

第30届上海电视节开幕

“三十而励” 书写中国视听新答卷

因改革而兴,随时代而进,上海电视节今年迎来了第30次盛会。

1986年,为促进行业交流,上海电视节以开拓者的姿态应运而生。走过近40年,黄浦江畔这一节展逐步为中国电视行业搭建起对话世界的桥梁,蜕变为吸引五大洲近千部作品同台竞技、推动全球视听产业交流互鉴的文化盛会。

昨日,随着第30届大幕开启,上海电视节以“三十而励”作为新节点上再启航的一份自励。它将以更开放包容的胸怀、更锐意创新的姿态,从全球视野、技术引领、文化惠民和创作标杆四大核心维度,书写中国视听产业从高原向高峰迈进的新答卷。

优中选优的白玉兰,为创作提供风向标

每次上海电视节白玉兰奖公布入围名单时,“风向标”的评价总是如期而至。自诞生起,白玉兰奖评选便以严苛的标准与专业的艺术追求,为观众优中选优,为创作者提供风向标。1988年,白玉兰奖评选在节展第2届首设,30多年来,白玉兰已是国产剧三大权威奖项中拥有“专业奖”美誉的一项。

一路走来,白玉兰历次绽放见证着中国电视剧的发展。1988年,澳大利亚作品《监护》获得第一座“最佳电视剧”奖杯,2004年第10届节展,《为奴隶的母亲》为中国电视人首夺该项大奖。许多忠实观众更记得国产剧在白玉兰“神仙打架”的名场面:第14届《士兵突击》与《金婚》分获金、银奖,第16届《人间正道是沧桑》与《媳妇的美好时代》同样令评委左右为难。如今虽取消了金奖和银奖,但国产剧不断涌现的佳作仍是评委们甜蜜的负担。《潜伏》《白鹿原》《大江大河》《山海情》《人世间》《繁花》等现象级爆款佐证,白玉兰之选,往往是专业与观众的双重选择。

本次评选,10部作品入围中国电视剧单元,包括《边水往事》《城中之城》《凡人歌》《玫瑰的故事》《庆余年第二季》《山花烂漫时》《我的阿勒泰》《我是刑警》《西北岁月》和《小巷人家》。各具特色的作品从重大革命题材到时代变迁,从金融改革到刑侦纪实,合力反映着今天国产剧创作对“大影视观”的呼唤。

综艺板块,白玉兰奖同样以专业视角引领创作潮流。《大唐诗人传》《简牍探中华》《国风超有戏》《书画里的中国3》《斯文江南3》等精品节目,让观众领略中华文化博大精深,还在视听融合中打造出全新审美范式。《中国智慧中国行(国际



版)》《全球会客厅》等,通过国际语态和全球视野的呈现,让观众在了解多元文化同时,增强文化自信、拓展国际视野,促进中外文化交流与互鉴;《巅峰时刻——中法厨艺竞技》以美食为媒,生动呈现中法饮食文化的碰撞与融合。

当数字浪潮席卷视听产业,今年的电视节将以多种形式全面展现、回应“超高清发展年”,推动中国视听产业从传统制作模式向数字生态全面转型升级。此外,诞生并成长于数字技术与媒介融合裂变期的微短剧,已成为推动上海网络视听产业高质量发展的重要增长点。今年,《2024-2025上海微短剧发展白皮书》暨2025上海微短剧《繁花》计划将在电视节期间发布,助力推动微短剧市场发展。

坚持全球视野,在互鉴合作中开拓新格局

近40年来,上海电视节也是乘改革之风,在内地最早开启全球遴选、国际合作的电视节展。作为中国电视行业走向世界的“国家名片”之一,其发展轨迹不仅是一部产业进化史,还是中华文化国际传播能力持续提升的鲜活见证。今年,上海电视节将在更大范围、更深层次上提升国际化品质,全力促进世界电视文化的交流互鉴、对话合作,开拓全球视听交流的崭新格局。

本届白玉兰奖征片在国别拓展上取得显著突破,中国剧、海外剧、纪录片、动画片、综艺五大类别共征集到来自五大洲43个国家和地区的近千部作品,其中纪录片报名人数增幅约为10%,增长最为显著。在动画片、纪录片这两个中外作品同台竞技的板块中,海外作品的占比保持稳步提升。

本届电视节开幕式还启动了“白玉兰国际推广计划”,发挥上海电视节已有的国际影响力,积极拓展“国际朋友圈”。在未来三年内,该计划将努力搭建中国视听内容与全球市场互通的资源库,运用数据驱动的精准推广、文旅融合的场景体验以及长效化合作机制,提升中国优质视听内容出海效率,助力中国视听内容出海实现从“借船出海”到“造船出海”的跨越。

诞生于中国、以上海命名的上合组织今年迎来“中国年”。本届电视节的白玉兰奖国际优秀电视节目展播精心安排放映六部上合组织成员的影视作品。此次展映是总局“视听融情 和合共行”上海合作组织国家电视节节目展播系列活动的

重要组成部分。自6月10日起,英国电视剧《傲慢与偏见》《爱玛》、中国纪录片《郭达克》《中俄冰雪奇缘》、日本电视剧《热点》《孤独的美食家2024除夕特别篇》、伊朗电视剧《德黑兰蛇蛇》等作品陆续在沪上各电视频道播出。

家门口的影视节,助力与文旅商体展双向赋能

上海电视节还是真正走进千家万户的“人民的节日”。

“白玉兰飘香”惠民放映活动覆盖全市16个区的文化新空间。包括与BBC合作,在纪念简·奥斯汀诞辰250周年之际,放映三部BBC制作的相关影视作品;特别策划“别样人生”单元,放映去年大热的纪录片《里斯本沉没》,以及讲述与上海颇有渊源的国际著名建筑设计师郭达克人生故事的纪录片等优秀作品。为充分考虑小朋友们的观看需求,电视节还策划邀约国内外动画大IP《盖比娃娃屋》《汪汪队立大功》《舒克和贝塔》集中亮相,部分放映活动将举办现场见面会。

