

热力、活力、潜力——

四川消费走势一线观察



从三星堆的“神秘之旅”，到中超赛场的“金牌球迷”；从年轻人“此生必驾318”，到银发群体坐着火车看世界……随着政策加码，消费新场景、新业态、新模式不断涌现，今年上半年，四川实现社会消费品零售总额1.42万亿元，同比增长5.6%，增速较一季度加快0.4个百分点。

热力：文旅融合释放充沛动能

“趁着暑假来避暑，孩子玩得很开心，下次还想来！”登上峨眉山山顶，来自福建的游客杨女士很是兴奋。暑期旅游旺季以来，四川峨眉山秀美的景色让游客流连忘返，今年7月接待游客量已超76万人次，同比增长22.3%。

依托丰富的自然景观和厚重的人文底蕴，四川努力把文化旅游业培育成为支柱产业。

在乡村田野，阿坝藏族羌族自治州松潘县麦吉村从深山羌寨蝶变为农文旅综合体，“云上麦吉”民宿带动30名村民就业；在时尚前沿，成都东郊记忆的工业遗址与先锋艺术相互碰撞，引爆年轻人打卡热潮；三星堆博物馆凭借青铜神树等珍贵文物持续走红，今年上半年接待游客超280万人次。

“麻辣火锅、大熊猫、青城山，每天都有新惊喜！”西班牙游客卢米格尔的赞叹，折射出四川文旅的全球吸引力。今年上半年，仅成都入境游客就达98.4万人次，同比激增51.5%。今年前5个月，四川离境退税销售额、办理退税额同比增长均突破

200%。

火热的消费场景和数据背后离不开政策助力。今年6月，四川省决定推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业，并对深化“文旅+百业”等工作进行全面部署。

7月，四川启动2025年暑期文旅消费季，为消费热力再添“助燃剂”：6565万元文旅消费券覆盖全省，150余场文旅促消费重点活动轮番上演，50余项优惠措施精准发力。

活力：赛事流量撬动经济增量

7月25日，四川广元在剑门景区发布与山地越野跑赛事UTMB合作的“大蜀道100越野赛”，并同步启动“跟着赛事游广元”活动，参赛者及其家人朋友可实现“一日比赛、多日畅游”。

“办好一个赛、提升一座城、带活一片游”，今年以来，四川分批发布“跟着赛事游四川，蜀里安逸促消费”赛事目录，200多项赛事覆盖全川。赛事流量不仅带来文旅“留量”，也激发消费“增量”。

体育馆、湿地公园、湖滨赛场……在成都，随着第12届世界运动会临近，27个竞赛场馆（场地）准备就绪。在“跟着赛事去旅行”“世运项目进社区”等活动助推下，世运会赛事与游客体验、市民生活充分融合。

“我们感受到公园城市的新要法。”7月13日，在成都麓湖海浪运动公园，从湖南自驾来蓉的赵先生带着两个孩子体验了轮滑、攀岩等多个世

运项目。公园工作人员王子予介绍，3天活动吸引了近10万人次参与。

成都市体育局局长王毅表示，今年成都预计举办国际和全国性高水平赛事超80项，体育消费总规模有望达800亿元、体育产业总规模有望突破1500亿元。

今年以来，四川省重点调度监测1879场赛事活动，带动1161.42万人次参与，初步测算带动经济效益61.65亿元。今年前5个月，四川省体育业营业收入同比增长32.3%。

潜力：创新求变蕴藏丰富可能

多点串联、在途观光、车随人走、昼游夜行……7月3日，一列“锦绣山河·岷江号”旅游列车从成都安靖站驶出，开启17天的“大美新疆全景之旅”，其中60岁以上的银发游客占比超过72%。

为满足银发群体旅行需求，四川对普通列车进行适老化改造，推出适应不同消费层次的旅游列车产品。今年以来，已累计开行银发专列159列，累计发送游客15.2万人次。

四川是康养和旅游重要目的地，银发经济新场景不断涌现。在太保家园·成都国际颐养社区，3台长者陪伴机器人已经上岗数月，它们不仅能在老年人跌倒后第一时间呼救，还可以通过AI语聊温情陪伴。

“银发经济及人工智能技术的快速发展，让我们看到了养老机器人的潜力。”中科源码服务机器人研究院生态事业部部长徐爱林介绍，下一步还将聚焦具身智能方向，推出人形“保姆机器人”。

以创新供给激活需求潜力，四川因地制宜引导消费场景提质升级。

从国潮IP到国际大牌，历经百年繁华的成都春熙路商圈今年上半年平均不到两天就推出一场首店首展首秀活动；从“融合火锅”到“海鲜川烹”，大街小巷的川菜馆在守住麻辣鲜香灵魂的同时不断推陈出新，以亲民价格与独特风味征服食客味蕾。

乐活康养、潮品嗨购、不夜天府、味美四川、逸趣田园……随着商旅文体消费供给更加丰富多元，今年前5个月，四川规模以上文化、体育和娱乐业营业收入同比增长18.7%。

（新华社 胡旭 李倩薇 边思琪）

健身养生成风尚
添薪助燃夜经济

夜幕降临，健身房内，众多健身者在跑步机上挥洒汗水；羽毛球馆、台球馆内人头攒动，球拍挥舞声、球体撞击声交织成活力乐章；医疗单位到夜市“摆摊”，将中医药服务融入市民夜生活……随着人们健康意识和健康消费意愿的持续提升，在潍坊，夜经济的场景不再局限于购物和餐饮消费，健康消费悄然写进市民夜间消费“主菜单”。

