

观众体验与服务升级 票务推出多重优惠

中网欢享票“双人同行一人免单”

9月8日,2025年中国网球公开赛赛事信息发布会在国家网球中心首创钻石球场新闻发布厅举行,发布会重点介绍了本次中网赛事的观赛体验升级、中网嘉年华 Open Live 第二现场、特许商品上新、文旅融合和赞助商签约等内容。

观众体验与服务升级

2025年中国网球公开赛将于9月14日至10月5日在北京国家网球中心盛大启幕,为打造世界级赛事场馆,国家网球中心今年完成全方位升级改造。南广场新增直达综合楼、首创钻石球场、莲花球场等核心区域的通道,通行效率大幅提升;西侧新建5片国际竞赛标准训练场,并设立专属“签名岛”,让球迷近距离与球星互动;东侧打造红土主题花园观赛区,带来沉浸式观赛体验;西广场“中网之环”与布拉德球场周边增设休闲点位,构建起活力互动与惬意休闲兼具的服务网络;首创钻石球场重点升级声效系统,让观众尽享清晰立体的临场感。

为提升赛事的互动性和参与感,中网与小红书、微博等社交平台达成深度合作。通过线上话题互动、热点打造等多维度联动,鼓励用户以友好、开放和充满创意的态度,分享赛事期间的所见所感。

票务推出多重优惠政策

票务方面,为回馈广大球迷的支持,中网推出多重优惠政策,开票后热度持续攀升。自8月8日开票以来,10月1日男单决赛门票和9月27日莲花球场比赛门票已全部售罄,10月5日女单决赛仅剩少量余票,国庆假期的门票也受到球迷的追捧,截至9月7日24时,今年票务整体销售额是去年同期的近2倍,充分彰显中网的强大吸引力。

球迷心心念念的欢享票于9月8日正式上线。9月14日至15日,2025中网“开放日”活动将免费向

球迷开放,通过“中网票务”小程序即可领取欢享票,畅游国家网球中心园区。

9月16日至19日,中网针对青少年群体推出暖心福利:未满18周岁者可直接免费领票,成年球迷享半价优惠,凭票可参与园区内的“青少年网球嘉年华”主题活动。9月20日至21日,欢享票推出“双人同行一人免单”创新套票,两张同场门票仅需50元,未成年人单张票价维持25元,便捷的购物车结算系统为购票者省去算账烦恼。

赛事核心阶段(9月22日-10月5日),中网福利再度升级:9月8日至10日提前购买该时段欢享票的球迷,每张票可获赠等值赛期消费券(每日限量5000张);同期购买9月24日至29日首创钻石球场非黄金周场门票,还可按票价10%获赠赛期消费欢享卡。

文旅融合多元创新

本届中网突破传统赛事边界,联合全市推出“跟着赛事游北京”主题线路,覆盖圆明园遗址公园、八达岭长城景区等11家知名公园景区。博物馆季活动推出“两免一减”措施,凭中网票根,可在党史展览馆、大运河博物馆等15家博物馆享受免预约、免门票及特展折扣优惠。北京动画周也推出凭中网票根,优惠兑换动画周PASS卡和展映影票,领取动画IP线下产品打折券等措施。

金秋惠民观影活动已于9月1日正式启动,全市剧场类演出项目在现有折扣基础上,叠加惠民观影补贴。通过大麦平台,已购买中网门票的消费者可领取满50减20、满100减40,最高满500减200的优惠券。

这些举措既是中网深化文旅融合的创新实践,更是北京推动城市文化消费升级的生动缩影。通过体育IP流量转化,中网将赛事影响力辐射至文旅、商业、体育多领

域,激活消费新势能,为北京建设国际消费中心城市注入新活力。

特许商品全面上新

特许商品作为新型销售载体,能通过大众喜爱的方式,让中网的赛事文化传递到城市的每一个角落,成为连接体育赛事与城市文化的纽带。发布会介绍,今年中网的特许商品呈现产品选择多、合作商户多、总备货量多的特点。

中网携手北京市文旅局,超70%特许商品成功入选“北京礼物”名录,通过“北京礼物”奥运核心区及全市主要商圈渠道,将赛事特色产品带入市民生活。同时,全新400平方米的旗舰店将在赛事现场亮相,同步开通微信官方小程序与天猫旗舰店,构建“线上+线下”便捷服务体系,让中网文化触手可及。

此次特许商品开发深度融合城市文化元素,以大众喜爱的形式传递网球魅力,成为连接体育赛事与城市文化的创新纽带。

嘉年华第二现场首次亮相

中网组委会相关负责人透露,赛事将联合北京核心商圈,共同打造“中网嘉年华 Open Live 第二现场”。这是中网创办20余年来首次在场外设置“第二现场”,旨在将顶级赛事的热情与魅力辐射至北京全城。

中网组委会联合各界力量,精心打造“3+9”共12个特色观赛点位。三大旗舰点位——朝阳798艺术区、房山首创奥莱、通州运河西岸,将联合顶级潮玩IP呈现3.5米高巨型WAKUKU雕塑,并每日发售限量潮玩及特许商品。此外,郎园等18家商圈将同步直播赛事,首都电影院等影院更推出“城市包厢观赛”特色体验,为球迷提供多元选择。

9月30日至10月5日,所有第二现场观赛点将通过超清大屏免费直播17场核心赛事。

(北京青年报 褚 鹏)

文化资讯

微短剧《舞动敦煌》让千年文脉“活”起来



《舞动敦煌》海报

首部舞蹈题材微短剧《舞动敦煌》近日上线播出,通过现代舞蹈学院学生与唐代舞姬跨时空对话的创新形式,将敦煌壁画中的千年舞姿鲜活呈现于屏幕,为传统文化传播探索了新可能。

