

“五一”假期即将来临

# “假日经济新玩法”涌现

“五一”进入倒计时,灵活的“自由拼假”将催热长线游,不少人将前往心目中特别的旅行目的地,开启个性深度游。根据多家平台预测,除传统热门旅游城市外,县域、小众目的地“跟着演唱会去旅行”均是这个假期的热门玩法,在Z世代的带领下,游客可解锁更多“假日经济新玩法”。

## 自由拼假催热长线游

交通运输部预测,今年“五一”假期日均跨区域人员流动量将超2.7亿人次。航旅纵横大数据显示,截至4月22日,“五一”假期国内航线机票预订量超480万张,比去年同期增长约33%。

据飞猪数据,截至目前,国内机票预订量在去年“五一”强劲增长的基础上,同比上涨约30%,海南、新疆、西藏、云南、贵州等长线游目的地商品预订量增速领先全国,赶海游、登山游、海岛游等特色玩法搜索热度环比上月增长均超200%。

值得关注的是,“五一假期”人均出游消费金额同比去年也将大幅增长,并呈现更明显的长线、深度化特征,节前“请4休10”、节后“请4休11”等“拼假”方式崛起。相较清明假期,“五一”黄金周游客的出行距离显著延伸。

美团旅行数据显示,“五一”出游高峰将从4月26日前后开始,超长假期带火国内长线游,同时有望带旺国内多地文旅——4月上旬以来,“五一”假期出游搜索量同比上

涨超500%,“五一旅游景点”搜索量上涨167%,五星酒店热度上涨近40%,00后成为搜索“五一”旅游最积极的人群,占比达30%。美团数据显示,新疆博乐、云南腾冲、青海祁连县等小众目的地“五一”机票热度同比上涨均超过100%。截至4月中旬,新疆、贵州等旅游大省“五一”假期的文旅预订增速均超50%。

在广东,今年“五一”假期,飞猪平台上省内包车、接送机/站订单量均同比增长超60%,机票订单量同比增长约40%,租车、酒店等也保持双位数增长;广东游客的出境游机票订单量同比增长超30%,广州、深圳、珠海、佛山、汕头成为省内的热门旅游城市,湖南、江西、广西、福建、上海等是来广东旅游的热门客源地。

此外,广东省“五一”假期将分别有华晨宇、卫兰、胡夏演唱会以及2025东莞超级草莓音乐节举办,演唱会、音乐节掀起的文旅消费热潮将席卷整个假期。携程方面指出,Z世代已将“票根经济”玩成产业链,“跟着演出去旅行”从口号变成现象级潮流,将催热演出场馆3公里“酒店+After Party”经济圈。

## 小城“钞能力”显现

携程《“五一”旅游出行预测报告》指出,今年假期旅游消费呈现“长线爆发、跨境双向升温、县域逆袭”三大特征。在拼假策略的带动下,跨市住宿订单占比突破80%,县域市场高星酒店消费反超高线城



市,小城“钞能力”显现。

在全民假期开启的“假日经济新玩法”中,“五一”“自然充电宝”式旅行火爆。众多拥抱自然的选项中,人们更青睐海滨游。据携程报告,“五一”海滨城市订单增幅霸榜——晋江同比暴涨328%,海口增长133%,三亚、珠海、平潭、舟山等沿海城市的预订量增长均超过平均水平。从携程景玩数据来看,平均温度30°C以上的福建和海南、玩水类景区及相关玩乐体验的欢迎程度更高。

综合热门目的地方面,根据飞猪报告,除传统热门旅游城市如上海、北京、杭州、广州、成都、深圳、武汉、南京、重庆、西安等地,昌江、怒江、博尔塔拉、普洱、滁州等小众目的地成为“黑马”,旅游商品预订量同比去年翻倍增长。根据预测,人



少不贵的“低密度生态游”、热门旅游城市周边“1-2小时生活圈”目的地,成为年轻游客的热衷之地。

在携程平台,博尔塔拉、忻州、普洱、安顺、孝感等新兴黑马目的地搜索热度同比增长均超50%,此外,太原、佛山、伊犁、贵阳、陵水等远途旅游城市异军突起,跻身酒店热度增速TOP5。

