

# “鲜花+”引领消费新风尚

“忙碌的一天都被治愈了!”下班路上,上海白领王女士在地铁站自助鲜花售卖机上花9.9元购买了一束重瓣小菊。近年来,自助鲜花售卖机陆续进入上海、成都、重庆、沈阳等城市地铁站,成为越来越多爱花人士装点生活的新途径。

人间四月,繁花似锦。以花为媒,“鲜花+”正在引领消费新风尚。

以“每周花”为特色的鲜花包月服务,让买花人有了“开盲盒”般的体验;在叮咚买菜等生鲜电商平台,买菜带束花渐成风尚,供消费者即点即达的鲜花绿植商品多达近百种……线上线下渠道“全面开花”,鲜花消费热度持续攀升。

云南昆明市呈贡区斗南小镇,被誉为“亚洲花都”,拥有亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场,见证着人们对鲜花消费的意愿和热情。

位于斗南小镇的昆明国际花卉拍卖交易中心是亚洲交易规模最大的花卉拍卖市场,今年一季度鲜花拍卖量达3.6亿枝,日均交易超400万枝。成交的鲜花不仅进入全国各个城市,还远销泰国、日本、新加坡、俄罗斯、澳大利亚等50多个国家和地区。

昆明国际花卉拍卖交易中心企划负责人朱琦说,如今鲜花消费的节日效应逐渐弱化,正越来越常态化、高频化。“过去鲜花是礼物,现在鲜花是生活,也引领着情绪疗愈、个性悦己的消费新风尚。”

鲜花消费持续升温的背后,离不开快速发展的物流行业和保鲜技

术等对鲜花“颜值”的保驾护航。从硬件设施提升到服务流程优化,近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。在保鲜方面,鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施,让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

种植环节的数智化升级大幅提升鲜花的品质和品相。智能温室结合数据算法的“鲜花工厂”逐渐替代相对粗放的露天花田,增加花色、延长花期、定时开花、反季绽放等新栽培技术为花卉产业发展打开更广阔的空间。

如今,我国已成为世界上最大的花卉生产国。据中国花卉协会统计,当前我国有种苗花卉企业近22万家,年产值5200多亿元。

一朵花不仅激活一个产业,还能带火一座城。

4月,洛阳迎来一年一度的“牡丹时刻”。漫步在洛阳的大街小巷,花如海、人如潮。穿汉服、赏牡丹、逛古街、品文博,成为“十三朝古都”的靓丽风景。

“牡丹文化节已超越传统节庆功能,成为洛阳文旅发展的重要支撑。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊说,逛逛牡丹集市,绘制牡丹团扇,品味牡丹酥饼,体验“永不凋谢”的洛阳牡丹瓷,这些创新性的沉浸式体验正逐步让洛阳实现从“花期经济”向“美丽经济”、从“花开一季”到“花开四季”的转变。

武汉樱花季与城市马拉松组“CP”,推出“跑马赏樱”旅游套餐;四

川绵阳开通油菜花、桃花、辛夷花三条低空赏花航线,开辟低空经济赏花体验新赛道;今年首开的往返于昆明与北京之间的鲜花主题列车,用山茶花、格桑花等七种代表性花卉装饰车厢,每一节车厢都像是一个移动的小花园……围绕“鲜花+”,各种“花”式创新不断上演。

在线旅游平台数据显示,近期洛阳牡丹文化节、林芝桃花节、天津海棠花节等节庆活动网络搜索热度显著上升。

眼下,2025上海国际花展正在火热举办中,今年390公顷的花展规模创历届之最。不同于过去的园中办展,“城园融合、全城花展”的新模式让新优花卉品种、特色园艺景观离百姓生活更近,同期举行的艺术展、文创集市、草坪音乐会、户外瑜伽等活动,让“花经济”更好带动“文旅热”。

“将花卉元素植入多元商业场景,实现了从单一的花卉观赏到综合消费的转变,既踩中年轻人情绪消费的风口,也能展现花卉在市场、商业和生活中的多元价值。”思南公馆副总经理范美辰说。

