

直奔主题

以创新之力 激活千年文脉

6月14日是2025年“文化和自然遗产日”。阳泉这片承载千年文明的沃土上,平定刻花瓷、阳泉评说、娘子关跑马排等非物质文化遗产,正以独特的地域文化魅力呼应“融入现代生活——非遗正青春”的年度主题。然而,面对工业文明与现代生活的冲击,这些珍贵的非遗文化正面临传承困境。唯有以创新为笔,从传播、融合、传承三大维度发力,方能绘就非遗新生图景。

创新传播矩阵,拓宽非遗“破圈”路径。当下,传统的展示模式已难以契合当代人的文化需求,构建“线上+线下”立体传播网络迫在眉睫。线上依托抖音、快手等平台,用短视频拆解平定刻花瓷的精湛工艺,以直播镜头展现阳泉评说的曲艺魅力,借流量触达年轻群体。线下打造“非遗文化节”品牌,整合跑马排巡游、陶瓷展等特色项目,营造沉浸式文化体验场景,让深藏山城的非遗瑰宝走向全国视野。

深化文旅融合,激活非遗“造血”功能。阳泉拥有娘子关、藏山等优质文旅资源,应以此为依托,推动非遗与

旅游深度融合。在娘子关长城脚下打造“非遗集市”,让游客实现“游雄关、品文化”的双重体验;借藏山景区入选全省非遗与旅游深度融合典型案例的契机,开发“非遗研学游”主题线路,让游客在山水间感受非遗温度。文旅融合不仅丰富了旅游内涵,更通过市场化运作为非遗传承注入经济动能。

革新传承机制,培育非遗“新生力量”。面对传承人断层危机,需构建“教育筑基、社会参与”的传承体系。中小学开设非遗校本课程,以趣味化教学让传统文化扎根青少年心间;设立非遗大师工作室,以“传帮带”模式培养青年匠人;推动非遗项目与高校合作,培养既懂传统技艺又具备现代创新思维的复合型人才,让非遗传承从“小众坚守”迈向“大众接力”的新局面。

从指尖技艺到时代记忆,阳泉的非遗创新之路,既是对传统文化的守护,更是对城市文化软实力的重塑。以创新为帆、以传承为舵,相信千年文脉定能在新时代绽放出更加耀眼的光芒。(刘阳)

生活杂谈

发展乡村旅游 软实力不可或缺

近日,《阳泉日报》报道,端午节假期郊区西南乡咀子上村打造的休闲民宿天天爆满,成为游客热选之地。咀子上村是我市知名的美丽乡村,自然风光秀丽,人文底蕴深厚,尤其适合开展近郊游。

发展乡村旅游,软实力不可或缺。它不仅能让游客寻觅乡愁、寄托乡情,更是乡村旅游可持续发展的关键。诚然,自然条件与基础设施建设至关重要,但与时俱进地进行特色建设、持续升级同样关键。如今,游客外出游玩,不再仅仅满足于欣赏自然风光,还渴望领略历史文化、感受非遗魅力、购买特色产品、参与娱乐活动,可以说吃喝玩乐购样样有所求。

有的乡村虽然自然条件也不差,但是能拿出手的也就是那点山水草木景观,连最基本的餐饮服务都难以满足,更不要说特色文化了。游客即便怀揣消费意愿,钱也无处可花。这些乡村尚未形成完整的文旅产业链,只能眼睁睁错失发展良机。

从客观层面来看,资金匮乏确实制约着乡村转型发展。然而,咀子上村的资

金就十分充裕吗?也不尽然。以其打造的“本无”民宿为例,该项目并非新建,而是巧妙盘活乡村旧窑洞,将6个院落、23间房屋有机串联,融合民宿住宿、农家餐饮、文娱活动等多种功能。其核心卖点在于,摒弃都市快节奏生活模式,为玩家提供沉浸式乡土风情体验与身心放松的空间。咀子上村通过举办端午节民俗活动、非遗项目展演、篝火晚会、采摘节等特色活动,一下子就把游客的眼球抓住了。在这里,游客能欣赏美景、品尝美食、体验特色住宿,堪称新型乡村旅游的典范。良好的口碑让咀子上村无需大量广告投入,便能口碑相传、声名远扬。

乡村旅游的发展绝非一朝一夕之功,切忌急功近利。需要精准定位目标,制定长远规划,持续创新升级,打造“人无我有、人有我优”的独特优势。尤其是软实力的培育,更需要时间的沉淀与积累。说着容易做着难,好在咀子上村就在我们身边,想要发展乡村旅游的村子,不妨亲自去取取“真经”。(寸言)

