"苏超"爆火:始于足球,成于文化



6月15日,来自镇江的球迷为球队助威。当日,在江苏徐州举行的 2025江苏省城市足球联赛第四轮比赛中,徐州队1比()战胜镇江队。

新华社白 雪摄

江苏省城市足球联赛第七轮比赛尘埃落定,集齐了榜首争夺战、"南哥"争夺战、"笔画"保卫战等,话题十足,十三个城市文旅应援花式出圈。

"苏超"为何这么火?答案或许不 止足球,更在文化。从最初靠"散装 江苏"等网络文化梗引发关注,到随 着赛程深入,各地历史文化底蕴持续 释放,文旅消费市场不断升温,文明 新风充分彰显……"苏超"如多棱镜, 折射从火爆赛事到文化现象的轨迹, 亦似放大镜,让文化自信愈发坚定。

文化"德比",以足球之名

第七轮开赛前,一条"苏东坡在徐州为官、终老常州"的旧事,加上"季札挂剑"的典故,因常州对战徐州而刷屏。网友笑称"看一场球,补一堂历史课"。

足球"德比"指的是同城或近邻对峙,在江苏,球场之外城市文化的亮相也是重头戏。江河湖海齐聚一省,长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇,楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵,历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

两个多月来,"散装江苏""苏大 强谁也不服谁"这些老梗,被"苏超" 酿出了新酒。

文化在"竞合"中彰显。一句 "准扬菜正统之争",扬州和淮安这 两大淮扬菜源头同亮身段,一碗狮 子头、一份软兜长鱼,赛的是"味"; 一声"楚汉争霸",徐州汉文化、宿迁 的"项王故里",争的是"雄";一场赛 诗大会、几封"书信"往来,较量的是 谁的诗词最多,谁的绝句更绝,比的

是"才"。
"江苏各个城市的文化历史,从来没有像今天这样引起全国人民这么持久的热情与关注。"作家王干说,"苏超"精准捕捉了江苏人内心对家乡荣誉的认同感与好胜心。

文化在"创新"中传承。球场上,徐州的球衣融人楚汉战甲元素,南京的队徽是辟邪神兽,苏州让江南"四大才子"与啦啦操队友同舞,淮安、连云港不约而同请来了西游"天团";球场外,非遗代表性传承人们也接住了这波流量,香包、剪纸、团扇、泥塑……各类非遗产品通过与"苏超"元素结合,收获新"粉丝"。

扬州市朴席镇的朴席草席制作 技艺是一项省级非遗,他们推出的 "苏超"版席草编织扇在扬州首个主 场赛事期间卖到脱销。朴席镇曹桥 村负责人说:"传统非遗只有紧跟时 代步伐,才能真正传承下去,我们借 势'苏超',让老手艺玩出新花样。"

文化在"审美"中闪光。在"苏 超"的聚光灯下,文化之美呈现出更 多维度的光彩:南京云锦博物馆为吉祥物"豚宝"量身定制云锦"娃娃衣",巧妙提取云锦麒麟纹样,打造出"麒开得胜""麟门一脚"潮玩挂件,这是匠心与足球相融的精致之美;泰州观众头戴穆桂英头饰,镇江观众身着汉服挥动衣袖,这是人们对地域文化认同的自信之美;而面对常州队"屡战屡败、屡败屡战",全场响起的"常州进一个"加油声,则是永不放弃的拼搏之美。

"'苏超'如同一块巨大的'文化酵母',将足球的激情、地域的文脉、生活的烟火与大众的情感深度交融。"南通市文联主席张华认为,它让每个江苏人收获多重满足,基于文化自信而来的精神愉悦,基于文化多彩而来的共鸣认同,基于文化自尊而来的奋发向上。

踢出人文经济的"好球"

哨声一响,球场上你来我往,攻防转换;哨声一落,整座城仍在"加时"。在江苏,90分钟的足球赛被延展成了24、48、72小时目的地之旅,一张球票的含金量不断提升。

4.5 万人,是昆山奥体中心场馆可容纳观众的上限,不是东道主热情的上限。第六轮对战连云港,赛前同里古镇率先宣布对扬州市民免票;连云港立即回应,推出了"跟着'苏超'游悟空老家",三天内苏州车牌在花果山一路免票。

