

沈阳有“喜”事:喜剧电影周擦亮城市IP

电影院里,看喜剧电影的观众在笑;电影小镇里,报名“群演”的群众在笑;时代文仓城市书房里,在经典喜剧电影海报前拍照留念的父子在笑……

近日,第二届中国(沈阳)喜剧电影周落下帷幕,丰富多彩的活动让沈阳成为一座充满笑声的城市。沈阳以“笑”为媒,充分联动主题活动与本地文旅资源、商业场景,不仅赚足了人气,更将“喜剧之城”打造为富有生命力与可持续性的城市文化IP。

提起沈阳,幽默是外界对这座城市印象之一。无论是出租车司机还是早市炸油条的摊贩,开口句句是“包袱”。沈阳人天然的幽默与沈阳的二人转、相声、评书等地方曲艺一起,为喜剧创作提供了丰富的素材和灵感。

“东北话是很有感染力的,让人听起来很亲近。沈阳这片土地上很多文艺工作者有喜剧天赋,这来源于他们对生活的乐观态度。”第二届中国(沈阳)喜剧电影周推广人、辽宁籍青年演员于适说。

近年来,沈阳不断提炼城市内在的“喜剧基因”。通过连续举办喜剧电影周,沈阳用主题活动将跨界消费场所、文旅场景串联,在“笑声”中厚植行业沃土,城市的品牌价值、审美体验与文旅活力不断提升。

“第一次看这个电影我还是小孩,现在已经是孩子爸爸了,来沈阳旅游找到了回忆里的影像,不虚此行。”在沈阳市大东区时代文仓城市书房,一位外地游客在《瞧这一家子》海报前驻足良久、拍照留念。

在这里举办的喜剧电影海报鉴赏主题活动中,参观者可一睹20世纪50年代至今,各个重要时期喜剧电影的电影海报。从早期质朴的手绘风格到现代鲜明的设计语言,这些海报如同“纸上放映机”,记录着



7月12日,演员在闭幕式上表演情景歌舞。

新华社吴青昊摄



演员冯巩(左)和于适(右)为获观众喜爱的喜剧电影《抓娃娃》的制片人马驰颁奖。

新华社李钢摄

中国喜剧艺术从探索、发展到成熟的曲折轨迹,也承载着几代观众共同的欢笑记忆。

城市既是文化创意的客体,也是文化创意的主体。沈阳打造“喜剧之城”城市IP,既关联起人们对过去的文化记忆,也着重对城市文化进行现代语境下的创新表达。

作为第二届中国(沈阳)喜剧电

影周开幕式的主场地,位于沈阳市沈河区的中晨电影小镇文化产业园在活动期间吸引了大量参观者。

喜剧电影周的人气有效激活了餐饮和住宿市场。数据统计,开幕式以来,这里每天有近万人来“打卡”,报名当群演的群众每天都超过千人,带动周边酒店入住率提升至95%。

记者了解到,中晨电影小镇文化产业园是一个集影视拍摄、文化创作、演艺演出、商业商贸等于一体的影视产业服务中心。这里融入了演、玩、吃、住、购等业态,让游客直呼可以“一步迈入电影中”。

“今后我们将依托辽宁省电影产业扶持政策,引入影视创作、数字拍摄、后期制作、版权交易等企业,建设沈阳影视创意产业基地,打造‘影视生产+拍摄场景+后期制作’一站式平台。”产业园有关负责人费晨光说。

一次主题活动,加速了文商旅融合发展。从打造“喜剧之城”标签到升级为“城市IP”,喜剧电影周在为沈阳带来流量的同时,也带来了更加开放的城市形象和更加自信的文化认同。

沈阳的“喜”事还将继续。

(新华社 于也童)

文博题材纪录片如何“年轻”起来



“眼睛瞪得像铜铃,但闪不出闪电般的精明,耳朵竖得像天线,可不是为了听到声音。它不是黑猫警长,它是商代的表情包之王”——一段极具趣味、看似“不正经”的表达,介绍的却是穿越历史长河而来的“正经”文物——青铜器亚丑钺。

日前,10集微纪录片《馆藏“显眼包”》上线播出,聚焦各大博物馆中形态生动、造型独特、富有喜感的“吸睛”文物,以简短明快的解说,在每集5分钟的时长内,将这些“显眼包”背后的文化内涵传递给观众。

《馆藏“显眼包”》为什么能抓住观众?这要从该片的年轻语态说起。据了解,该片主创团队多为“Z世代”青年,他们从当下青年群体趣味化解构文物的风潮切入,不仅在视觉层面大量运用抠像、动画等多种数字技术手段,让文物能“说”会“动”,更通过了解说词中设置情节,融入诸多网络热梗,将文物与日常场景相结



