志愿服务队将继续常态化关注老人,特别是独居老人的情况,用实际行动为独居老人等特殊困难群体送去关爱与帮助,让他们在社区这个大家庭中感受到温暖与幸福。同时,希望社会各界共同关注独居老人的生活状况与心理需求,为他们营造一个更加和谐、温馨、有爱的环境。”武俊红说。

(吴琦)