主场迎战扬州前 48小时,常州主动出招,中华恐龙园、天目湖、青果巷等全市 A 级景区对扬州游客免票;0:4输给南京后,天目湖顺势自嘲——光头球迷免票两月,话题当日破亿,"失败梗"变成了流量包……常州文旅部门负责人笑着说:"与其说这是一张门票,不如说是一张主动呈上的'请柬'。"

"请柬"收到,消费场景便层层打开。淮安在球迷驿站摆开小龙虾、钦工肉圆,票根直接当餐券;盐城将黄海湿地观鸟与观赛打包,2万份"观鸟+观赛"产品瞬间售罄;恐龙园18天赶制"盐水鸭×恐龙妹妹"联名玩偶,预售三天破万单,恐龙人俱乐部酒店换上"赛事房",足球布

景、赛事直播、免费接级, 王场比赛 日连续满房, 园区二次消费顺势涨 了一成———张门票, 带动从看台 到餐厅、从酒店到电商的完整闭环。

流量本身并不等同于增量,若缺乏有效的消费场景承接,就只是短暂的关注度。南京市社科院经济发展研究所副研究员王聪说,"苏超"从最初的凭票根享优惠,到跨业态联动消费场景、延长消费链条,票根经济成为连接赛事与消费的关键纽带,实现"赛事引流一消费留存一产业联动"。

"苏超"用一次又一次精准长传,把人流、物流、资金流"踢"到了文旅的"球门"前。据统计,第五、六轮每轮现场观众都超过了18万,带动省内景区预订量同比增长305%。其中,南京对战苏州不仅当日创下60396人的上座纪录,三天里218.1万游客涌进各类景区,南京全市文旅消费总额达27.2亿元。

"比赛第一,文明并列第一"

开赛两个多月来,"苏超"热度 居高不下,但始终"闹中有序"。

盐城球迷向谢场的镇江队送上掌声,南通球迷在火车站喊话"谢谢徐州"致意东道主;苏州队赛后将更衣室打扫一新,并留下手写感谢信;南京球迷跪地捡拾垃圾,笑言"这是球迷的基本素质"……"苏超"开始"卷文明"了!

文明见于细节,成于习惯。掌声、便签、弯腰的瞬间,把"比赛第一,文明并列第一"写进了看台。主办方顺势推出《文明观赛公约》、文明积分制,让座、分类投放垃圾即可扫码攒分,兑换徽章或非遗小礼,让礼仪从个体自觉升级为群体风尚。

城市治理能力也在同场竞技。 7月19日晚,微信公众号"常州发布"推文下,外地球迷留言"能否开放企事业单位停车场方便客队球迷",署名为"江南风周伟"的账号秒回"已安排"。次日,常州就推出了涵盖公共停车场免费开放、接驳公交加密至十分钟一班等8条便民措施。网友笑称"常州把评论区活成了球迷许愿池"。

"苏超"也成为观察城市文明的窗口。多地开通"球迷专列",安排接驳专线;多个球场免费提供饮用水及防暑物资;智能机器狗"江小巡"亮相无锡江阴,携手一众智能设备"同事"护航赛事安全;南京奥体中心前脚刷新"苏超"上座纪录,后脚就因6万多名观众半小时内疏散完毕再登热搜……

"很暖心!""有格局!""'苏超'没有输家,江苏赢了!"社交平台上, 天南海北IP的网友不约而同为文明 江苏点赞。

数据显示,江苏13个设区市、16 个县(市)创成全国文明城市,总数 与占比均居全国第一。人、赛、城在 良性互动中相互滋养:城市用精细 服务传递文明理念,市民用高素质 反哺城市形象,文明与激情同频共 振,共同写下又一页文化新篇。

(新华社 蒋芳 王恒志 丁文娴)



