

13部电影蓄势待发,市场细分期待跑出黑马

五一档:新变量能否激活新消费

五一档开始了倒计时,13部上映影片蓄势待发。档期内喜剧、动画、犯罪、冒险、女性题材等类型丰富,多样化选择依然是市场供给的一大特色。

2025年迄今,中国内地电影市场的年票房已超过250亿元,暂时领跑全球单一市场。但在数字文娱消费不断出新迭代的今天,一部点燃Z世代热情、已三次官宣秘钥延期的《哪吒之魔童闹海》之后,下一个强力的增长点尚未到来。尤其是在经历了1月63.7亿元、2月160.92亿元、3月19.25亿元以及4月至今10.1亿元的变化曲线后,新的黑马、新的变量仍为市场亟需。

灯塔专业版显示,已有12部电影开启票房预售。截至25日晚,新片预售总票房超1300万元,马丽主演的《水饺皇后》,刘德华、欧豪、倪妮主演的《猎金游戏》,导演易小星新作《人生开门红》,凤凰传奇成员曾毅首次跨界主演的《苍茫的天涯是我的爱》,入围北京国际电影节主竞赛单元的《大风杀》暂列前五。在灯塔专业版数据分析师陈晋看来,如今的市场进一步细分,尤其在喜剧和犯罪大类中,既有明星演员新尝试带来的变化,各片之间亦有显著的风格差异。市场都在期待,“类型丰富且有创新”的新变量能够激活这一轮假期的新消费。

马丽哭戏 vs 最炫民族风,假期主打情绪消费?

《水饺皇后》在北京等地首映路演后,“马丽哭戏”一度成了热门话题。《苍茫的天涯是我的爱》甫一亮相,就有网友戏称“没什么人能用正常四声念出片名”。从逗人笑到惹人哭、从“气氛组”到男主角,很难说两种新鲜的体验谁会更受市场青睐。但能肯定的是,这两部影片的票房表现,一定程度上指向情绪消费对电影市场的重要指数。

马丽的新片《水饺皇后》改编自青岛姑娘臧健和广为人知的创业往事,由刘伟强导演并监制。首映后,有评论称,戏里戏外马丽与臧姑娘的故事同频共振,她们的事业发展路都有着冲破命运束缚、化茧成蝶的意涵。演员本人也说,能感同身受的女性成长史是她突破以往作品风格的勇气来源。近年来,女喜剧人的转型屡受关注。张小斐与贾玲在票房上的成功至少证明了两件事,女喜剧人制造笑料可以不必拿外貌说事,能驾驭喜剧表演节奏的演员往往有着演技方面的闪光之处。

《苍茫的天涯是我的爱》用一句传唱大江南北的歌词亮出了电影的整体气质——辽阔公路感。这部公路喜剧由刘震云担任艺术总监,陈孝良执导,讲述了固执老司机赵天涯和自命不凡的说唱歌手于虹误打误撞一路同行的故事。影片主线设定为“错位认知”,老司机从内蒙古到湖南跨越数千公里的送货之旅,被年轻人



误解为MCN机构设计好的冒险剧本,困于流量思维的青年与真实做自己的鲜活路人相对照,一则互联网营销环境下的当代寓言呼之欲出。有意思的是,除了主演曾毅,肖央、王太利也来客串,被网友称为“最炫民族风”与《小苹果》两大“洗脑神曲”在大银幕的一次相遇。

继2023年五一档电影《人生路不熟》取得11.84亿元票房佳绩后,导演易小星在“人生喜剧”系列上继续发力,携常远、邓家佳、王耀庆等主演的《人生开门红》重返这一档期。身为“初代网红”,易小星把新片镜头对准直播间,围绕一场瞒天过海的危机公关讲故事。顶流网红小海莱与老板秦天龙陷入绯闻,为转移视线,烤肠小贩周大江被拉来“顶包”。资本运作下,周大江一夜摇身变为直播界新宠,“常驻”热