## 多平台送上假期出行福利

为全面助力“五一”出游旺季,多家平台送上假期出行福利。如:4月16日起,美团旅行联合美团会员发放国内深度旅游“五一”大额券,黑钻会员在原有免费升房、免费早餐、机场贵宾厅等权益之外,可额外享受“机票200元直减红包”“酒店省100元”“景点门票立减30元”“度

假直减100元”等优惠。

“200多块钱就能飞到西宁看雪山!”北京游客霍先生表示,“五一”正想去大西北,登陆App发现北京到西宁的机票叠加机票立减优惠,比坐高铁还便宜,惊喜之余,他快速敲定了出游行程。

据分析,“五一”出行高峰期集中在5月1日当天,如提前2天出发或错峰2日返程,不但机票、酒店价格更为优惠,且可错峰避堵。美团旅行相关负责人介绍,促销活动上线后,四五线城市、少数民族自治州、祖国边境线等小众“秘境”目的地的机票搜索热度快速上涨,不少游客就此解锁了更多深度旅游玩法——如去新疆博乐、塔城、昭苏等地感受边境风光,去云南腾冲徒步热带雨林,去青海海北藏族自治州祁连县看反季冰雪,去贵州黔南州和云南德宏州探秘少数民族秘境村寨,到山西忻州看传承千年的繁峙县壁画……

此外,同程旅行也与国内多个机场推出“首乘无忧·同心畅行”公益计划,为首乘用户提供优先登机、贵宾厅候机等“礼遇”,首批合作覆盖武汉天河机场、广州白云机场、郑州新郑机场、贵阳龙洞堡机场、重庆江北机场等枢纽机场。

飞猪则持续扩大“联订服务”的体验保障和优惠力度,包括“机票联订”服务权益的刷新、服务场景的进一步扩增,以及扩大出境游酒店服务保障范围等。

(羊城晚报 刘星彤)

今年一季度入境外国游客同比增长40.2%

## 中国游持续带火中国购

近年来,我国有序扩大自主开放和单边开放,随着一系列免签政策红利不断释放,“中国游”持续升温。据最新数据,今年一季度,入境外国游客达921.5万人次,同比增长40.2%。数据显示,2024年,我国接待外国旅客2694万人次,同比增长96%;入境游客总花费942亿美元,增长77.8%。离境退税等政策持续加力,对入境消费拉动明显。

同比增长40.2%,这是今年一季度入境外国游客的增长量。目前,我国已对38个国家实行了单方面免签政策,对54个国家实行过境免签并将停留时间延长至240小时,推出一系列入境便利化政策。而离境退税政策,有助于降低境外旅客购物成本,是吸引和扩大入境消费的重要切入点。

此外,文化和旅游部数据显

示,根据抽样调查统计结果,一季度,国内出游人次17.94亿,比上年同期增加3.75亿,同比增长26.4%。国内居民出游总花费1.80万亿元,比上年同期增加0.28万亿元,同比增长18.6%。

文旅市场的“开门红”,不仅体现在市场规模的持续增长,还在于深入推进旅游供给侧结构性改革带来的供需两端深层次变革。

(据北京晚报)

## ■延伸阅读

## “即买即退”让外国游客尽享便利

“即买即退”服务此前在上海、北京、广东、四川、浙江、深圳等地试点,这个月开始推广至全国。新增城市筹备情况如何?此前试点的城市效果如何?