今年的国际影视市场除了和产业握手,还以全新面貌与公众见面。这两天,先行开启的市场首次向公众开放展区,以“剧好玩MART”市集概念,打造沉浸式影视文化嘉年华。此举既为行业开辟市场洞察窗口,亦让市民零距离感受影视魅力。在市集,市民观众可沉浸式打卡宝可梦“天空之境”,参与高分国漫《雄狮少年》主题互动区的特设签售会与见面会,也可选购上影节官方周边、TVB“最紧要开心”等热门IP衍生品,畅享这场覆盖全龄段观众的全民影视游乐盛宴。

此外,“花开三十 音你绽放”全民K歌线上活动邀请市民重温影视金曲。活动自5月23日开启,截至6月19日,累计曝光超2000万次,发布翻唱作品超2万首。《潇洒走一回》《新鸳鸯蝴蝶梦》《渴望》《雨蝶》《再回首》《一剪梅》《枉凝眉》《千年等一回》《九儿》《万水千山总是情》成为TOP10翻唱曲目。

本周五,备受瞩目的白玉兰绽放颁奖典礼将再次走进临港这座“年轻的城、年轻人的城”。借此契机,电视节与临港新片区展开深度合作,联动临港丰富的文旅资源,推出“电视节专享City Walk”精品线路,推动影视、文旅与新城发展相互赋能,激活更多城市资源,充分释放节日溢出效应。

(文汇报 王 彦)

《绽放的许开心》中诠释“不完美”单亲妈妈

张雨绮:许开心的飒爽蕴含智慧



目前,《绽放的许开心》正在江苏卫视幸福剧场热播,张雨绮饰演女主角许开心。近日,张雨绮受访时表示:“她就像一团温暖的火,不是被精心雕琢的完美形象,而是一个有血有肉、会犯错也会成长的普通人。”

从《美人鱼》中锋芒毕露的李若兰,到《鬼吹灯》系列里能文能武的Shirley杨,张雨绮塑造的飒爽女性形象早已深入人心。而在新剧《绽放的许开心》中,她再次以独特的“飒”征服观众——只是这一次,这份飒爽化作了家庭的付出,生长出一份为爱而生的智慧。

张雨绮说:“许开心身兼两个可爱孩子母亲的角色设定,让她的飒爽中蕴含着智慧。这个人物有缺点,她不是在装傻,而是那种大智若愚、后知后觉的特质,让她看起来有些笨拙,实则极其聪明。她看似柔弱,却有着强大的内心。这种特质与我之前扮演的角色截然不同。”

许开心并非传统意义上的“完美母亲”——她莽撞、大大咧咧,甚至有些“虎”。但正是这种不加修饰的真实,让这个角色格外动人。张雨绮说:“许开心虽然有缺陷,但也真诚而温暖,是一个很饱满的人物形象。”

剧中的许开心既是单亲妈妈,又是创业者,双重身份带来的压力让这个角色更具现实意义。张雨绮感慨:“这个角色处境太像女性在现实中面临的困境了,既要打拼事业,又要照顾家庭,还要处理各种社会关系。”而许开心最打动人,的是她在困境中依然保持的乐观心态——即便生活一地

鸡毛,也要活得漂亮。

许开心和梅程奕组成的双二胎家庭成为剧情的一大看点,四个孩子带来的热闹与混乱,让这个重组家庭充满了真实的生活气息。谈及拍摄时的感受,张雨绮说:“家里出现的各种小纠纷、矛盾,都是现实家庭中很普遍的问题。但这部剧最打动我的是,当许开心和梅程奕决定走在一起时,他们能够坦诚地面对各种问题,并制定了一份严谨的‘合约’,这是一种非常好的沟通方式。”

这份“合约”不是简单的“约法三章”,而是两个成年人基于对彼此的尊重与信任,主动建立起的一套沟通机制。“双方都保持理性,先把各种可能出现的情况摊开来说清楚,之后遇到具体问题就能有章可循。”张雨绮认为,这份“合约”具有强参考性,“我觉得这是在这种家庭情况下非常可取的方式,如果以后我面临类似问题,可能也会采用。”

许开心“再苦不能苦自己,再甜不能甜孩子”的育儿观念,也引发了观众的讨论,张雨绮给出了自己的理解:“每个家庭都有自己的教育方式,许开心的方法也只适配于她家两个小孩。简单来说,许开心是给孩子一些提前受挫训练,让他们学会解决困难和问题。如果孩子一直不面临挑战,在未来走向社会时,可能会因为缺乏预知和预判而感到慌张、紧张和不自信。所以我觉得,对小朋友进行适当的挫折训练很有必要。”

拍摄过程中,张雨绮与韩庚、章涛、王西等演员有不少对手戏。她对合作演员们赞不绝口:“我们的演员都非常棒,每个人都把角色塑造得入木三分,感觉他们就是角色本身,和他们合作非常愉快,虽然大家全部碰在一起的时间比较少,但每次拍戏都因为大家太专业,感觉时间过得很快,一场戏很快就结束了。”

对于未来想尝试的角色,张雨绮表示:“我觉得角色要根据观众的喜好来。我更希望知道观众想看我演什么样的角色,然后去演绎大家期待的东西。毕竟我自己想接的角色不一定是大家都喜欢的,满足观众的诉求才是最重要的。”

(羊城晚报 龚卫峰)

