

阳泉体育馆焕新升级



日前,阳泉体育馆提质改造项目主体外装已完工,正门右上方的“阳泉体育馆”五个红色大字熠熠生辉。改造后的阳泉体育馆共设有3354个座位,将达到国家乙级场馆标准,可满足地区性和全国性单项比赛场地要求,还可作为阳泉市主要应急避难场所。图为4月26日,无人机拍摄的阳泉体育馆。

晋向华摄

“遇见阳泉”city show 正能量作品征集开始



4月22日,“魅力阳泉·共赢未来”网络传播系列活动之“遇见阳泉”city show 正能量作品征集活动正式启动!

无论你是摄影大神,还是短视频达人,用你的镜头聚焦阳泉经济跃升、城市焕新、典型示范、发展成就四大维度,展现阳泉的变化与活力,均有机会赢取丰厚现金大奖!

活动主题

【魅力阳泉·共赢未来】
“遇见阳泉”city show

活动组织

指导单位
省委网信办网络传播处
主办单位
市委宣传部、市委网信办、市总工会
承办单位
阳泉日报社

活动内容

本次活动,以“魅力阳泉·共赢未来”主题统领全局,依托“遇见阳泉”city show 正能量作品征集活动定格城市精气神,重点围绕“城市蝶变”“和美乡村”“百年工运”“人文阳泉”“传统节日”“食在阳泉”“美景如画”“安居乐业”“活力阳泉”等题材进行全网正能量作品征集,以独特的视角,群众喜闻乐见的方式,在互联网上层层递进、话题频出、热点叠加、不断释放“阳泉声音”,持续掀起关注阳泉的热潮。

(1)城市蝶变。聚焦钠离子电池试线、碳化硅半导体材料研发、自动驾驶车路协同、智能矿井可视化改造等新兴产业,用科技镜头、工人语言解码产业突围密码。通过拍摄阳泉日新月异的城市面貌、如火如荼的项目建设、热潮涌动的数字经济和聚链成势的转型成果,全面展示推动经济社会高质量发展的生动实践和精神风貌。

(2)和美乡村。通过拍摄乡村人居环境改善、乡村产业发展、乡村文明新风等,展示

阳泉市乡村振兴工作成效;聚焦新农人、青年返乡创业热血足迹,讲好乡村振兴故事。

(3)百年工运。聚焦产业改革、劳模、工匠、一线工人等,反映工人阶级奋斗历程,展现劳模精神、劳动精神、工匠精神,为阳泉百年工运精神注入鲜活的时代内涵。

(4)人文阳泉。通过拍摄阳泉历史文化、红色文化、科幻文化、工矿文化等文化资源和化石、工业遗产等优势资源,展示阳泉深厚的文化底蕴和传承发展中的守正创新。

(5)传统节日。通过拍摄阳泉各级非遗项目、非遗传承人和非遗保护传承活动以及七个传统节日活动,体现非遗项目特色、展示非遗魅力、感受阳泉对中国传统节日的传承。

(6)食在阳泉。通过拍摄阳泉特色美食、风味小吃、特色餐厅、夜市经济等美食资源,展示阳泉充满烟火气的城市氛围。

(7)美景如画。通过拍摄阳泉大山大河自然景观,展示阳泉生态优良、风景秀美。

(8)安居乐业。通过拍摄人们日常生活场景、生活故事等,展示阳泉人民热爱生活、热爱家乡、积极向上的生活态度和满满的幸福感、获得感。

(9)活力阳泉。用网民视角、群众语言,以“小而精”的方式充分展现阳泉的发展势头。鼓励广大职工群众共鸣参与,通过具象化人物,将平凡英雄故事升华为城市精神史诗。

作品类型

作品包含图片类和视频类。此次活动面向社会征集2024年12月1日—2025年9月30日期间在网络上创作发布的作品和新创作品。参评作品必须由作者本人(或单位)原创,严禁剽窃、抄袭,作者应拥有作品



了解更多内容
扫一扫

的著作权。

图片类作品:拍摄于阳泉市范围内紧扣主题的原创作品,单幅或组图均可,每组图片最多10幅。记录类作品须确保图片反映事件的真实性,不得对画面内容进行任何增加或删减。作品格式为JPG,单幅5MB以上,分辨率≥300DPI,允许适度调色(禁用合成、换底)。

视频类作品:包括公益广告、微视频、快闪等,配简体中文字幕和声音,格式为MP4,分辨率≥1080P,公益广告时长不超过2分钟,其他作品时长不超过5分钟,且符合网络传播的视频效果。

评选方式

参与方式:活动将采取线上申报和参与微话题发布的形式。参赛组织或个人根据要求自主报名上传相关作品,在抖音平台发布时加话题#魅力阳泉共赢未来,即成功参与活动。

作品评选:分为初评、终评两个环节。
评选时间:初评在10月1日至10月10日进行,分类别评选100件作品进入终评阶段,终评时间为10月21日至10月30日。

评选细则:评选委员会综合网络传播数据、专业分析等,依据评选标准,选出获奖作品。

奖项设置:征集活动,共设置“图片类”“视频类”两种奖项,分别设有一等奖3个、二等奖5个、三等奖10个、优秀奖15个、组织奖10个。

阳泉的每一步成长都值得记录!
快来用你的方式,为家乡打Call吧!
让更多人看见阳泉的转型之美、奋进之力!