安徽省池州市是国家一类口岸城市,4月8日以来,为了落实“即买即退”新政,当地摸排了全市23家商店、购物点以及26处3A级以上景区,发现作为涉外游轮在安徽境内唯一停靠点,池州港旅游码头是入境游客的主要聚集地之一。记者看到,码头附近的一家超市,已经设立了“即买即退”服务点。

当地税务局相关负责人介绍,下一步把退税商店和税务代理机

构之间预付垫付税金这些难点问题给协调好,争取能让“即买即退”服务尽快实现全覆盖。

“即买即退”政策加速落地,此前开展试点的城市也在抓紧优化升级服务。借着广交会的东风,广州最近两天就扩大了“即买即退”商店的覆盖范围。上海作为试点城市之一,目前有587家离境退税商店,覆盖南京西路、淮海路、陆家嘴等商圈,其中可实现“即买即退”的商店从去年的不到200家增至284家。

今年一季度,“即买即退”单数同比增长100%。记者来到外国游客聚集的南京路某商场,不少游客都选择了“即买即退”的服务,还有

不少游客,拿到税款之后就直接进行了“二次消费”。

而在入境游另一个热门地成都,“即买即退”在前期试点成效基础上,2025年继续保持高速增长态势,一季度退税商品销售额及退税额同比增长270%,办理离境退税的境外旅客数同比增长225%。

入境游客数量增加,消费市场也越发活跃。外国游客从“中国游”到“中国购”,消费热情持续高涨。移动支付数据显示,入境游客消费持续火热。4月首周,外籍来华旅客的日均微信支付笔数同比增长了1.36倍;4月前半月,外籍来华游客使用支付宝消费金额同比增长了1.5倍。

(据央视)

## 便捷咖啡需求增加 家庭咖啡机再升级



随手打开一个独立包装的冻干咖啡冲调一杯美式,或者按下全自动咖啡机的意式浓缩按键,得到一杯口味浓郁的意式咖啡——人们对便捷咖啡的需求正在增加,家庭冲泡最受欢迎。调查显示,七成咖啡饮用者每天都在家制作咖啡。

咖啡已在全球范围内广泛流行。从传统的咖啡消费大国到新兴市场,咖啡的香气正在飘散到每一个角落。德勤发布的《2024年咖啡产业研究报告》显示,随着消费者生活节奏的加快,便捷咖啡的需求正在增加。其制作渠道包括即溶咖啡、胶囊咖啡机和全自动咖啡机等。调查显示,70%的咖啡饮用者每天都在家制作咖啡,而42%的人每天在工作场所饮用咖啡。便捷咖啡的挑战在于保持便捷性的同时,如何提升咖啡的品质和口感。

冻干技术的突破性应用显著提升了即溶咖啡的风味层次,冷萃工艺的引入使成品更贴近现磨咖啡的细腻口感。在健康消费趋势的推动下,品牌方加速研发植物基配方与低糖版本;年轻人即开即饮

的习惯也推动冻干咖啡纷纷推出便携式独立包装。

胶囊咖啡机方面,除了传统咖啡厂商,科技公司的加入将这一类型机器的价格“打下来了”。国内,原来千元以上的机器价格最低来到了500元以下。同时,厂商针对家庭用户推出适配多品牌胶囊的兼容机型,使得消费者可选购的咖啡风味更加丰富。

全自动咖啡设备的技术迭代聚焦于服务场景拓展与智能化升级,触摸屏控制与清洁系统升级显著降低使用门槛。其中,家用机型专为“懒人”打造,豆粉两用功能兼容不同原料。一键式触控操作即可得到风味不同的黑咖啡;意式浓缩为高压萃取的小杯量,口味浓郁而强烈;长萃咖啡则是由低萃取压制成,适合滴漏咖啡爱好者;美式咖啡是将意式浓缩注入热水,口感更均衡。绵密奶泡功能让一杯花式咖啡唾手可得。此外,十几档研磨程度可调节,在支持用户定制口味、杯量方面,升级为支持为多人定制,满足不同家庭成员需求。

此外,咖啡电商在过去几年中迅速增长。2023年,全球咖啡电商市场规模已超过90亿美元,预计到2029年将接近170亿美元。调查显示,27%的消费者选择在线购买咖啡,这一比例在韩国和印度的消费者中尤其高。消费者选择在线购买咖啡的主要原因是价格更低、更便捷和产品种类更丰富。

(北京青年报 陈 斯)