敦煌文化与微短剧创新融合

近年来,传统文化的传承与创新成为文艺创作的重要课题。《舞动敦煌》正是在这样的背景下应运而生,该剧敏锐地捕捉到敦煌文化这一宝藏,将其与新兴的微短剧形式相结合。二者的深度融合,不仅为敦煌文化突破传统传播边界、触达更广泛年轻群体开辟了新路径,也为微短剧摆脱题材局限、注入文化厚度提供了新方向。

曾任中国文艺评论家协会副主席的张德祥指出,《舞动敦煌》鲜明的优势在于“形式创新与精神内核的高度融合”。他表示,剧中现代舞蹈学院的学生陈曦,因模仿莫高窟壁画上的舞蹈动作,意外触发了一场跨越千年的灵魂互换,得以以唐代舞姬昭慕云的身份,亲身体会了古人“以生命诠释艺术”的历程,这样的“沉浸式”剧情设计,让敦煌文化不再是单纯的静态背景板,转而成为驱动人物实现自我成长的关键力量。

此外,剧中“绘画与舞蹈”的共生关联同样值得关注——角色沈恒擅长绘画,昭慕云擅长舞蹈,两人通过协作促成了壁画的完整创作。这一情节堪称神来之笔,不仅再现了敦煌艺术“舞画同源”的历史脉络,更向观众传递出“艺术的传承,离不开创作者与演绎者携手付出”的深层理念。

该剧在敦煌实地取景,真实还原沙漠驼队、洞窟壁画等场景;主演凭借精湛演技,生动诠释角色成长与转变,尤其在舞蹈动作演绎上,展现扎实功底;原创音乐融合了多种元素,与舞蹈节奏、剧情发展紧密契合,渲染不同场景情感氛围。

舞蹈与剧情共释文化生命力

《舞动敦煌》的一大看点是舞蹈与剧情的紧密结合。舞蹈不再是简单的点缀,而是推动剧情发展、塑造人物形象的核心要素。北京舞蹈学院敦煌舞教研室主任史敏担任舞蹈总监,为该剧的舞蹈编排提供了专业保障。“结合史料记载,我们重现了‘三道弯’体态、‘反弹琵琶’等经典舞姿,配合数字化光影,让千年壁画在屏幕上‘活’了起来。”史敏介绍,每个动作既要符合唐代乐舞特征,又要适应现代观众的审美需求。

在剧情方面,双线并行的叙事结构充满张力。现代时空中,陈曦面临毕业大戏主舞之争;唐代时空中,昭慕云身为舞姬,在乱世中守护《伎乐图》,两人在灵魂互换后不断成长,实现了双向治愈。成长线与文化线相互交织,使故事既有情感共鸣点,又有文化深度。此外,剧中还融入了文物保护、团队协作等元素,丰富了剧情的层次。中国传媒大学戏剧影视学院基础部主任赵晖评价:“该剧在有限的时长内,构建了一个丰富的文化世界,舞蹈与剧情相得益彰,让观众沉浸其中。”

文化传播与行业价值双提升

《舞动敦煌》播出后产生了广泛影响,让更多年轻人了解并爱上了敦煌文化。在微短剧行业内,《舞动敦煌》也起到了示范作用,为微短剧的精品化发展提供了思路。天津师范大学音乐与影视学院舞蹈系主任杨坤表示,该剧是微短剧转型升级期的标志性作品,打破了人们对微短剧的固有认知,让微短剧成为文化传承的新载体。它用一场跨越时空的舞蹈呈现,让敦煌文化走进大众视野,激发了观众的文化自信,让人们看到中华优秀传统文化的强大生命力和创造力。

(天津日报 刘 茵)

中国队0:0战平澳大利亚队 晋级U23亚洲杯正赛



9月9日,中国队在赛后向球迷致意。

新华社记者邹竞一摄

在9月9日进行的2026年亚足联U23亚洲杯预选赛D组最后一轮比赛中,中国队0:0战平澳大利亚队,作为成绩最好的4个小组第二晋级明年在沙特举行的U23亚洲杯正赛。

根据规则,本次预选赛阶段的11个小组第一和4个成绩最好的小

组第二,将与东道主沙特队一起晋级U23亚洲杯正赛。

小组赛前两轮,中国队与澳大利亚队均取得两连胜,澳大利亚队凭借净胜球优势排名小组第一。最后一轮两队直接交锋,获胜的队伍将锁定小组第一,输球一方则面临被淘汰的风险。如两队战平,则大

概率能携手出线。

针对这一出线形势,中国队主教练安东尼奥采取立足防守的“532”战术体系,派出五名后卫巩固防线,并在进攻中基本放弃中场组织,主要依靠后场长传寻找反击机会。

面对全力防守的中国队,澳大利亚队也并未表现出太强的进攻欲望,两队上半场均表现得乏善可陈,频频出现低级失误,未能创造出得分机会。

易边再战,澳大利亚队在第49分钟获得进球良机,无人盯防的普里斯特曼在禁区内抽射,被中国队门将李昊神勇化解。此后比赛陷入沉闷的来回倒脚,最终两队握手言和。全场比赛,澳大利亚队5次射门1次射正,中国队3次射门无一射正。

同组另一场比赛中,东帝汶队以6:0战胜北马里亚纳群岛队。D组积分榜上,澳大利亚队与中国队同积7分,澳大利亚队手握20个净胜球排名榜首;中国队积7分11个净胜球,确保可以作为4个成绩最好的小组第二晋级U23亚洲杯正赛。(新华社 肖世尧 姚友明)