

暖闻热评

“政务夜市”解民忧暖民心

夏夜的“阳泉记忆·1947”文化园里,市民溜达逛夜市的同时,还能顺便咨询政务服务。7月25日,我市首场“夜聚政务,服务万家”活动举办,行政审批服务管理部门把服务窗口从办事大厅“搬到”了人潮涌动的夜市,让市民在“政务夜市”就能办成事。(7月30日《阳泉日报》)

群众利益无小事,民生问题大于天。“夜聚政务,服务万家”活动直击的是“时间差”的痛点,让政务服务实现了从“有空档”到“全时段”的转变。过去,“上班没空办,下班没处办”是不少上班族办事时遇到的尴尬。正值伏天,人们白天头顶烈日出门办事的滋味,也不好受。如此背景下,“夜聚政务,服务万家”活动通过时间与空间的巧妙腾挪,既化解了上班族的心,也解决了人们外出的热,为群众提供了实实在在的便利。

“夜聚政务,服务万家”活动的背后,体现出行行政审批服务管理部门从“管理思维”到“服务思维”的转变,最大程度释放出政务改革的“善意”。举办“夜聚政务,服务万家”活动,工作人员穿上红马甲化身“志愿

者”,放下架子、扑下身子,用接地气的话语回答群众关心的问题。“服务思维”还体现在细节里,工作人员主动询问“最近办事遇到什么困难了”,而不是机械地问“办理什么业务”。当政务服务开始想群众之所想、解群众之所困,政策落实就会从“最后一公里”变成“最暖一公里”。

正所谓“小窗口”映照“大治理”。“夜聚政务,服务万家”活动解民忧暖民心,我们呼唤更多部门创新举措,让政务服务更加贴近群众、方便群众。从“7×24小时”自助服务到“政务夜市”,从办事大厅到“移动审批办公室”再到“入企服务队”,一次次创新的背后,是阳泉把政务服务改革的“大道理”转化为群众的“小确幸”:创业者深夜拿到营业执照,外地务工者在异乡顺利续上社保。此刻,政务服务不再是冷冰冰的流程,而是充满人文关怀的贴心之举。

暮色中,“夜聚政务,服务万家”活动还在继续。这盏“暖心灯”照亮的,不仅是办事群众的归途,更是一座城市对“人民至上”理念的坚守。(孔北泉)

今日视点

用“温度+创意”讲好革命故事

在文旅融合发展的新时代背景下,近日,我市在百团大战纪念馆广场开展文旅宣传推广活动。这场活动不仅是对革命精神的传承,更是一次成功的城市品牌营销实践。

近年来,我市深入实施红色领航战略,遵循“寓红于旅、寓红于教”的总体思路,依托厚重的红色文化底蕴和秀丽的自然风光,精心打造了一批红色旅游景点和红色教育基地,使其成为广大党员干部群众传承红色基因、接受红色精神洗礼的生动课堂。

文旅体验离不开“吃住行游购娱”的全链条服务。面对百团大战纪念馆纷至沓来的市民及游客,我市文旅部门主动作为,组织专业力量推出印有“中共创建第一城”的U盘、地标冰箱贴和帆布包等文创产

品,实现革命符号的现代化转译。阳泉食品总厂有限公司提供的放心早餐和地方特色美食,满足了大家的味蕾需求,让市民及游客在游玩之余感受到城市的温度。同时,4条从百团大战纪念馆广场发出的旅游直通车试运行,串联起娘子关、红岩岭、藏山、小河古村等周边景点,推动形成红色旅游产业集群。

文旅宣传推介的创新实践,展现了阳泉文旅人讲好革命故事、为游客提供周到服务的决心和努力。设计精美的文创产品让人爱不释手,引得市民及游客争相购买;饿了,香喷喷的放心早餐和小包装简餐既能果腹,又能让人品尝到美食;累了,可搭乘直通百团大战纪念馆的公交车。更让人欣喜的是,市民及游客在文旅服务台能领到印有

“红色阳泉 温暖山城”独特LOGO的贴纸,成为城市文旅品牌的“行走代言人”。

作为全国首批“爱国主义教育示范基地”之一,百团大战纪念馆(碑)肩负着传承红色基因、弘扬伟大抗战精神的重要使命。针对不同年龄段游客的需求,我市百团大战纪念馆(碑)等红色旅游景点和教育基地需持续发力、不断探索:运用新媒体技术和红色文创设计提升游客的参与感,创新讲解方式让游客产生情感共鸣,增加互动环节让游客有“身临其境”之感。

讲好革命故事、发展红色旅游,需要兼顾创意与情感温度。阳泉的红色旅游未来可期,踏上这片红色热土,你会真切感受到历史与风景的交融是如此动人。(冯梦琪)

直奔主题

为这种助农方式叫好

近日,一踏入郊区咀子上村“红旗大院”的院门,20世纪七八十年代的怀旧氛围便扑面而来。一列象征乡村振兴的“列车”仿佛正疾驰向前,站台小卖铺商品琳琅满目,露天电影院放映着经典影片,院子里的拖拉机、自行车后座的冰糕箱……这一切让年近五十的我恍若重回青春岁月。