今日视点

愿更多民生期待成为现实

近期,《阳泉日报》和《阳泉日报·晚报版》刊登了多条民生新闻:推行“不动产登记+公证”,市民办理房产继承业务从“跑两次”变成“跑一次”;平定县成立房产和物业中心,解决物业问题“九龙治水,各自为政”的局面,一套机构管到底;水利部门筹措资金更换农村年久失修、跑冒滴漏的供水管道,让农民用水安心……这些新闻在引起人们关注的同时,也让大家为这些沉甸甸的“民生礼包”点赞。

古语说,治国有常,利民为本。群众的“急难愁盼”里有着最真实、最迫切的民生期待。把“群众盼的”变成“政府干的”,把人们的“期待”变成“现实”,这既能看出政府的为

民情怀,也能体现政府的责任担当。我们应明白,民生期待不是“纸上清单”,而应是“蹲下来听的真心话”。民生期待的起点,在农民种地的泥土里,在市民生活的盆碗间。可喜的是,我们通过走访调研、网络信息征集等“线上+线下”的方式,倾听民意、汇集民智,推动解决了一个又一个民生问题。

把期待变成现实,关键在“落实”二字。这也就是说,民生期待不是“空中楼阁”,而应是“钉钉子干的实在事”。面对市民对居住环境提升的期待,阳泉推行老旧小区改造,通过以“心”换“新”,让居民幸福“原地升级”。面对人们幼有所育的期待,阳泉加强普惠托育服务体系建设,持续

推进托育服务扩容提质。面对农民出行便利的期待,阳泉延伸多条公交线路,让农民“出门有车坐,抬脚就进城”。这些变化的背后,是各级各部门扎扎实实干出来的工作。

民生期待不是“单向给予”,而是“手拉手的同心梦”,这就需要聚民智、解民忧,充分用好群众的“金点子”。在每年的阳泉两会上,我们可以看到很多代表和委员,积极建言献策,发出有针对性的“声音”。这些“声音”或涉及教育领域、或涉及卫生领域、或涉及餐饮领域,我们应认真倾听、用好建议。

心系万家灯火,情牵柴米油盐。向前跑、不停歇,相信会有更多民生期待在实干中开花结果。(孔北泉)



漫说

中央宣传部、公安部6月16日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动,进一步加大反诈宣传力度,不断提升群众防骗意识,切实营造全社会反诈浓厚氛围。新华社朱慧卿作

『全民反诈在行动』

画里有话

“反向消费”让年轻人活出真实感

日前,《阳泉日报·晚报版》刊发了“用小妙招来‘薅羊毛’”年轻人热衷“省钱消费”的新闻报道。报道中提到,当代年轻人逐渐回归理性消费,从“比富”变为“拼穷”,省钱妙招花样百出,“反向消费”风潮盛行。这则报道引发了笔者的一些思考和感悟。

现代社会的消费模式正发生一场静默革命,越来越多的年轻人正在拥抱一种全新的消费理念——“反向消费”。所谓“反向消费”,是指与主流消费逻辑相反的消费行为。本质上是消费者不再盲目追求高价品牌和过度消费,而是回归理性,根据真实需求和使用价值来决定购买行为,体现为追求简约、实用、环保、性价比等。

“反向消费”的第一个特征是精打细算,对比功能、价格成为当代年轻人购物决策的首要考量因素,他们仔细研究价格构成,计算性价比;第二个特征是去品牌化,消费者不再迷信大品牌,转而关注产品本身的品质和实用性;第三个特征是简约主义,年轻人尝试“断舍离”,并且减少不必要的物品购买;第四个特征是体验优先,物质消费减少,但精神消费增加,博物馆、音乐会、户外探险等体验类消费正成为当代年轻人的新宠。

对于商家来说,“反向消费”风

潮既是挑战也是机遇,很多商家已经开始调整策略,从营销高端、奢华转向强调性价比和实用性。如我市部分商家和企业已经推出在固定时间段进行商品打折销售,团购优惠券以及拼单拼团等各类优惠活动,以满足消费者的不同消费需求。从长远来看,“反向消费”将促使企业更加注重产品本身的价值,减少在营销和包装上的过度投入,最终形成更加良性的市场竞争环境。

从冲动盲目到谨慎理性,现代年轻人在消费购物时愈发注重性价比,这种消费理念的转变不仅是经济层面的调整,更是价值观与生活方式的重构。这种消费模式的兴起

并非偶然,“反向消费”风潮盛行的背后,是年轻人消费心态的变化,也是对社会、经济等多重压力的理性回应。

而“反向消费”不应被简单理解为消费降级,而是对盲目消费主义的纠偏,也是对真实生活品质的追求。“反向消费”并非简单的省钱行为,而是一种全新的生活哲学。在这种理念下,消费不再是目的,而是实现美好生活的手段。年轻人通过“反向消费”,在有限的经济条件下实现最大化的生活体验。在当下经济环境压力加剧的大背景下,“反向消费”或许正是帮助我们探索可持续生活方式的一剂良方。(翟颖)

