

直奔主题

今日视点

智能快递服务让科技赋能生活

清晨6点半,手机屏幕亮起,王慧忠面对镜头从容开讲。这位45岁的“老农人”正以鲜活的方式拓宽传统农业的边界。(见6月29日《阳泉日报》)

王慧忠的创业之路,是一条不断打破路径依赖的突围之路。从成立平定县乐丰农业专业合作社,到创建山西乐峰园农业科技有限公司,实现年产蜂蜜超30吨,带动200余户蜂农增收,再到牵头组建市养蜂产业化联合体,带领蜂农“抱团发展”,他从不曾停歇在舒适区。当数字产业兴起,这位“老农人”以无畏的姿态搭上电商直播的“快车”,将流量转化为新农资、手机当作新农具、直播升格为新农事。他坚信:“虽然自己不算年轻了,但也要跟上形势。”此等闯劲,正是农业现代化征程中稀缺的开拓者基因。

然而电商之路并非坦途。从最初仅能将照片一键合成视频的摸索,到购置专业设备、学习拍摄技巧的认真钻研;从首次直播仅十余人观看的手足无措,到反复琢磨“头部主播”经验后的豁然开朗,王慧忠在荆棘丛生处步步为营。他逐渐领悟,直播带货如同参加农博会,需以最直观的方式展现产品

精华,知识普及需“言简意赅、深入浅出”地说透。随着在线观看人数的跃升,一场场直播不仅推销着蜂蜜产品,更成为他普及蜂蜜知识、宣传家乡平定风光的舞台。冠山雨后的秀美、娘子关的雄壮、南庄地道的红色记忆,都随着他的讲述“飞出”大山。

王慧忠始终坚守着对品质的敬畏:“质量好才是真的好,各种营销手段只是锦上添花。”他的镜头之路,正是新农人将传统匠心与时代浪潮相融合的缩影。在数字经济的洪流中,唯有守得住根本、创得出新意者,才能真正让山野之珍“触网”远销。

当无数农人面对数字浪潮踟蹰观望时,王慧忠的实践照亮了一条可遵循之路。农产品的价值远不止于物理重量,更在于其承载的地域文化与匠人精神。王慧忠在手机屏幕前每一次真诚讲述,都是将山野智慧与时代脉搏相连的动人尝试。

王慧忠的直播还在继续,他身后的太行山在晨光中轮廓渐明——那既是地理的屏障,更是无数农人价值突围的起点。(李俊琴)

点赞「老农人」直播拓销路

生活杂谈

让文化灯塔照亮更多人的前行路

前段时间,《阳泉日报·晚报版》刊发《煤海深处的文化灯塔》一文,介绍了位于矿区矿山路红岭湾小学东南侧约260米处的华阳一矿自助图书馆。这座图书馆为矿工、学生、居民提供高效的自助借阅服务,人们可在海量书籍的滋养中收获独特的文化体验。

近年来,随着电脑、平板、智能手机等新型电子产品在日常生活中的普及,很多人的业余时间被微信聊天、网络购物等新型娱乐休闲方式占据。毫不夸张地说,“睁眼刷手机、睡前不离屏”已成为不少人的常态。看似人们能随时随地获取信息、查阅资料、欣赏音乐,但这种碎片化信息虽便捷却在局限。此外,长时间使用电子产品可能引发视力下降、颈椎病等问题,亟须引起重视。

华阳一矿自助图书馆的开设,无疑为一矿职工及居民建起一座“煤海深处的文化灯塔”,于无声中传播

文明,于纷繁中守护一方净土。正如新闻中所说,智能借阅系统打破时间与人力限制,万册实体藏书与海量电子资源相辅相成,定期举办的文化主题展、读书沙龙活动,打造出独具特色的“沉浸式阅读空间”。

文字的力量,在于它能穿越时空与心灵对话。若说读书是成本不高却效率很高的自我提升方式,那么开设图书馆便是提升全民素质的高效方式之一。

看到华阳一矿自助图书馆为职工及附近居民提供丰富的精神食粮,笔者在羡慕之余,期盼我市其他区域也能积极行动,在全市范围内推广类似的图书馆,让广大市民就近享受阅读的乐趣。同时,为避免同质化运营造成资源浪费,各图书馆可针对性储备图书,方便读者按需选择、交流互动,营造和谐文明的学习氛围。更希望相关部门持续支持,为图书馆良性运营及全民素质提升保驾护航。(任锁生)

快递已成为现代生活的重要组成部分。近年来,快递业持续探索新业态、应用新技术,更好地满足了人民群众对美好生活的向往。如今,24小时“无人驿站”和“智能灯条”取件模式在我市部分快递网点悄然兴起,为市民提供全天候、高效率的快递服务。(见7月8日《阳泉日报·晚报版》)

24小时“无人驿站”的全天候服务填补了需求空白,通过智能快递柜实现24小时自助取件,有效解决了上班族、夜归人群的取件难题。与传统快递驿站营业时间受限相比,24小时“无人驿站”借助智能系统、监控设备和自助操作,构建了全时段服务生态。数据显示,20%至30%的取件发生在非工作时段,这一模式精准匹

配了现代生活的碎片化需求。

“智能灯条”取件模式通过颜色编码和声光提示,使取件流程从传统的“人工查找”变为“系统引导”,单件取件时间从5分钟缩短至1分钟。这不仅减少了取件人的排队时间,也降低了快递驿站工作人员的工作强度,使其能够专注于分拣、入库等核心环节。同时,灯条的可循环设计符合绿色物流的发展趋势。