搜。只是,关掉美颜滤镜的网红真实生活究竟如何,网红直播产业藏着哪些秘密,诸如此类问题,都是笑料背后的真相。

喜剧在市场中是否依然能“打”?左右观众选择的是触动“哈哈哈”喜性消费的情绪本身,还是因喜剧而被大众认知、喜爱的演员其人?或许五一档这几部有着喜剧因子的影片能给出部分答案。

视听奇观vs演技大赏,“大银幕必要性”再成议题

宫崎骏的电影《幽灵公主》4K修复版是今年五一档最近定档的一部,但却是名副其实的老片。影片首映于1997年,当年190亿日元的本土票房使其一举跃升日本影史票房冠军。20多年前1100万美元的海外票房,也标志着这部宫崎骏动画迈入全球性的IP行列。经4K修复后,《幽灵公主》此次登陆中国内地市场,宫崎骏笔下属于自然生生不息的力量,与老搭档久石让创作的富有史诗感的配乐,把电影在大银幕上观看的必要性再度推上议程。

家庭影院发达的当下,在家中客厅用放映设备制造出声画奇观不算难事。正因此,“到电影院去看电影”这件事到底是停留在仪式感的往日怀想,还是在奇观升级的技术背景下获得更深入的沉浸式体验,是个世界性的进行时问题。

商业犯罪片《猎金游戏》由刘德华、欧豪、倪妮等主演,以普通人理财困境为切入口,通过小人物的人生逆袭、投资者绝地反杀拆穿暴富谎言等情节,展开一场关于财富与人性的博弈。同样为犯罪类型,江志强监制的《大风杀》完全另一种风格。该片时间线落在全面禁枪政策实施前夕的1995年,巨大沙尘暴将至,小镇平静被打破,民警夏然守护弃镇忙崖,遭遇一帮为宝藏而来的悍匪。导演、编剧张琪对“极端困境下的人性爆发”很感兴趣,着力营造“忙崖镇像一座孤岛,所有人都在为生存搏命”的故事氛围。而观众普遍期待,在自然灾害与独特西部风的视听风格之上,白客、辛柏青、郎月婷等演员可以提供高清版的演技大赏。

引进片《雷霆特攻队★》与改编自法国高分电影《贝利叶一家》的《独一无二》,则是另一组对照。前者有着漫威基因,“砰砰砰”的超级英雄式特效不会少。后者聚焦无声世界与有声世界的流动情感,张婧仪饰演一个听障家庭的唯一听人,与陈明昊、蒋勤勤、辛云来饰演的父亲、母亲、哥哥身处同一屋檐下。成长过程中,女孩不得不面对追寻梦想与捍卫家人的两难局面,这则故事显然也更考验一众演员的表演。

五一档最终能收获多少票房,意义可能不限于一份档期的成绩单。日益细分的市场,或许在等待新的电影消费观逐渐显现。

(文汇报 王 彦)

电影《海洋深深》:聚焦深海探索与生态保护

由国家自然博物馆出品、中影动画产业有限公司承制的4D科普电影《海洋深深》22日在北京首映。

影片聚焦“深海探索与生态保

护”主题,以高清数字影像展现从海

面至深海的壮丽景象,带领观众沉浸式体验深海探险。

据了解,主创团队耗时两年走

访多所海洋专业研究机构,基于真

(新华网 邢 拓)

首都视听节目春交会拆解爆款剧集成功之道

年轻一代更加追求情感共鸣

4月23日至26日,2025首都视听节目春交会在京举办。为加速构建视听产业创新生态圈,本届春交会以“合见未来·光启新篇”为主题,聚焦剧集内容创新的方法论。

《我的阿勒泰》:陌生化审美、个体化叙事和普适性情感

今年以来,“北京大视听”涌现出《六姊妹》《国色芳华》等精品力作。本届春交会特别创新了办会方式,以个案样本分析拆解爆款剧集的成功之道。爱奇艺副总裁、总编辑王兆楠在主旨演讲中坦言,在世界局势变化的今天,要想讲好中国故事,比以往任何时候都需要回归文艺创作的规律,尊重文艺作品中的人的主体性。他以去年爱奇艺自制网剧《我的阿勒泰》为例,该剧没有宏大叙事,而是从哈萨克族牧民的日常生活切入,描述了小而美的个体故事,“这部作品虽短,却融入了家庭羁绊、女性成长、文化启蒙等主题,用情感的普适性规避了价值观的直接冲撞,陌生化的审美、个体化的叙事和普适性的情感,这就是《我的阿勒泰》在国际传播中破圈的关键。”