新华社**汤德宏**摄(无人机照片)。 (无人机照片)。 (无人机照片)。 聚焦大运会

中国女篮击败日本,晋级四强



7月22日,中国队球员曹博怡(左)在比赛中接球。

新华社张 帆摄

莱茵-鲁尔大运会女篮比赛22日展开八强战的争夺,中国队在开局落后的情况下,75:70战胜日本队,晋级四强。

作为卫冕冠军,中国队在小组赛中以大比分先后战胜葡萄牙队、罗马尼亚队和智利队,排名小组第一出线,日本队2胜1负排名小组第二。

本场比赛,日本队开局命中三分,并一度将领先优势扩大到9分。随后中国队在加强防守的同时,在内线连续制造威胁,第二节过半时,中国队首次取得领先。下半场比赛更加激烈,两队比分交替领先。末节较量中,田媛媛做出关键贡献,她连续的三分球命中和突破得手,使得中国队在本节大部分时间里保持领先,并顶住对手反扑获得最终胜利。

这是开赛以来中国队强度最

大的一场比赛,中国队教练赵雪同认为,球队取胜的关键在于坚持赛前部署。她说:"球员非常好地完成了教练的赛前安排,大家也能看出来今天裁判的判罚尺度是有些问题的,但我要求队员不要受干扰,打好自己的球。" 本场比赛田媛媛起到了稳

选拔,正是看中了她个人能力突 出这一点,她速度快,符合球队 的战术需要。" 中国队将在23日的半决赛 中对阵波兰队。赵雪同表示,波 兰队实力强、身体条件好、阵容

定军心的作用,得到全场最高的

20分。赵雪同表示:"我们这次

完整,希望球员认真备战,争取 走得更远。 女篮项目的另一场半决赛 将在美国队和匈牙利队之间展

将在美国队和匈牙利队之间展 开。 **(新华社 韦骅 季嘉东)**

中国选手熊诗麒女子跳远摘银

莱茵 - 鲁尔大运会 22 日在 洛尔海德体育场决出五枚金牌。中国选手熊诗麒在女子跳远项目上夺得银牌,这也是中国队本届大运会的首枚田径奖牌。

女子眺远竞争激烈,前三名的差距不超过3厘米。熊诗麒凭借第三跳的6米68获得银牌,葡萄牙选手阿盖特·索萨以2厘米的微弱优势夺冠,哥伦比亚选手娜塔莉亚·冈萨雷斯以6米67的个人最好成绩获得铜牌。

熊诗麒是杭州亚运会女子

跳远冠军,赛后她对自己的状态 比较满意,并希望通过这枚奖牌 激励更多中国田径选手取得好成绩。

"只差两厘米没拿下冠军,稍稍觉得有些可惜。但是对于我赛前制定的成绩目标来说,算是比较好地完成了。"熊诗麒说,"拿到中国队田径首块奖牌,感到无比荣幸!希望这枚奖牌能开个好头,化为一股力量与好运,传递给后续即将参赛的队友们。"(新华社 张荣锋 韦骅)

中国乒乓球混双组合无缘金牌

在22日举行的莱茵-鲁尔 大运会乒乓球混双决赛中,中国 组合曾蓓勋/韩菲儿在大比分3:1 领先的情况下,被日本组合冈野 俊介/出泽杏佳以4:3逆转,获得 亚军。

第一局双方都以寻找状态 为主,比分交替上升至10:10后, 日本队连得两分以12:10拿下第 一局。第二局,中国队12:10扳 回一局。

双方重回起跑线后,在第三局加快进攻节奏,关键时刻中国组合连得三分,以11:7再下一城。第四局日本队开局领先,但冈野俊介连续出现失误,中国队将比分追平并反超至9:6。最

终,中国队一鼓作气以11:8再下一局,以大比分3:1领先。

第五局,日本队近台抢攻奏效,开局5:0领先。比分屏恢复时,不少观众惊讶于差距。中国队本局最终以2:11失利。第六局中国队仍然没能破解冈野俊介的正手挑打抢攻,双方战至12:12后,日本队连得两分,比赛进人决胜局。

决胜局双方打得格外谨慎,日本组合抗压能力突出。关键时刻冈野俊介再次正手挑打得分,日本队拿到赛点,以13:11拿下决胜局,顽强地逆转了中国队。

(新华計 季嘉东 韦骅)