此外,24小时“无人驿站”仅需1名工作人员负责入库,相比传统快递驿站2至3人的配置,大幅节省了人力成本,提高了经营效益。“智能灯条”取件模式同样减少了人工核对的工作量,使物流末端服务更加高效。这些创新服务模式为快递行业降本增效提供了新思路。

快递业的数字化转型是必然趋势,物联网、人工智能、大数据分析等技术在快递行业的应用,使物流服务从“人找货”转变为“货找人”,提高了供应链的智能化水平。今后,随着无人配送、智能分拣等技术的广泛应用,快递行业将实现更高层次的自动化。

现代都市生活节奏加快,传统的“朝九晚五”服务模式已难以满足人们的需求。24小时自助服务、智能引导等创新模式,正是对快节奏社会的适应,让物流服务更加“人性化”。它诠释了“科技以人为本”的真谛,让效率与温情并存,便捷与包容共进。从某种意义上说,智能快递服务不仅是技术创新,更是生活方式的革新。(冯梦琪)

画里有话

好产品也需会“吆喝”



直播带货

芦蕊作

随着数字经济兴起,电商直播带货成为时下农产品销售的重要手段之一。山西乐峰园农业科技有限公司通过直播销售蜂蜜,高新区王垅村打造“助农直播间”销售农产品,孟县返乡大学生化身主播推介农产品(见7月6日《阳泉日报》)……通过电商,我市众多农产品插上“云翅膀”,飞向了全国。农产品“触网”而销,不仅带

动了农民增收致富,也让众多乡村走稳了振兴路。

人们常说,“酒香也怕巷子深”。有了好产品,如何走出田间地头,走向全国市场?电商直播作为一种新的销售模式,架起了农产品和消费者之间的“直通桥”。在直播间里,消费者不仅可以直观看到商品,还能通过弹幕与主播实时交流,解开心中的疑

惑。比如销售富硒蜂蜜,很多消费者并不清楚富硒蜂蜜和普通蜂蜜相比,究竟好在哪里。但是,通过主播的介绍,大家可以了解富硒蜂蜜的生产过程、营养价值等,更容易产生购买欲望。此外,主播或亲切、或幽默的风格,也拉近了与消费者之间的距离,更容易让大家“下单”购买。

当然,会“吆喝”只是锦上添花。“酒香也怕巷子深”的重要前提是“酒香”。如果农业企业、农业合作社、农民不注重深酿“酒香”,不能生产出优质的农产品,那么,即使依靠电商直播在短期内获得了流量和销量,也难以在激烈的市场竞争中长期立足。可喜的是,近年来,阳泉立足本地实际和产业基础,着力写好农业“特”“优”文章,富硒醋、富硒小米、富硒蜂蜜、富硒压饼等质优物美的农产品不断涌现。

好的农产品是“1”,电商直播是“0”。没有过硬的品质这个“1”,后面有再多的“0”也毫无意义,“吆喝”得再花哨,最终只会砸了自己的招牌。但是,好的农产品也需要被看见、被认可,电商直播则打通了这条“黄金通道”。“好产品+会吆喝”,它像一根“魔法棒”,激活了农业产业链的各个环节,形成了“直播促销售、销售带产业、产业富农民”的良性循环。(孔北泉)

热点冷评

莫让老人掉入高价保健品陷阱

近期,市12315投诉举报中心发布药品、保健品购买消费警示,并组织人员进社区开展防诈骗宣传。市场上,一些不良商家以“免费”为饵,假借“名医”“高科技”之名,对其售卖的保健品功效夸大宣传。不少中老年人从起初获得蝇头小利到购买价值数千元乃至上万元的保健品,一步步陷入不法分子预设的陷阱。

当前,面对日益翻新的各种骗术,老年人既难以识别,又容易轻信上当。不仅如此,一些骗子在营销过程中打出“亲情牌”,先举办免费健康咨询或者组织签到打卡领鸡蛋,之后经常与老人话家常,把自己

伪装成贴心的晚辈,赢得老人的好感和信任,最后,忽悠老人购买高价保健品。许多老人的子女长期在外地,骗子的嘘寒问暖,填补了老人儿女不在身边的心理空缺,使得他们面对骗子别有用心“关爱”很难设防,时间一长,就容易被所谓的“专家”“家人”洗脑,加之无人在旁提醒,很容易对骗子的话深信不疑。

斩断伸向老年人的“黑手”,需要多方面的共同努力。相关管理部门之间应协同配合,构建多部门之间的信息化和网络化执法监督系统,综合运用互联网技术和大数据监测手段,提升安全监管效能,降低监管体系运营成本,不断完善联合

监管机制。同时,我们应完善法规,加大对保健品售卖的管理力度,严厉打击违法犯罪行为,并多举行反诈骗宣传等活动,增强老年人的反诈意识。

老年人自身也要增强防范意识,多关注普法类节目,了解诈骗手法,增强识别能力,形成正确的养生观,不迷信保健品和“专家”,遇事多与亲人、朋友商量,必要时果断报警。年轻人则要多关怀老人,常回家看看,多与老人交流,给予关爱,主动讲解防诈骗知识,发现老人受骗及时报警,让家庭成为防骗的第一道防线。

(温荣鑫)