合,给文物“加戏”,赋文物以“人格”,从而实现过去与现在的对话。

比如,在介绍十二支神俑的作用时,把北朝的生肖俑比作单纯的护主小动物;在描述朱然漆盒的样态时,将其形状类比为快餐盒;在探

究云纹五柱器的用途时,将其联想为现代的路由器……

从《我在故宫修文物》通过记录修复师工作、生活日常,展现文博工作者的工匠精神;到《如果国宝会说话》以文物的第一视角出发,用大开大合又细腻温情的解说讲述文物背后的故事;再到《此画怎讲》让古代名画中的人物“开口说话”,介绍了唐代至清中期《簪花仕女图》《韩熙载夜宴图》《雍正行乐图》《持弓视雀图》等14幅人物画,知识性、趣味性十足,让优秀传统文化所承载的情怀和自信直抵人心……近年来,不少历史题材纪录片成功“出圈”。

这些纪录片或在观念上有创新,或在叙事语态上有突破,收获大量年轻观众的喜爱。它们用新颖的语言解读文物背后的故事,以时代洪流中的普通人作为切口,讲述“小写的历史”,拉近历史与观众的距离。

文博题材纪录片需要通过创新来增强可看性,吸引更多观众,但在创新发展的过程中,也需把握好度。语态的创新,不代表用“娱乐性”来消解纪录片的“严肃性”;观念的创新,不意味着忽视对蕴藏于历史之中的中国精神、中国美学和中国价值观的表达。

唯有真实性与趣味性相平衡、兼顾形式与内涵,文博题材纪录片才能在守正创新中,焕发更加持久的生命力,真正成为人们了解过去、展望未来的重要渠道。

(人民日报海外版 徐嘉伟)

洛杉矶奥运会首版赛程公布

首金或将出自铁人三项

在洛杉矶奥运会倒计时三周年之际,洛杉矶奥组委于当地时间7月14日公布了第一版竞赛日程。本届奥运会将于2028年7月14日开幕,7月30日闭幕。

根据赛程,洛杉矶奥运会将于2028年7月12日开启首个比赛日。两天后,洛杉矶纪念体育场与英格尔伍德体育场将共同举办开幕式。7月15日早上,赛会首金很可能从铁人三项比赛中诞生。

此外,7月29日很可能成为本届奥运会的高潮。在这个“超级星期六”,将有16场团体项目的金牌、铜牌争夺战,以及19场个人项目决赛。

值得注意的是,与巴黎奥运会相比,洛杉矶奥运会游泳项目将集中在赛程后半段。田径赛程有所提前,但马拉松比赛仍将遵照传统,在赛会最后阶段进行。

(据新华社)



7月15日,冯彦哲(右)/黄东萍在比赛中庆祝得分。

当日,在日本东京举行的2025年日本羽毛球公开赛混合双打首轮比赛中,中国组合冯彦哲/黄东萍2比0战胜中国台北组合卢明哲/洪恩慈,晋级下一轮。

新华社贾浩成摄

大运会开幕在即

部分场馆仍在施工

2025年莱茵-鲁尔世界大学生夏季运动会将于7月16日晚开幕。14日下午,组委会组织媒体记者考察了部分比赛场馆,在总共参观的五个场馆中,有三个场馆仍在施工建设中。

当天下午,组委会首先组织媒体参观了位于埃森的跆拳道比赛场馆。跆拳道赛场与主媒体中心是一体建筑,都是由会展中心临时改造而成。跆拳道赛场看台、场内地板和地垫等基本设置已经配置好,但计分器等电子设备还没有配备到位。走出主媒体中心,一街之隔是本次赛事的篮球馆,工人正在紧锣密鼓地运输和铺设地板。据工作人员介绍,这座场馆是一座多功能体育馆,平时也用于非体育类活动。

之后,媒体人员乘坐约20分钟的大巴抵达杜伊斯堡。杜伊斯堡是本次大运会的主场馆因斯兰旅游竞技场所在地,主场馆周围分布着赛艇、水球和沙排比赛场馆。水球比赛是露天场地,由一个露天游泳池改造而成,泳池被分成两部分,男女各一支队伍正在进行赛前训练。

离开水球场地,步行大约5分

钟就来到了赛艇场地附近。进入场地前,负责引路的工作人员提醒参观人员注意脚下砂砾,这段通往赛艇场地入口的200多米道路正在做路面硬化施工,路旁停着钩机,堆积着砂石。赛艇场地入口处,工人正忙着从车上卸载水泥,入口一侧成排的卫生间十分醒目。当有记者尝试使用卫生间时,发现门是锁着的,工作人员解释说还没有投入使用。赛艇场地内部水道两侧空无一人,一群灰雁在岸边悠闲地啃食着青草,草坪两端有两块黄土裸露的空地,空地上停放着钩机,目前场地平整工作没有完成。

紧挨着赛艇赛场的是沙排赛场。沙排赛场是临时赛场,观众席搭建在脚手架上面。沙排赛场完成了三面看台的座位搭建,还有一面只完成了脚手架搭建,没有安装座椅。沙排座席明显是从别处拆卸而来,老旧且布满污垢,需要专业清洁才能投入使用。

本届大运会将于7月16日至27日在德国柏林、杜伊斯堡、埃森等六个城市举行。大运会的正式比赛将从17日开始,当天会产生11枚金牌。

(新华社 张荣锋 季嘉东)