步入一楼餐厅,吧台一侧设有农产品展示区。这里不仅陈列着西南异乡本地的苹果脆片、苹果脯、压饼等,还有汉河沟村的陈醋、山底村的大棚西瓜、大村村的水果西红柿。据餐饮部负责人介绍,随着餐厅经营逐步步入正轨,这里将汇聚全市各县区的农特产品,让广大游客品尝到本地绿色健康食品的同时,实现从田间到餐桌的无缝对接。

我为经营餐馆的这群年轻人投身公益助农、服务乡村振兴的举措点赞,更为他们厚植乡土情怀、助力乡村振兴的格局喝彩。从阳泉市农业农村局搭台助销农产品,到网红“黑牛小”在桃林沟村设立助农集市,从阳泉晒品直播间持续推出农产品爆款,到眼前这群年轻人的逐梦之

旅,这些看似各自发力的实践,实则有着共同的追求。正是因为他们胸怀梦想、热心公益、不忘乡愁,打破区域界限、整合资源优势、实现“抱团”发展,才让乡村的发展前景愈发向好。

在当前的经济形势下,一些高档酒店通过外卖、摆摊等方式积极转型,中小型餐饮从业者的出路何在?面对困境,这群年轻人主动作为、勇于破局。他们深知,餐饮业一头连着农户和经营者,一头连着消费者。他们通过与农户建立合作,以“订单农业”模式破解农产品销售难题,倒逼农户抓好田间管理,严控源头质量;围绕消费者对绿色健康食品的需求,提供从田间到餐桌的“一站式”服务,充分满足其个性化消费需求。

如今专业分工日趋精细,正如人们常说的“专业的人干专业的事”:让农户专注田间管理,让加工企业优化工艺流程,让餐饮企业用心烹制菜肴。这样一来,就可以做到各司其职、各尽其责,从而构建起日趋完善的产业体系,让广大参与者共享产业发展的红利,共同为乡村振兴贡献力量。(荆继东)



漫说

雨季「三防」

打好雨季“三防”攻坚战

当前,我市正处于主汛期,煤矿雨季“三防”(防洪、防排水、防雷电)工作进入关键期。连日来,华阳二矿制定详细应急预案,明确各部门职责分工,形成上下联动、齐抓共管的工作格局,在汛期里牢牢守住安全生产底线。陶雁飞作

生活杂谈

外墙“皮肤病”处理要及时

《阳泉日报·晚报版》7月25日刊登的《社企共建消除沿街商铺外墙隐患》,报道了矿区贵石沟街道东岭山社区联合共驻共建单位,有效处置沿街商铺外墙脱落问题。这事看似不大,实则关系重大,一旦出事就不得了。外墙上的装饰材料、保温层、水泥块等一旦脱落,在重力加速度的作用下,若砸到人身上,后果不堪设想。

沿街商铺为增强视觉效果,提升广告效应而装修外立面,本无可厚非。但装饰材料用久了,难免因光照、雨淋、风吹等影响,出现松动、脱落的情况。若不及时发现、趁早处理,一旦脱落伤及行人,就会带来不必要的麻烦。

说实话,外墙脱落具有一定的隐蔽性和突发性,不易被及时察觉。如何防患于未然?我觉得矿区贵石沟街道东岭山社区主动作为便是一个好办法。每年雨季,都是外墙脱落的高发期,社区及时组织相

关单位和人员,对沿街商铺、老旧建筑等开展“体检”,并对发现的隐患及时处置,不仅能预防和减少意外发生,保障群众出行安全,对沿街商铺等建筑物的产权单位和商户也是一种保护。

试想,外墙脱落若伤了人,医药费、护理费、精神损失费等加起来不是小数目,还得搭上大量精力。而受伤者的损失更大,平白无故遭遇“天上掉下来的横祸”,精神与肉体的双重打击,任谁都难以承受。因此,充分发挥社区网格员走街串巷的优势,加强对沿街商铺、老旧小区、高层住宅外墙的监管监测,建立定期检查维护制度,十分必要。

尤其是一些老旧小区贴外墙瓷砖的楼房,受腐蚀、老化的瓷砖极易成为“隐形杀手”,一旦碎裂脱落,后果难以估量。对这些重点区域必须重点监测,发现问题能现场解决的立即处理,不能现场解决的要设立

警示牌,拉起警戒线,跟踪推进直至解决。

社区在履行对墙体脱落问题的职能性、制度性监管时,要督促相关单位做好外墙日常监测、保养和维护,及时发现并处置潜在安全隐患。此外,在明确外墙维修责任方面,社区要做到心中有数,比如保修期内开发商应承担的维修责任,保修期外物业的责任范围,业主委员会该履行的职责等,都要清清楚楚。

相关职能部门也应行动起来,出台激励措施,公布联系电话,倡导和发动居民参与外墙安全监测,形成发现隐患、上报隐患、消除隐患的合力。同时,要健全应急预案,万一发生意外,能迅速采取有效措施,减少隐患造成的危害与损失,为居民撑起“安全伞”。

这正是:外墙“皮肤病”,发作很危险。全民总动员,“康复”保平安。(陋岩)