华东师范大学教授楼嘉军表示,“鲜花+”是篇大文章,要通过不断创新,把鲜花资源培育成具有鲜明地域特色、丰富文化内涵、强大市场吸引力的文旅IP,融入文化、艺术、教育等场景构建多层次的消费体验空间,将“美丽经济”转化为区域高质量发展的新动能。

(新华社 张梦洁 王贤思 韩朝阳)



多元业态构建复合服务模式

营造松弛感提供青年治愈空间

## 多巴胺小院成都市青年新宠

在北京朝阳区亮马河畔,一座名为“亮马小院”的复合空间正成为Z世代的热门打卡地。这座由环卫院落改造而成的“多巴胺小院”自升级亮相以来,迅速在社交媒体走红,被年轻人称为“进去了就不愿出来的治愈空间”。究竟是什么魔力让它成为城市青年的新宠?北京青年报记者近期来小院一探究竟。

多元业态融合  
创建年轻消费新场景

亮马小院位于麦家桥北岸东侧,倚靠亮马河的粼粼波光,将自然景观与城市生活相融合。户外露营伞下,几个年轻人喝着咖啡,享受着明媚春光。亮马小院虽小,但是潮范儿十足。院内四季花木扶疏,街边露台与露营桌椅营造出文艺温暖的氛围,游客可伴着微风晒晒太阳,感受“慢生活”的魅力。

Double U咖啡的创意特调、野鹅微醺的精酿啤酒、花治愈植物美学花店的治愈绿植、潮有范儿文创的潮流单品、HK workshop的生活方式体验……亮马小院的潮还体现在它的多种业态,1000平方米的空间堪称“微型商业综合体”。有意思的是,这些商业品牌不是简单堆砌,而是形成有机互动。比如去年,Double U咖啡和野鹅微醺两家店做了联名款啤酒,满足不同年轻人的味蕾。

亮马小院对岸,新开放的双层平台同样值得探索。书店和酒吧与亮马小院相互呼应,演绎着昼夜交替的文化叙事。这里不时会举办沙龙现场、艺术家对谈、文艺展览等活动,让知识分享与娱乐社交相交融,两者业态互补,形成“日咖夜酒”的休闲动线,并与亮马小院的多元业态一起打造了丰富的年轻消费新场景,让年轻人在这里就能体验到丰富多彩的生活方式。

社交松弛感  
构成城市“第三空间”

亮马小院的前身是一处环卫院落。经过改造和空间置换后,成为一处充满活力的复合空间,于去年深秋对外营业,填补了燕莎商场到蓝色港湾之间2公里的商业空白,保持了商业界面的连续性。

北青报记者发现,与传统商业空间不同,亮马小院刻意弱化了消费边界。露营伞下的混坐区、跨店消费的自由度,都在传递松弛开放的态度。临河的观景台阶自然形成聊天圈,秋千区很容易产生互动……去商业化的社交氛围,精准击中了都市年轻人“既需要陪伴又害怕打扰”的矛盾心理,也成为小院隐藏的社交密码。

“在这里点杯咖啡呆一下午都不会有人打扰,还能认识很多志同道合的朋友。”“95后”白领杨洋最近迷上了来亮马小院移动办公。工作日午间,小院的遮阳伞下,坐着不少年轻人,他们有的在聊天,有的在看书,还有的在抱着电脑敲字,但都没有班味儿,而是一派很松弛的样子。

策展式运营  
常换常新的年轻态体验

亮马小院这类特色项目,正成为区域活力的“毛细血管”,诠释着亮马河的“1000种生活方式”。相关负责人李丽介绍,面对年轻人多变的兴趣爱好,亮马小院选择了以策展型思路进行管理运营,以常换常新的文商旅体多元业态为基础,搭配多样的年轻态社群活动,与沿线商业空间强化联动,打造充满新潮活力与生命力的休闲娱乐消费空间。

如今的亮马河已成为融合文化、商业与生态的复合空间。从晨光中的咖啡香,到夜色里的微醺漫步,市民游客在此可一站式体验自然、艺术与美食等多元生活。“亮马小院、双层平台与亮马港湾围绕麦家桥,共同形成了三位一体的消费格局,也成为亮马河文化经济带二期的城市更新特色点位。”李丽介绍,商业空间与城市空间的紧密衔接,塑造了连续性的商业界面与新的消费聚合点,为亮马河文化经济带提供更为丰富的消费场所。