《我是刑警》:“要看的是故事里真实的人”

中央广播电视台中国电视剧制作中心编剧、制片人徐萌这样复盘《我是刑警》的爆款方法论,“《我是刑警》是一部正面讴歌一线刑警35年奋斗历程的作品,如何避免写成好人好事,如何在悬疑心理罪案等多维度的市场路径中走出自己的路,我们找到的策略就是比真实更真实,比残酷更残酷,比伟大更伟大。”徐萌认为,今天的观众对任何故事都不会感到稀奇,“他们要看的是故事里真实的人,要看演员真实的生理反应,同样他们也渴望得到认知上的提升。”《我是刑警》从中国刑侦事业发生突破性进展入手,在行业发展的大结构中找到矛盾点与痛点,构建事件与冲突,沿着这个逻辑去设置人物故事,案件也要为主题和人物服务,通过这些案例去展示刑侦发展走向信息化、科技化和规范化的历程。

《唐朝诡事录之西行》:开发要用功,拍摄也要用功

同样是去年的黑马剧,《唐朝诡事录之西行》的火爆让该剧制作公司长信传媒的董事长郭靖宇感到欣慰。他直言公司在古装玄幻剧爆火的这些年始终没有急于跟风,而是坚持“练好内功”,“练内功就是对项目深度开发,不仅开发要用功,拍摄也要用功”。据他介绍,《唐朝诡事录》第一部拍摄时长就长达213天,在行业内几乎是赔钱的做法,经费大头都花在了制作费上。到了第二部,这种吃力不讨好的做剧方式依然延续,直到

“唐诡”IP大火,彻底被观众认可。郭靖宇透露,“唐诡”系列虽说是长剧集,但前三部已经写了26个故事,均可独立成章,每一个故事四五集的长度,一案一乾坤。“单元案件与长线的伏笔交织,让观众在迷案中见众生,在诡谲中窥大唐。未来我们将持续开发,让这个IP陪伴喜欢它的观众,让主角团的足迹遍布华夏神州。”他说。

《六姊妹》:慢节奏与生活流叙事逆向突围

京产剧《六姊妹》今年开年大热,年代剧的更新同样备受关注。北京大学艺术学院教授陈旭光从观众视角分析,认为《六姊妹》的慢节奏与生活流叙事,恰恰是算法时代的逆向突围。“观众渴望在快节奏中寻找情感沉淀,而真实感是共情的核心。”他以剧中大姐何家丽的成长为案例,指出演员梅婷通过细微表情与肢体语言,将角色从隐忍到觉醒的转变演绎得淋漓尽致,“这种表演让观众相信,她就是那个时代的女性。”

《国色芳华》:符合年轻人审美的传统文化IP

古装剧的年轻化则在《国色芳华》中有了正确的示范,芒果TV编委会副总编辑、版权中心总经理任旭从平台运营角度分享了对这部剧的观察,Z世代对国潮的认同感远超预期。她认为《国色芳华》基于对青年用户的情感共鸣和价值观契合的关注,一方面挖掘牡丹培育的情节,另一方面通过青春、情感元素让历史方式表达更轻盈,“创作上,也得益于导演等主创团队在视觉表达上对画面风格、镜头运用、色彩搭配等方面进行创新性构想,最终打造出了《国色芳华》这一符合当代年轻人审美的传统文化IP。”

凡影咨询创始合伙人李湛基于其市场调研数据指出,Z世代观众对影视作品的诉求已从娱乐消费转向情感共鸣。完美世界高级副总裁、完美世界影视业务负责人曾映雪也认为,在影视行业快速迭代的今天,长剧依赖于其独特的叙事深度和情感容量,承载着记录时代精神与文化记忆的重要使命。

(北京晚报 李夏至)