健身消费为夜经济赋能

7月31日晚，潍坊市城区谷德广场负一层一家健身房内灯火通明，不少市民正在跑步、“撸铁”。这是一家24小时营业的无人自助健身房，消费者自助办卡后刷脸进店、出店，可在任何时间前来锻炼。

“这种智能化的健身场所非常适合年轻上班族，只用一部手机就能轻松搞定全部流程，非常方便。”前来锻炼的小张说，他住在附近，近段时间，几乎每天晚上都会来此健身，收费非常实惠，单次只需14.5元。白天忙工作，没有足够的时间和精力锻炼身体，这种“不折腾”的健身房为他夜间健身提供了极大便利。

记者走访发现，在夜间，城区不少羽毛球馆、台球馆、篮球馆内同样人头攒动，人们在燃烧卡路里的同时，助力夜间体育运动激发城市新活力。

晚7时多，在城区卧龙东街与蓉花路交叉口附近一家羽毛球馆，不少市民前来咨询，前台客服逐一回复，非常忙碌。馆内，不少市民正在奋力挥拍、迅速跑动，在汗水挥洒间释放着忙碌一天的压力。

“比起吃吃喝喝，打羽毛球的夜生活更吸引我，我办了一张年卡，近一年来几乎每天晚上都来打羽毛球。”市民姜先生说，下班后打羽毛球已成为他夜生活的“快乐源泉”，看着“啤酒肚”日渐缩小，收获了满满的成就感。

现在，晚上运动健身已成为不少市民追求健康享受快乐的生活方式，运动健身消费正为潍坊市的夜经济赋能。

养生美食茶饮圈粉年轻人

运动之余，人们也越来越注重饮食养生。在2025年第四届凤溪地万物集夜市暨潍坊夏季海洋大集上，市人民广场南广场“健康夜市”热闹开市，将传统中医服务与现代夜市经济深度融合，成为一道独特的风景线。

“健康夜市”上，医院的专家现场坐诊，耐心细致地为前来咨询的市民解答健康问题，通过把脉问诊，针对不同体质和病症提出合理的诊疗建议。

降脂茶、姜枣茶、补血养颜

茶……中药茶饮试饮区飘来阵阵药香，各类创新中药茶饮产品令人耳目一新，市民可以免费品尝。医护人员还向人们科普中医药知识，让市民在轻松愉悦的氛围中深入了解中医药的独特魅力。市民纷纷购买各种保健养生茶及足浴包，其中有不少是年轻人。市民张女士血脂有些高，在医生建议下购买了一包降脂茶辅助治疗，如果喝着效果好，她后期还可到医院的线上平台购买。

医护人员还为市民带来了急救培训，通过现场模拟的方式，为人们演示海姆立克急救法、心肺复苏术等，并让市民亲身体验，加深对急救技能的理解和掌握。

在“健康夜市”，一些以养生和健康为主题的美食、饮品也受到人们欢迎。一摊位现做的藕粉香气四溢，加入苦荞、芝麻、花生、枸杞等，再撒入沁人心脾的干桂花，既养生又美味，吸引了不少市民品尝。在“养生不能停”特色茶包摊位前，杏皮茶、三炮台、焦枣茶……各种养生茶琳琅满目，吸引了人们的眼光。“健康消费+休闲娱乐”的夜间消费模式和场景在这里悄然“上新”。

“为健康买单”悄然点亮夜经济

随着市民健康意识的提高，消费需求正加速向多元化、品质化、科技化升级。健康消费已成为很多市民夜生活的刚需。夜间健身消费，市民购买的不仅是健身服务本身，更是在喧嚣都市中的宁静放松，是保持身体健康的一种最有效方式。

如今在潍坊市，中医养生的风刮到了饮品界，“中药茶饮”悄然走红，一时间，奶茶换为姜枣茶、补血养颜茶等，在年轻人中流行。传统艾灸可以调理身体、增强免疫力，如今已不再是中老年人的养生专属，越来越多的年轻人、特别是“坐班族”下班后，选择夜间进行传统艾灸保健。中医疗疗从医院走向烟火夜生活，更是健康消费“下沉”与“亲民化”的显著标志，成为人们日常可及的生活方式选择。“健康夜市”将健康服务与市井烟火巧妙融合，给市民带来多元体验，推动潍坊市夜经济持续“升温”，既满足市民对美好生活的向往，又激活健康消费市场，成为服务地方经济、提升民生福祉的创新实践。

当前，健身、养生健康消费已成为潍坊市夜经济的重要组成部分。潍坊市通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式，点燃了市民的夜生活热情，原本平淡的夜晚，变成了充满活力的消费新场景。

（潍坊晚报 刘晓梅）

上半年我国服务进出口总额同比增长8.0%

商务部4日发布数据显示，今年上半年，我国服务贸易稳步增长，服务进出口总额38872.6亿元，同比增长8.0%。

数据显示，上半年，我国服务出口16883亿元，同比增长15.0%；进口21989.6亿元，同比增长3.2%。服务贸易逆差5106.6亿元，比上年同期减少1522.1亿元。

知识密集型服务贸易保持增长是一大特点。上半年，知识密集型服务进出口15025.4亿元，同比增长6.0%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大，金额分别为6391亿元、5293.8亿元，增速分别为3.1%、12.7%。知识密集型服务出口8650.4亿元，同比增长7.8%；知识密集型服务进口6375亿元，同比增长3.6%；顺差2275.4亿元，比上年同期扩大409.2亿元。



此外，旅行服务出口增长最快。上半年，旅行服务保持快速增长，进出口达10802.9亿元，同比增长

12.3%，为服务贸易第一大领域。其中，出口同比增长68.7%，进口同比增长5.5%。（新华社 谢希瑶）