李丽透露,随着亮马河文化经济带二期建设推进,未来将进一步强化亮马河作为大众文化消费生活首选地的商业属性,打造多样文化聚场与水岸生活方式秀场。持续地更新,让年轻人每次到访都有新鲜感,成为“常去常新”的理由。

(北京青年报 赵婷婷)

## 这些助眠好物看过来

褪黑素软糖、睡前播客、智能床垫……众多助眠好物登场,目的都是让人们“睡个好觉”。艾媒咨询数据显示,2024年中国睡眠经济市场规模成功突破5349.3亿元,按照年均复合增长率7.4%预测,2025年预计达5717亿元。企查查数据显示,我国现存2万家睡眠经济相关企业。

改善环境因素可优化睡眠

睡眠困扰包括夜间如厕、夜间易醒或早醒、入睡困难等。近日,中国睡眠研究会发布《2025年中国睡眠健康调查报告》指出,中国18岁及以上人群睡眠困扰率为48.5%。其中,女性存在睡眠困扰的比例为51.1%,高于男性的45.9%。随着年龄的增长,睡眠困扰率逐渐上升,65岁及以上最高,达73.7%。

不过,我国居民整体睡眠状况有所改善,平均睡眠时长增加。人们睡眠健康意识不断增强并积极采取措施优化睡眠质量,如改善光线、温湿度和噪声等环境因素。

宜家家居的一项调查显示,最受欢迎的助眠工具包括:空调和风扇、药物、饮食补充剂或舒缓饮品、音乐和播客、香薰加白噪音、书、睡眠眼罩、特殊床垫和枕头、具有冷却或加热功能的床上用品,以及遮光窗帘等。

AI空调升级“睡眠管家”

空调和风扇凭借精准的温控能力稳居助眠工具榜首。26℃左右的室温搭配循环气流能有效降低人体核心温度,帮助更快进入深度睡眠阶段。市场上最新的AI空调具备全新升级的“睡眠管家”模式,通过AI算法智能优化夜间空气环境,基于睡眠



曲线增加偏好和专属定制功能,还能根据使用者反馈自动优化睡眠环境。

药物与饮食补充剂市场近年增长显著,褪黑素软糖等产品热销,但医生提醒长期服用可能产生依赖性。相比之下,草本茶饮,如酸枣仁茯苓百合茶因天然成分更受年轻群体青睐,一杯温热饮品配合深呼吸练习成为睡前固定流程。

香薰与白噪音的组合实现感官疗愈,薰衣草精油扩散器搭配雨滴敲打树叶的立体声效,能同时激活嗅觉与听觉的放松机制。睡眠播客也呈现多元化趋势,在社交平台热门话题“睡前播客推荐”下,诗歌朗诵、睡前故事是助眠好内容,收录城市雨声、森林鸟鸣等自然白噪音,以及海浪声、风声等环境音效,也是营造睡眠氛围的“好声音”。

专家提示不可过度依赖外物

物理遮蔽工具持续迭代升级。深睡眠眼罩双面不同材质,在柔软与

冰凉间切换,包裹双耳的设计实现无感佩戴;石墨烯睡眠眼罩则可以调节温度,通过热敷改善眼部循环。此外,全遮光窗帘隔热防晒,周末的白天也能轻松拥有黑夜般的深睡环境。

床上用品的竞争更为激烈,连酒店品牌也加入“睡眠经济”赛道,记忆枕、控温被成为新的市场宠儿。某智能睡眠品牌近日获得资本亿元级B轮融资,其智能电动床、智能床垫等产品,不仅具备传统家居产品的舒适性,还融合了先进的AI技术,可根据用户需求进行智能调节,提供个性化的睡眠解决方案。京东数据显示,2024年,智能止鼾枕成交额同比增长超过10倍,智能电动床、智能床垫成交额同比增长125%和82%。

这些助眠好物背后是庞大睡眠经济的缩影。但专家提醒,过度依赖外物可能削弱人体自主调节机能,睡前半小时切断电子设备、保持黑暗环境等基础措施仍具不可替代性。

(北京青年报 陈 斯)